

「2014 宮崎フェア in シンガポール」開催計画

1. 開催趣旨：宮崎の特産品の展示即売と観光の宣伝紹介を行うことにより、地場産品の海外での販路拡大と需要増加を図り、地場企業の育成につなげる。
2. 名称：2014 宮崎フェア in シンガポール（第3回）
3. 期間：平成26年8月21日（木）～9月1日（金）の12日間
4. 営業時間：午前10時～午後7時、但し、金・土曜日は午後9時半まで
5. 場所：シンガポール伊勢丹スコッツ店

主 催：宮崎物産協会
共 催：宮崎市
協 賛：より良き宮崎牛づくり対策協議会
後 援：宮崎県、宮崎市観光協会、JA 宮崎経済連、JA 宮崎中央

6. 実施内容：市長によるトップセールス（宮崎牛などの試食提供）
特産品展示即売、観光 PR コーナー
7. 出展企業：21社 + JA 宮崎経済連、日ハム、JA 宮崎中央の計24社
出展商品約200品目
物産協会関連商品（からいも団子、宮崎茶、水産加工品（ちりめん））の他、宮崎牛、宮崎米、甘藷など宮崎の農畜産物
8. 販売実績
 - 第1回（平成24年度）
売上実績 約2,182万円
 - 第2回（平成25年度）
売上実績 約2,809万円

【前回の宮崎フェアの様子】平成25年8月23日～9月2日の11日間開催



市長・物産協会会長によるトップセールス



会場風景（展示販売）

9. その他
今回のシンガポール訪問に伴い、観光協会同行のもと、観光関連団体への訪問も実施し、観光誘客に努める。

お問い合わせ先 宮崎市観光商工部商業労政課 電話0985-21-1792
