

宮崎市の食と体験を伴う滞在型観光資源調査

調査結果

報告書

2018.3.15

本業務の目的

宮崎市の食資産とレジャー体験(豊かな自然や景色)を活かした
滞在型観光メニューの構築につなげる

Phase1

基礎調査の結果をふまえた、
レジャー候補の選定

基礎調査
「食・レジャー」
価値観

定量調査

仮説構築
提供価値
ターゲット

**食資産
棚卸**

**レジャー体験
候補の選定**

ディスカッション

旅行ニーズや価値観など
基礎となる定量調査を実施。
その結果をもとにレジャー候補を検討

Phase2

レジャーの優先順位の検討

レジャー体験
課題洗い出し

ヒアリング

レジャー体験
他地域との
比較

定量調査

レジャー体験の
優先順位決定

課題や宮崎市の強みを
考慮しながら、優先順位を検討

Phase1

**基礎調査の結果をふまえた、
レジャー候補の選定**

宮崎市へのアクセスを考慮し、「首都圏」「近畿圏」を対象に調査を実施。

- ・20代～60代男女
- ・地域：首都圏/近畿圏居住者

※対象地域は、宮崎市のアクセス利便性や、移動にかかる所要時間等を考慮した地域区分で、設計。

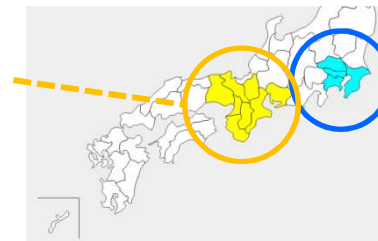
▼回収割付：TOTAL回収数 1,000ss

地域	性別	年代	サンプル数	
			性年代	計
首都圏	男性	20代	50	500
		30代	50	
		40代	50	
		50代	50	
		60代	50	
	女性	20代	50	
		30代	50	
		40代	50	
		50代	50	
		60代	50	
近畿圏	男性	20代	50	500
		30代	50	
		40代	50	
		50代	50	
		60代	50	
	女性	20代	50	
		30代	50	
		40代	50	
		50代	50	
		60代	50	

参考

(首都圏/近畿圏 + 名古屋からの宮崎市への所要時間)

航空機で・・
(大阪から)
1時間5分
(名古屋から)
1時間15分



航空機で・・
(東京から)
1時間40分

(九州内からの宮崎市への所要時間)

出発地	手段	所要時間	出発地	手段	所要時間
福岡から	車 (マイカー)	約3時間30分	長崎から	車 (マイカー)	約5時間
	JR	約4時間～5時間		JR	約6時間30分
	高速・特急バス	約3～4時間30分		高速・特急バス	約5時間30分
	航空機	約40分	熊本から	車 (マイカー)	約2時間30分
佐賀から	車 (マイカー)	約3時間30分		JR	約3時間30分
	JR	約5時間		高速・特急バス	約3時間
	高速・特急バス	約4時間	鹿児島から	車 (マイカー)	約2時間
大分から	車 (マイカー)	約3時間		JR	約3時間
	JR	約3時間		高速・特急バス	約2～3時間
	高速・特急バス	約4時間30分			

① 旅行実態や生活者の価値観、ニーズ

② 宮崎市へのイメージ

③ 宮崎市の資産棚卸

④ 宮崎市 説明文提示後の訪問意向

生活者の価値観について

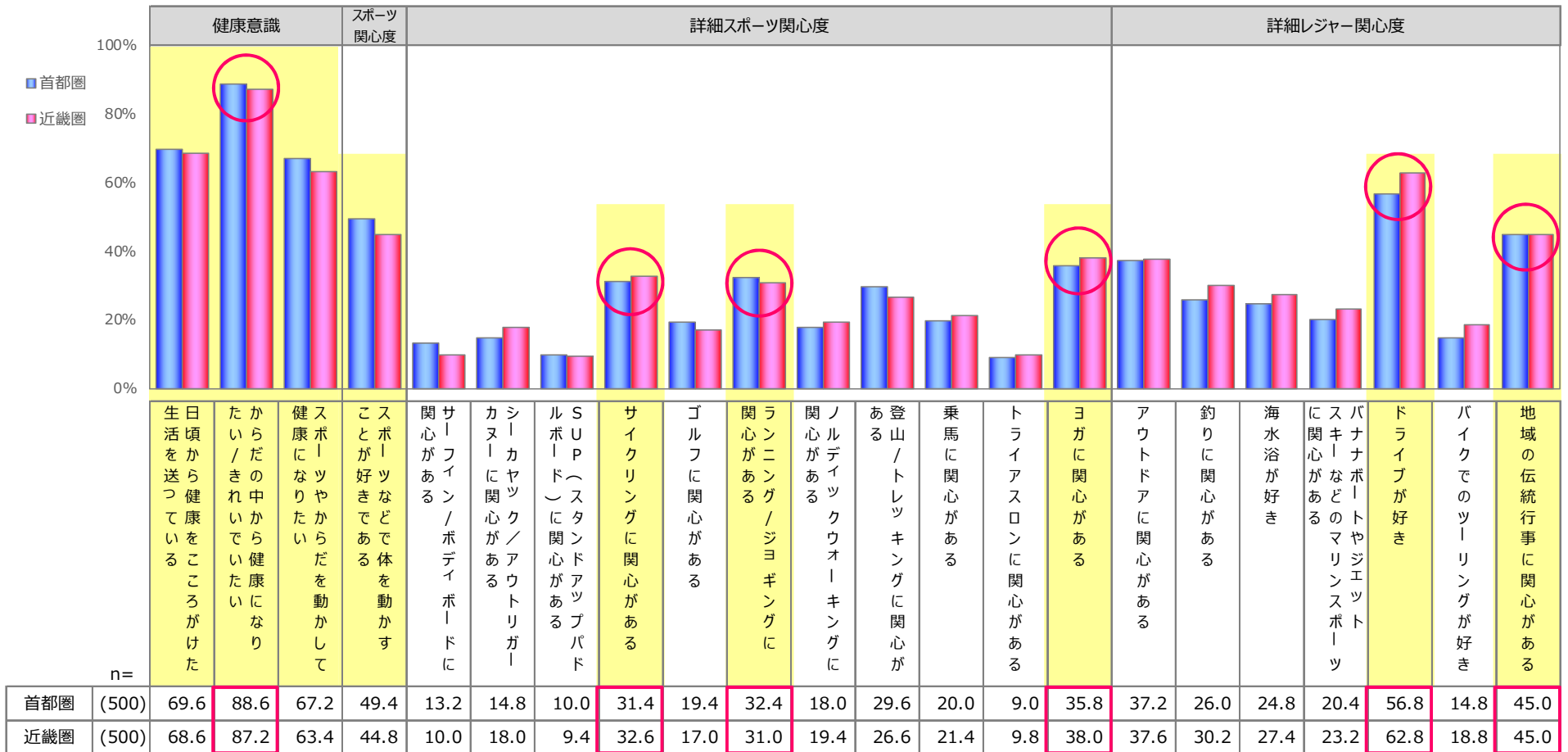
健康/スポーツ・レジャー

生活価値観

首都圏・近畿圏居住者ともに「からだの中から健康」への関心は高い。
 スポーツ系レジャーで関心が高いのは「ヨガ」「サイクリング」「ランニング」。

Q4.以下の内容について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

●TOP2：「非常にあてはまる」+「ややあてはまる」のスコア



【基数：首都圏居住者／近畿圏居住者】

価値観【健康・スポーツ・レジャー】(性年代別)

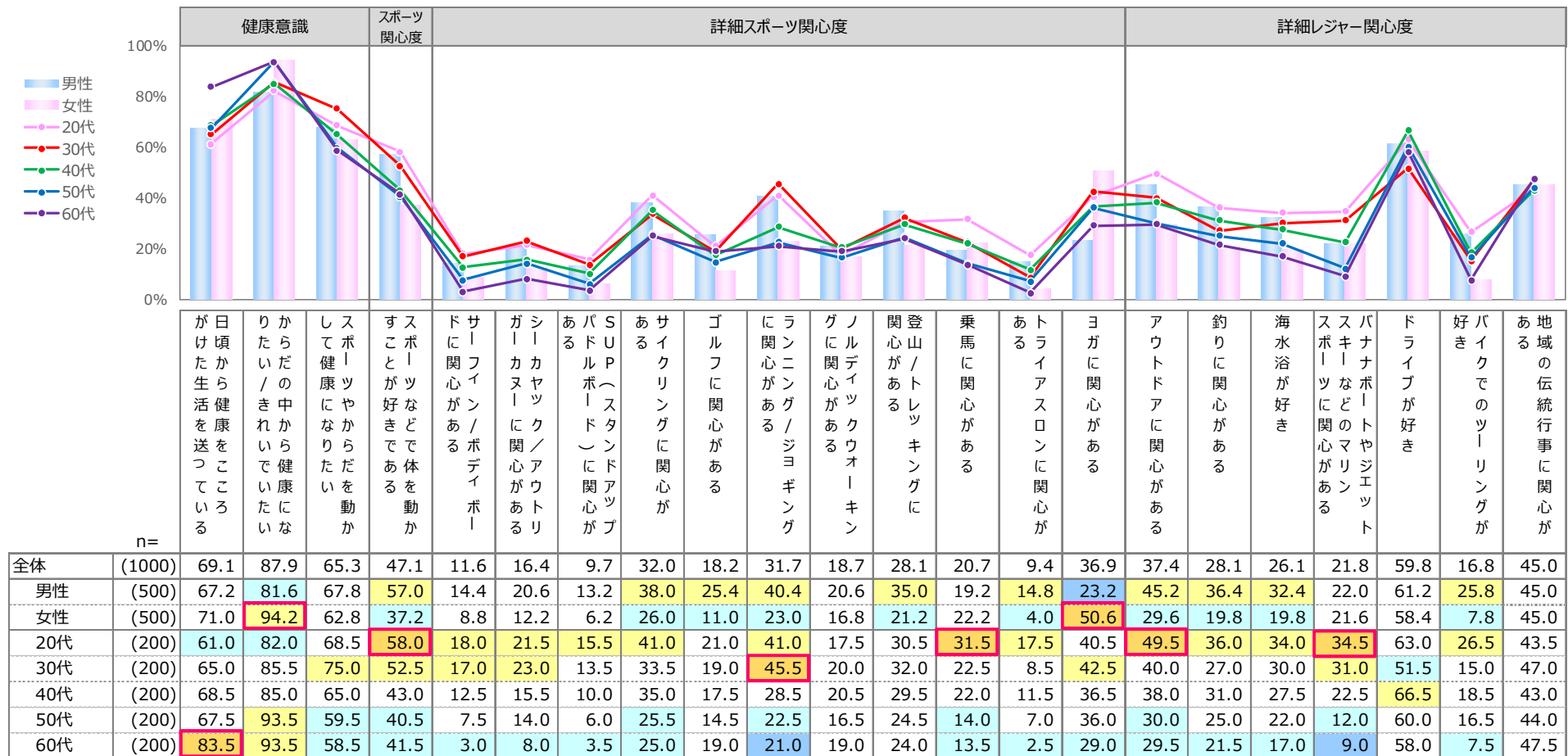
健康意識は年代問わず高い(特に「からだの中からきれいに」)。

日頃から健康的な生活を送るのは60代。若年層はからだを動かして健康になりたい。(からだを動かすことも好き)

- 20代は「スポーツなどで体を動かすことが好き」で「乗馬」「アウトドア」「マリンスポーツ」など幅広いジャンルへの関心が高い。健康意識は低め。
- 30代は20代同様に「スポーツなどで体を動かすことが好き」で「ランニング」への関心が他年代に比べ最も高い。また、サーフィン/シーカヤック/ジェットスキーなど「マリンスポーツ」への関心も高い。
- 60代はどの年代よりも「健康をこころがけた生活」を送っている。

Q4.以下の内容について、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

●TOP2:「非常にあてはまる」+「ややあてはまる」のスコア



【基数：対象者全体】

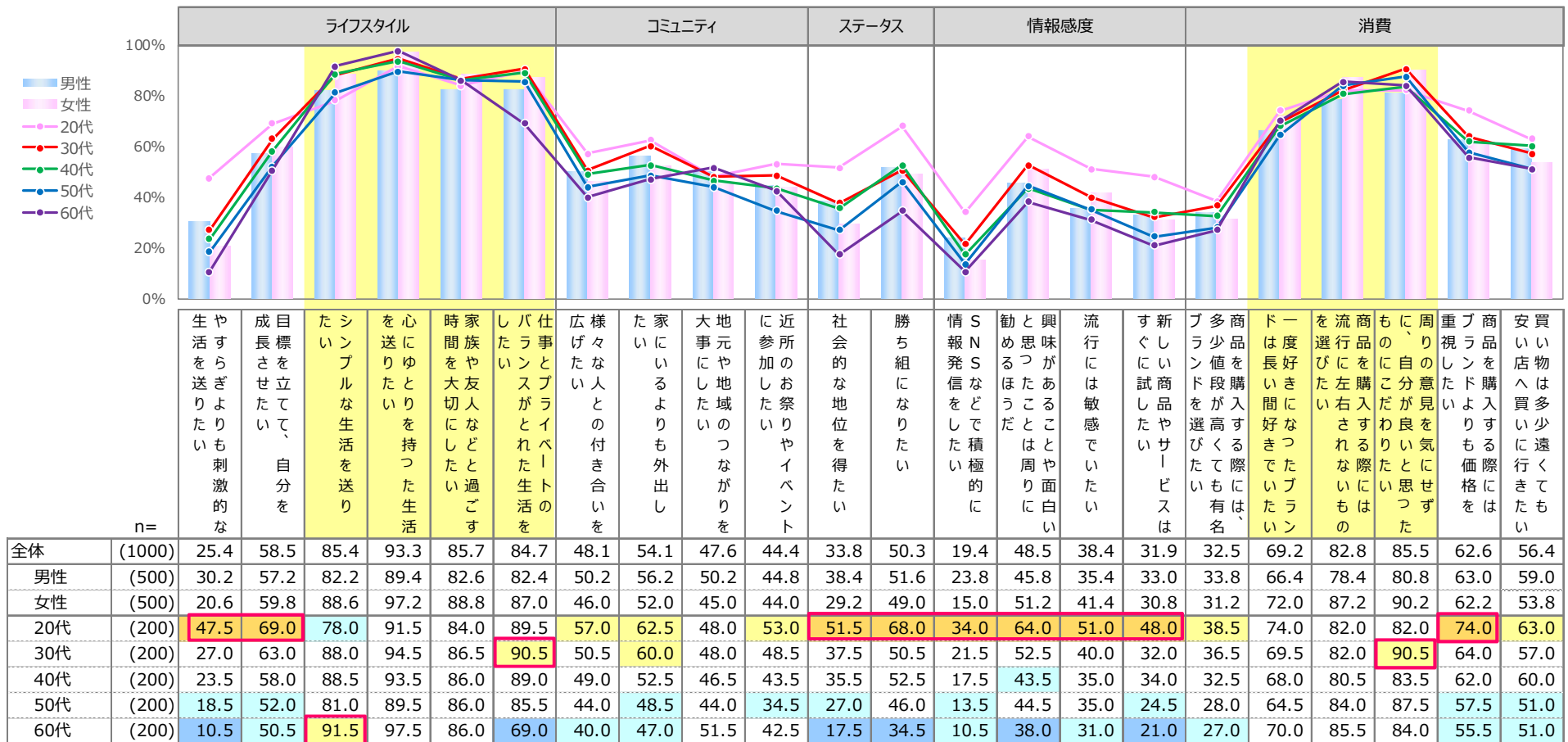
価値観【生活価値観】

刺激的な生活よりもゆとりやシンプルな生活、家族友人を大切にしたい。
消費行動は、ブランド選択よりも自分が良いと思ったものを選ぶ。

但し、20代は「ステータス」「情報感度」を重視し「コミュニティ」を大切にして「自分の成長」を信じ「刺激的な生活」を送りたい。
 また消費行動では「ブランドより価格」「安い店」を重視。

Q25.以下の項目について、あなたにどの程度あてはまりますか。それぞれについてお知らせください。

●TOP2：「非常にあてはまる」+「ややあてはまる」のスコア



【基数：対象者全体】

旅行への期待

旅行で満たしたい

気持ち

(情緒的価値)

旅行先で期待する

食の楽しみ方

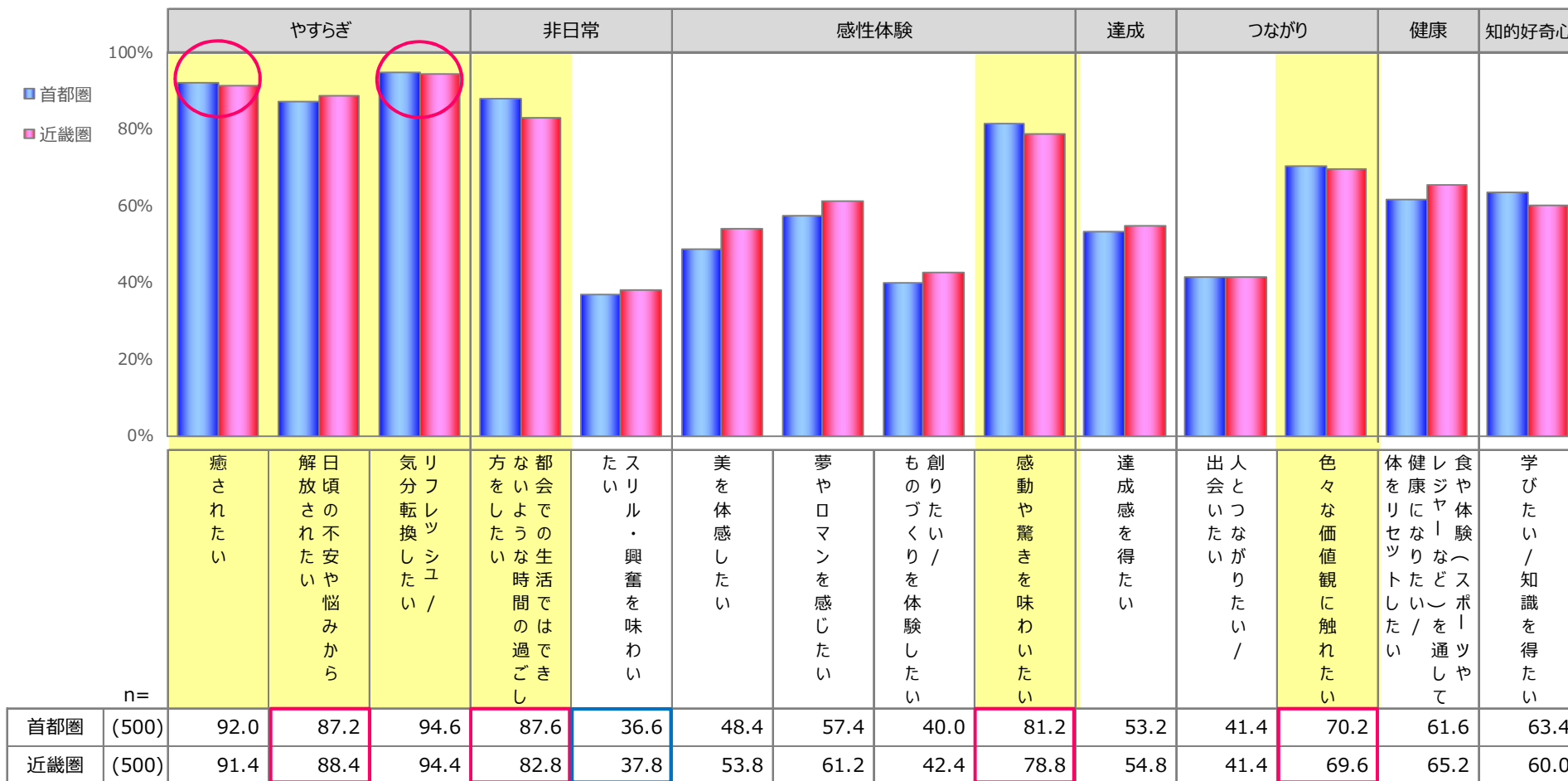
旅行で満たしたい気持ち※情緒的価値

「リフレッシュ/気分転換」「癒し」などのやすらぎを求める。(地域問わず9割を超えて高い。)
そのほか、「感動・驚き」「色々な価値観とのふれあい」も期待される。

- 加えて、「不安や悩みから解放」「都会でできない時間の過ごし方」「感動や驚き」など日々の生活で疲れた心と体を癒す欲求が強い一方で「スリル・興奮」など刺激欲求は弱め。

Q7.では、以下の内容について、「旅行」にはどの程度期待しますか。それぞれについてお知らせください。

● TOP2 : 「非常に期待」+「やや期待」のスコア



【基数：首都圏居住者/近畿圏居住者】

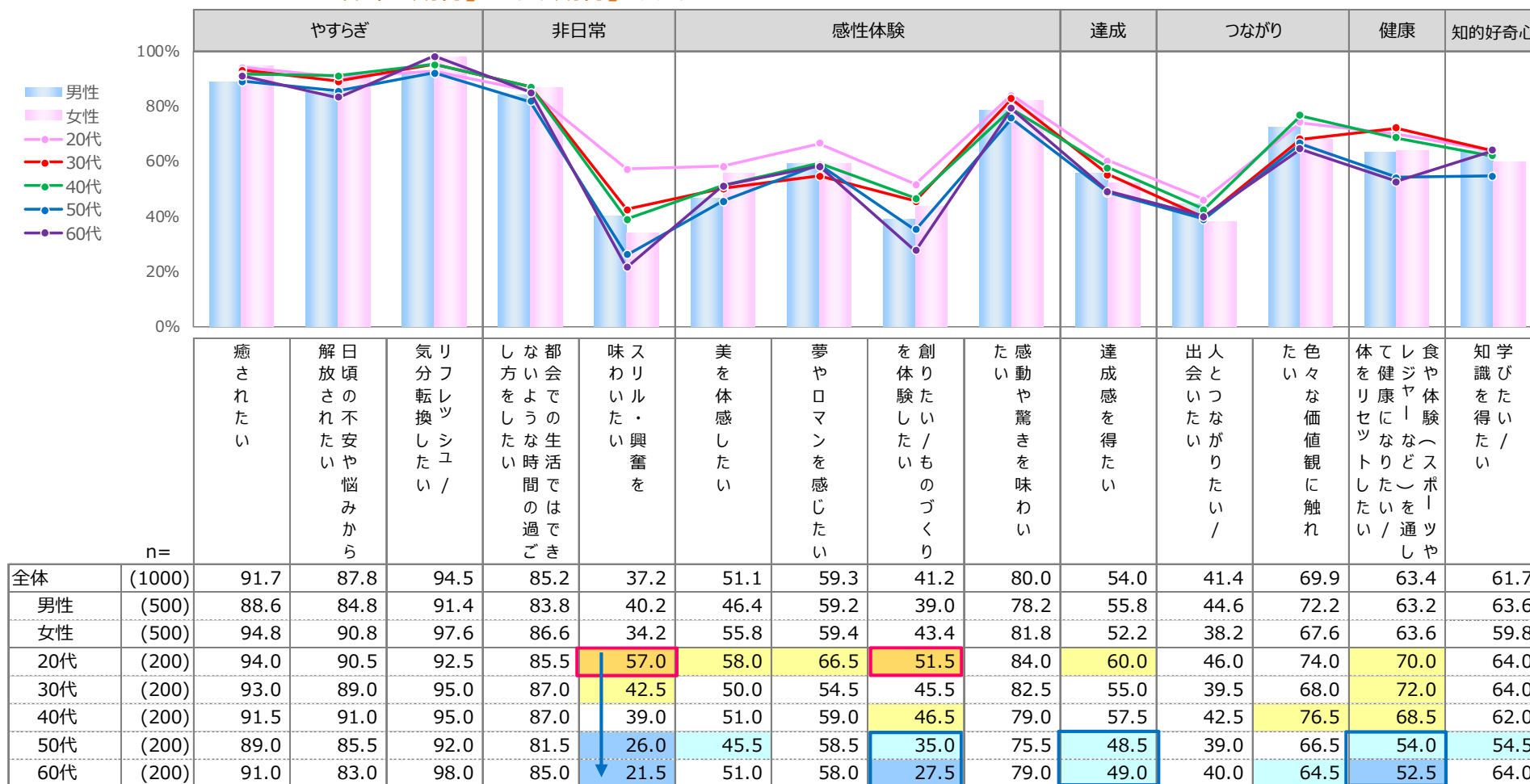
旅行で満たしたい気持ち ※情緒的価値(性年代別)

