

第四次総合計画の基本体系と第五次総合計画の基本体系（案）の比較

【参考】第四次総合計画

序

第1章 策定の趣旨

第2章 計画の構成と期間

1 基本構想

2 基本計画

3 実施計画

4 計画の期間

5 計画概念図

第3章 計画策定の社会的背景と課題

1 本格的な人口減少・少子高齢社会の到来

2 地球環境問題の深刻化

3 グローバリゼーションの加速

4 産業構造、雇用環境の変化

5 安全・安心な社会の確保

6 地方分権の推進

第4章 市民意識の現状

1 市政推進市民会議における取組

2 市民意識調査結果

基本構想

第1章 宮崎市の将来像

1 目標とする将来の都市像

2 将来人口

3 都市空間の将来構造

(1) 都市づくりの基本的考え方

(2) 将来構造の基本的構成

第2章 まちづくりの基本的考え方

第3章 まちづくりの基本目標

基本目標1 市民が主体となったまちづくりと効率的で信頼される行政運営

重点目標1-1 市民が主体の住民自治のまち

重点目標1-2 効率的で信頼される行政運営

基本目標2 自然と共生し快適に暮らせるまち

重点目標2-1 自然環境や景観を大切にしているまち

重点目標2-2 都市の機能が充実しているまち

重点目標2-3 生活を支える基盤が整っているまち

基本目標3 ともに支え合い、安全で、安心して暮らせるまち

重点目標3-1 ともに支え合って暮らしているまち

重点目標3-2 健康に暮らせるまち

重点目標3-3 災害に強いまち

重点目標3-4 生活の安全が守られているまち

基本目標4 活気があふれ、いきいきと働けるまち

重点目標4-1 宮崎の特色を生かした産業のあるまち

重点目標4-2 活力ある商工業が育つまち

重点目標4-3 働きやすく働きがいのあるまち

基本目標5 郷土を誇りに思い、心豊かな人が育つまち

重点目標5-1 未来を担う人を育てるまち

重点目標5-2 生きがいを持って学び楽しめるまち

重点目標5-3 思いやりのあるまち

後期基本計画

第1章 基本計画の概要

1 基本計画の構成

(1) 総合計画の体系

(2) 総合計画戦略プロジェクト

(3) 目標達成のための具体的取組

(4) 地域の特色を生かした発展

(5) 計画の推進

2 基本計画の期間

3 今後の財政見通し

第2章 総合計画戦略プロジェクト

1 都市経営の基本方針

(1) 株式会社宮崎市役所づくり

(2) きずな社会づくり

(3) 元気な宮崎づくり

2 戦略プロジェクトの構成

(1) 将来を担う「ひと」づくり戦略プロジェクト

(2) 地域の「きずな」づくり戦略プロジェクト

(3) 「げんき」なまちづくり戦略プロジェクト

3 重点テーマの位置づけ

重点テーマ1-1 健やかな心身づくりで「健康力」の向上

重点テーマ1-2 みやざきっ子の育成で「人財力」の向上

重点テーマ2-1 市民の力で「地域力」の向上

重点テーマ2-2 日ごろの備えで「防災力」の向上

重点テーマ2-3 循環型の地域づくりで「環境力」の向上

重点テーマ3-1 みやざき産の魅力で「ブランド力」の向上

重点テーマ3-2 特色ある観光づくりで「滞在力」の向上

重点テーマ3-3 雇用創出で「経済力」の向上

第3章 目標達成のための具体的取組み

基本目標1 市民が主体となったまちづくりと効率的で信頼される行政運営

重点目標1-1 市民が主体の住民自治のまち

個別目標1-1-1 市民が地域自治に参加し、住民主体のまちづくりが行われている

施策1 地域自治区などを中心とした住民主体のまちづくりの推進

施策2 自治会など地域の各種団体の活性化

施策3 まちづくりリーダーの育成

成果指標1 課題解決に向けた地域自治区単位での事業数

成果指標2 「地域住民によるコミュニティ活動支援」に満足している市民の割合

成果指標3 地域まちづくり推進委員会の構成員数

第4章 地域の特色を生かした発展

1 総合計画と新市建設計画・新市基本計画

2 町域ごとの方向性

第5章 計画の推進

1 総合計画の推進に向けて

2 目標の達成（PDCAによる計画の推進/計画の見直し）

第五次総合計画（案）

序

第1章 策定の趣旨

第2章 計画の構成と期間

1 計画の構成

2 計画の期間

