宮崎市・景観まちづくりのつどい●基調講演

住みたい、行きたい宮崎市のつくり方

屋外広告物を活用したまちの活性化と景観づくり

武山良三
富山大学 芸術文化学部

宮崎市・景観まちづくりのつどい●基調講演

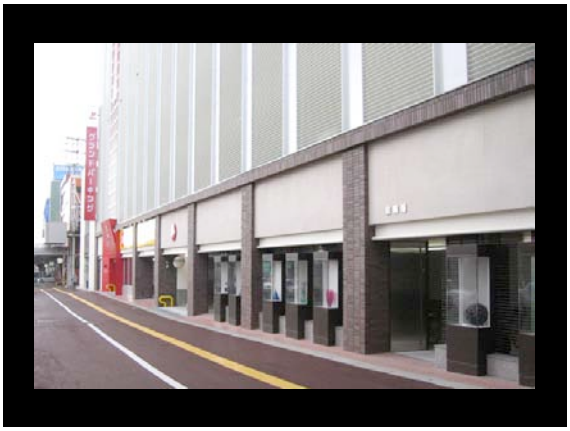
住みたい、行きたい宮崎市のつくり方

屋外広告物を活用したまちの活性化と景観づくり

1. 景観をつくるもの・・・何が問題か
2. 景観がつくるもの・・・都市のブランド性
3. 屋外広告物のデザイン分析
4. 屋外広告物を活用したまちづくり

景観をつくるもの

住民意識	心の豊かさ、環境
技術と経済	大量生産・大量消費
文化	農耕土台の暮らし
風土	地形、自然、気候



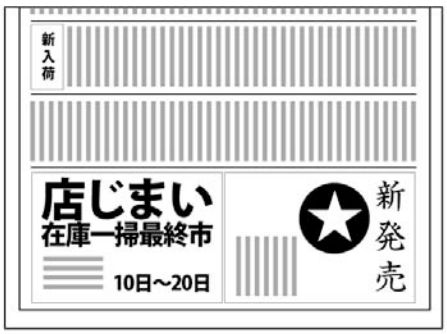
“生活景観”

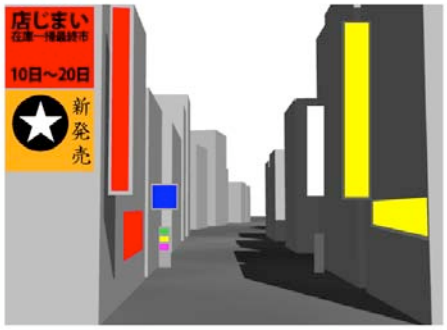
生活景観を醜くする要素

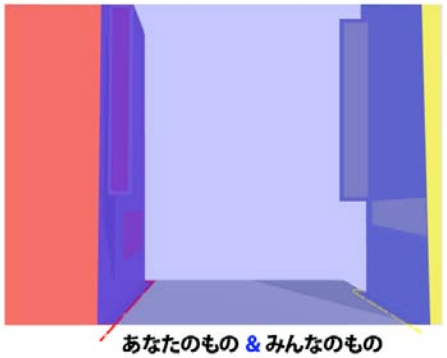
- ゴミ
- 電線・電柱
- 高架・擁壁
- 放置自転車
- 自動販売機
- 屋外広告物