「やすらぎ」や「感動・驚き」は年代問わず高い。「価値観に触れたい」は20～30代。
 その他、20代は旅行先で「スリル・興奮」の刺激欲求や「ものづくり」など感性体験への期待が高い。

- 「スリル・興奮」の刺激欲求は加齢に伴い低下傾向。
- 50-60代は「ものづくり」「達成感」「食や体験で体をリセット」への期待が低い。

Q7.では、以下の内容について、「旅行」にはどの程度期待しますか。それぞれについてお知らせください。

● TOP2 : 「非常に期待」+「やや期待」のスコア

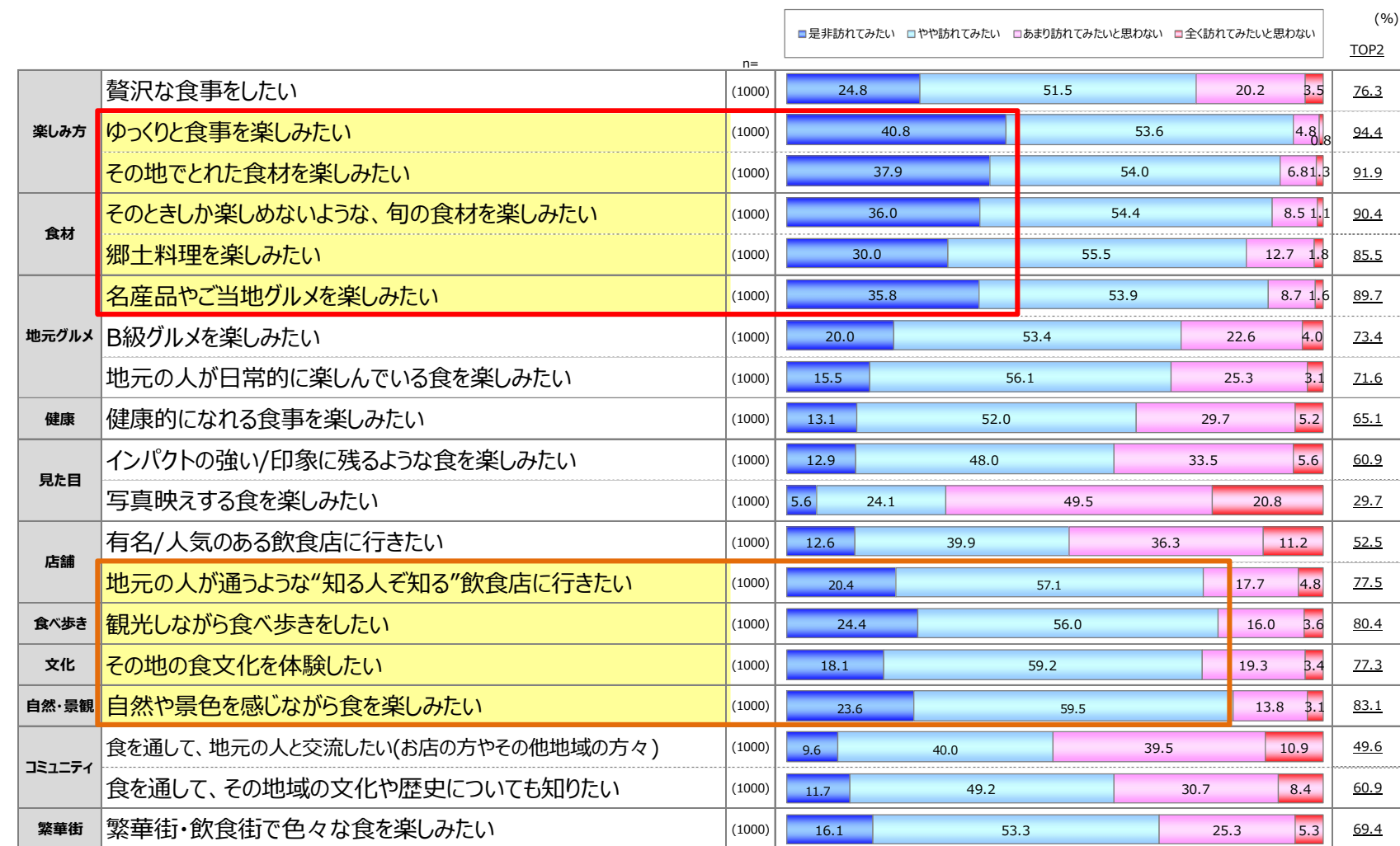


【基数：対象者全体】

旅行先で期待する食の楽しみ方

B級グルメ/インパクトのある食より、その地の食材をゆっくりと楽しみたい。
 旅行における食への期待が高い要素として、「ゆっくり食事を楽しむ」「地産食材を楽しむ」「旬の食材を楽しむ」「名産・ご当地グルメを楽しむ」が上位。

Q6.あなたの旅行での「食の楽しみ方や期待すること」についてお伺いします。以下それぞれについて、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。



【基数：対象者全体】

旅行先で期待する食の楽しみ方(性年代別)

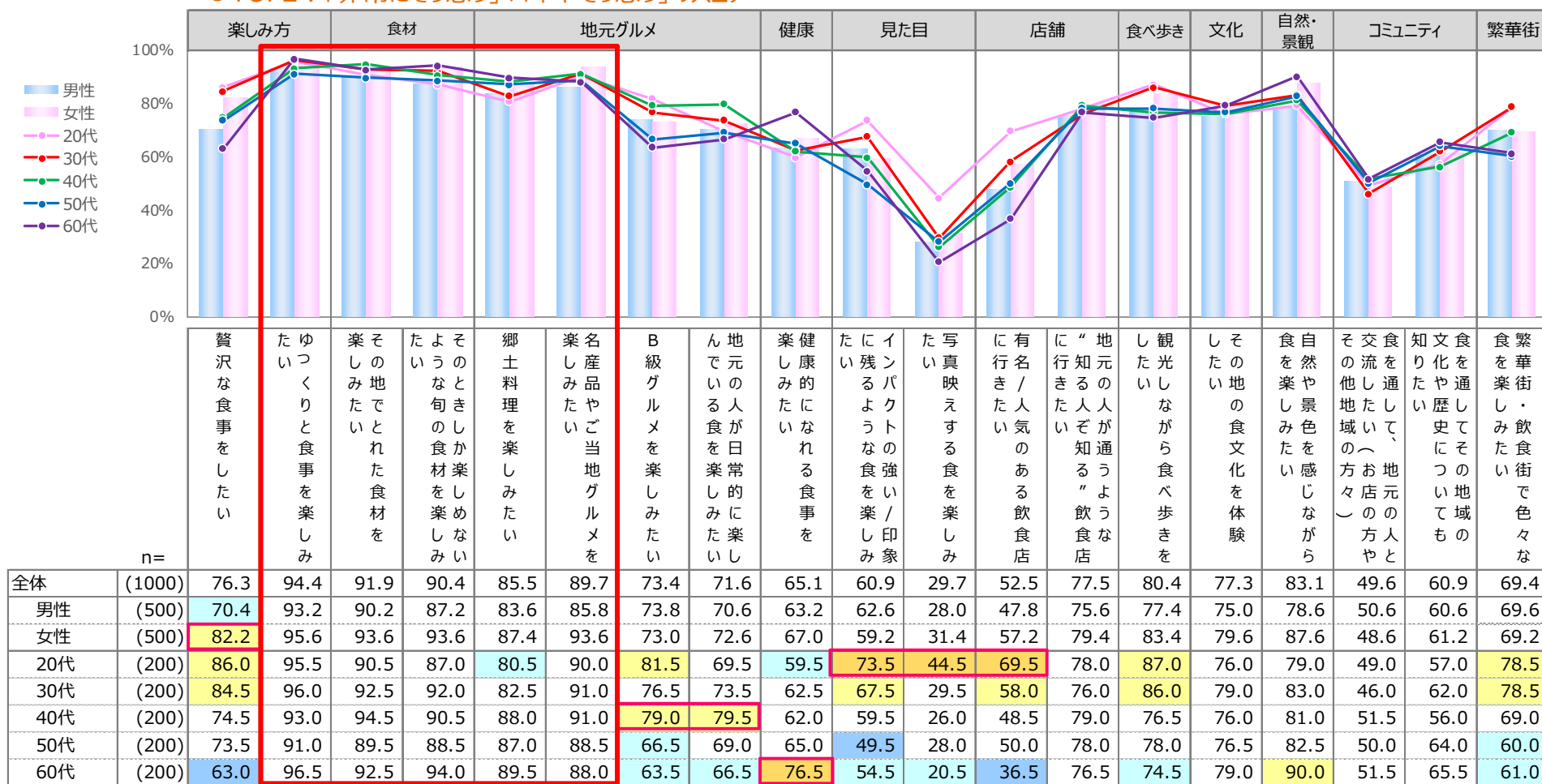
「その地でとれた食材、旬の食材をゆっくりと楽しむこと」は性年代問わず期待される。

20代は「インスタ映え」も期待。60代は「健康的な食」。女性は男性に比べ「贅沢な食事」への期待が高め。

- 20代は「郷土料理や健康的な食事」より「有名/人気」で「インパクト」のある「インスタ映え」する食事に期待が高い。
- 60代は「有名/人気の贅沢な食事」より「健康的になれる」食事を希望している。
- 40代は「地元めし」や「B級グルメ」への関心が高め。

Q6.あなたの旅行での「食の楽しみ方や期待すること」についてお伺いします。以下それぞれについて、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

● TOP2 : 「非常にそう思う」+「ややそう思う」のスコア



【基数：対象者全体】

① 旅行実態や生活者の価値観、ニーズ

② 宮崎市へのイメージ

③ 宮崎市の資産棚卸

④ 宮崎市 説明文提示後の訪問意向

(視点)

癒し

リフレッシュ

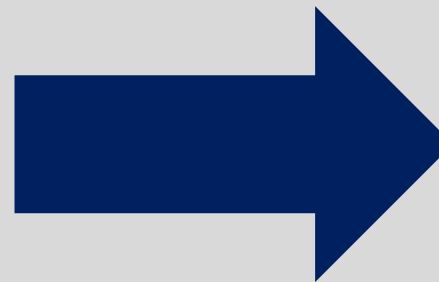
感動

ゆっくりと
食を楽しむ

旅行に期待する内容を実現できそうな
イメージを獲得できているのか？
(他地域と比較しながら)

旅行で満たしたい
気持ち
(情緒的価値)

旅行先で期待する
食の楽しみ方



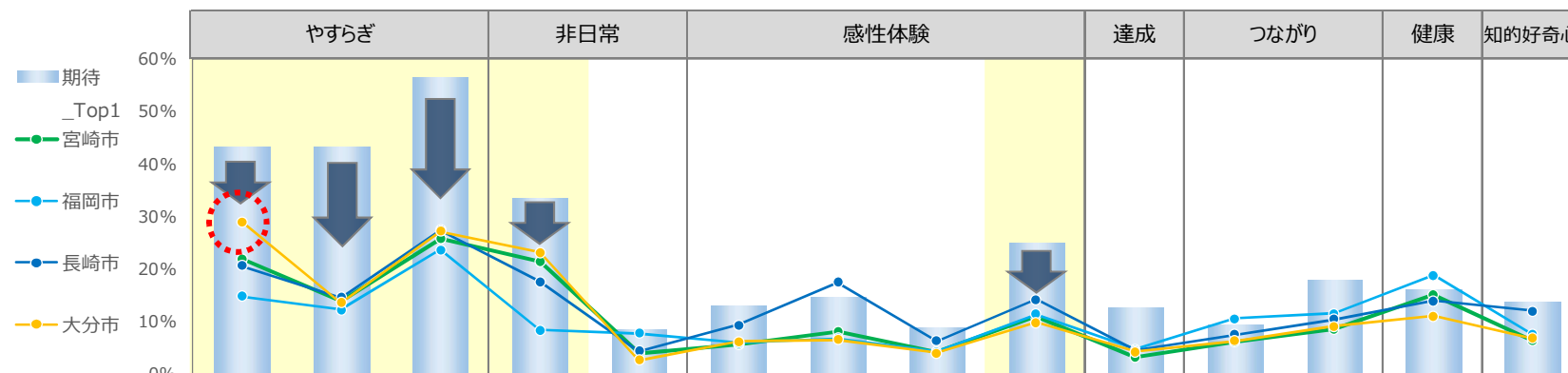
宮崎市に訪問すれば
期待を満たせそうか

旅行で満たしたい気持ち⇔各地域のイメージ

旅行への期待が特に高い「リフレッシュ」「癒し」「日常の不安や悩みからの解放」について、宮崎市のイメージ特徴とは合致するものの、他地域も含めて獲得状況は低い。

宮崎市のイメージとして「リフレッシュ/気分転換」「都会ではできない過ごし方」「癒し」が上位にあがるが、他地域もほぼ同レベルのスコアを獲得しており、イメージの確立は難しい状況。大分市は「癒し」「リフレッシュ」。

Q8.以下の内容について、「その地域を訪れることで感じられる/実現・満たすことができそうなもの」をすべてお知らせください。



旅行で満たしたい気持ち

期待_Top1	期待_Top2	癒されたい	解放されたい	日頃の不安や悩みから	リフレッシュしたい	都会での生活ではできない	スリル・興奮を味わいた	美を体感したい	夢やロマンを感じたい	創りたぐり/を体験したい	感動や驚きを味わいた	達成感を得たい	人とつながりたい	色々な価値観に触れたい	健康になりなすたい	学びたい/知識を得たい	この中にあるものは
(1000)	(1000)	42.9	43.0	56.4	33.4	8.3	12.8	14.3	8.7	24.8	12.4	9.2	17.8	15.7	13.6		
宮崎市	宮崎市	22.0	13.9	25.8	21.5	3.9	5.7	8.1	4.1	10.9	3.2	6.2	8.5	15.0	6.4	38.5	
福岡市	福岡市	14.8	12.3	23.6	8.4	7.8	5.9	6.8	4.2	11.4	4.7	10.5	11.5	18.9	7.5	40.3	
長崎市	長崎市	20.6	14.5	27.4	17.6	4.3	9.4	17.5	6.2	14.2	4.5	7.5	10.5	14.0	12.0	33.8	
大分市	大分市	29.0	13.6	27.2	23.2	2.6	6.1	6.5	4.0	9.9	4.2	6.2	9.1	11.1	6.7	37.8	
期待_Top1	期待_Top2	91.7	87.8	94.5	85.2	37.2	51.1	59.3	41.2	80.0	54.0	41.4	69.9	63.4	61.7		

期待_Top1 (1000) 期待_Top2 (1000)

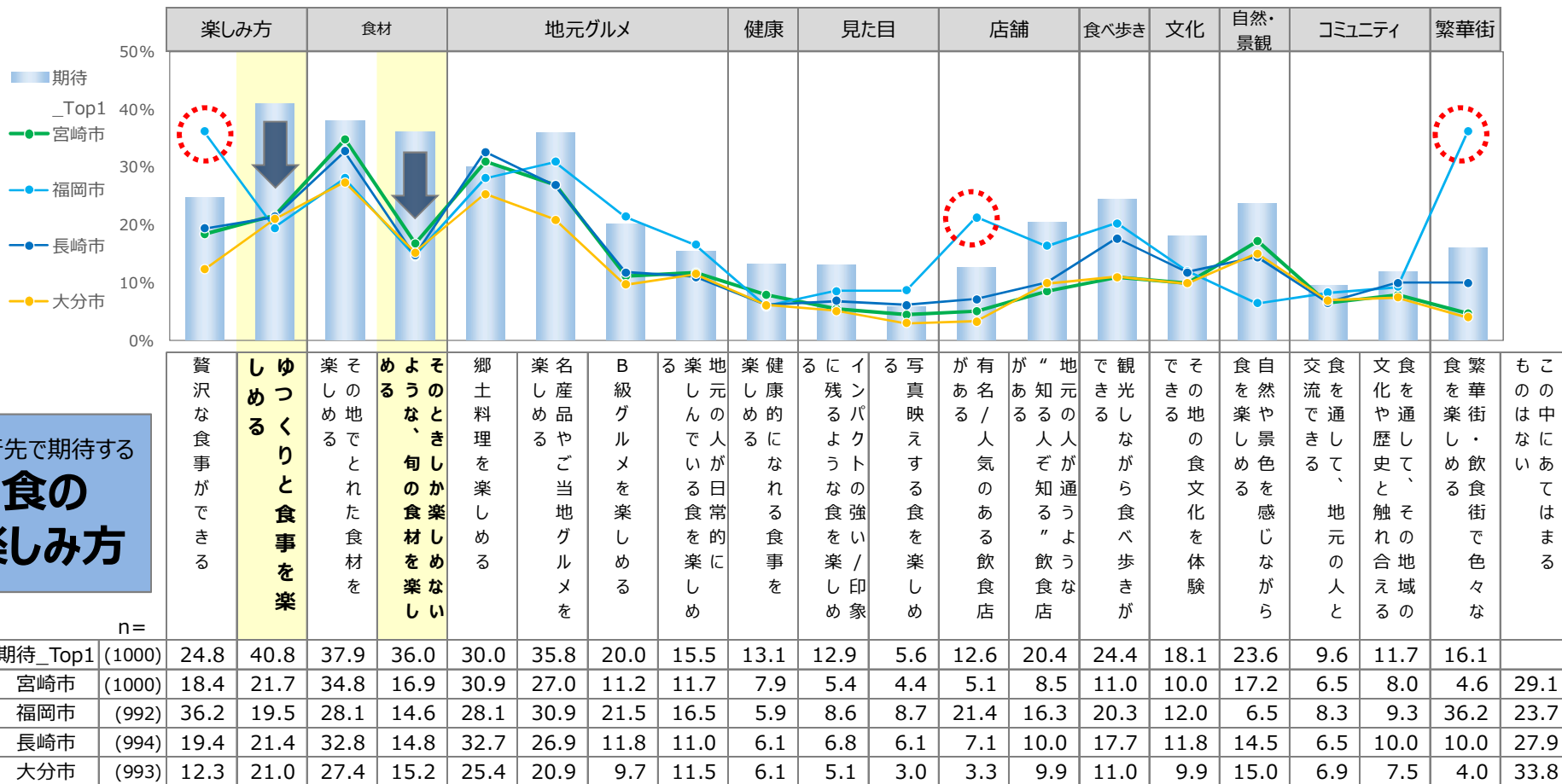
【基数：対象者全体】

旅行先で期待する食の楽しみ方⇔各地域のイメージ

「ゆっくりと食事を楽しめる」「旬の食材を楽しめる」「自然や景色を感じながら食を楽しむ」などの期待に対して、宮崎市に関わらずイメージは獲得できていない。

宮崎市は、「その地でとれた食材を楽しむ」イメージを獲得しているものの、長崎市も同レベルのスコアを獲得。福岡市は九州の中でも、イメージの特徴があり、「贅沢な食」や「名産品」「ご当地グルメ」「繁華街」「有名な飲食店」。

Q9.以下の地域について、あてはまるイメージをすべてお知らせください。



旅行先で期待する食の楽しみ方

期待_Top2 (1000)	76.3	94.4	91.9	90.4	85.5	89.7	73.4	71.6	65.1	60.9	29.7	52.5	77.5	80.4	77.3	83.1	49.6	60.9	69.4
----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000) 期待_Top2 (1000)

【基数：対象者全体】

① 旅行実態や生活者の価値観、ニーズ

② 宮崎市へのイメージ

③ 宮崎市の資産棚卸

④ 宮崎市 説明文提示後の訪問意向

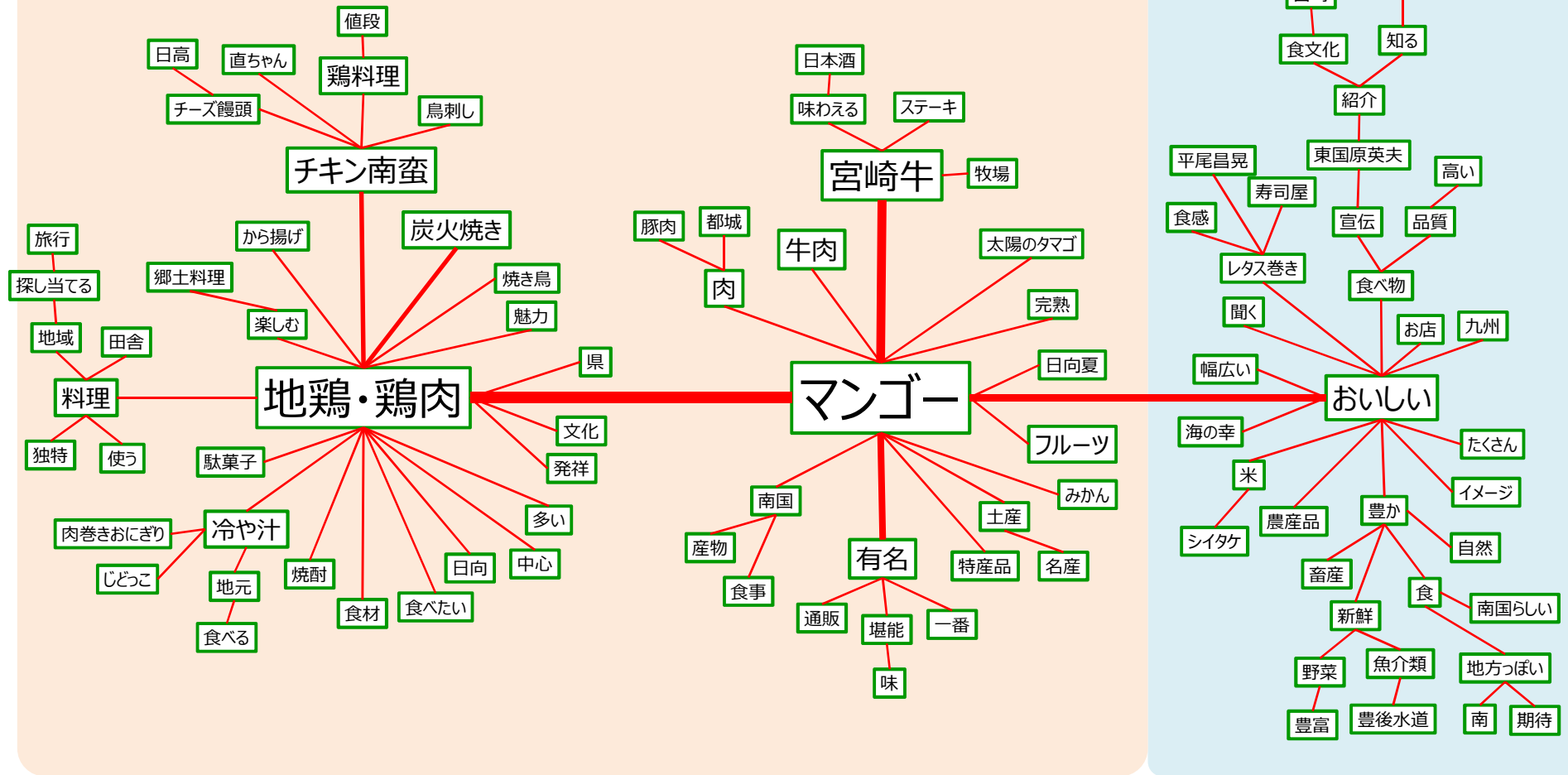
食資産について

宮崎市の「食」といえば・・・？

宮崎市の「食」のイメージ連想は、「マンゴー」「地鶏」が連想の中心。他にも「宮崎牛」「チキン南蛮」などが見られるものの、**各食資産から、イメージや楽しみ方の連想までの広がり小さい。**
(背景にある「食文化」「気候」「自然」など)

