

第四次総合計画の基本体系と第五次総合計画の基本体系（案）の比較

【参考】第四次総合計画	第五次総合計画（案）																							
<p>序</p> <p>第1章 策定の趣旨</p> <p>第2章 計画の構成と期間</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 基本構想</li> <li>2 基本計画</li> <li>3 実施計画</li> <li>4 計画の期間</li> <li>5 計画概念図</li> </ol> <p>第3章 計画策定の社会的背景と課題</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 本格的な人口減少・少子高齢社会の到来</li> <li>2 地球環境問題の深刻化</li> <li>3 グローバリゼーションの加速</li> <li>4 産業構造、雇用環境の変化</li> <li>5 安全・安心な社会の確保</li> <li>6 地方分権の推進</li> </ol> <p>第4章 市民意識の現状</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 市政推進市民会議における取組</li> <li>2 市民意識調査結果</li> </ol>	<p>序</p> <p>第1章 策定の趣旨</p> <p>第2章 計画の構成と期間</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 計画の構成</li> <li>2 計画の期間</li> </ol> <p>第3章 総合計画の取組における市民参画</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 地方創生と総合計画の一体的な取組の推進</li> <li>2 総合計画における実効性の確保</li> </ol> <p>第4章 計画策定の社会的背景と課題</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 人口減少社会の到来</li> <li>2 安全・安心に対する意識の高まり</li> <li>3 低炭素・循環型社会の推進</li> <li>4 高度情報化社会の推進</li> <li>5 グローバル経済の進展</li> <li>6 経済・雇用環境の変化</li> <li>7 地方分権・地方創生の推進</li> </ol>																							
<p>基本構想</p> <p>第1章 宮崎市の将来像</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 目標とする将来の都市像</li> <li>2 将来人口</li> <li>3 都市空間の将来構造</li> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 都市づくりの基本的考え方</li> <li>(2) 将来構造の基本的構成</li> </ol> </ol> <p>第2章 まちづくりの基本的考え方</p> <p>第3章 まちづくりの基本目標</p> <p>基本目標1 市民が主体となったまちづくりと効率的で信頼される行財政運営</p> <p>重点目標1-1 市民が主体の住民自治のまち</p> <p>重点目標1-1-1 効率的で信頼される行政運営</p> <p>基本目標2 自然と共生し快適に暮らせるまち</p> <p>重点目標2-1 自然環境や景観を大切にしているまち</p> <p>重点目標2-2 都市の機能が充実しているまち</p> <p>重点目標2-3 生活を支える基盤が整っているまち</p> <p>基本目標3 とともに支え合い、安全で、安心して暮らせるまち</p> <p>重点目標3-1 とともに支え合って暮らしているまち</p> <p>重点目標3-2 健康に暮らせるまち</p> <p>重点目標3-3 災害に強いまち</p> <p>重点目標3-4 生活の安全が守られているまち</p> <p>基本目標4 活気があふれ、いきいきと働けるまち</p> <p>重点目標4-1 宮崎の特色を生かした産業のあるまち</p> <p>重点目標4-2 活力ある商工業が育つまち</p> <p>重点目標4-3 働きやすく働きがいのあるまち</p> <p>基本目標5 郷土を誇りに思い、心豊かな人が育つまち</p> <p>重点目標5-1 未来を担う人を育てるまち</p> <p>重点目標5-2 生きがいを持って学び楽しめるまち</p> <p>重点目標5-3 思いやりのあるまち</p>	<p>基本構想</p> <p>第1章 宮崎市の将来像とまちづくりの基本的な考え方</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 将来の都市像とまちづくりの基本姿勢</li> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 将来の都市像 【目標・あるべき姿】</li> <li>(2) まちづくりの基本姿勢 【共通認識・スタンス】</li> </ol> <li>2 まちづくりの基本的な考え方 【重視するまちづくり】</li> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 市域の均衡ある発展と地域の特性を生かしたまちづくり</li> <li>(2) 災害に強いまちづくり</li> <li>(3) 豊かな地域社会を築く地方創生の実現</li> </ol> <li>3 人口ビジョン</li> <li>4 将来の都市構造</li> </ol> <p>第2章 まちづくりの基本目標</p> <p>基本目標1 良好な生活機能が確保されている都市（まち）</p> <p>重点項目1 多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」</p> <p>重点項目2 2025年問題に対応した「医療・福祉の充実」</p> <p>重点項目3 自然環境の保全と生活の質の向上を図る「居住環境の充実」</p> <p>重点項目4 災害に強く、暮らしを支える「生活基盤の充実」</p> <p>基本目標2 良好な地域社会が形成されている都市（まち）</p> <p>重点項目5 地域に愛着や誇りをもつ「みやざきっ子の育成」</p> <p>重点項目6 多様で自律性のあるコミュニティを形成する「地域力の向上」</p> <p>重点項目7 一人一人が尊重され、生き生きと暮らせる「共生社会の確立」</p> <p>基本目標3 良好な就業環境が確保されている都市（まち）</p> <p>重点項目8 地域や企業ニーズに合った「人財の育成」</p> <p>重点項目9 若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」</p> <p>基本目標4 魅力ある価値が創出されている都市（まち）</p> <p>重点項目10 交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」</p> <p>基本目標5 地域特性に合った社会基盤が確保されている都市（まち）</p> <p>重点項目11 コンパクト化とネットワークの形成による「都市機能の充実」</p>																							