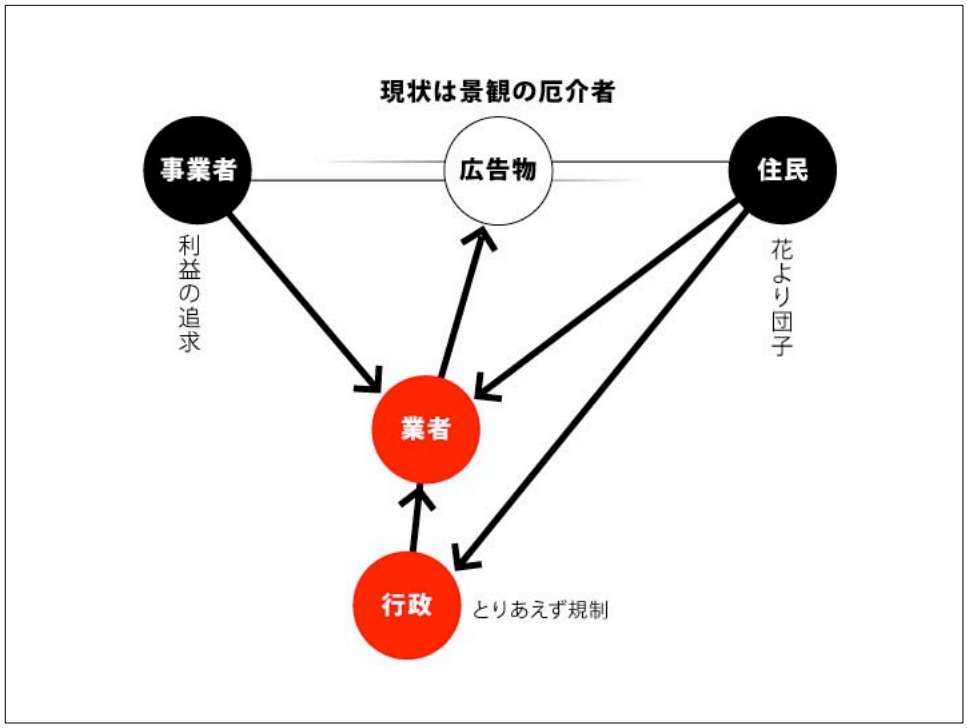
景観づくりのポイント

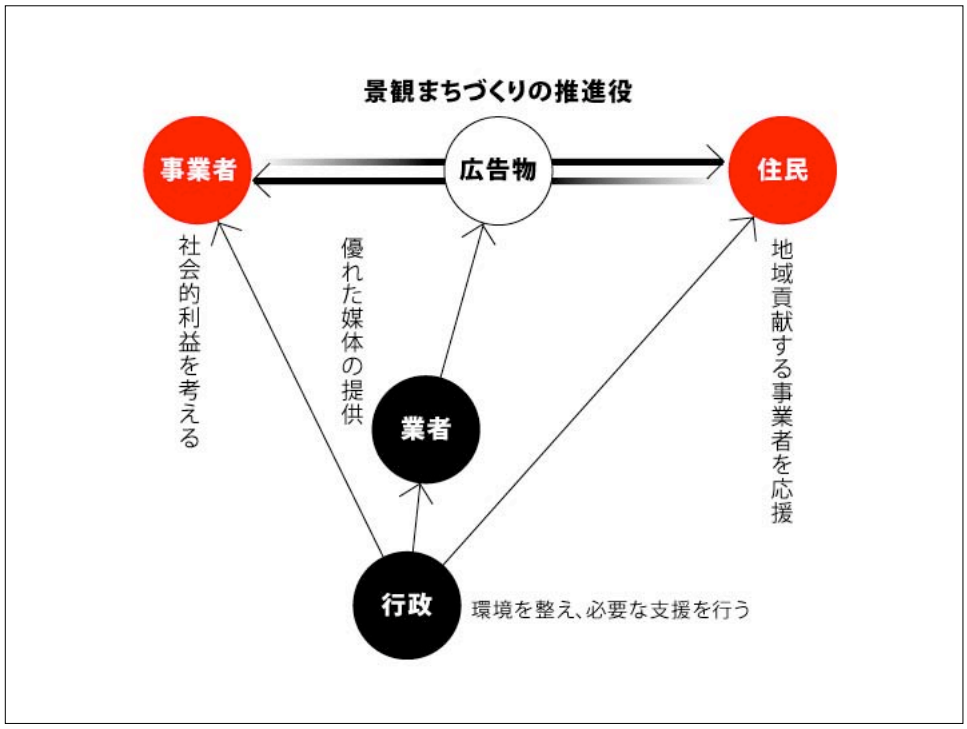
業者が悪い!
行政が甘い!
⋮
屋外広告物
⋮
広告主
と
住民が悪い!!







