資料１

宮崎大学と連携した台湾誘客プロジェクト

１　概要

宮崎大学と連携し、本市の魅力の発信と地域資源の発掘・磨き上げを行い、宮崎ブランドの向上を目指す。

２　目的

台湾をターゲットに、本市の認知度向上と個人観光客の誘客促進及びリピーターの獲得を図るとともに、国際交流の発展に資する。

３　実施主体

宮崎市・宮崎市観光協会

４　予算額・事業名

400 千円　外国人誘客みやざきモデル事業

５　実施内容

⑴　（仮）みやざきファンクラブ（６月予定、約 30 名で発足予定）
台湾からの留学生（ＯＢ・ＯＧを含む。）等によるＳＮＳ等を活用した観光情報の発信やイベントなどを通じて、宮崎の魅力を発信する。

⑵　魅力発見フィールドワーク（７月・10 月予定、約 20 名が参加予定）
台湾からの留学生と日本人学生を対象に、外国人観光客に訴求する「観光体験メニュー・特産品の企画提案」など、テーマを設定したフィールドワークを実施する。

【問い合わせ】
宮崎市観光商工部　観光戦略課　　観光振興係　担当:小八重　　電話　21－1791