第3章 総合計画の取組における市民参画

1 地方創生と総合計画の一体的な取組の推進

2 総合計画における実効性の確保

第4章 計画策定の社会的背景と課題

1 人口減少社会の到来

2 安全・安心に対する意識の高まり

3 低炭素・循環型社会の推進

4 高度情報化社会の推進

5 グローバル経済の進展

6 経済・雇用環境の変化

7 地方分権・地方創生の推進

基本構想

第1章 宮崎市の将来像とまちづくりの基本的な考え方

1 将来の都市像とまちづくりの基本姿勢

(1) 将来の都市像 【目標・あるべき姿】

(2) まちづくりの基本姿勢 【共通認識・スタンス】

2 まちづくりの基本的な考え方 【重視するまちづくり】

(1) 市域の均衡ある発展と地域の特色を生かしたまちづくり

(2) 災害に強いまちづくり

(3) 豊かな地域社会を築く地方創生の実現

3 人口ビジョン

4 将来の都市構造

第2章 まちづくりの基本目標

基本目標1 良好な生活機能が確保されている都市（まち）

重点項目1 ワーク・ライフ・バランスの適正化を図る「子育て支援の充実」

重点項目2 2025年問題に対応した「医療・福祉の充実」

重点項目3 自然環境の保全と生活の質の向上を図る「居住環境の充実」

重点項目4 災害に強く、暮らしを支える「生活基盤の充実」

基本目標2 良好な地域社会が形成されている都市（まち）

重点項目5 地域に愛着や誇りを持つ「みやざきっ子の育成」

重点項目6 自律性のあるコミュニティの形成と移住の促進を図る「地域力の向上」

重点項目7 一人一人が尊重され、生き生きと暮らせる「共生社会の確立」

基本目標3 良好な就業環境が確保されている都市（まち）

重点項目8 地域や企業ニーズに合った「人財の育成」

重点項目9 若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」

基本目標4 魅力ある価値が創出されている都市（まち）

重点項目10 交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」

基本目標5 地域特性に合った社会基盤が確保されている都市（まち）

重点項目11 コンパクト化とネットワークの形成による「都市機能の充実」

前期基本計画

第1章 基本計画の概要

1 基本計画の構成

(1) 総合計画の体系

(2) 総合計画戦略プロジェクト

(3) 目標達成のための具体的取組

(4) 計画の推進

2 基本計画の期間

第2章 健全な行政運営の確保

1 今後の財政の見通し

2 都市経営の基本方針

(1) 株式会社宮崎市役所づくり

(2) きずな社会づくり

(3) 元気な宮崎づくり

3 健全な行政運営を確保する具体的な取組（基本的方向及び主要施策）

第3章 総合計画戦略プロジェクト 【地方創生総合戦略重点プロジェクト】

1 戦略プロジェクトの意義

2 戦略プロジェクトの構成

(1) クリエイティブシティ推進プロジェクト

(2) フードシティ推進プロジェクト

(3) 観光地域づくり推進プロジェクト

(4) IJU（移住）推進プロジェクト

(5) 地域コミュニティ活性化プロジェクト

クリエイティブシティ推進プロジェクト

フードシティ推進プロジェクト

観光地域づくり推進プロジェクト

IJU（移住）推進プロジェクト

地域コミュニティ活性化プロジェクト

人財力

経済力

滞在力

ブランド力

地域力

健康力

防災力

環境力

※ 第五次総合計画では、総合戦略の重点プロジェクトを戦略プロジェクトとする。なお、第四次総合計画の戦略プロジェクトである「8つの力」は、第五次総合計画の戦略プロジェクトに包含するかたちで整理する。

第4章 目標達成のための具体的取組（重点項目の基本的方向及び主要施策）

基本目標1 良好な生活機能が確保されている都市（まち）

重点項目1 ワーク・ライフ・バランスの適正化を図る「子育て支援の充実」

基本的方向

重点目標 「子育てしやすい地域である」と思う人の割合

主要施策1-1 結婚サポートや出産ケアの充実

成果指標1 妊婦検診受診率（1回目）

成果指標2 特定不妊治療費助成件数

第5章 計画の推進

巻末資料にある市民意識調査の中で整理する