

東京六本木ヒルズ「水上プレミアムビアガーデン」 宮崎のブランド肉と観光 PR

1 水上プレミアムガーデン概要

日時 平成28年7月13日(水)～8月28日(日) 47日間

会場 六本木ヒルズ 毛利庭園 特設水上デッキ

主催 株式会社テレビ朝日

協賛 サントリービール株式会社ほか

内容 プレミアムBBQセット(宮崎牛、宮崎ブランドポーク、みやざき地頭鶏の3種盛り)



六本木ヒルズビアガーデン会場の全景



プレミアムバーベキューのイメージ

2 背景

本市経営戦略アドバイザー熊本浩志氏(アマダナ(株)代表取締役社長)の支援により、昨年度「都市ブランディング共創促進事業」で招聘した、テレビ朝日関係者に宮崎の農産物や観光スポットなどを評価していただき、実現に至ったもの。

3 目的

都市イメージの向上による観光誘客の促進

食のブランドイメージを高め、外貨獲得につながる新しい販路の拡大

4 実施主体

実施主体：公益社団法人 宮崎市観光協会

【問い合わせ】

宮崎市観光商工部観光戦略課 白本

電話 21-1791