

デジタルを活用した観光マーケティング事業業務委託 に対する質問と回答について

質問項目	質問内容	回答
1 実施要領9 (1)②	業務実績（様式第4号）について	・実績を記載頂く際は、実績が確実に提案者により実施されたものと確認するため、契約書や契約書の写しが無い場合は契約関係を証するものの添付をお願いしております。（実施要領9（1）② 提出上の注意 参照）
2 仕様書4 業務内容（3）イ	他の観光関係データ等について	・宮崎市観光統計等の本市が保有するデータは提供いたしますが、提案者が保有するまたは本事業のための新たに取得する広範囲の外部データ等の活用による複層的な分析および効果検証を想定しています。
3 補足資料	各エリアのCPM、CPC、CTRについて	・補足資料②として提示いたします
4 補足資料	エリア以外の配信ターゲティング条件について（令和5年度実績）	・（枠外）下記のとおりです。

下記のターゲティングをそれぞれの広告グループに紐付け

キャンペーン	広告グループ
①関東 (東京、神奈川、千葉、埼玉)	ニシタチ・青島/18歳-24歳
	ニシタチ・青島/25歳-34歳
	宮崎食堂/18歳-24歳
	宮崎食堂/25歳-34歳
②関西 (大阪、奈良、京都、兵庫)	ニシタチ・青島/18歳-24歳
	ニシタチ・青島/25歳-34歳
	宮崎食堂/18歳-24歳
	宮崎食堂/25歳-34歳
③九州 (鹿児島、熊本、福岡、大分)	ニシタチ・青島/18歳-24歳
	ニシタチ・青島/25歳-34歳
	宮崎食堂/18歳-24歳
	宮崎食堂/25歳-34歳

ターゲティング(すべてor条件)

▼アフィニティカテゴリ

旅行、旅行好き（ビーチリゾート）、旅行好き、旅行好き（家族旅行）、出張が多い人

▼購買意向の高いユーザー

一人旅、旅行情報、旅行、空の旅、旅（目的地別）

▼カスタムセグメント（Googleでユーザーが検索したキーワード）

宮崎市、宮崎 旅行、宮崎 グルメ、宮崎 航空券、宮崎 サーフィン、宮崎 ビーチ
宮崎 ホテル、宮崎 観光、宮崎 名所、宮崎 天気、九州 旅行、一人旅 国内
国内 ビーチ、国内 旅行 おすすめ、夏休み 旅行、旅行 国内、旅行 おすすめ 国内

▼リターゲティング

動画視聴ユーザー