Q14. 宮崎市の「食」と聞いて、あなたはどのようなことを思い浮かべますか。どのようなことでも構いませんので、できるだけ文章で具体的にお知らせください。

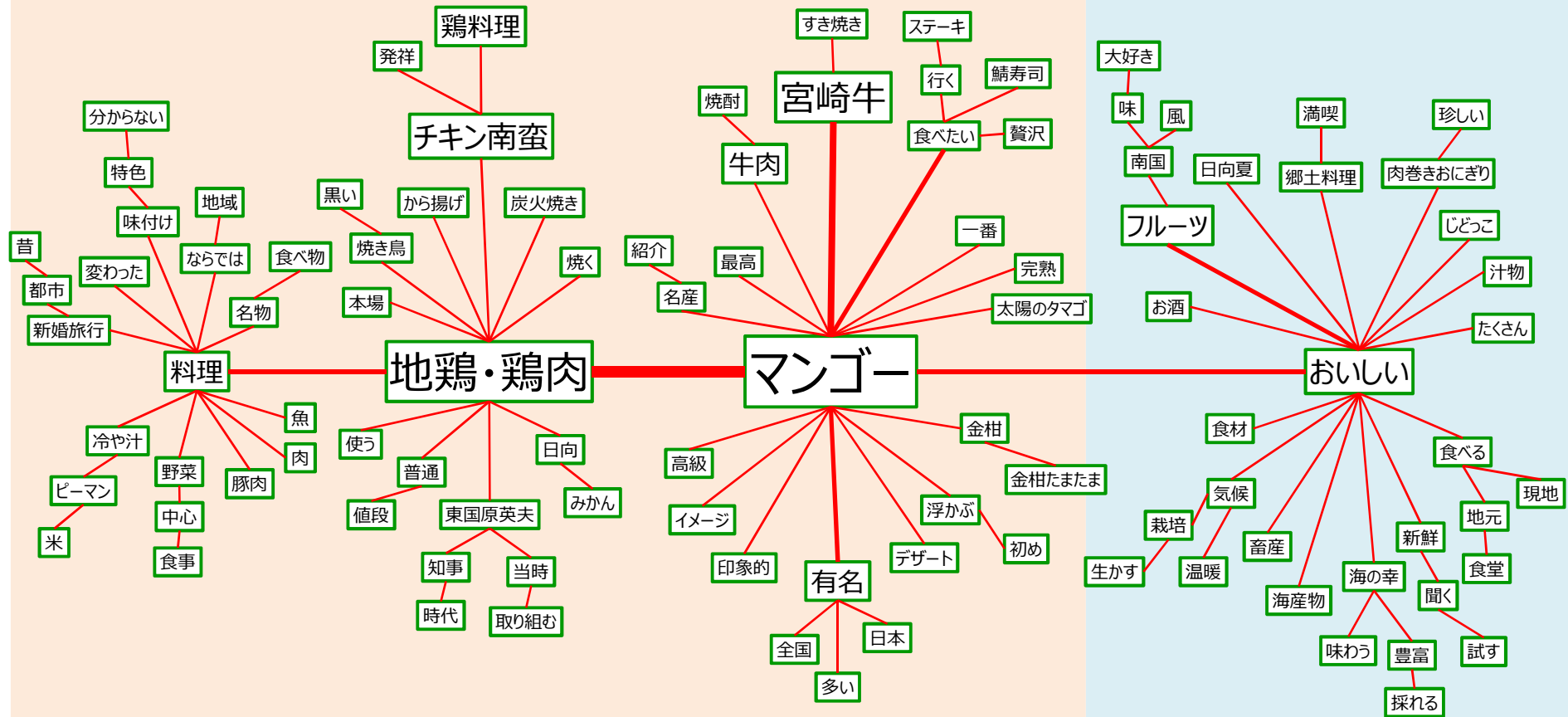
マンゴー、地鶏を中心に点で資産の連想が広がる



近畿圏居住者においても同様で、「マンゴー」「地鶏」が連想の中心となり、食資産がそれぞれ単体で想起されている。

Q14.宮崎市の「食」と聞いて、あなたはどのようなことを思い浮かべますか。どのようなことでも構いませんので、できるだけ文章で具体的にお知らせください。

マンゴー、地鶏を中心に点で資産の連想が広がる



首都圏居住者

1	170	マンゴー
2	109	地鶏・鶏肉
3	65	宮崎牛
4	48	おいしい
5	46	チキン南蛮
6	25	有名
7	24	牛肉
8	17	肉
9	17	冷や汁
10	16	フルーツ
11	14	鶏料理
12	14	炭火焼き
13	11	料理
14	9	イメージ
15	9	食べる
16	7	浮かぶ
17	6	焼き鳥
18	6	肉巻きおにぎり
19	6	食べたい
20	6	焼酎
21	6	楽しむ
22	5	郷土料理
23	5	聞く
24	5	食べ物
25	5	宮崎
26	5	東国原英夫
27	4	日向夏
28	4	新鮮
29	4	多い
30	3	ステーキ

31	3	魚介類
32	3	海の幸
33	3	九州
34	3	南国
35	3	一番
36	3	堪能
37	3	野菜
38	3	食
39	3	お店
40	2	良い
41	2	じどっこ
42	2	豚肉
43	2	から揚げ
44	2	チーズ饅頭
45	2	みかん
46	2	日向
47	2	シイタケ
48	2	県
49	2	完熟
50	2	太陽の夕マゴ
51	2	畜産
52	2	食事
53	2	特産品
54	2	高い
55	2	農産品
56	2	宣伝
57	2	地元
58	2	たくさん
59	2	名産
60	2	期待

近畿圏居住者

1	153	マンゴー
2	135	地鶏・鶏肉
3	57	宮崎牛
4	50	おいしい
5	48	チキン南蛮
6	28	フルーツ
7	26	料理
8	23	牛肉
9	23	有名
10	16	食べたい
11	15	肉
12	14	鶏料理
13	14	食べる
14	11	南国
15	8	冷や汁
16	7	炭火焼き
17	7	イメージ
18	5	肉巻きおにぎり
19	5	金柑
20	5	焼き鳥
21	5	東国原英夫
22	4	豚肉
23	4	から揚げ
24	4	高級
25	4	たくさん
26	4	野菜
27	4	使う
28	4	豊富
29	4	浮かぶ
30	4	地元

31	4	聞く
32	3	ピーマン
33	3	完熟
34	3	海の幸
35	3	郷土料理
36	3	焼酎
37	3	多い
38	3	印象的
39	3	魚
40	3	最高
41	3	現地
42	2	柑橘系
43	2	ラーメン
44	2	海産物
45	2	じどっこ
46	2	お酒
47	2	ステーキ
48	2	日向夏
49	2	金柑たまたま
50	2	一番
51	2	デザート
52	2	味
53	2	すき焼き
54	2	みかん
55	2	食材
56	2	ならでは
57	2	黒い
58	2	地域
59	2	名産
60	2	行く

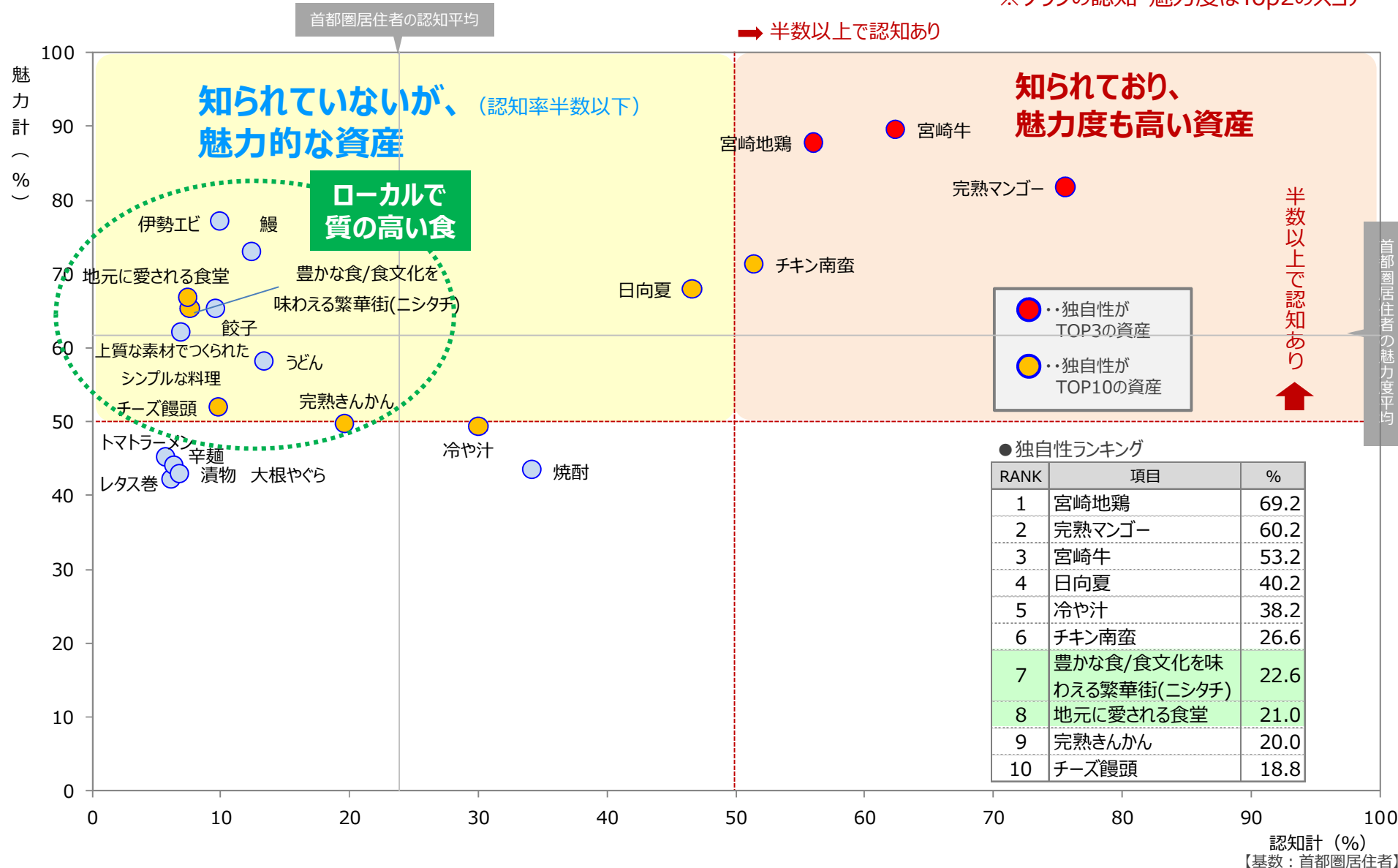
以下の資産画像と説明文を提示し、「認知度」「魅力度」を聴取

資産	画像	説明	資産	画像	説明
宮崎地鶏		品種や飼育方法、飼料などに細心の注意を払って育てられた宮崎の地鶏肉は、素朴ながらも奥深い味わいが楽しめます。刺身、夕夕キ、唐揚げ、鍋などさまざまに使え、特に炭火で焼いたもも焼きは嚼めば嚼めほどに味が出ます。	うどん		宮崎市では、朝からうどんを食べる習慣があり、ソルフードとして定着しています。やわらかくモチモチした食感が特徴で、いりこでとった出汁の香りが食欲をそそります。値段も300円ほどリーズナブルで、学生からお年寄りまで幅広く地元の人たちの生活に根付いています。
日向夏		果実のまま、冬を越す夏みかんがあるのも暖かい宮崎ならではの味。日向夏は、宮崎市の庭先に育っているのを偶然に見つけられた広まった生粋の宮崎生まれ。柔らかい果肉とたっぷりの果汁が詰まっています、すばらしい香りが広がります。ふわふわとした白い皮も食べられます。	トマトラーメン		トマトスープにチーズなどをトッピングして食べる新感覚のラーメン。麺を食べきり残ったスープにご飯を入れてリゾットにするという食べ方もあります。
完熟さかんかん		「さかんかん」は他のミカン類と違って果肉は食べません。ところが、宮崎にはそんな「さかんかん」とは別に「完熟さかんかん」なるものがあります。果肉の濃度が十六度以上で、酸味が気にならないから、皮、果肉一緒に食べられます。量度十八度以上で形の大きいものは「たまたま」というオリジナルブランド名がついています。	辛麺		刻んだ唐辛子、にんにく、ニラ、挽肉をたっぷり加え、タマネギを絡めたピリ辛スープに、そば粉と小麦粉で練ったコシヤク麺を入れて食べる宮崎発祥の人気グルメ。スープの辛さを選ぶことができるのも特徴。
完熟マンゴー		宮崎の空の下、太陽の光をいっぱい浴びて育った完熟マンゴー。「太陽のタマゴ」とも呼ばれている果物の王様で、甘味、香気ともに優れています。	餃子		意外かもしれませんが、2016年総務省家計調査で宮崎市のギョウザの世帯当たり購入額は全国第3位。宮崎では皮が厚いものから薄いものまで、様々なギョウザを楽しめます。
宮崎牛		宮崎牛は、全国和牛能力共進会（肉のオリンピック）で総合1位を獲得。南国宮崎の温暖な気候のもとで生まれ、厳選した品質のもの「宮崎牛」としてお届けしています。衛生的に処理された「宮崎牛」は、「美味しさ」「安全性」で高い評価を受けています。	鰻		宮崎県は養殖生産量全国第3位（平成25年）の鰻の名産地。きれいな水で育てられるため特有の臭いがありません。
冷やし汁		焼いたあじ、イワシなどの近海魚をほぐし、焼き味噌をのせた汁に、豆腐、きゅうり、青じそなどの薬味を入れてアツアツのご飯にかけて食べる夏の名物料理です。	伊勢エビ		日向灘の荒波の中で育った伊勢エビは身が締まってプリプリと味も旨くて濃厚。漁解禁となる9月から翌春にかけて活きの良い伊勢エビが味わえます。
レタス巻		レタス巻は中の貝がレタスとエビとマヨネーズで、レタスとエビのシャキシャキ感とプリプリ感が美味しさを引き立ちます。宮崎発祥の食べ物で、今や全国で幅広い層に人気のある味です。	豊かな食/食文化を味わえる繁華街(ニシタチ)		宮崎市の中心市街地に位置し、ニシタチという名で親しまれている繁華街です。その歴史は古く、川端康成や志賀直哉をはじめ、多くの作家や芸術人が訪れた場としても有名です。様々な飲食店が並び、冬には通り沿いに提灯が飾られるなど、温かさが感じられる雰囲気と宮崎の豊かな食を楽しめます。
チキン南蛮		鶏肉を油で揚げ、甘酢に軽くくぐらせた後にタルタルソースをかけて食べるチキン南蛮。宮崎県内のお店でもよく目にするメニューの一つで、お店によって使う肉質もシェーションな目肉やサガリ肉などハネ身など異なり、タルタルソースも違つため幅広い年齢層に人気です。	地元で愛される食堂		宮崎市には、昔から地元の人たちに愛されてきた食堂がいくつも残っています。ここでは、堅苦しくないアウトホームな雰囲気の中で、地元で採れた旬の食材を使った定食を味わうことができます。
チーズ饅頭		宮崎生まれのチーズ饅頭（まんじゅう）は今や、宮崎から一躍、全国区の「うまいもの」になり、「チーズ饅頭は宮崎の郷土菓子」としてすっかり定着し、特に女性の間で人気を高めています。	漬物 大根やくら		農業が盛んで、特に干し大根（漬物用大根）の生産は日本一を誇っています。特に冬に見る事ができる漬物用大根を竹で組んだやぐらに干し大根やぐらは田野の名物として有名で、観光スポットとして訪れる方も多く見られます。
焼酎		宮崎市には、そば焼酎から芋焼酎まで、様々な種類の焼酎があります。一番よく飲まれているのは芋焼酎で、割らずに飲めるよう度数は20度であることも特徴です。	上質な素材でつくられたシンプルな料理		1年中温暖な気候で、海も山もあるなど豊かな自然が広がる宮崎では、様々な農畜産物が育まれています。一般的なシソ料理にも、ここで育った上質な素材が使われ、いつもより質の高い料理・食を楽しむことができます。

宮崎市の「食資産」認知×魅力度マップ

Q15.宮崎市の「食」について、どの程度ご存じですか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 Q16.宮崎市の「食」について、どの程度魅力を感じますか。それぞれについてお知らせください。

※グラフの認知・魅力度はTop2のスコア



宮崎市の「食資産」認知×魅力度マップ

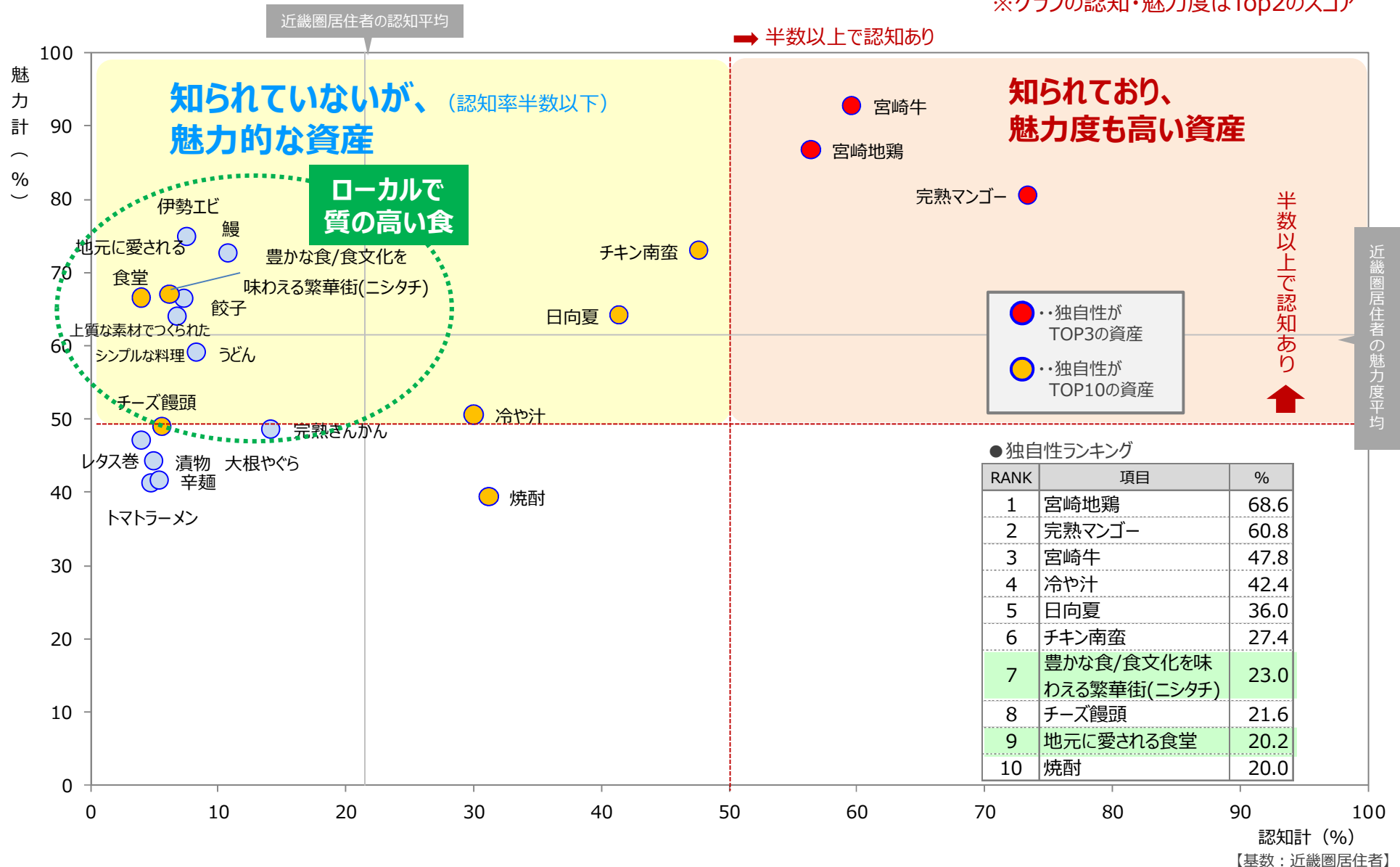
近畿圏居住者から見て

別紙

Q15.宮崎市の「食」について、どの程度ご存じですか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

Q16.宮崎市の「食」について、どの程度魅力を感じますか。それぞれについてお知らせください。

※グラフの認知・魅力度はTop2のスコア



レジャー資産について

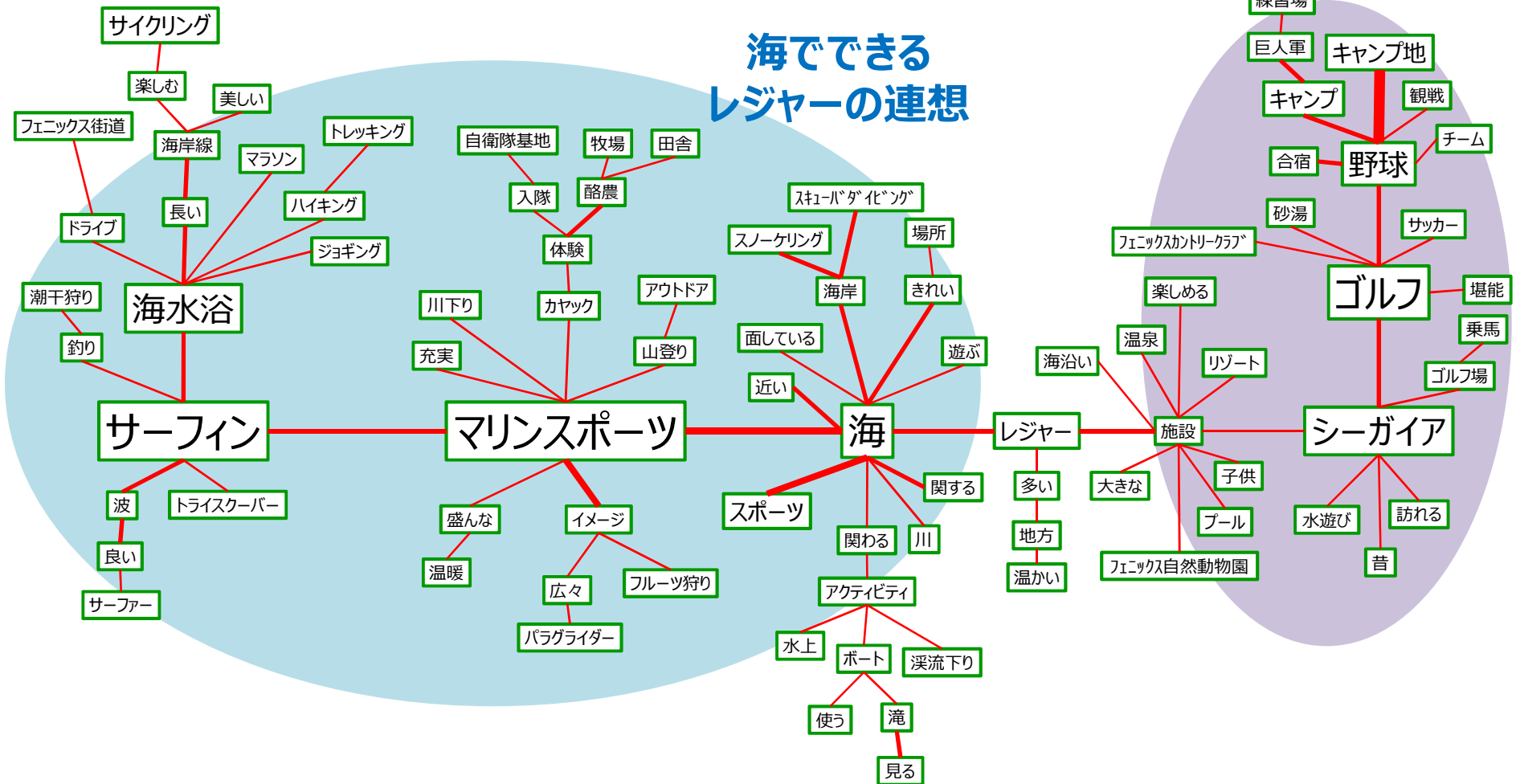
宮崎市の「レジャー」といえば・・・？

首都圏居住者における宮崎市の「レジャー」のイメージは「特になし・わからない」が半数に至る。

イメージされている人での連想は「海」「マリンスポーツ」が中心。「海」に紐付く「サーフィン」「海水浴」等や、「シーガイア」に紐付く「ゴルフ」等の連想が見られる。

Q18.宮崎市で「体験できるアクティビティやスポーツ、レジャー」と聞いて、あなたはどのようなことを思い浮かべますか。どのようなことでも構いませんので、できるだけ文章で具体的にお知らせください。

