

緊急観光キャンペーン事業概要

「みやざきへ早よ！来んね！キャンペーン」

- 1 概要 熊本地震の影響により、観光業を中心に深刻な影響が生じていることから、本市観光の安全と魅力を全国に発信し、誘客につなげるため、本キャンペーンを実施する。
- 2 目的 観光産業を支える飲食業、運輸業、製造業などを対象に、裾野の広い支援策を実施し、観光消費額の増加を図る。
- 3 予算 130,000千円(平成28年6月補正予算)
- 4 実施主体 公益社団法人 宮崎市観光協会(補助金 129,000千円)
- 5 実施内容

(1) 「みやざきへ早よ！来んね！券」の発行(7月16日～)

国(九州ふっこう割事業)及び県(宮崎観光緊急誘客対策事業)の支援により造成された旅行商品や割引宿泊券を利用して、市内に宿泊した旅行者に対し、飲食(宿泊施設の売店・レストランを含む)、タクシー、レジャー等で利用できるクーポン券を配付。※クーポンは、3万人分に達した時点で配付終了

①クーポンの配付対象

宿泊予約サイト、店舗型旅行会社が販売する旅行商品及び割引宿泊券(コンビニ)の購入者

②クーポン有効期間

平成28年7月16日(土)から平成29年1月15日(日)

③クーポンの引渡

宿泊施設49施設のフロントでクーポン1人1滞在あたり1冊 3,000円(500円×6枚綴り)を手渡す。

※子どもも宿泊料金が発生していれば対象とするが、教育旅行やスポーツ合宿等は原則対象外

④クーポンが使用可能な施設(平成28年6月28日現在)

502施設

グルメ(居酒屋・レストラン)213、スナック・バー71、ショップ(お土産等)75、レジャー・スポーツ14、交通38、ガソリンスタンド3、その他(コンビニ)88

(2) 情報発信事業(7月～)

新聞、ウェブ媒体、雑誌、旅行代理店等と連携し、効果的な情報発信を行う。

(3) インバウンド対策(7～9月)

香港の旅行会社に対し、定期直行便(片道)を利用した搭乗者数の実績に応じて、1人あたり2,000円航空代の割引を実施する。

【問い合わせ】

観光商工部 観光戦略課
観光振興係 担当:小八重
電話 21-1791