

4、子ども・子育て推進プロジェクト

子育てしやすいまち

安心して子どもを産み、育てやすい環境を整備するとともに、子どもたちが夢や目標をもち、未来を切り拓いていけるよう学校教育の充実を図ります。

- 子育て家庭の負担の軽減
- 多様な幼児教育・保育サービスへの対応
- 次代を生き抜く感性豊かな子どもの育成



5、地域コミュニティ活性化プロジェクト

地域が元気なまち

地域の担い手となる人材を育成し、自主的かつ持続的な取り組みを促進することで、自律性の高いコミュニティを形成していきます。

- 多様な主体による公共サービスの提供
- 移住ネットワークの構築と移住者の定着の支援
- 既存ストック（空き家など）の流通の促進



このための行政と市民のみなさんが協働してまちづくりを行っていくことがとても重要になってきます。ぜひよろしくお願いします。

これらの戦略プロジェクトを推進することで、魅力的で住みやすい宮崎市になることを目指しているんです。

次はあなたのところへー！

おっと、次の出前講座の時間が迫ってきたぞ。もう行かないや。

次の世代へ胸を張って渡せる宮崎市になれば素敵ですね。

そうなるようにボクも頑張らないと。

問 企画政策課 ☎21-1711 第五宮崎総合計画
FAX31-6557



宮崎市が重点的に取り組むまちづくり

分野横断的な5つの戦略プロジェクトを推進。

2060年の「将来推計人口モデル」を踏まえ、前期基本計画の実効性を高めるため、選択と集中の観点から戦略プロジェクトを推進します。



1、クリエイティブシティ推進プロジェクト

創造性豊かなまち

地域に新たな雇用やビジネスを創出して多様な働き方や雇用環境の改善を促すとともに、人材の育成や定着を図り、地域経済の活性化につなげます。

- 地域との連携による人材の定着と流入の促進
- 地元産業の成長と新たな市場開拓につながる創業の支援
- 中心市街地における雇用と価値の創出



2、フードシティ推進プロジェクト

豊かな農と食のまち

豊かで良質な農畜水産物を生かしたフードビジネスを推進し、国内外の販路や交流人口の拡大を図ることによって、ブランド力を向上させていきます。

- 新規就農者の育成と定着の促進
- 農業の生産性の向上
- 食を生かした取り組みによる販路と交流人口の拡大



3、観光地域づくり推進プロジェクト

観光とスポーツのまち

観光ルートの形成や受入体制の充実を図ることで広域的な観光地域づくりを推進し、プロスポーツキャンプのノウハウを生かして新たなファンの獲得を目指します。

- 観光資源のブランド化の推進
- 新たなファンの獲得に向けた連携や交流の推進
- 「総合スポーツ戦略都市みやざき」の取り組みの推進