特になし・わからない : 57.8%

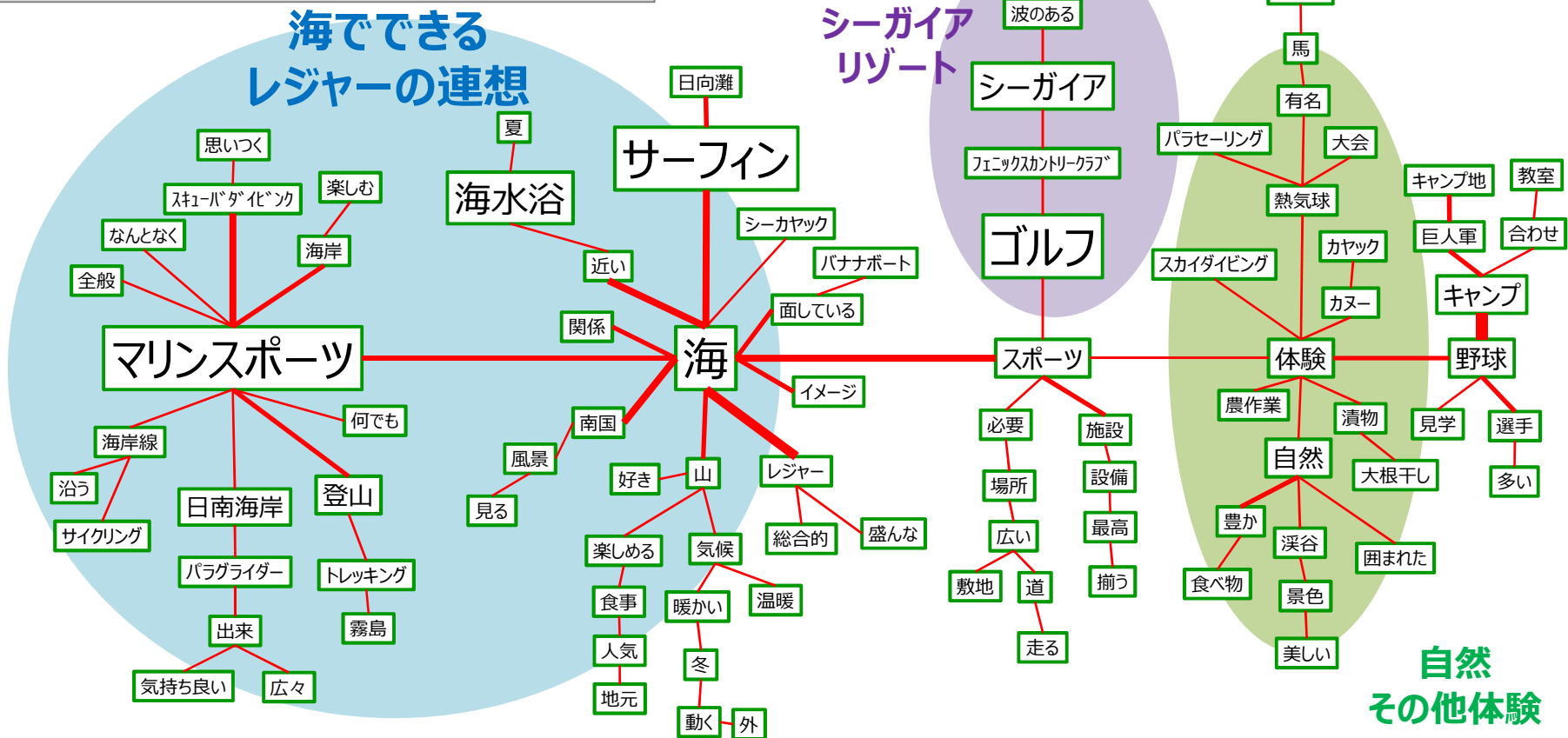


近畿圏居住者においても同様、「特になし・わからない」が半数に至る。

イメージは「海」「マリンスポーツ」が連想の中心となり、「サーフィン」や「海水浴」、加えて「ゴルフ」「シーガイア」などが想起されている。

Q18.宮崎市で「体験できるアクティビティやスポーツ、レジャー」と聞いて、あなたはどのようなことを思い浮かべますか。どのようなことでも構いませんので、できるだけ文章で具体的にお知らせください。

特になし・わからない : 57.3%



首都圏居住者

1	29	マリンスポーツ	31	2	川下り
2	28	サーフィン	32	2	マラソン
3	26	ゴルフ	33	2	ハイキング
4	21	海	34	2	牧場
5	17	海水浴	35	2	面白い
6	15	シーガイア	36	2	滝
7	12	野球	37	2	乗馬
8	9	スポーツ	38	2	酪農
9	8	イメージ	39	2	波
10	7	キャンプ地	40	2	長い
11	6	サイクリング	41	2	楽しめる
12	6	レジャー	42	2	自然
13	5	イメージはない	43	2	ボート
14	5	良い	44	2	ゴルフ場
15	5	キャンプ	45	2	宮崎
16	4	カヤック	46	2	浮かぶ
17	4	スキューバダイビング	47	1	熱気球
18	4	釣り	48	1	登山
19	4	巨人軍	49	1	高千穂
20	4	海岸	50	1	楽しい
21	4	施設	51	1	鶴戸神宮
22	4	体験	52	1	ラフティング
23	3	山登り	53	1	パラシュート
24	3	ドライブ	54	1	ハングライダー
25	3	アクティビティ	55	1	ハウステンボス
26	3	見る	56	1	スキー
27	3	きれい	57	1	カヌー
28	3	海岸線	58	1	トリスケーパー
29	3	多い	59	1	SUP
30	2	スカイダイビング	60	1	砂湯

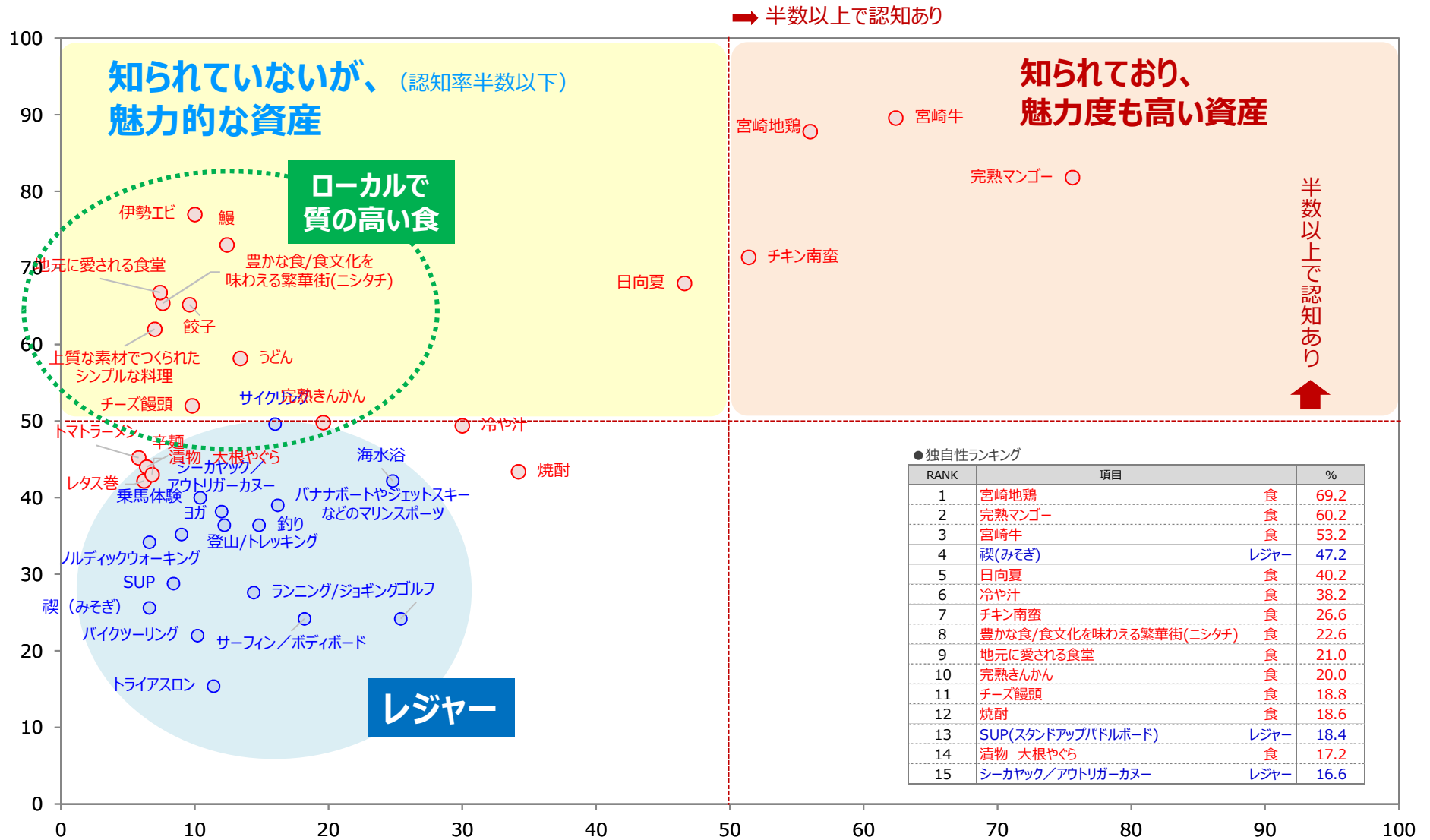
近畿圏居住者

1	26	サーフィン	31	3	有名
2	24	ゴルフ	32	2	イルカランド
3	23	マリンスポーツ	33	2	パラセーリング
4	21	海	34	2	なんとなく
5	12	海水浴	35	2	フェニックスカントリークラブ
6	11	シーガイア	36	2	関係
7	9	スキューバダイビング	37	2	プール
8	8	体験	38	2	面白い
9	7	乗馬	39	2	バナナボート
10	7	スポーツ	40	2	日向灘
11	7	野球	41	2	宮崎
12	6	キャンプ	42	2	人気
13	5	登山	43	2	食
14	5	高千穂峡	44	2	豊か
15	5	日南海岸	45	2	シーカヤック
16	5	カヌー	46	2	近い
17	5	自然	47	2	海岸線
18	5	イメージ	48	2	施設
19	4	サイクリング	49	2	楽しめる
20	4	カヤック	50	2	山
21	4	熱気球	51	2	良い
22	4	巨人軍	52	2	気候
23	4	トレッキング	53	2	南国
24	4	レジャー	54	1	農業
25	3	スカイダイビング	55	1	急流くだり
26	3	ボート	56	1	ランニング
27	3	キャンプ地	57	1	ラリーレース
28	3	パラグライダー	58	1	フルーツ狩り
29	3	海岸	59	1	フェニックス自然動物園
30	3	広い	60	1	ビーチバレー

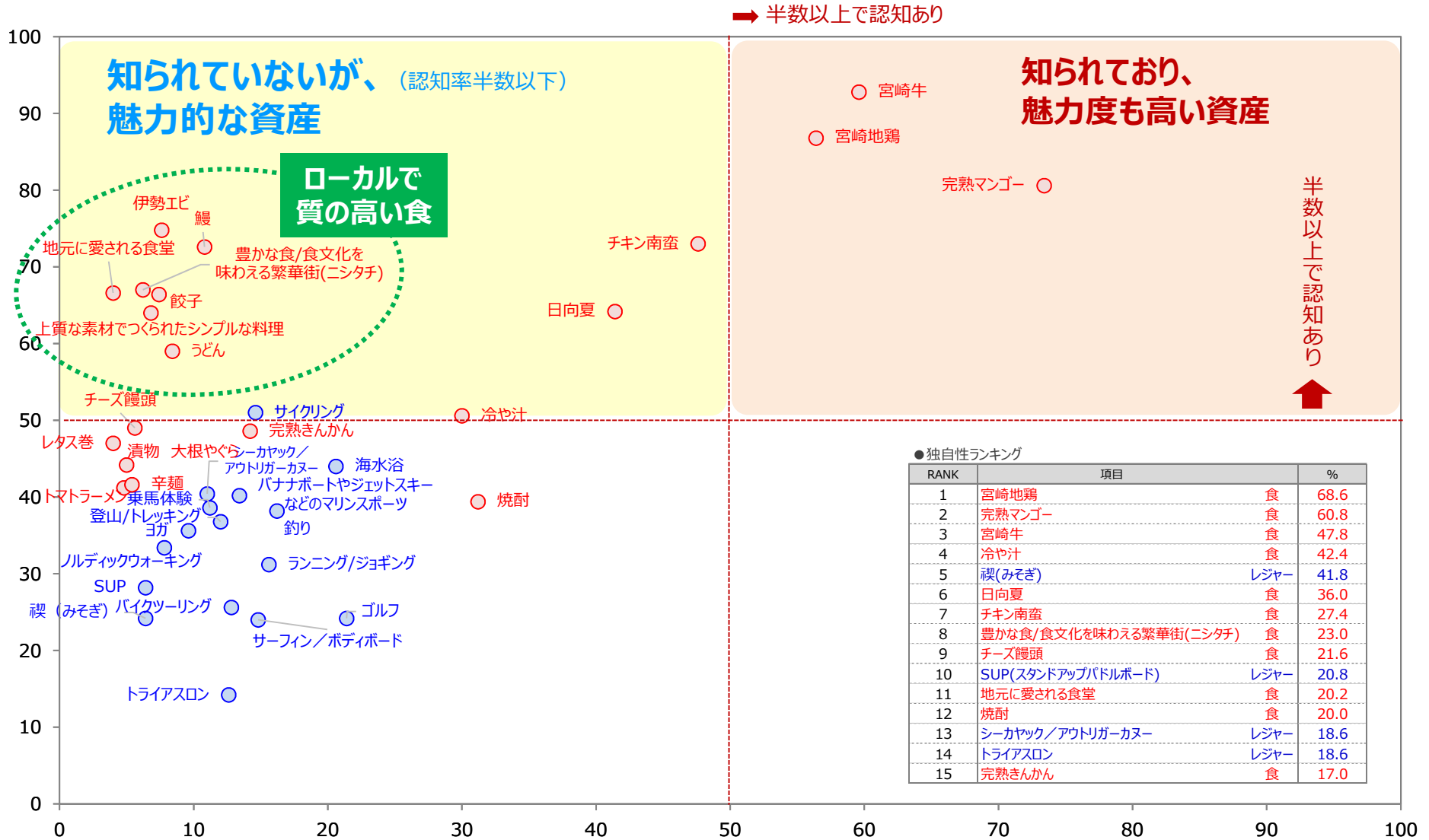
以下の資産画像と説明文を提示し、「認知度」「魅力度」を聴取

資産	画像	説明	資産	画像	説明
サーフィン/ボディボード		木崎浜海岸は2 km程度の砂浜があり、良い波が立ちやすく、サーファーに人気のスポット。初心者から上級者までサーフィンを楽しめます。	乗馬体験		癒やし効果もある乗馬セラピーで馬とふれあい、心も体もリフレッシュできます。
シーカヤック/ アウトリガーカヌー		シーカヤックは、心地よい潮風に吹かれながら、海の上をすべるような感覚を味わえます。アウトリガーカヌーは、外洋に漕ぎ出て、海のつねや潮の流れとともに宮崎の海のさまざまな表情を楽しむことができます。	トライアスロン		世界大会などが開催されるほか、トライアスロンのナショナルトレーニングセンターにも指定されている場所もあり、本格的なトライアスロンが体験できます。
SUP(スタンドアップパドルボード)		パドルを漕ぎながら波乗りしたり海の上を散歩したりできます。水の上をスイスイと歩くようなこれまでにない感覚を味わえます。	ヨガ		海辺で朝日や月の光を浴びながら、心身の疲れをリセット、新しい自分へと踏み出せます。
サイクリング		爽やかな潮風を受けながら、青い海と岬・入り江が織りなす美しい絶景が広がる日南海岸などを走り抜けます。	釣り		雄大な太平洋を望む日南海岸。スケール感溢れる大海原で砂浜から磯からフィッシングを楽しめます。
ゴルフ		一年中温暖な気候のため、冬場でも芝が美しく映えるなど、一年を通してゴルフを楽しめます。市内に15か所のゴルフ場が整備され、プロトーナメントが開催されるコースも点在しています。	海水浴		一ツ葉エリアには人工ビーチ、青島エリアには天然ビーチがあり、どちらも透明度が高く綺麗な海で、海水浴が楽しめます。
ランニング/ジョギング		松林に囲まれたコースや海辺のコースなど、自然を感じながらジョギングを楽しめます。	バナナボートやジェットスキーなどのマリンスポーツ		マリンスポーツの定番!!日常では味わえない体感スピードを感じながら、スリルと爽快感を手軽に楽しめます。
ノルディックウォーキング		ジョギングはちよと無理、普通のウォーキングじゃ物足りないという方にピッタリのスポーツ・ウォーキングです。	バイクツーリング		1年中温暖な宮崎市では、冬場でも路面が凍結せず、年間を通してツーリングが楽しめます。
登山/トレッキング		宮崎市中心部から車で30分程度の場所に双石山という山があります。標高は500mほどしかない低山ですが、初心者から健脚の方まで楽しめる多くのルートを持つ山です。宮崎市街や海まで眺めることができる展望スポットがいくつもあり、地元の人や、訪れた人たちにトレッキング/ハイキングが楽しまれています。	禊 (みそぎ)		宮崎市では、1月に海に浸かって体を清め、神社に参拝する「禊まつり」という祭りがあります。参加者は身や心を清める「禊」を体験することができます。

Q15.宮崎市の「食」について、どの程度ご存じですか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 Q16.宮崎市の「食」について、どの程度魅力を感じますか。それぞれについてお知らせください。
 Q19.宮崎市中で「体験できるアクティビティやスポーツ、レジャー」について、どの程度ご存じですか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 Q20.宮崎市の「スポーツやレジャー体験」について、どの程度魅力を感じますか。それぞれについてお知らせください。



Q15.宮崎市の「食」について、どの程度ご存じですか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 Q16.宮崎市の「食」について、どの程度魅力を感じますか。それぞれについてお知らせください。
 Q19.宮崎市中で「体験できるアクティビティやスポーツ、レジャー」について、どの程度ご存じですか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。
 Q20.宮崎市の「スポーツやレジャー体験」について、どの程度魅力を感じますか。それぞれについてお知らせください。



① 旅行実態や生活者の価値観、ニーズ

② 宮崎市へのイメージ

③ 宮崎市の資産棚卸

④ 宮崎市 説明文提示後の訪問意向

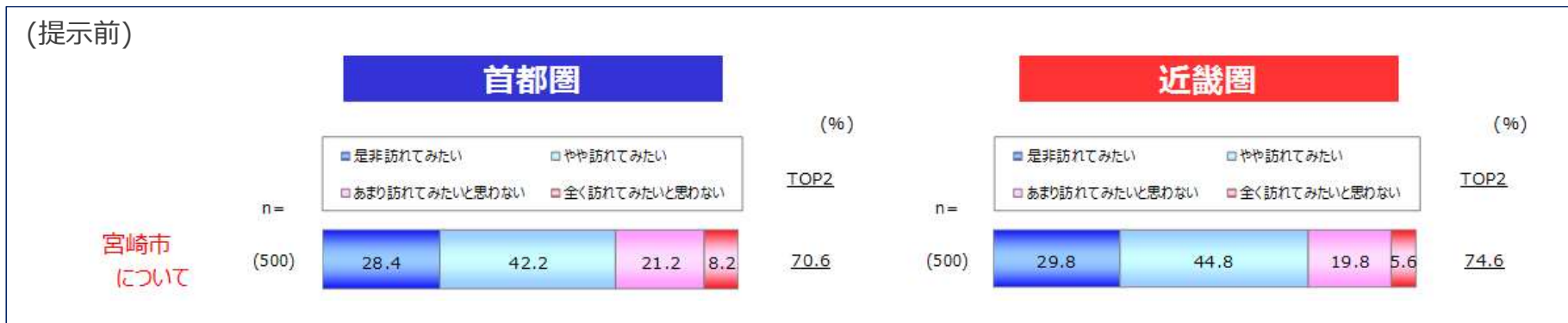
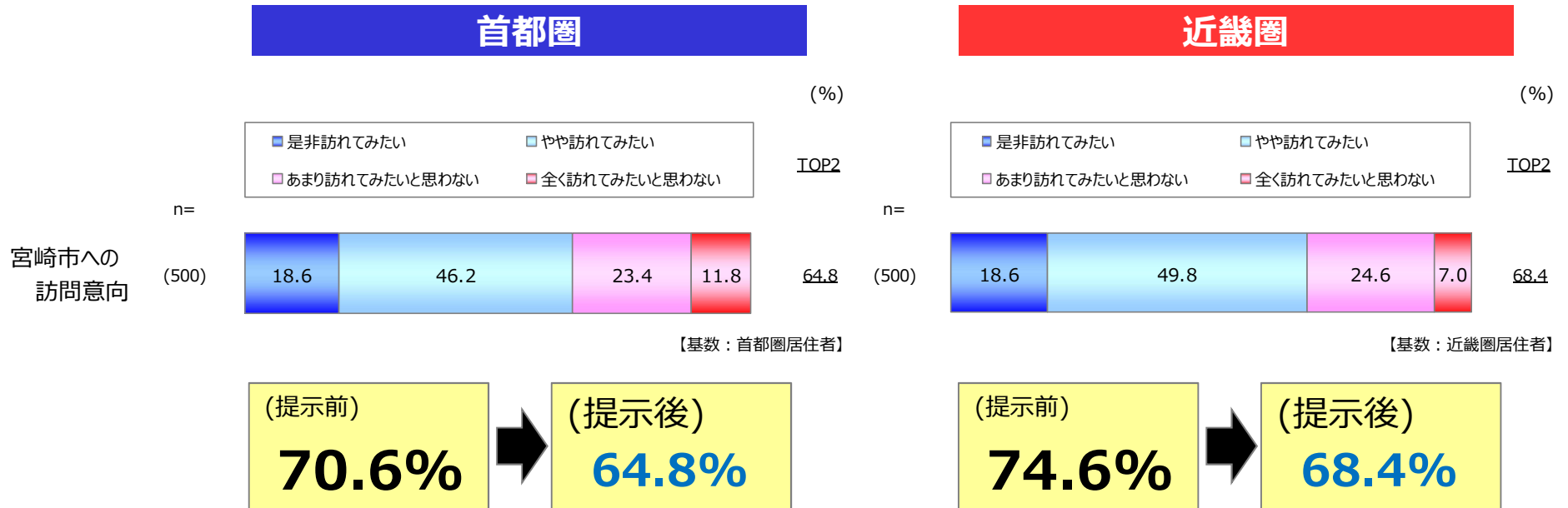
宮崎市の説明文(提示文章)