<p>後期基本計画</p> <p>第1章 基本計画の概要</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 基本計画の構成</li> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 総合計画の体系</li> <li>(2) 総合計画戦略プロジェクト</li> <li>(3) 目標達成のための具体的取組</li> <li>(4) 地域の特色を生かした発展</li> <li>(5) 計画の推進</li> </ol> <li>2 基本計画の期間</li> <li>3 今後の財政見通し</li> </ol> <p>第2章 総合計画戦略プロジェクト</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 都市経営の基本方針</li> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 株式会社宮崎市役所づくり</li> <li>(2) きずな社会づくり</li> <li>(3) 元気な宮崎づくり</li> </ol> <li>2 戦略プロジェクトの構成</li> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 将来を担う「ひと」づくり戦略プロジェクト</li> <li>(2) 地域の「きずな」づくり戦略プロジェクト</li> <li>(3) 「げんき」なまちづくり戦略プロジェクト</li> </ol> <li>3 重点テーマの位置づけ</li> <p>重点テーマ1-1 健やかな心身づくりで「健康力」の向上</p> <p>重点テーマ1-2 みやざきっ子の育成で「人財力」の向上</p> <p>重点テーマ2-1 市民の力で「地域力」の向上</p> <p>重点テーマ2-2 日ごろの備えで「防災力」の向上</p> <p>重点テーマ2-3 循環型の地域づくりで「環境力」の向上</p> <p>重点テーマ3-1 みやざき産の魅力で「ブランド力」の向上</p> <p>重点テーマ3-2 特色ある観光づくりで「滞在力」の向上</p> <p>重点テーマ3-3 雇用創出で「経済力」の向上</p> </ol> <p>第3章 目標達成のための具体的取組み</p> <p>基本目標1 市民が主体となったまちづくりと効率的で信頼される行財政運営</p> <p>重点目標1-1 市民が主体の住民自治のまち</p> <p>個別目標1-1-1 市民が地域自治に参加し、住民主体のまちづくりが行われている</p> <p>施策1 地域自治区などを中心とした住民主体のまちづくりの推進</p> <p>施策2 自治会など地域の各種団体の活性化</p> <p>施策3 まちづくりリーダーの育成</p> <p>成果指標1 課題解決に向けた地域自治区単位での事業数</p> <p>成果指標2 「地域住民によるコミュニティ活動支援」に満足している市民の割合</p> <p>成果指標3 地域まちづくり推進委員会の構成員数</p> <p>第4章 地域の特色を生かした発展</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 総合計画と新市建設計画・新市基本計画</li> <li>2 町域ごとの方向性</li> </ol> <p>第5章 計画の推進</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 総合計画の推進に向けて</li> <li>2 目標の達成（PDCAによる計画の推進/計画の見直し）</li> </ol>	<p>前期基本計画</p> <p>第1章 基本計画の概要</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 基本計画の構成</li> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 総合計画の体系</li> <li>(2) 総合計画戦略プロジェクト</li> <li>(3) 目標達成のための具体的取組</li> <li>(4) 計画の推進</li> </ol> <li>2 基本計画の期間</li> </ol> <p>第2章 健全な行財政運営の確保</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 今後の財政の見通し</li> <li>2 都市経営の基本方針</li> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 株式会社宮崎市役所づくり</li> <li>(2) きずな社会づくり</li> <li>(3) 元気な宮崎づくり</li> </ol> <li>3 健全な行財政運営を確保する具体的な取組（基本的方向及び主要施策）</li> </ol> <p>第3章 総合計画戦略プロジェクト【地方創生総合戦略重点プロジェクト】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 戦略プロジェクトの意義</li> <li>2 戦略プロジェクトの構成</li> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) クリエイティブシティ推進プロジェクト</li> <li>(2) フードシティ推進プロジェクト</li> <li>(3) 観光地域づくり推進プロジェクト</li> <li>(4) 子ども・子育て推進プロジェクト</li> <li>(5) 地域コミュニティ活性化プロジェクト</li> </ol> </ol> <table border="1" data-bbox="1155 2107 1995 2285"> <tr> <td>クリエイティブシティ推進プロジェクト</td> <td rowspan="2">人財力</td> <td rowspan="2">経済力</td> <td>ブランド力</td> <td>滞在力</td> </tr> <tr> <td>フードシティ推進プロジェクト</td> <td>健康力</td> <td>地域力</td> </tr> <tr> <td>観光地域づくり推進プロジェクト</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>防災力</td> </tr> <tr> <td>子ども・子育て推進プロジェクト</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>環境力</td> </tr> <tr> <td>地域コミュニティ活性化プロジェクト</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>※ 第五次総合計画では、総合戦略の重点プロジェクトを戦略プロジェクトとする。なお、第四次総合計画の戦略プロジェクトである「8つの力」は、第五次総合計画の戦略プロジェクトに包含するかたちで整理する。</p> <p>第4章 目標達成のための具体的取組（重点項目の基本的方向及び主要施策）</p> <p>基本目標1 良好な生活機能が確保されている都市（まち）</p> <p>重点項目1 多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」</p> <p>基本的方向</p> <p>重点目標 「子育てしやすい地域である」と思う人の割合</p> <p>主要施策1 結婚サポートや出産ケアの充実</p> <p>重要業績評価指標（KPI）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul> <p>第5章 計画の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> <li>・</li> </ul>	クリエイティブシティ推進プロジェクト	人財力	経済力	ブランド力	滞在力	フードシティ推進プロジェクト	健康力	地域力	観光地域づくり推進プロジェクト				防災力	子ども・子育て推進プロジェクト				環境力	地域コミュニティ活性化プロジェクト				
クリエイティブシティ推進プロジェクト	人財力	経済力			ブランド力	滞在力																		
フードシティ推進プロジェクト			健康力	地域力																				
観光地域づくり推進プロジェクト				防災力																				
子ども・子育て推進プロジェクト				環境力																				
地域コミュニティ活性化プロジェクト																								

巻末資料にある市民意識調査の中で整理する