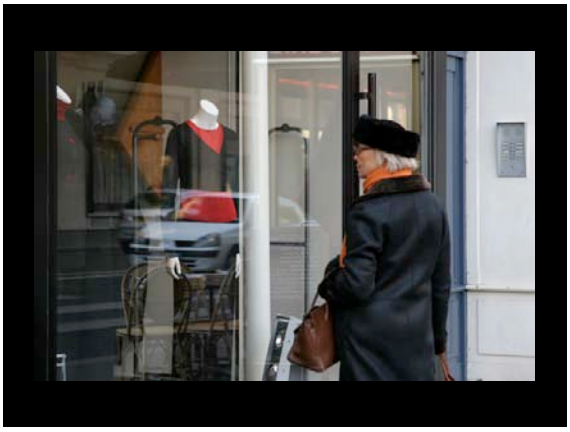

現状は景観の厄介者
事業者
広告物
住民
利益の追求
花より団子
業者
行政
とりあえず規制


景観まちづくりの推進役
事業者
広告物
住民
社会的利益を考える
優れた媒体の提供
地域貢献する事業者を応援
業者
行政
環境を整え、必要な支援を行う

“経済効果”

都市の“ブランド力”

“生活景観”



78,000,000人

フランスを訪れた外国人観光客数

4,845,000,000,000円

フランスの国際収支［旅行部門］

1ユーロ＝150円で換算

共に2003年度、フランス大使館統計資料

景観がつくるもの

お金	革新・経済（イノベーション、ビジネスモデル）
創造性	人間性・発想力
感性	心を育てる栄養
イメージ	まちの魅力

場の現状

||

景観をつくるもの

景観がつくるもの

||

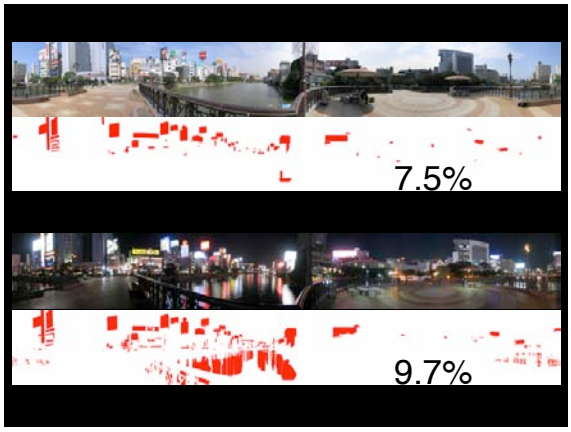
場の価値

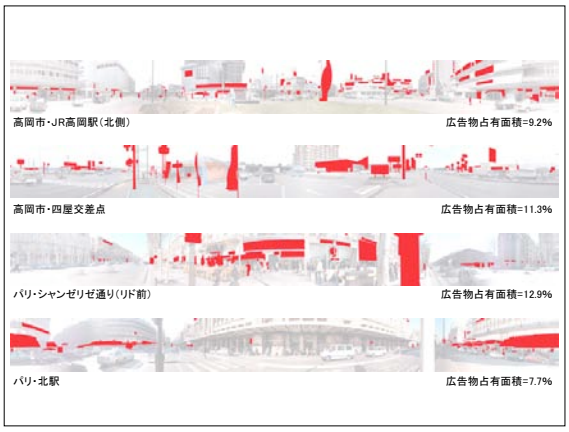
お金
創造性
感性
イメージ
住民意識
技術と経済
文化
風土

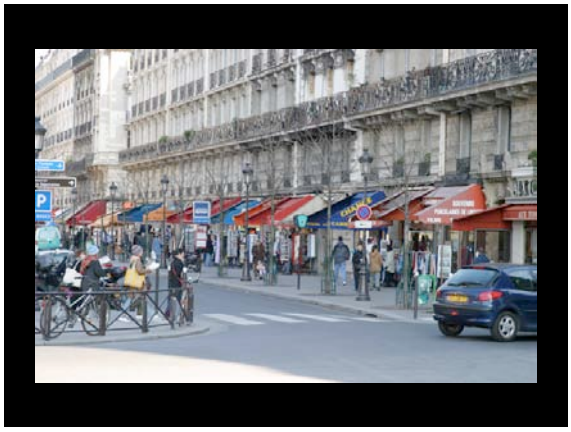
屋外広告物パノラマ調査

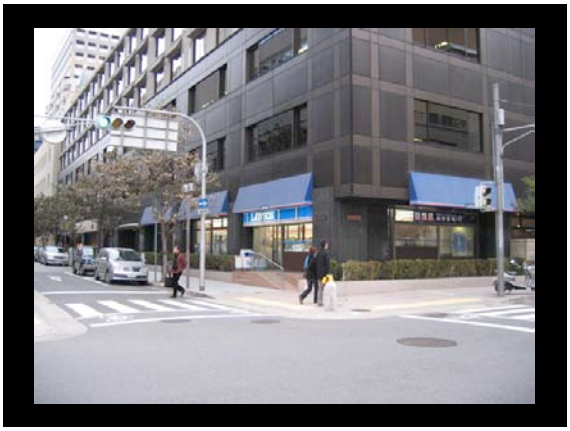
平成15年より各地で実施

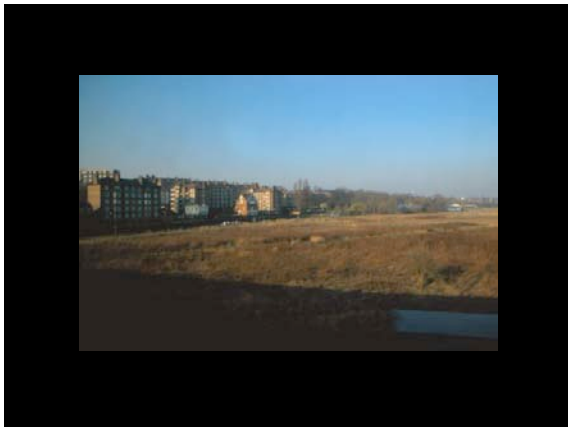
屋外広告物の占める面積、文字数等を調査











広告物占有率	
渋谷駅ハチ公前	20.1%
道頓堀・戎橋	17.2%
シャンゼリゼ	12.9%
数寄屋橋	12.5%
国道8号線四屋	11.3%
三宮駅南側	10.6%
富山駅南	10.2%
高岡駅北側	9.2%
松江駅北側	8.5%
新潟駅万代口	8.4%
大阪駅南側	8.1%
パリ北駅前	7.7%
中州	7.5%
札幌駅	6.1%
富山駅北	4.0%
栄TV塔前	3.8%
芦屋駅北側	3.6%
東京駅丸の内	0.6%

全文字数	
