

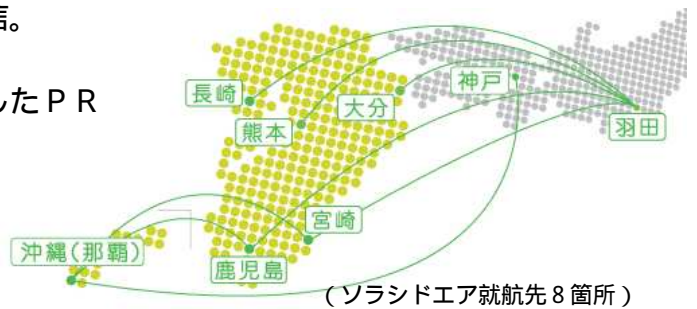
宮崎市空旅PR事業の概要

1 概要

ソラシドエアが実施する「空恋プロジェクト」を活用し、市制90周年記念事業として、「宮崎市」の魅力をPR。宮崎市PRのためのイラストを機体にラッピング、機内でも情報誌を配布するなど、乗客や就航地に本市の魅力をアピールする。

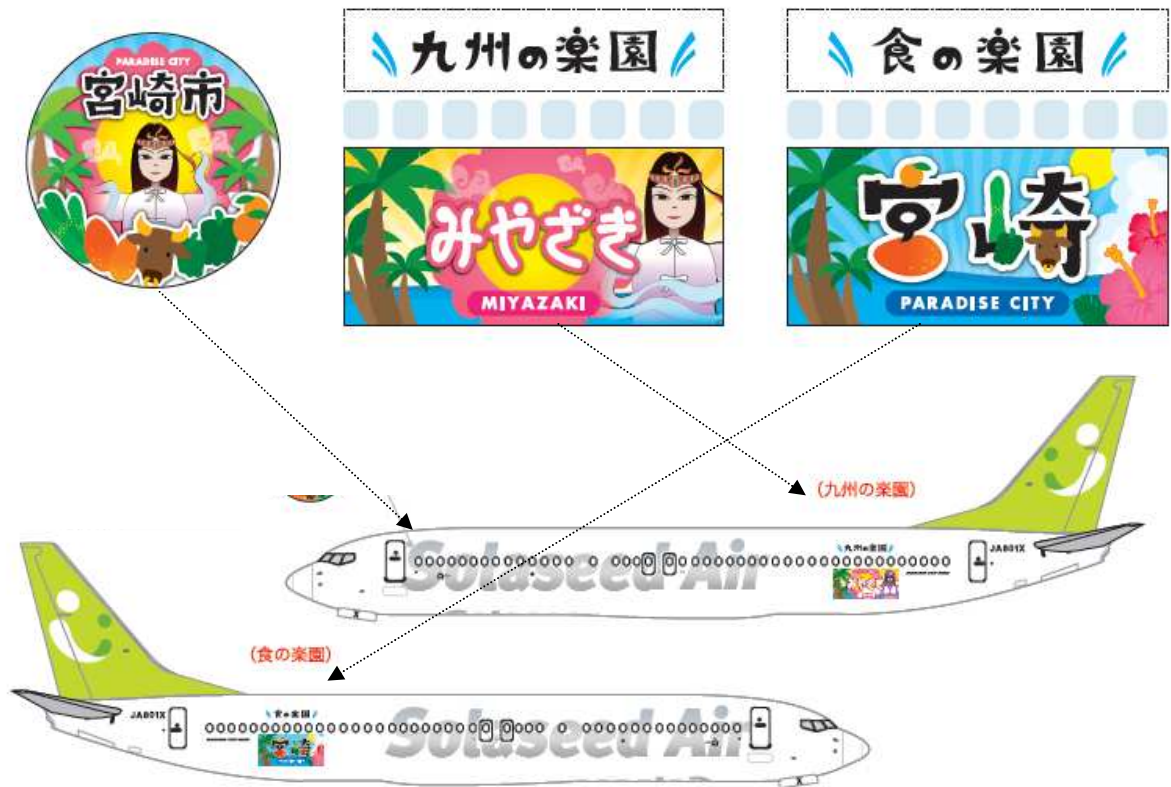
【事業内容】

- 機体プロジェクト（機体にラッピング）
 - ・平成26年6月1日～平成27年5月（予定）
- ソラシドエア機内
 - ・「機内誌ソラタネ」による情報発信。
 - ・機内でPRパンフレットの配布
 - ・機内ヘッドレストカバーを活用したPR
 - ・CA着用エプロンを活用したPR
- 宮崎空港での記念セミナー実施
 - ・平成26年6月1日



2 就航予定

- 【機材】 737-800 (174席)
- 【便数】 1機1日6便を予定 (約2,190便/年間)



【問い合わせ】
 宮崎市企画財政部企画政策課
 電話 21-1711