

宮崎を世界に発信！

「DINING OUT MIYAZAKI with LEXUS」本市開催決定！

宮崎の象徴的なイメージを構築し、観光誘客につなげるための情報発信事業に取組みます。事業実施にあっては、豊かな食材を活用した「食」と、その土地の歴史や文化をテーマにした野外レストランイベント「DINING OUT」と連携し、テレビ東京系列 BS ジャパンの特番制作などプロモーションを一体的に実施することで宮崎の魅力を広く発信し、観光誘客につなげます。

本日（4/6）よりプレミアムチケットの発売が開始されます。



- 1 名称 DINING OUT MIYAZAKI with LEXUS
- 2 日程 平成29年5月27日（土）、28日（日）
- 3 場所 宮崎市内（会場は参加者にも当日まで知らされないため非公表）

【主催者表現】
原始の植生を残しており、まさに神々が天地を創造したかのような、神秘と不思議が溢れる特別な場所。
- 4 主催 株式会社 ONESTORY
- 5 オフィシャルパートナー LEXUS
- 6 オフィシャルサポーター 宮崎市
- 7 協力 宮崎観光ホテル、ANA ホリデイ・インリゾート宮崎、フェニックスリゾート
- 8 内容 本市の豊かな食材を活用した「食」と、土地の「歴史や文化」をテーマとした野外レストランイベントの開催を通じた情報発信と人材育成を行う。
- 9 参加人数 一日40名限定 計80名
- 10 販売開始 平成29年4月6日（木）JTB九州宮崎支店で発売開始。
- 11 成果 情報発信：BS ジャパンの特番制作や様々なジャンルの雑誌など約50媒体
人材育成：シェフやサービススタッフなどのホスピタリティの充実

【問い合わせ】

宮崎市観光商工部観光戦略課 電話 21-1791