資料１－１

# 市民が主役の市民のためのまちづくり戦略工程表の改訂について

## １ 概 要

「市民が主役の市民のためのまちづくり戦略工程表」は、平成２２年５月に市長の政策提案を踏まえて策定したもので、本市が重点的に推進していくべき取り組みについて、５つの基本施策ごとにそれぞれ個別施策を定め、各個別目標ごとに今後の展開方向や４年間の具体的な取り組み内容などを明らかにした実施計画です。

毎年度、宮崎市戦略推進会議において、取り組み状況を確認するとともに新たな取り組みを検討し、内容を改訂します。

平成２４年度からは、これらを効果的に推進するため、「４０万人スクラムプロジェクト」として、選択と集中の観点から「地域力の向上」「滞在型観光の推進」「６次産業化の充実強化」の３点について、特に取り組みを強化しました。平成２５年度からはさらに充実させるため、本年度からスタートしました宮崎市総合計画後期基本計画に８つの「力」を重点テーマと位置づけ、スピード感を持ち優先的に市民総力戦で取り組むこととしています。

## ２ 取り組みの状況

これまでの取り組み状況について、次のとおり分類しました。

Ａ　：　達成できた。または、順調に進んでいる。

Ｂ　：　やや遅れて進んでいる。

Ｃ　：　かなり遅れている。または、進んでいない。

完了　：　平成２３年度までにその取り組みが完了したもの

すべての取り組みについての分類結果は、次のとおりです。

| 基本施策＼評価 | | Ａ | Ｂ | Ｃ | 計 | 完了 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| １ 市民による地域コミュニティの形成 | | 6 | 1 | 0 | 7 | 0 |
| ２ 市民の安全・安心 | | 18 | 1 | 0 | 19 | 2 |
| ３ 市民の所得向上 | | 24 | 7 | 0 | 31 | 2 |
| ４ 市民のための自然環境保全 | | 5 | 2 | 0 | 7 | 0 |
| ５ 市民のための市役所改革 | | 7 | 2 | 0 | 9 | 2 |
| 計 | 項目数 | 60 | 13 | 0 | 73 | 6 |
| | 割合（%） | 82.2 | 17.8 | 0 | 100.0 | |

## ３　工程表の公表

ホームページで公表するとともに、市民情報センター（本庁舎３階）と各総合支所で閲覧できます。また、市広報６月号に主な取り組みと進捗状況を掲載します。

問い合わせ先：企画財政部企画政策課
電話　０９８５（２１）１７１１