**1年中温暖な気候と、壮大な日南海岸や豊かな自然をバックに、
ジョギングやサーフィン、サイクリング、ゴルフやヨガなど様々なスポーツを楽しみながら
地元根差した食文化や、知る人ぞ知るローカルフードを体験できます。**

**都会での暮らしの合間に、ちょっと長く滞在することで、
こころもからだも健康になり、リフレッシュすることができます。**

宮崎市のPR接触後の訪問意向は、首都圏居住者が65%、近畿圏居住者は68%。
 コンセプト提示前と比較して、訪問意向に高まりはみられなかった。

Q22. 宮崎市に関する説明をご覧になって、あなたはどの程度宮崎市に訪問したいと感じますか。



<参考> 「宮崎市の説明文」 提示後訪問意向 理由

コンセプト提示後に訪問意向が低下してしまった理由をみると、
アウトドア・スポーツに反応して「興味がない」「運動は苦手」などの連想につながっている。

**アウトドア
スポーツネガ**

▼コンセプト提示前は訪問意向がみられたのに、提示後に非意向となってしまう人の自由回答（一部抜粋）

属性	提示前 訪問意向	提示後 訪問意向	コンセプト提示後訪問意向理由
【近畿圏】男性 30代	是非訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	スポーツは好きでない
【近畿圏】男性 60代	是非訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	どの地域にもあるようなものばかり
【近畿圏】女性 20代	是非訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	興味がそそらない
【首都圏】男性 50代	是非訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	目的がこれだけじゃあ・・・
【近畿圏】女性 60代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	アウトドア体験に興味が無いので。
【首都圏】男性 50代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	このキャッチコピーだと沖縄に負ける。
【近畿圏】女性 60代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツが苦手なので。
【近畿圏】男性 60代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツに興味がないから。
【近畿圏】女性 30代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツはあまり好きではないから
【首都圏】女性 50代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツはきつい
【首都圏】男性 20代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツはこんなに一気にできない
【首都圏】女性 30代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツメインの説明になっている感じがするから
【首都圏】男性 30代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツや運動に興味がない。それより宮崎の自然風土や歴史を感じられるたびをしたい
【近畿圏】女性 40代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	そこまで積極的に体を動かすことはしないので。
【首都圏】女性 20代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	リフレッシュできるといって魅力を感じる
【近畿圏】男性 60代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	宮崎でできないと聞いた。これといったものがない
【近畿圏】女性 50代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	宮崎市独自の魅力を感じないから
【首都圏】女性 50代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	興味がない事ばかりなので。
【首都圏】男性 60代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	趣味に合うのがない
【首都圏】男性 40代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	書いてある文章、すべての行、ありきたり。
【近畿圏】女性 50代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	他の楽しみが欲しい
【首都圏】女性 20代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	特にしたいことが項目にないから。やらなくてもいいかなと思うから。
【近畿圏】男性 20代	是非訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	旅行では食を楽しみたい
【首都圏】男性 20代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	アウトドアなものにはあまり興味がないから。
【首都圏】女性 60代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	ゴルフ場がたくさんあるので 旅行してゴルフを楽しみたい
【近畿圏】男性 50代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	スポーツに興味がない
【首都圏】男性 40代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	スポーツに興味ない
【首都圏】女性 40代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	スポーツや体を動かすことに興味がないから
【首都圏】男性 40代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	ハワイのコピーでも成り立つ
【首都圏】女性 50代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	わざわざ行く事はないと思うので。

属性	提示前 訪問意向	提示後 訪問意向	コンセプト提示後訪問意向理由
【近畿圏】女性 30代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	興味が無いものばかりだから。
【首都圏】女性 20代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	他の所の方が楽しそう
【首都圏】女性 40代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	体験より観光がしたい
【首都圏】男性 50代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	特に理由はない
【近畿圏】女性 20代	やや訪れてみたい	全く訪れてみたいと思わない	独自性がほとんどない。スポーツについては単なる名称の羅列にすぎないし、どこでもできるものばかりである。地元で根ざした食文化もローカルフードも各地に存在するし、都会での暮らしの合間に訪れる場所は宮崎市以外いくらでもある。一年中温暖な気候を楽しみたいなら、沖縄に行く。
【近畿圏】男性 30代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	アクティビティは嫌い ゆっくりしたい
【近畿圏】男性 20代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	アクティビティ嫌い
【首都圏】男性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	ここだけというものが無い
【首都圏】男性 20代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	ここでしかできないように感じない
【首都圏】女性 20代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	ゴルフとかは興味ない
【近畿圏】男性 20代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	ザーフードなどは興味ないから。
【首都圏】女性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツがきらいだから
【近畿圏】女性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツがメインの印象を受ける。身体を動かすことよりゆったりと自然を味わいたい。
【首都圏】女性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツが好きなタイプではないから。旅行は、ゆっぴりのんびり癒されたいから。
【近畿圏】女性 40代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツに興味がない
【首都圏】男性 20代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツに興味がない
【近畿圏】男性 20代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツに興味が無いから
【首都圏】女性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツに興味はない
【近畿圏】女性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツはあまり興味がないので・・・食べ物食べてみたい。
【近畿圏】女性 60代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツはあまり好きではないから。
【近畿圏】男性 40代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツはしない
【近畿圏】女性 60代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツはできません。
【首都圏】女性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツは苦手だから
【首都圏】女性 60代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツは見るだけで自分がしたいとは思わないので。
【首都圏】女性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツは好きでない
【首都圏】男性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツは好きではない
【首都圏】女性 60代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツレジャー目的に行きたいとは思わない
【近畿圏】女性 40代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツをあまりしないから

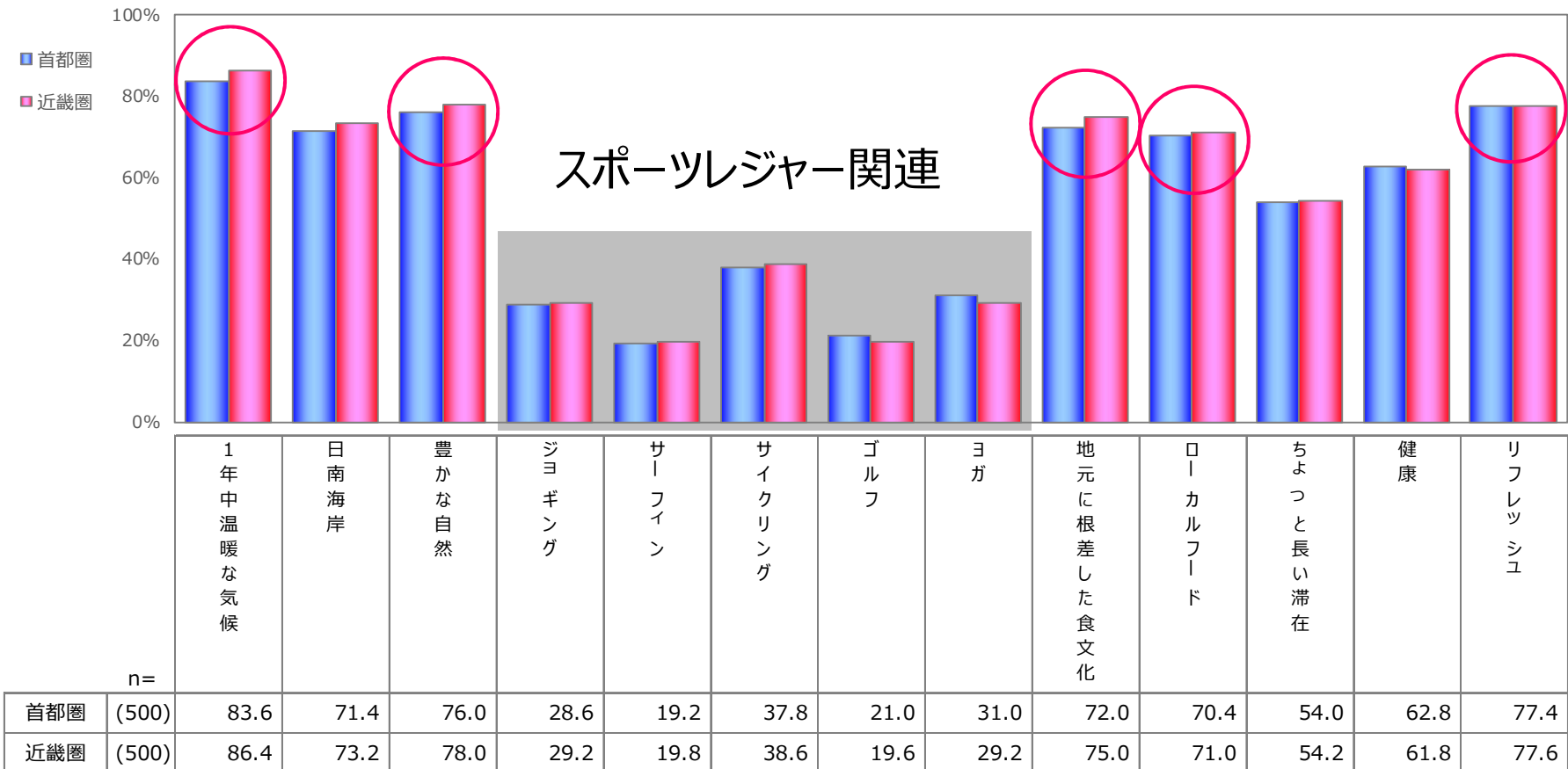
属性	提示前 訪問意向	提示後 訪問意向	コンセプト提示後訪問意向理由
【首都圏】女性 20代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツをしたい人向けに感じる。私はスポーツよりも食や観光を楽しみたいので、あまり魅力を感じなかった。
【近畿圏】女性 40代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツをするのは苦手
【近畿圏】女性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツ体験は杀气が進まないで、それ以外に食と合わせて楽しめるものが何かわからないので行きたいとは思わない
【首都圏】男性 30代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツ中心な印象を受け、興味がわかないから
【近畿圏】女性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツ目的の旅行は好きでないから
【首都圏】女性 60代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	スポーツは嫌いだから
【首都圏】女性 20代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	そんなに時間がとれない。
【近畿圏】男性 30代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	どこでもありそうなキャッチフレーズなので。
【近畿圏】女性 40代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	どこでも体験できるし、地域性を感じない。
【首都圏】女性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	まずは自分自身が行えるスポーツや趣味が一致しないので訪れるにはハードルが高い。
【首都圏】女性 40代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	マリンスポーツにはあまり興味がないから。
【近畿圏】男性 30代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	メインとして押されてるスポーツとかがあまり興味ないので
【首都圏】男性 20代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	もっと食をアピールすべき
【首都圏】男性 40代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	わざわざスポーツをしに行きたいとは思わない
【近畿圏】女性 40代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	わざわざ遠い宮崎まで行かなくても近場で体験できそうだから
【近畿圏】女性 60代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	以前訪れた事がある
【首都圏】男性 60代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	意地悪かもしれませんが、上記のものに人を動かすインセンティブ感じません。『冬ソナ』で韓国が劇的に身近になった事例のごく、映画テレビのロケ地露出やエビちゃん姉妹や今井美樹ちゃんのような持っている人の力を借りるなりするべき。そのままだ駄目品が無いから、もちろん行政による観光の総合力のボトムアップは大前提です
【首都圏】男性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	一度にいろいろ詰め込み過ぎ 長くても2泊3日ぐらいがちょうどいい
【首都圏】女性 20代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	運動が苦手
【近畿圏】女性 20代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	運動が得意ではないから
【近畿圏】男性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	遠い
【近畿圏】女性 30代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	遠い。特別行きたい理由はない
【近畿圏】男性 30代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	遠いのに体を動かして疲れることはしたくない
【近畿圏】男性 30代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	宮崎じゃなくてもできそうだから
【近畿圏】男性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	宮崎に行った事がないから
【首都圏】女性 50代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	宮崎市でなくても出来るような説明だから。
【近畿圏】男性 60代	やや訪れてみたい	あまり訪れてみたいと思わない	宮崎市に限らず、どこでもできる

宮崎市を訪問したいと思う主要要素は、首都圏・近畿圏居住者共通に「温暖な気候」「リフレッシュ」「豊かな自然」「地元の食文化」「ローカルフード」。

● 「サーフィン」「ゴルフ」などのアクティビティは低く、「気候や自然」「食」が魅力要素の要となる。

Q24. 宮崎市の説明にある以下の内容について、あなたはこれらをご覧になって宮崎市にどの程度訪問してみたいと感じますか。

● TOP2 : 「是非訪れてみたい」+「やや訪れてみたい」のスコア



【基数：首都圏居住者／近畿圏居住者】

基礎調査からの考察

年代問わず健康への関心は高く、心にゆとりをもった生活を求める。

やすらぎ
生活の充実



刺激
ステータス

年代問わず8割以上が「からだの中から健康でいたい」。
生活価値感では、「心にゆとりをもった生活を送りたい」「家族や友人などと過ごす時間を大切にしたい」「シンプルな生活を送りたい」がどの年代にももたれる。(20代はややステータス、上昇志向で刺激を求める)

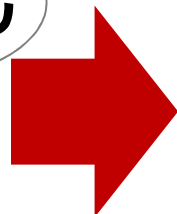
参考調査(ウエルネス調査 ※電通自主調査)より…

30代以降年齢を重ねるにつれて、仕事や子育てで肉体的な疲れは増していく。(30代がピーク)
20代は肉体的に疲れていないものの精神的な疲れが最も大きい年代。

スポーツやレジャーへの関心は、3割～5割半ば。 年代は20～30代の若年層。男性で高めの傾向。

スポーツ：ランニングやサイクリングなど
レジャー：アウトドア、マリンスポーツなど

但し



スポーツ系レジャー主目的の旅行は1～2割弱にとどまる。
旅行先で体験されているのは「ドライブ」「海水浴」「登山」等の一般的なレジャー。

旅行先の食には、B級グルメよりも「その地で獲れた食材」や「旬の食材」をゆっくりと、自然や景色と一緒に楽しみたい。

旅行で満たしたい気持ち

やすらぎ

- ① リフレッシュ、気分転換したい
- ② 癒されたい
- ③ 日頃の不安や悩みから解放されたい

非日常→スリルではなく・・・

- ④ 都会での生活ではできない時間の過ごし方をしたい

感性体験

- ⑤ 感動や驚きを味わいたい

つながり

- ⑥ 色々な価値観に触れたい

(特に20～40代)

食への期待

食の内容

B級グルメよりも・・・

その地でとれた食材

そのときしか楽しめない旬の食材

名産品やご当地グルメ

郷土料理

※若年層はインスタ映えも期待

食の楽しみ方

ゆっくりと食事を楽しみたい

自然や景色を楽しみながら
食を楽しみたい

観光しながら食べ歩き

その地の食文化を体験したい

旅行先の食には、B級グルメよりも「その地で獲れた食材」や「旬の食材」をゆっくりと、自然や景色と一緒に楽しみたい。

旅行で満たしたい気持ち

食への期待

① **価値観や旅行への期待と宮崎市の資産は**
② **マッチしているものの...**
③ **伝わっていない/イメージが連想されていないことが課題。**
④ **(宮崎市だけでなく九州全体)**

④ 但し、魅力を点で伝えていったとしても、また同じ課題にぶつかるため、ブランドコンセプトをふまえストーリーをもって資産の編集をして伝えていくことが必要。

⑤ **感動や驚きを味わいたい**

つながり

⑥ **色々な価値観に触れたい**

(特に20~40代)

自然や景色を楽しみながら
食を楽しみたい

観光しながら食べ歩き

その地の食文化を体験したい

選定したレジャー候補

基礎調査での関心度などをふまえて、レジャー候補を選定

サイクリング



関心が高いレジャー

宮崎市の自然や温暖な気候という魅力と一緒に体験できる

ジョグ/ウォーク



ヨガ



女性の関心NO.1

(スポーツ系で)

サーフィン/SUP



他地域と比較しても
優位な資産

フェス/イベント



人を呼び寄せる力
まず宮崎市に来てほしい

宮崎市の魅力が生活者に伝わっていないことが課題としてある。そのため、訪問してもらうきっかけが重要であり、人を呼び寄せる力の強いフェス/イベントの可能性も4つのレジャー候補とあわせて検証していく。

Phase2

レジジャーの優先順位の検討

ヒアリング

競合地域
調査

ヒアリング内容



4つのレジャー候補について、宮崎市で活動されている方々に以下内容をヒアリング。

①現状理解

現状の取組内容を通して、課題認識や課題のレベル感、現状の顧客イメージを把握していく。

・現状の取り組み

→それは、どのような人/団体と協力して進めているか？

・課題認識

→その課題に対して、どう向き合っているか？

→課題ごとのレベル感は？諦めざるを得ない課題もあるのか？

・今後の取り組み視点

・来訪者の特徴

→各レジャーを体験しに来てくれている客層は？

→どのような情報から入り、何がフックとなって訪れてくれているのか？

・人を呼び込むために重要な要素

・他の地域との差別性や独自性、宮崎市ならではの魅力点

②今後の課題把握、方向性検討

レジャーと他の資産との組み合わせの可能性や、そこで発生しうる課題とその課題レベルを把握。

・「食×レジャー」など、レジャーと相性のよい組み合わせ

→この組み合わせることで、どんな魅力や体験が生まれそうか？

→それによって、どんな人が来てくれそうか？

→それを実現するとしたらどのような課題が発生しそうか？

→実現するとしたら、誰が主なプレイヤーになるか？成功の秘訣は？

※他地域との差別性も考慮して

基礎調査と同様の対象者に実施

- ・20代～60代男女
- ・地域：首都圏/近畿圏居住者

※対象地域は、宮崎市のアクセス利便性や、移動にかかる所要時間等を考慮した地域区分で、設計。

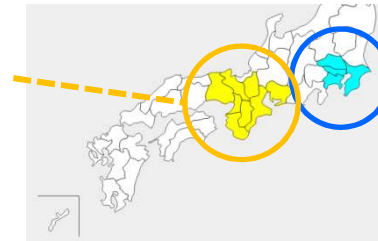
▼回収割付：TOTAL回収数 1,000ss

地域	性別	年代	サンプル数	
			性年代	計
首都圏	男性	20代	50	500
		30代	50	
		40代	50	
		50代	50	
		60代	50	
	女性	20代	50	
		30代	50	
		40代	50	
		50代	50	
		60代	50	
近畿圏	男性	20代	50	500
		30代	50	
		40代	50	
		50代	50	
		60代	50	
	女性	20代	50	
		30代	50	
		40代	50	
		50代	50	
		60代	50	

参考

(首都圏/近畿圏 + 名古屋からの宮崎市への所要時間)

航空機で・・
(大阪から)
1時間5分
(名古屋から)
1時間15分



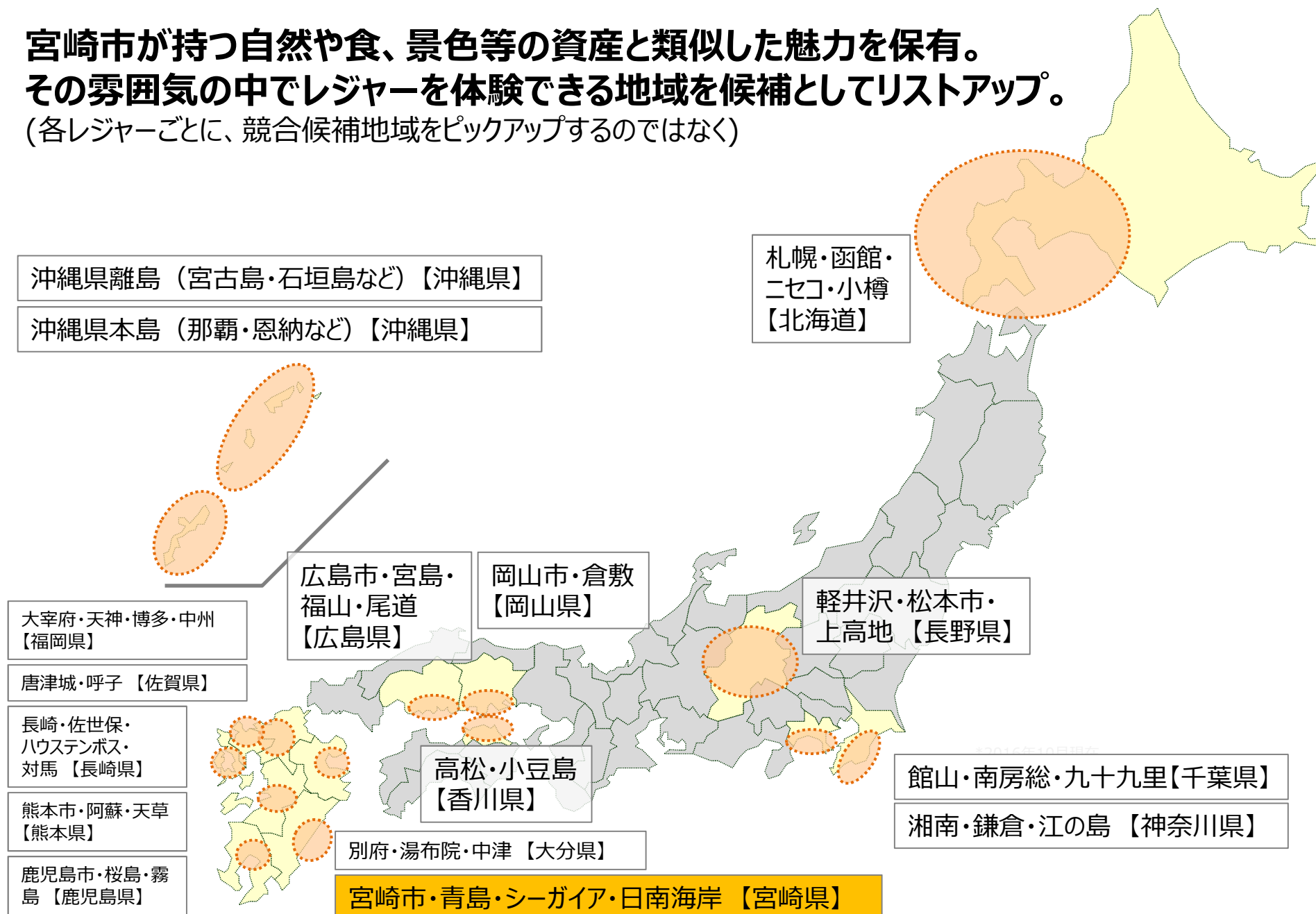
航空機で・・
(東京から)
1時間40分

(九州内からの宮崎市への所要時間)

