

デジタルを活用した観光マーケティング事業業務委託 審査基準書

1 審査基準の位置付け

デジタルを活用した観光マーケティング事業業務委託の受託候補者を選定する際の審査での採点基準について記述したものを、提案された企画提案書を審査し、最も優れた提案者を選定する。

2 候補者の決定

- (1) 選定委員は企画提案書等及びヒアリングに基づき、個別の審査項目の合計点をその提案の評価点として審査を行う。
- (2) (1) の評点の結果に基づき、選定委員毎の上位3者を選出し、上位3者に対して、順位点（1位5点、2位3点、3位1点）をそれぞれ付すこととし、その合計点数が最も高いものを受託候補者として決定する。
- (3) (2) の評価点の合計点数が同点だった場合は、選定委員の多数決により、受託候補者を決定する。

3 審査区分と配点基準

各評価項目を5段階で評価することとし、一部の項目では傾斜配点を行う。

標準より優れた提案 / 非常に期待できる	5
標準よりやや優れた提案 / 期待できる	4
標準 / 委託先として望ましい水準	3
標準よりやや劣った提案 / やや劣る	2
標準より劣る提案 / 要求水準を明らかに満たしていない	1

4 評価基準

項目	評価項目	評価ポイント	配点	
企画提案書	YouTube 広告配信・来訪計測	広告配信に際して、専門的な知見からの適切なターゲティング設定や、認知拡大を最大化する配信設計が提案されているか。	20点	
		分析・効果検証 (各10点)	①より精度の高い分析・効果検証ができるよう考慮され、定性および定量の両面での分析・検証ができる内容となっているか。 ②より多くのデータが取れる運用スキームが構築され、次年度以降を意識した分析・検証の実施が可能な内容となっているか。	20点
		独自提案 (30点)	広告配信・来訪計測および分析・効果検証に関して、データの利活用を含め、委託者側の視点に立った丁寧かつ独自の提案がなされているか。	30点
	TikTok 動画配信	動画配信 (各5点)	①ターゲットに対して本市への来訪意欲を喚起する訴求力の高い企画であり、ユーザーとのエンゲージメントを高める工夫がなされたものとなっているか。 ②撮影技術や音響効果などにおいて、制作される映像が素材の魅力を引き出すことで来訪意欲を高める適切な手法が用いられているか。	10点
		独自提案 (5点)	ターゲットに的確かつ継続的にアプローチできる配信設計や、収集できるデータとその活用について、独自の提案がなされているか。	5点
その他	スケジュールおよび実施体制 (5点)	効率的な実施手順による契約期間内での業務完了が可能なスケジュール設計とスケジュールを滞りなく実施することができる体制があり、高いインターネットリテラシー（インターネットを正しく使いこなすための知	5点	

		識や能力) やリスク管理体制、不測の事態にも対応できるように危機管理を含めた体制構築が出来ているか。	
	業務実績 (5点)	類似業務の実績を有し、業務を安定的かつ確実に遂行できると認められるか。	5点
	費用見積 (5点)	見積書の内容が提案内容と整合性がとれており、経費積算が明解で無駄がなく、適正なものとなっているか。	5点
合計 (選定委員一人当たり)			100点