

## 「2013 宮崎フェア in シンガポール」開催計画

開催趣旨：宮崎の特産品の展示即売と観光の宣伝紹介を行うことにより、地場産品の海外での販路拡大と需要増加を図り、地場企業の育成につなげる。

名 称：2013 宮崎フェア in シンガポール（第2回）

期 間：平成25年8月23日（金）～9月2日（月）の11日間

営業時間：午前10時～午後7時、但し、金・土曜日は午後9時半まで

※ 伊勢丹スコッツ店の営業時間。

場 所：シンガポール伊勢丹 スコッツ店

主 催：宮崎物産協会

共 催：宮崎市

協賛（予定）：より良き宮崎牛づくり対策協議会

後援（予定）：宮崎県、宮崎市観光協会、JA 宮崎経済連、JA 宮崎中央

実施内容：市長によるトップセールス（宮崎牛などの試食提供）

特産品展示即売、観光PRコーナー

出展企業（予定）：20数社

（宮崎牛やチーズ饅頭、宮崎茶、ラーメンなど約120品）

【前回の宮崎フェアの様子】平成24年8月～9月に開催



会場風景



展示・販売

【問い合わせ】

観光商工部 商業労政課

TEL 21-1792