出発地	手段	所要時間	出発地	手段	所要時間
福岡から	車 (マイカー)	約3時間30分	長崎から	車 (マイカー)	約5時間
	JR	約4時間～5時間		JR	約6時間30分
	高速・特急バス	約3～4時間30分		高速・特急バス	約5時間30分
	航空機	約40分	熊本から	車 (マイカー)	約2時間30分
佐賀から	車 (マイカー)	約3時間30分		JR	約3時間30分
	JR	約5時間		高速・特急バス	約3時間
	高速・特急バス	約4時間	鹿児島から	車 (マイカー)	約2時間
大分から	車 (マイカー)	約3時間		JR	約3時間
	JR	約3時間		高速・特急バス	約2～3時間
	高速・特急バス	約4時間30分			

競合地域候補について

宮崎市が持つ自然や食、景色等の資産と類似した魅力を保有。
その雰囲気の中でレジャーを体験できる地域を候補としてリストアップ。
(各レジャーごとに、競合候補地域をピックアップするのではなく)



① レジャー関心と想定競合地域

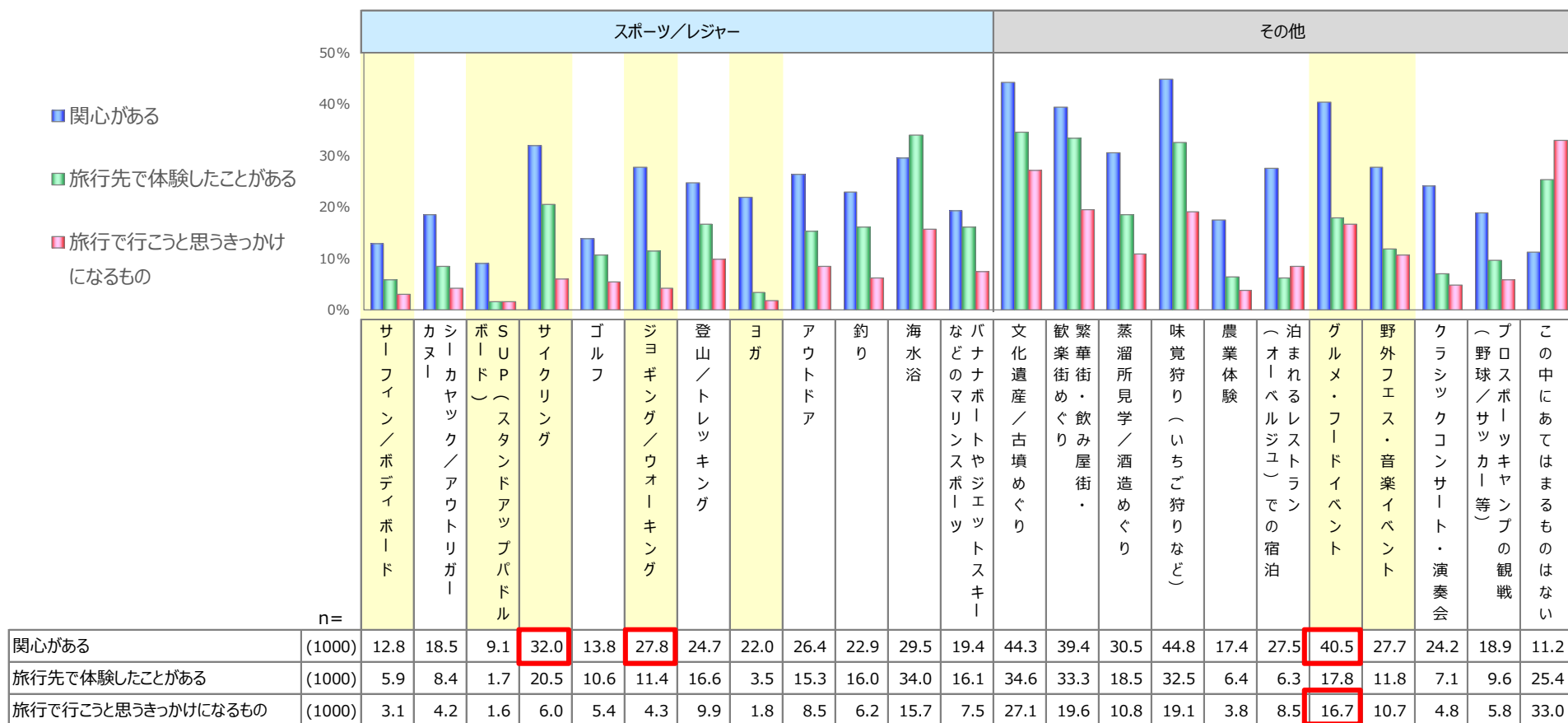
② 「レジャー×楽しみ方」関心度

③ 宮崎市ならではのレジャー関心度

レジャー関心度/旅行先での体験/旅行のきっかけになるもの

**サイクリングの関心は高く、旅行先でも2割の人が体験。
 グルメ/フードイベントは関心だけでなく、旅行のきっかけにもなっている。
 ヨガは関心は高いものの、旅行先での体験は低い。**

- Q4. (1)以下の中から、あなたが関心のあるスポーツやレジャーをすべてお知らせください。
 (3)あなたは、これまでに以下のようなスポーツやレジャーを旅行先で体験したことがありますか。あてはまるものをすべてお知らせください。
 (5)では、あなたが旅行でその地域に行こうと思うきっかけになる、スポーツやレジャーはありますか。あてはまるものをすべてお知らせください。

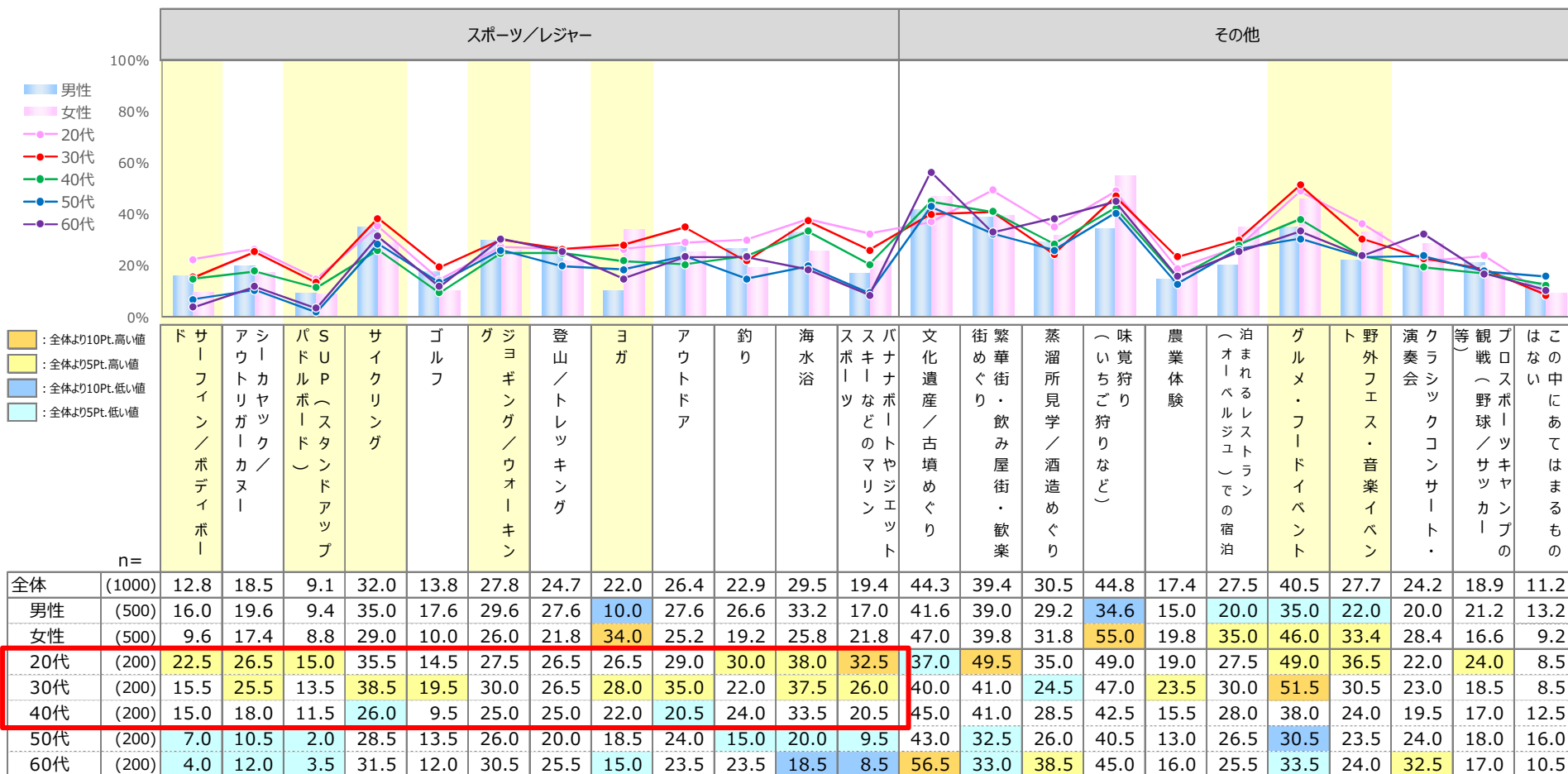


【基数：対象者全体】

レジャー関心度(性年代別)

レジャー系全般や、グルメ・フードフェスについて、20～30代の若年層で関心が高い。60代は文化遺産巡りやクラシックコンサートなど。

Q4. (1)以下の中から、あなたが関心のあるスポーツやレジャーをすべてお知らせください。



【基数：対象者全体】

レジャー競合地域

※各レジャーごと「体験できそうな地域」として上位に挙がる地域をピックアップ

②

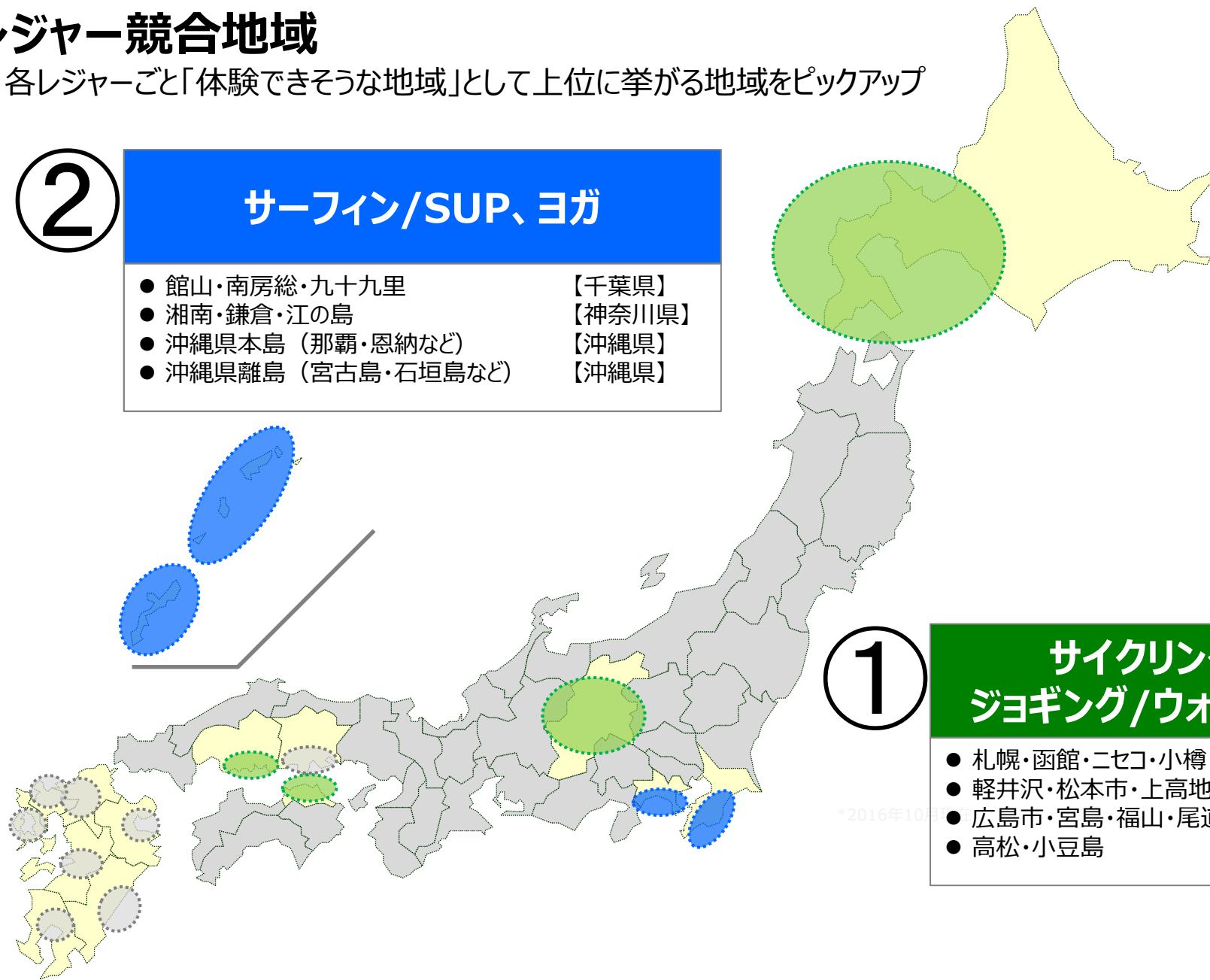
サーフィン/SUP、ヨガ

- 館山・南房総・九十九里 【千葉県】
- 湘南・鎌倉・江の島 【神奈川県】
- 沖縄県本島（那覇・恩納など） 【沖縄県】
- 沖縄県離島（宮古島・石垣島など） 【沖縄県】

①

サイクリング、 ジョギング/ウォーキング

- 札幌・函館・ニセコ・小樽 【北海道】
- 軽井沢・松本市・上高地 【長野県】
- 広島市・宮島・福山・尾道 【広島県】
- 高松・小豆島 【香川県】



*2016年10月時点

①



想定競合地域と宮崎市のイメージ比較 ～宮崎市の強み弱み～

サイクリング、ジョギング/ウォーキング 視点

- 札幌・函館・ニセコ・小樽 【北海道】
- 軽井沢・松本市・上高地 【長野県】
- 広島市・宮島・福山・尾道 【広島県】
- 高松・小豆島 【香川県】

イメージ比較【旅行で満たしたい気持ち】

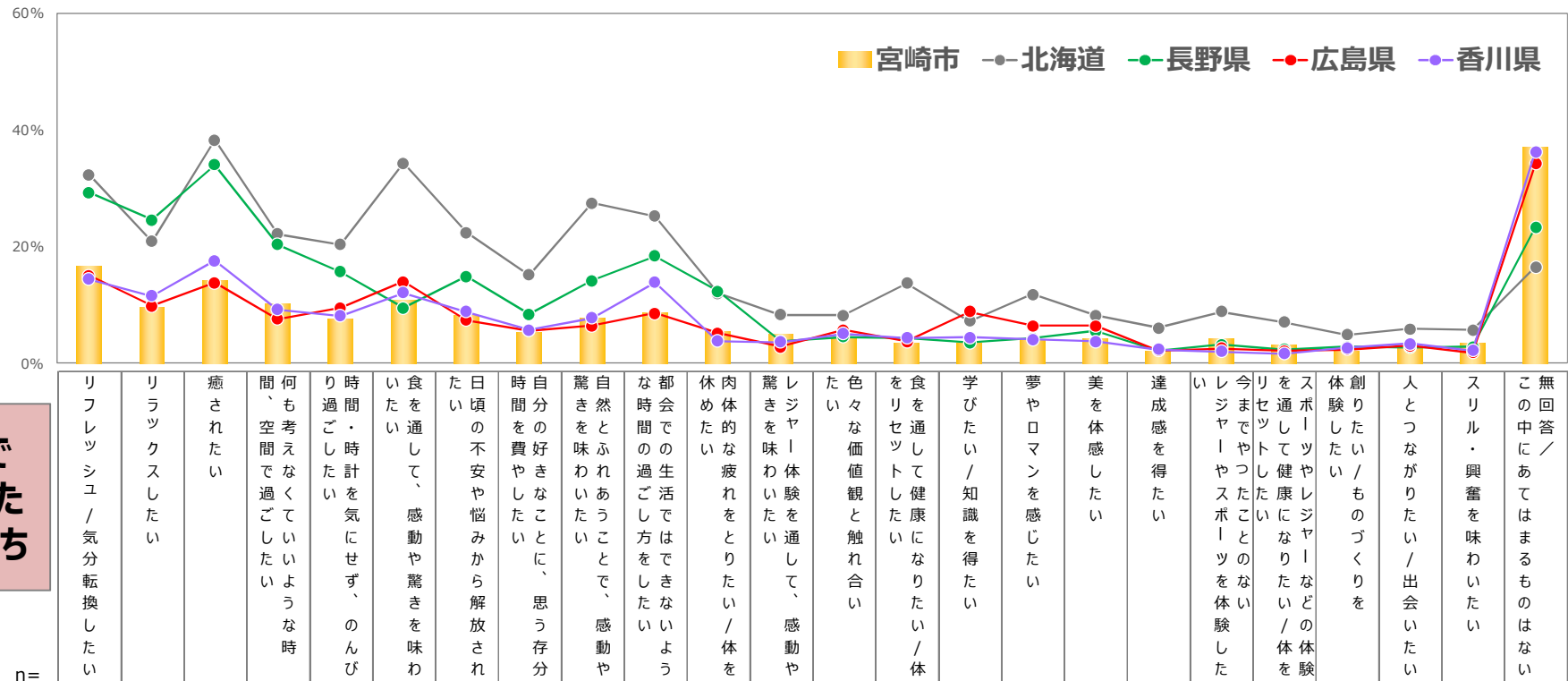


ニーズの高い、「リフレッシュ」や「リラックス」「癒し」のイメージは“北海道”“長野県”で高い。
 そのほか、“北海道”は「食を通した感動」や「都会ではできない時間の過ごし方」のイメージも持たれる。

Q1. では、以下の内容について、「旅行」にはどの程度期待しますか。それぞれについてお知らせください。

Q5. 以下の内容について、「その地域を訪れることで感じられる/実現・満たすことができそうなもの」をすべてお知らせください。それぞれの地域についてお知らせください。

※グラフは、旅行への期待が高い順にソート



旅行で
 満たしたい
 気持ち

期待(TOP2)	n=	リフレッシュ / 気分転換したい	リラックスしたい	癒されたい	何も考えなくていいような時間、空間で過ごしたい	時間を気にせず、のんびり過ごしたい	食を通して、感動や驚きを味わいたい	日々の不安や悩みから解放されたい	自分の好きなことに、思う存分時間を費やしたい	驚きを味わいたい	自然とふれあうことで、感動や驚きを味わいたい	都会での生活ではできないような時間の過ごし方をしたい	肉体的な疲れをとりたい / 体を休めたい	レジャー体験を通して、感動や驚きを味わいたい	色々な価値観と触れ合い	食を通して健康になりたい / 体をリセットしたい	学びたい / 知識を得たい	夢やロマンを感じたい	美を体感したい	達成感を得たい	いままでやつたことのない新しいレジャーやスポーツを体験したい	スポーツやレジャーなどの体験を通して健康になりたい / 体をリセットしたい	体験したい / ものづくりを体験したい	人とつながりたい / 出会いたい	スリル・興奮を味わいたい	この中にあるものは無い
期待(TOP2)	(1000)	96.0	93.6	91.4	87.7	84.5	84.0	81.0	77.1	76.9	74.3	71.0	61.6	57.9	57.7	53.2	52.0	43.9	41.8	41.5	39.3	35.2	35.2	32.7	-	
宮崎市	(1000)	16.6	9.4	14.1	10.2	7.5	10.7	8.2	5.1	7.7	8.5	5.4	5.0	4.0	3.4	3.3	3.8	4.0	2.1	4.0	3.1	2.1	3.2	3.4	36.9	
北海道	(985)	32.3	20.9	38.3	22.1	20.3	34.3	22.4	15.1	27.4	25.2	12.0	8.3	8.2	13.7	7.2	11.8	8.2	6.1	8.8	7.0	4.9	5.9	5.7	16.4	
長野県	(981)	29.3	24.6	34.0	20.4	15.7	9.5	14.9	8.4	14.2	18.3	12.3	3.7	4.5	4.3	3.6	4.3	5.5	2.1	3.2	2.3	2.9	2.8	2.9	23.3	
広島県	(989)	15.1	9.8	13.8	7.6	9.5	14.0	7.4	5.6	6.4	8.6	5.2	2.8	5.7	3.7	8.8	6.4	6.4	2.2	2.5	2.1	2.3	3.0	1.8	34.2	
香川県	(966)	14.4	11.5	17.6	9.2	8.1	12.1	8.8	5.7	7.8	13.9	3.8	3.6	5.1	4.3	4.5	4.0	3.7	2.4	2.0	1.7	2.6	3.3	2.2	36.2	

※期待値 (TOP2) の降順

【基数：期待 (TOP2) →対象者全体、イメージ→当該地域来訪経験者】

イメージ比較【食】

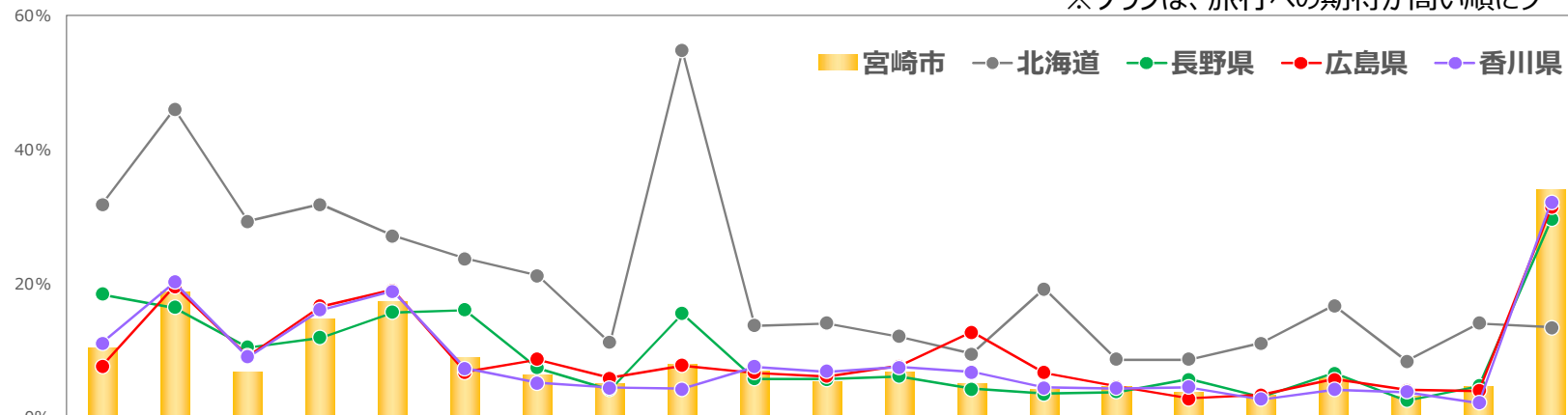


食でも引き続き“北海道”が全体的に高いスコアを獲得。特に「その地でとれた食材」「贅沢な食事」。長野県は食のイメージは高くないが、「ゆっくりと食事を楽しめる」イメージは宮崎市よりも高い。

Q2. あなたの、旅行での「食の楽しみ方や期待すること」について、お伺いします。以下それぞれについて、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q6. 以下の地域について、あてはまるイメージをすべてお知らせください。それぞれについてお知らせください。

※グラフは、旅行への期待が高い順にソート



旅行先で期待する
食の楽しみ方

期待値 (TOP2) の降順	宮崎市	北海道	長野県	広島県	香川県	がゆ	ゆっくりと食事を楽しみたい	い／その地での食材を楽しむ	その旬の食材を楽しむ	名産品や当地グルメを楽しむ	郷土料理を楽しみたい	自然や景色を感じながら食を	／観光しながら食べ歩きをしたい	少しづつ多岐の種類の郷土料理を	一度に多くの種類の郷土料理を	贅沢な食事をしたがる	あぞ知る”飲食店に行きたい”が人	地元の人が通うような”知る／	体験できる食文化を体験したい	その地の食文化を体験したい	る地元の人が日常的に楽しんでいる	地元の人が日常的に楽しんでいる	楽しむグルメを楽しむ	B級グルメを楽しむ	繁華街・飲食街で色々な食を	歴史を通して、その地域の文化や	食を通して、その地域の文化や	健康的になれる食事を楽しむ	いろいろな食を強み／象に残める	インパクトのある飲食店に行き	有名／人気のある飲食店に行き	その地域の”お店の方や	食を通して、地元の人と交流	楽しみめる写真映える食を楽しむ	この回答／あてはまるものはない
----------------	-----	-----	-----	-----	-----	----	---------------	---------------	------------	---------------	------------	---------------	-----------------	-----------------	----------------	------------	------------------	----------------	----------------	---------------	------------------	-----------------	------------	-----------	---------------	-----------------	----------------	---------------	-----------------	----------------	----------------	-------------	---------------	-----------------	-----------------

期待値 (TOP2) の降順	期待値 (TOP2)	宮崎市	北海道	長野県	広島県	香川県	がゆ	ゆっくりと食事を楽しみたい	い／その地での食材を楽しむ	その旬の食材を楽しむ	名産品や当地グルメを楽しむ	郷土料理を楽しみたい	自然や景色を感じながら食を	／観光しながら食べ歩きをしたい	少しづつ多岐の種類の郷土料理を	一度に多くの種類の郷土料理を	贅沢な食事をしたがる	あぞ知る”飲食店に行きたい”が人	地元の人が通うような”知る／	体験できる食文化を体験したい	その地の食文化を体験したい	る地元の人が日常的に楽しんでいる	地元の人が日常的に楽しんでいる	楽しむグルメを楽しむ	B級グルメを楽しむ	繁華街・飲食街で色々な食を	歴史を通して、その地域の文化や	食を通して、その地域の文化や	健康的になれる食事を楽しむ	いろいろな食を強み／象に残める	インパクトのある飲食店に行き	有名／人気のある飲食店に行き	その地域の”お店の方や	食を通して、地元の人と交流	楽しみめる写真映える食を楽しむ	この回答／あてはまるものはない					
期待値 (TOP2)	(1000)	92.2	90.6	90.3	89.1	86.3	80.3	79.6	78.5	77.3	74.0	73.1	70.7	68.5	63.5	58.4	57.3	54.6	50.4	49.3	31.5	-																			
宮崎市	(1000)	10.4	18.7	6.8	14.7	17.2	8.9	6.2	5.0	7.9	6.9	5.3	6.7	5.0	4.1	4.6	3.7	3.3	5.8	3.2	4.6	34.0																			
北海道	(985)	31.8	46.0	29.2	31.8	27.1	23.7	21.1	11.2	54.7	13.7	14.0	12.1	9.4	19.2	8.6	8.6	11.1	16.6	8.4	14.0	13.4																			
長野県	(981)	18.3	16.4	10.5	11.9	15.7	16.0	7.4	4.2	15.5	5.8	5.7	6.1	4.3	3.6	3.8	5.7	3.0	6.6	2.5	4.7	29.6																			
広島県	(989)	7.7	19.5	9.2	16.6	19.0	6.8	8.7	5.9	7.8	6.7	6.2	7.7	12.7	6.7	4.7	2.8	3.3	5.7	4.0	3.9	31.3																			
香川県	(966)	11.1	20.2	9.0	16.0	18.8	7.3	5.2	4.5	4.2	7.6	6.8	7.5	6.7	4.5	4.3	4.6	2.7	4.1	3.8	2.2	32.1																			

※期待値 (TOP2) の降順

【基数：期待 (TOP2) →対象者全体、イメージ→当該地域来訪経験者】

②



想定競合地域と宮崎市のイメージ比較 ～宮崎市の強み弱み～

サーフィン/SUP、ヨガ 視点

- 館山・南房総・九十九里 【千葉県】
- 湘南・鎌倉・江の島 【神奈川県】
- 沖縄県本島（那覇・恩納など） 【沖縄県】
- 沖縄県離島（宮古島・石垣島など） 【沖縄県】

イメージ比較【旅行で満たしたい気持ち】

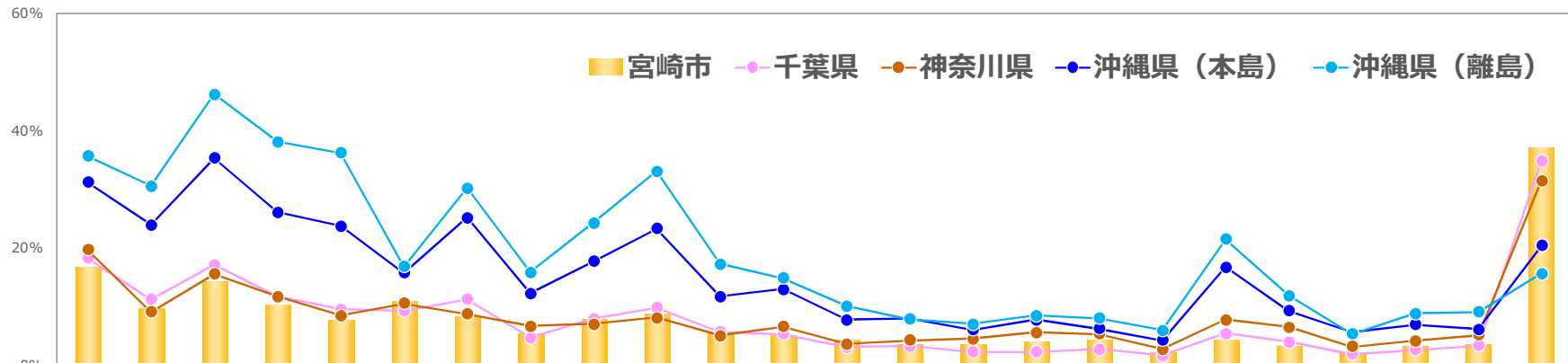


「リフレッシュ」や「リラックス」「癒し」のイメージは“沖縄県(本島/離島)”で高い。
宮崎市は千葉県、神奈川県と全体的に傾向は同じ。

Q1. では、以下の内容について、「旅行」にはどの程度期待しますか。それぞれについてお知らせください。

Q5. 以下の内容について、「その地域を訪れることで感じられる/実現・満たすことができそうなもの」をすべてお知らせください。それぞれの地域についてお知らせください。

※グラフは、旅行への期待が高い順にソート



旅行で
満たしたい
気持ち

	n=	リフレッシュ / 気分転換したい	リラックスしたい	癒されたい	何も考えなくていいような時間、空間で過ごしたい	時間を気にせず、のんびり過ごしたい	食を通して、感動や驚きを味わいたい	日々の不安や悩みから解放されたい	自分の好きなことに、思う存分時間を費やしたい	驚きを味わいたい	自然とふれあうことで、感動や驚きを味わいたい	都会での生活ではできないような時間の過ごし方をしたい	肉体的な疲れをとりたい / 体を休めたい	レジャー体験を通して、感動や驚きを味わいたい	色々な価値観と触れ合い	食を通して健康になりたい / 体をリセットしたい	学びたい / 知識を得たい	夢やロマンを感じたい	美を体感したい	達成感を得たい	いままでやっていたことのないレジャーやスポーツを体験したい	スポーツやレジャーなどの体験を通して健康になりたい / 体をリセットしたい	体験したい / ものづくりを創りたい / ものづくりを	人とつながりたい / 出会いたい	スリル・興奮を味わいたい	この中にあてはまるものはない
期待(TOP2)	(1000)	96.0	93.6	91.4	87.7	84.5	84.0	81.0	77.1	76.9	74.3	71.0	61.6	57.9	57.7	53.2	52.0	43.9	41.8	41.5	39.3	35.2	35.2	32.7	0.6	
宮崎市	(1000)	16.6	9.4	14.1	10.2	7.5	10.7	8.2	5.1	7.7	8.5	5.4	5.0	4.0	3.4	3.3	3.8	4.0	2.1	4.0	3.1	2.1	3.2	3.4	36.9	
千葉県	(957)	18.2	11.2	17.0	11.6	9.5	9.2	11.2	4.6	7.8	9.7	5.6	5.2	3.0	3.1	2.2	2.2	2.6	1.6	5.3	3.9	1.8	2.5	3.2	34.8	
神奈川県	(987)	19.7	9.0	15.5	11.7	8.4	10.4	8.6	6.6	7.0	8.0	5.0	6.5	3.5	4.2	4.5	5.5	5.3	2.6	7.7	6.4	3.0	4.1	5.1	31.4	
沖縄県(本島)	(980)	31.1	23.9	35.3	26.0	23.7	15.7	25.1	12.1	17.7	23.3	11.6	12.9	7.7	8.0	5.9	7.7	6.1	4.2	16.6	9.2	5.5	6.8	6.0	20.3	
沖縄県(離島)	(967)	35.7	30.5	46.1	38.1	36.2	16.8	30.2	15.7	24.2	33.0	17.2	14.8	10.0	7.8	6.9	8.4	8.0	5.9	21.4	11.8	5.3	8.8	9.0	15.6	

※期待値 (TOP2) の降順

【基数：期待 (TOP2) → 対象者全体、イメージ → 当該地域来訪経験者】

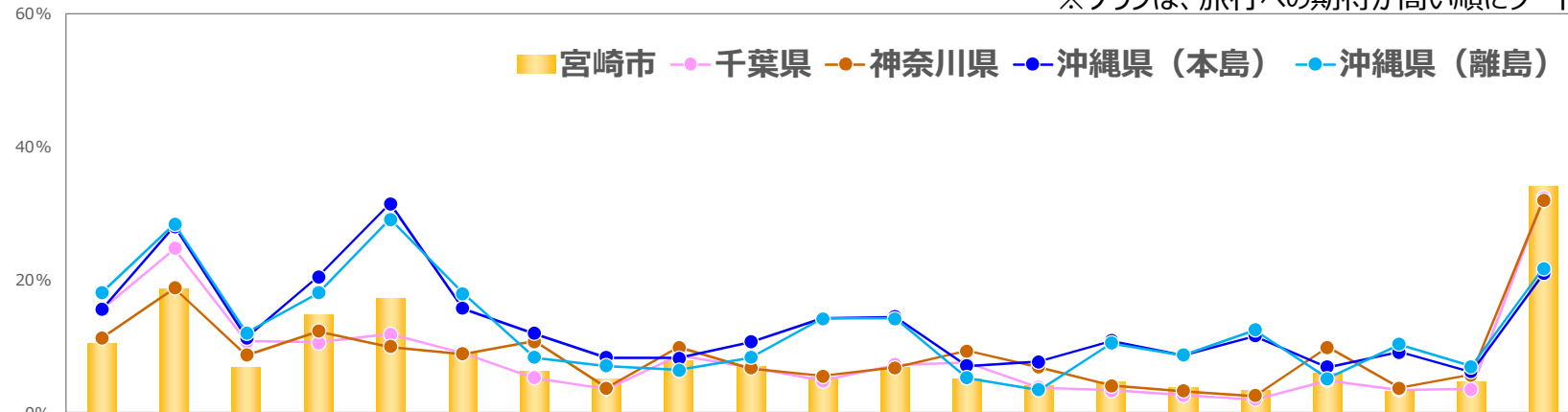


“沖縄県(本島/離島)”は「郷土料理」や「自然や景色の中で食を楽しめる」に加え、「その地の食文化を体験できる」イメージが高い。

Q2. あなたの、旅行での「食の楽しみ方や期待すること」について、お伺いします。以下それぞれについて、あなたのお気持ちにあてはまるものをお知らせください。

Q6. 以下の地域について、あてはまるイメージをすべてお知らせください。それぞれについてお知らせください。

※グラフは、旅行への期待が高い順にソート



旅行先で期待する食の楽しみ方

期待(TOP2)	n=	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無	がゆつ／そのしなそのた名る郷楽自然／観少一贅あぞ地体そのる地楽繁繁歴食い健康るよインたい有名そした食楽写この無
期待(TOP2)	(1000)	92.2	90.6	90.3	89.1	86.3	80.3	79.6	78.5	77.3	74.0	73.1	70.7	68.5	63.5	58.4	57.3	54.6	50.4	49.3	31.5	1.2
宮崎市	(1000)	10.4	18.7	6.8	14.7	17.2	8.9	6.2	5.0	7.9	6.9	5.3	6.7	5.0	4.1	4.6	3.7	3.3	5.8	3.2	4.6	34.0
千葉県	(957)	15.7	24.7	10.8	10.6	11.8	8.9	5.2	3.7	8.7	6.8	4.8	7.2	7.5	3.8	3.3	2.6	2.0	4.9	3.4	3.6	32.2
神奈川県	(987)	11.2	18.7	8.6	12.3	9.9	8.8	10.7	3.7	9.8	6.7	5.5	6.8	9.3	6.9	4.1	3.2	2.5	9.8	3.7	5.7	31.9
沖縄県(本島)	(980)	15.6	28.0	11.2	20.4	31.4	15.7	11.9	8.3	8.2	10.6	14.2	14.4	7.0	7.7	10.8	8.7	11.5	6.8	9.1	6.1	20.9
沖縄県(離島)	(967)	18.1	28.3	12.0	18.0	29.1	17.9	8.3	7.0	6.4	8.3	14.2	14.2	5.3	3.4	10.4	8.7	12.4	5.2	10.2	6.9	21.7

※期待値(TOP2)の降順

【基数：期待(TOP2) →対象者全体、イメージ→当該地域来訪経験者】

① レジャー関心と想定競合地域

② 「レジャー×楽しみ方」関心度

③ 宮崎市ならではのレジャー関心度

旅行先での「レジャー×楽しみ方」体験意向

サイクリング、ジョギング/ウォーキングの楽しみ方としては、本格的なものではなく、
ゆったりと、自然や景色・食を楽しみながらできる内容が期待される。

Q8. 以下の具体的なレジャーの内容について、あなたはどの程度旅行先で体験したいと思いますか。それぞれについてお知らせください。

		n=	TOP2 (%)				
			■ 体験したいと思う	■ やや体験したいと思う	■ あまり体験したいと思わない	■ 体験したいと思わない	
サイクリング	地元の「食」を満喫しながら楽しめるサイクリング	(1000)	15.5	37.1	21.7	25.7	52.6
	豊かな自然や景色の中で、心身ともに健康になれるサイクリング	(1000)	17.6	37.5	20.3	24.6	55.1
	ゆったりとした時間の流れの中で楽しめる、ゆるやかなサイクリング	(1000)	19.4	40.4	17.3	22.9	59.8
	整備されたコースや環境で、スキルを高められる本格的なサイクリング	(1000)	9.1	20.3	28.5	42.1	29.4
ウォーキング	地元の「食」を満喫しながら楽しめるジョギング/ウォーキング	(1000)	14.0	34.5	22.5	29.0	48.5
	豊かな自然や景色の中で、心身ともに健康になれるジョギング/ウォーキング	(1000)	17.6	35.8	19.4	27.2	53.4
	ゆったりとした時間の流れの中で楽しめる、ゆるやかなジョギング/ウォーキング	(1000)	16.8	39.2	17.6	26.4	56.0
	整備されたコースで、スキルを高められる本格的なジョギング/ウォーキング	(1000)	8.3	20.2	28.5	43.0	28.5
ヨガ	ヨガと地元の「食」を通して、心身ともに健康になれる体験	(1000)	10.0	24.8	24.1	41.1	34.8
	海や森などの自然に囲まれた環境で体験できるヨガ	(1000)	12.5	24.7	21.8	41.0	37.2
	時間の流れを忘れて、ゆったりと自分のペースでできるヨガ	(1000)	12.3	26.8	21.1	39.8	39.1
	憧れのインストラクターと同じ空間でできるヨガ	(1000)	5.8	15.8	29.8	48.6	21.6
サーフィン	サーフィン/SUPを楽しんだ後に、その地の「食」で疲れを癒す	(1000)	7.3	16.5	23.2	53.0	23.8
	上級者でなくても、気軽に参加して楽しめるサーフィン/SUP	(1000)	8.0	17.8	21.5	52.7	25.8
	穏やかな波の中で、周囲を気にせずゆったりと楽しめるサーフィン/SUP	(1000)	8.2	18.7	20.2	52.9	26.9
	上級者やプロも訪れる有名なスポットで行う、本格的なサーフィン/SUP	(1000)	3.3	9.5	23.0	64.2	12.8
イベント	音楽と地元の「食」・「文化」も楽しめる野外フェス/イベント	(1000)	18.0	35.2	20.7	26.1	53.2
	オーガニックなど、体に良い食材や料理を楽しむイベント	(1000)	17.0	36.3	21.2	25.5	53.3
	繁華街を、現地の人のガイドで巡るイベント	(1000)	14.3	33.6	23.6	28.5	47.9
	酒造や蒸留所を見学し、お酒を飲みながら地元の食も楽しめるイベント	(1000)	19.6	35.0	18.5	26.9	54.6
	農場で採れたての野菜や果物を囲んで、現地の人との食事が楽しめるイベント	(1000)	16.1	40.3	22.2	21.4	56.4

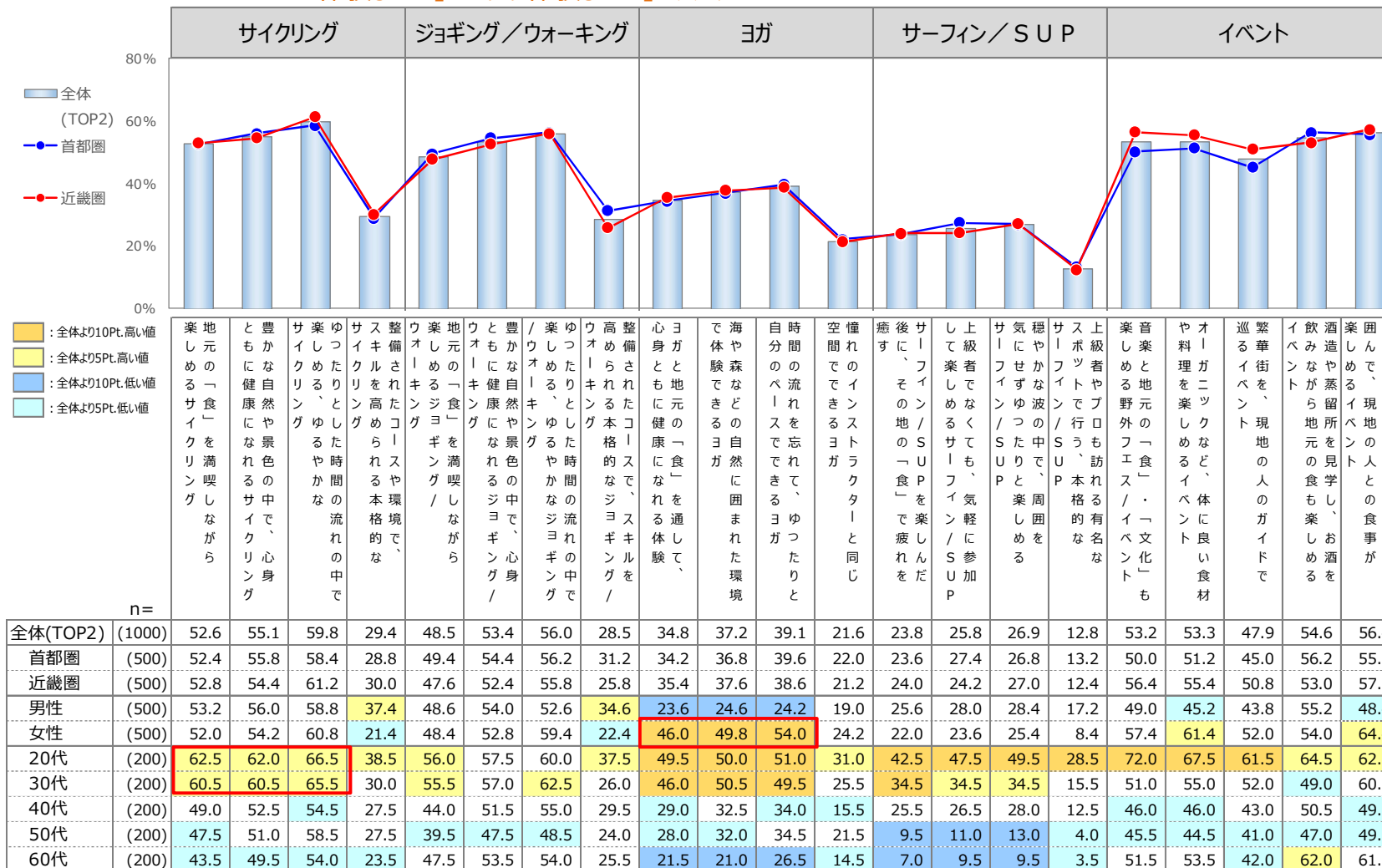
【基数：対象者全体】

旅行先での「レジャー×楽しみ方」体験意向(性年代別)

サイクリング、ヨガ、サーフィン/SUPは特に20~30代で体験意向が高い。
 ヨガは女性で見ると、ジョギング/ウォーキングよりも高い。
 50代以降でも、サイクリングは半数近くで体験意向がみられる。

Q8. 以下の具体的なレジャーの内容について、あなたはどの程度旅行先で体験したいと思いますか。それぞれについてお知らせください。

●TOP2:「体験したい」+「やや体験したい」のスコア



「基数・対象者全体」

① レジャー関心と想定競合地域

② 「レジャー×楽しみ方」関心度

③ 宮崎市ならではのレジャー関心度

自然・景色の中で ゆったりサイクリング



宮崎市のおだやかな気候の中で、海沿いをゆるやかにサイクリング。歴史的な名所や自然、そこでしか味わえないようなローカルフード、旬の食材を楽しむ。

初めてでも体験しやすい サーフィン/SUP



穏やかな波の中、マイペースでサーフィン/SUPを体験。青島の海は広く、場所によって波の高さも分かれていますので、初めての方でも周囲を気にせず気軽に体験できます。

自然・景色の中で 体験できるヨガ



海・自然、歴史を感じられる青島で、壮大な景色をバックに、日の出とともにヨガを楽しみ、宮崎市の恵まれた大地で育った「食」でからだの中から健康になれる。

自然や海沿いを ジョギングしてリフレッシュ



宮崎市は一年中比較的温暖な気候で過ごしやすく、自然にも恵まれています。この中で、森の中や海沿いを気持ちよくジョギングをして、気分もリフレッシュ。地元の食も楽しみながらこころもからだも健康になれます。

大根やぐらの下で 特別な体験



日本一の「大根やぐら」の下で、農家の人たちと野菜をおともにお酒を楽しみながら語り合う。

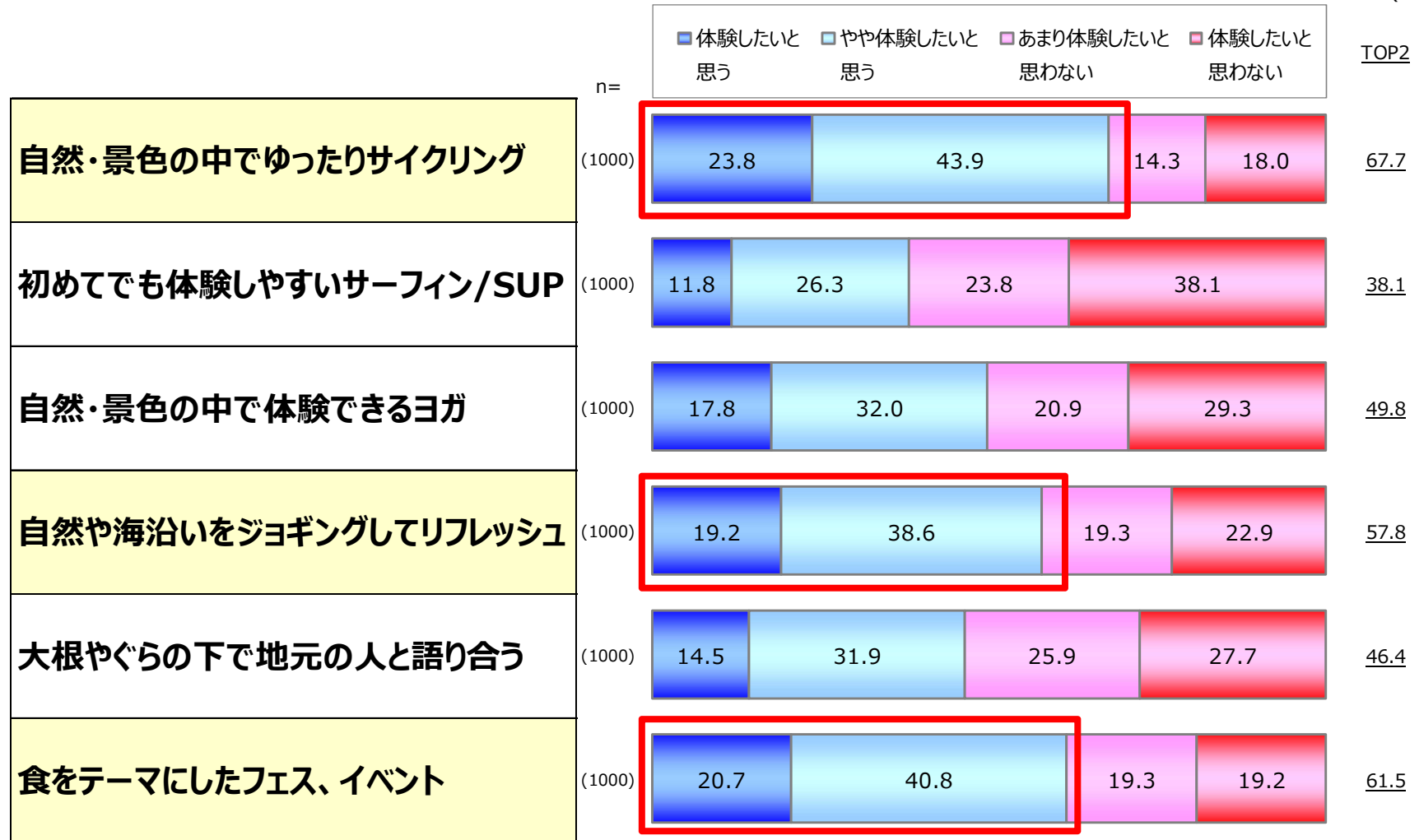
食をテーマにした フェス、イベント



恵まれた大地のある宮崎市ならではの「食」をテーマにした野外フェス/イベント。地元の食を楽しむだけでなく、音楽を楽しんだり、温暖な気候の中でのんびり過ごすなど、人によってさまざま楽しみ方ができます。

「サイクリング」「ジョギング」「フェス、イベント」の体験意向が高い。
 また、「サーフィン」も2割半ばの体験意向であったが、4割弱まで意向は高まる。

Q10. さらに、宮崎市のレジャーについて詳しくお伺いします。あなたは、以下の「宮崎市のレジャー内容」について、どの程度体験したいと思いますか。それぞれお知らせください。 (%)

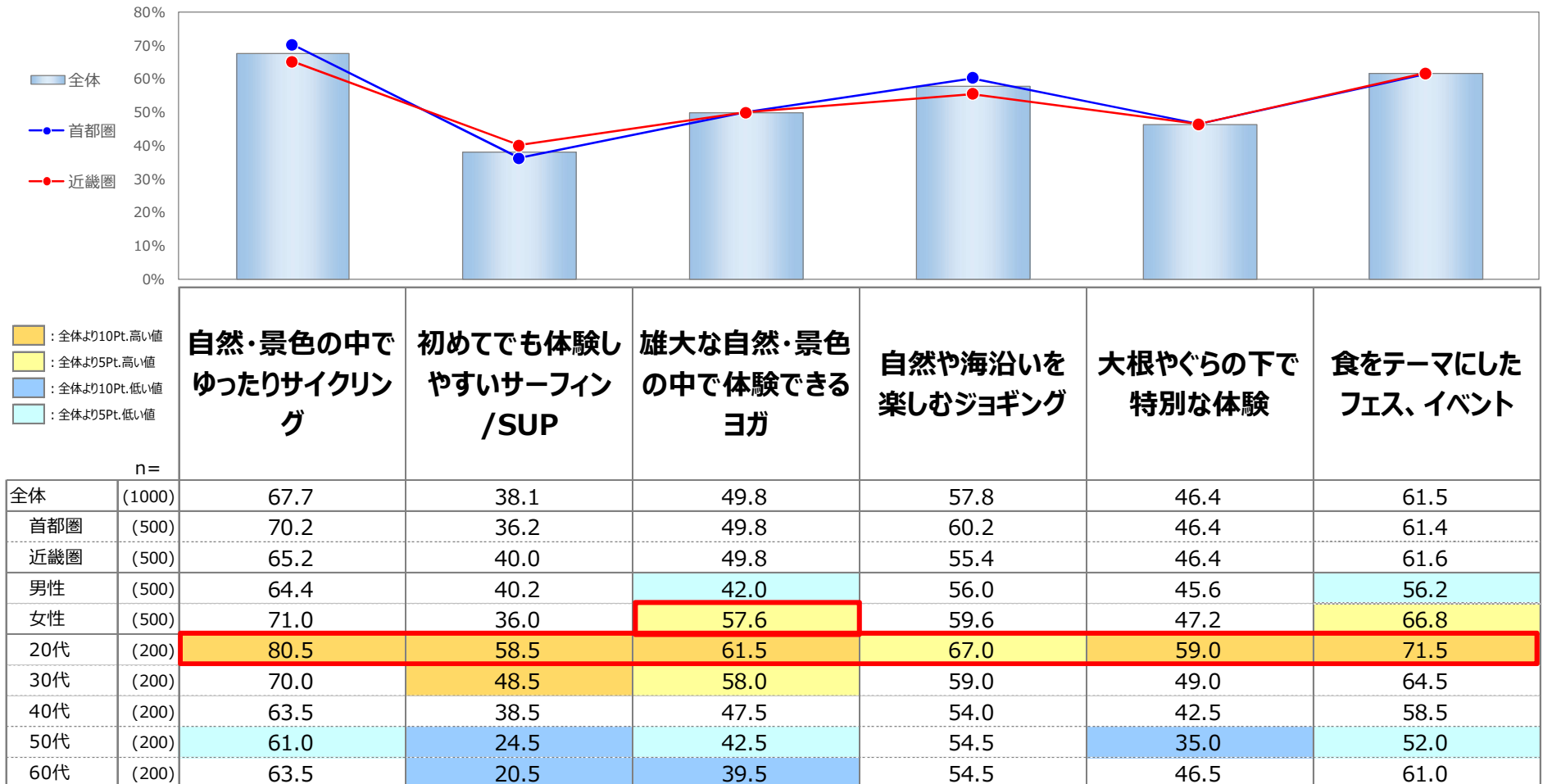


【基数：対象者全体】

全体的に、20～30代の若年層で関心が高い。(特に20代)

Q10. さらに、宮崎市のレジャーについて詳しくお伺いします。あなたは、以下の「宮崎市のレジャー内容」について、どの程度体験したいと思いますか。それぞれお知らせください。

● TOP2 : 「体験したい」+「やや体験したい」のスコア



【基数：対象者全体】

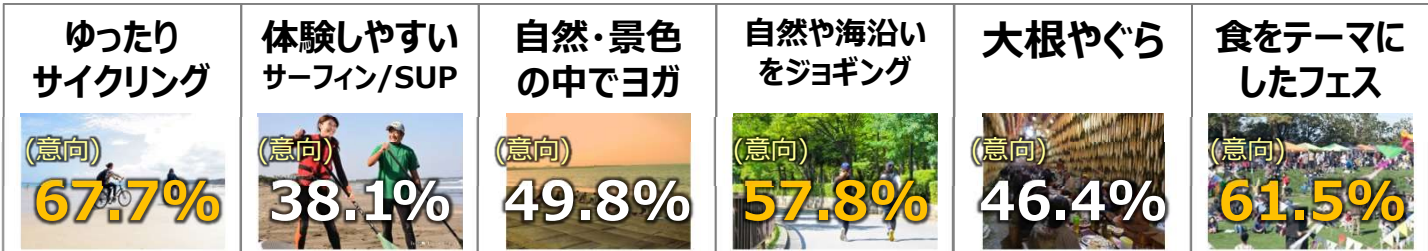
宮崎市でのゆったりと楽しむサイクリングは独自性も高い。
 フェス、ジョギングは体験意向は高いが、独自性は低い。
 大根やぐらで地元の人との特別な体験は、独自性が非常に高い。

Q10. さらに、宮崎市のレジャーについて詳しくお伺いします。あなたは、以下の「宮崎市のレジャー内容」について、どの程度体験したいと思いますか。それぞれお知らせください。
 Q11. 引き続き、宮崎市についてお伺いします。以下の「宮崎市のレジャー内容」として、他の地域になく独自性が高いと感じるものをすべてお知らせください。



レジャー体験意向者の特徴まとめ

● 価値観合致者(Top2)



基本属性特徴		年代問わず 20代は特に高め	20~30代 女性でも意向あり	20~30代 女性	年代問わず 20代は特に高め	20~30代 女性は40代も	年代問わず 20代は特に高め
コミュニティ	家にいるよりも外出したい	●	●	●	●	●	●
	付き合いを広げたい	●	●	●	●	●	●
	地域のつながりを大事にしたい	●	●	●	●	●	●
	近所のお祭りイベントに参加したい	●	●	●	●	●	●
情報感度	興味があることは周りに勧める	●	●	●	●	●	●
	流行に敏感でいたい	●	●	●	●	●	●
	新商品/サービスはすぐ試したい	●	●	●		●	●
	SNS等で情報発信したい		●				
ライフスタイル	家族・友人と過ごす時間を大切にしたい	●			●		●
	仕事とプライベートのバランスが取れた生活をしたい	●			●		
	目標を立てて自分を成長させたい		●	●	●	●	●
	刺激的な生活を送りたい		●	●		●	
ステータス	勝ち組になりたい		●				
	社会的な地位を得たい		●			●	
	高くても有名ブランドを選びたい			●			

各レジャー共通して、
コミュニティ・つながり意識、情報感度・波及力が高い。

		ゆったりサイクリング (意向) 67.7%	体験しやすいサーフィン/SUP (意向) 38.1%	自然・景色の中でヨガ (意向) 49.8%	自然や海沿いをジョギング (意向) 57.8%	大根やぐら (意向) 46.4%	食をテーマにしたフェス (意向) 61.5%
基本属性特徴		年代問わず 20代は特に高め	20～30代 女性でも意向あり	20～30代 女性	年代問わず 20代は特に高め	20～30代 女性は40代も	年代問わず 20代は特に高め
コミュニティ	家にいるよりも外出したい	人とのつながり・コミュニティを大切にする					
	付き合いを広げたい						
	地域のつながりを大事にしたい						
	近所のお祭りイベントに参加したい						
情報感度	興味があることは周りに勧める	情報感度が高く、まわりへの影響力も					
	流行に敏感でいたい						
	新商品/サービスはすぐ試したい						
	SNS等で情報発信したい						
ライフスタイル	家族・友人と過ごす時間を大切にしたい						
	仕事とプライベートのバランスが取れた生活をしたい						
	目標を立てて自分を成長させたい						
	刺激的な生活を送りたい						
ステータス	勝ち組になりたい						
	社会的な地位を得たい						
	高くても有名ブランドを選びたい						

● 価値観合致者(Top2)

そのほか、サイクリング/ジョギング/食フェスは、
「ワークライフバランスの意識」が高め。
 ジョギングと食フェスは**「自己成長意識」**も高い。

		ゆったり サイクリング (意向) 67.7%	体験しやすい サーフィン/SUP (意向) 38.1%	自然・景色 の中でヨガ (意向) 49.8%	自然や海浴い をジョギング (意向) 57.8%	大根やぐら (意向) 46.4%	食をテーマに したフェス (意向) 61.5%
基本属性特徴		年代問わず 20代は特に高め	20～30代 女性でも意向あり	20～30代 女性	年代問わず 20代は特に高め	20～30代 女性は40代も	年代問わず 20代は特に高め
コミュニティ	家にいるよりも外出したい	●	●	●	●	●	●
	付き合いを広げたい	●	●	●	●	●	●
	地域のつながりを大事にしたい	●	●	●	●	●	●
	近所のお祭りイベントに参加したい	●	●	●	●	●	●
情報感度	興味があることは周りに勧める	●	●	●	●	●	●
	流行に敏感でいたい	●	●	●	●	●	●
	新商品/サービスはすぐ試したい	●	●	●	●	●	●
	SNS等で情報発信したい	●	●	●	●	●	●
ライフスタイル	家族・友人と過ごす時間を大切にしたい	●	●	●	●	●	●
	仕事とプライベートのバランスが 取れた生活をしたい	●	●	●	●	●	●
	目標を立てて自分を成長させたい	●	●	●	●	●	●
ステータス	刺激的な生活を送りたい	●	●	●	●	●	●
	勝ち組になりたい	●	●	●	●	●	●
	社会的な地位を得たい	●	●	●	●	●	●
	高くても有名ブランドを選びたい	●	●	●	●	●	●

目標を立てて自分を成長させたい

サーフィン/ヨガ/大根やぐらは、「**やすらぎよりも刺激的な生活**」を求める人が多い。
 さらに、サーフンは「**上昇志向**」が高く、ヨガは「**ブランド志向**」。

		ゆったりサイクリング (意向) 67.7%	体験しやすいサーフィン/SUP (意向) 38.1%	自然・景色の中でヨガ (意向) 49.8%	自然や海沿いをジョギング (意向) 57.8%	大根やぐら (意向) 46.4%	食をテーマにしたフェス (意向) 61.5%
基本属性特徴		年代問わず 20代は特に高め	20~30代 女性でも意向あり	20~30代 女性	年代問わず 20代は特に高め	20~30代 女性は40代も	年代問わず 20代は特に高め
コミュニティ	家にいるよりも外出したい	●	●	●	●	●	●
	付き合いを広げたい	●	●	●	●	●	●
	地域のつながりを大事にしたい	●	●	●	●	●	●
	近所のお祭りイベントに参加したい	●	●	●	●	●	●
情報感度	興味があることは周りに勧める	●	●	●	●	●	●
	流行に敏感でいたい	●	●	●	●	●	●
	新商品/サービスはすぐ試したい	●	●	●	●	●	●
	SNS等で情報発信したい	●	●	●	●	●	●
ライフスタイル	家族・友人と過ごす時間を大切にしたい	●	●	●	●	●	●
	仕事とプライベートのバランスが取れた生活をしたい	●	●	●	●	●	●
	目標を立てて自分を成長させたい	●	●	●	●	●	●
	刺激的な生活を送りたい	●	●	●	●	●	●
ステータス	勝ち組になりたい	●	●	●	●	●	●
	社会的な地位を得たい	●	●	●	●	●	●
	高くても有名ブランドを選びたい	●	●	●	●	●	●

レジヤーの優先度検討

(競合地域調査とヒアリングをふまえて)

レジャーの整理

	サイクリング	ジョギング/ ウォーキング	ヨガ	サーフィン	フェス/イベント (食関連)																																																																						
状況・課題	<ul style="list-style-type: none"> サイクリングロードの整備は必要だが、県として力を入れている 	<ul style="list-style-type: none"> 目的旅行は難しい サイクリングのための環境が整備されれば走りやすい環境にもつながる 走れるルートの情報発信は必要 	<ul style="list-style-type: none"> 関心は高いが、場所問わず楽しめるものなので旅行のきっかけとまでは難しい イベントでの集客力は強い(女性向け) 	<ul style="list-style-type: none"> すでに地元の受け入れ体制が整っている 万人受けは難しい(手を出しにくいスポーツ) 	<ul style="list-style-type: none"> 集客力は非常に強い(個別のレジャーを上回る) 旅行のきっかけにもなる 但し、突発的な集客 																																																																						
関心 (競合地域調査より)	<p>32.0%</p> <table border="1"> <tr><td>男性</td><td>35.0</td></tr> <tr><td>女性</td><td>29.0</td></tr> <tr><td>20代</td><td>35.5</td></tr> <tr><td>30代</td><td>38.5</td></tr> <tr><td>40代</td><td>26.0</td></tr> <tr><td>50代</td><td>28.5</td></tr> <tr><td>60代</td><td>31.5</td></tr> </table>	男性	35.0	女性	29.0	20代	35.5	30代	38.5	40代	26.0	50代	28.5	60代	31.5	<p>27.8%</p> <table border="1"> <tr><td>男性</td><td>29.6</td></tr> <tr><td>女性</td><td>26.0</td></tr> <tr><td>20代</td><td>27.5</td></tr> <tr><td>30代</td><td>30.0</td></tr> <tr><td>40代</td><td>25.0</td></tr> <tr><td>50代</td><td>26.0</td></tr> <tr><td>60代</td><td>30.5</td></tr> </table>	男性	29.6	女性	26.0	20代	27.5	30代	30.0	40代	25.0	50代	26.0	60代	30.5	<p>22.0%</p> <table border="1"> <tr><td>男性</td><td>10.0</td></tr> <tr><td>女性</td><td>34.0</td></tr> <tr><td>20代</td><td>26.5</td></tr> <tr><td>30代</td><td>28.0</td></tr> <tr><td>40代</td><td>22.0</td></tr> <tr><td>50代</td><td>18.5</td></tr> <tr><td>60代</td><td>15.0</td></tr> </table>	男性	10.0	女性	34.0	20代	26.5	30代	28.0	40代	22.0	50代	18.5	60代	15.0	<p>12.8%</p> <table border="1"> <tr><td>男性</td><td>16.0</td></tr> <tr><td>女性</td><td>9.6</td></tr> <tr><td>20代</td><td>22.5</td></tr> <tr><td>30代</td><td>15.5</td></tr> <tr><td>40代</td><td>15.0</td></tr> <tr><td>50代</td><td>7.0</td></tr> <tr><td>60代</td><td>4.0</td></tr> </table>	男性	16.0	女性	9.6	20代	22.5	30代	15.5	40代	15.0	50代	7.0	60代	4.0	<p>40.5%</p> <table border="1"> <tr><td>男性</td><td>35.0</td></tr> <tr><td>女性</td><td>46.0</td></tr> <tr><td>20代</td><td>49.0</td></tr> <tr><td>30代</td><td>51.5</td></tr> <tr><td>40代</td><td>38.0</td></tr> <tr><td>50代</td><td>30.5</td></tr> <tr><td>60代</td><td>33.5</td></tr> </table>	男性	35.0	女性	46.0	20代	49.0	30代	51.5	40代	38.0	50代	30.5	60代	33.5
男性	35.0																																																																										
女性	29.0																																																																										
20代	35.5																																																																										
30代	38.5																																																																										
40代	26.0																																																																										
50代	28.5																																																																										
60代	31.5																																																																										
男性	29.6																																																																										
女性	26.0																																																																										
20代	27.5																																																																										
30代	30.0																																																																										
40代	25.0																																																																										
50代	26.0																																																																										
60代	30.5																																																																										
男性	10.0																																																																										
女性	34.0																																																																										
20代	26.5																																																																										
30代	28.0																																																																										
40代	22.0																																																																										
50代	18.5																																																																										
60代	15.0																																																																										
男性	16.0																																																																										
女性	9.6																																																																										
20代	22.5																																																																										
30代	15.5																																																																										
40代	15.0																																																																										
50代	7.0																																																																										
60代	4.0																																																																										
男性	35.0																																																																										
女性	46.0																																																																										
20代	49.0																																																																										
30代	51.5																																																																										
40代	38.0																																																																										
50代	30.5																																																																										
60代	33.5																																																																										
ターゲットイメージ	<p>都会での生活に疲れ、旅行先でのんびりと過ごすことで日頃の不安や疲れ、悩みをリセットしたい</p>			<p>からだを動かすことに関心あり(エントリー層)</p>	<p>若年層をはじめ性年代広く(テーマによって)</p>																																																																						
想定競合	<ul style="list-style-type: none"> 長野 北海道 香川 広島 千葉 	<ul style="list-style-type: none"> 長野 北海道 神奈川 香川 千葉 	<p>特に高いスコアを獲得した地域はなし 強いて言えば・・・ 沖縄(本島/離島)/神奈川/長野</p>	<ul style="list-style-type: none"> 神奈川 沖縄(本島/離島) 千葉 	<p>特に高いスコアを獲得した地域はなし 強いて言えば・・・ 北海道</p>																																																																						
楽しみ方	<p>豊かな自然や景色の中で、ゆったりと楽しめる (宮崎の食を楽しみながら)</p>																																																																										
期待できる役割	<p>集客 / 周遊 (宮崎市の魅力を体感)</p>	<p>訪問後に楽しむ (宮崎市を訪れた人が、宮崎市の魅力を体感する手段の1つとして)</p>			<p>集客 (訪問きっかけ)</p>																																																																						

レジャーの優先度検討 (期待役割の整理)

宮崎市の資産との組み合わせで最も誘客が期待できるのは・・・

メインのレジャー

①サイクリング



- ・世の中の関心が最も高い
- ・宮崎県としても力を入れている
- ・周遊できる移動手段であり、
宮崎市の知られていない魅力を体験
してもらう手段としての期待も大きい

宮崎市としても、この機会に整備や施策
などを強化し、共に取り組んでいくことで
様々な相乗効果が期待できる

訪問後のレジャー

②ジョギング



④ヨガ



- ・関心は高いものの、レジャー目的での訪問は難しい
⇒ 宮崎市に来てもらってから楽しんでもらい、
宮崎市の魅力を体験してもらう手段として有効
(そのための情報発信が課題)

③サーフィン/SUP



- ・万人受けは難しいが
受け入れ体制は盤石
⇒ サーフィン/SUPを体験
してもらうきっかけに繋げる

集客としてのレジャー

⑤フェス/イベント



- ・単発的ではあるが・・・
- ・関心が非常に高い
- ・旅行のきっかけになる
⇒ 集客力に期待