道頓堀・戎橋	3,260
渋谷駅ハチ公前	3,042
数寄屋橋	2,365
新潟駅万代口	2,137
富山駅南	2,093
高岡駅北側	1,604
松江駅北側	1,597
シャンゼリゼ	1,457
国道8号線四屋	1,344
三宮駅南側	1,276
大阪駅南側	1,101
札幌駅	1,037
中州	839
パリ北駅前	797
栄TV塔前	650
富山駅北	626
芦屋駅北側	542
東京駅丸の内	126

画面数	
渋谷駅ハチ公前	225
道頓堀・戎橋	208
数寄屋橋	206
新潟駅万代口	170
富山駅南	167
高岡駅北側	147
札幌駅	114
三宮駅南側	111
松江駅北側	91
大阪駅南側	89
シャンゼリゼ	88
中州	87
国道8号線四屋	86
パリ北駅前	82
JR富山駅北	74
栄TV塔前	73
芦屋駅北側	41
東京駅丸の内	20

画面文字数	
松江駅北側	17.5
シャンゼリゼ	16.6
道頓堀・戎橋	15.7
国道8号線四屋	15.6
渋谷駅ハチ公前	13.5
芦屋駅北側	13.2
新潟駅万代口	12.6
富山駅南	12.5
大阪駅南側	12.4
三宮駅南側	11.5
数寄屋橋	11.5
高岡駅北側	10.9
パリ北駅前	9.7
中州	9.6
札幌駅	9.1
栄TV塔前	8.9
富山駅北	8.5
東京駅丸の内	6.3

半角率	
シャンゼリゼ	100.0%
パリ北駅前	100.0%
数寄屋橋	49.6%
栄TV塔前	47.2%
札幌駅	41.4%
芦屋駅北側	38.4%
渋谷駅ハチ公前	38.3%
道頓堀・戎橋	38.2%
大阪駅南側	35.6%
中州	32.5%
三宮駅南側	32.3%
国道8号線四屋	31.7%
新潟駅万代口	31.4%
東京駅丸の内	30.2%
松江駅北側	27.3%
高岡駅北側	26.8%
富山駅南	25.2%
富山駅北	20.1%

屋外広告物に関する意識調査

平成18年3月実施
サンプル数＝207（一般、関係者、県外専門家他）
写真70点を５段階評価
全平均点＝2.65

富山県内インターチェンジ調査

平成18年8月～9月実施
サンプル数＝16箇所
設置されているすべてのサインを調査

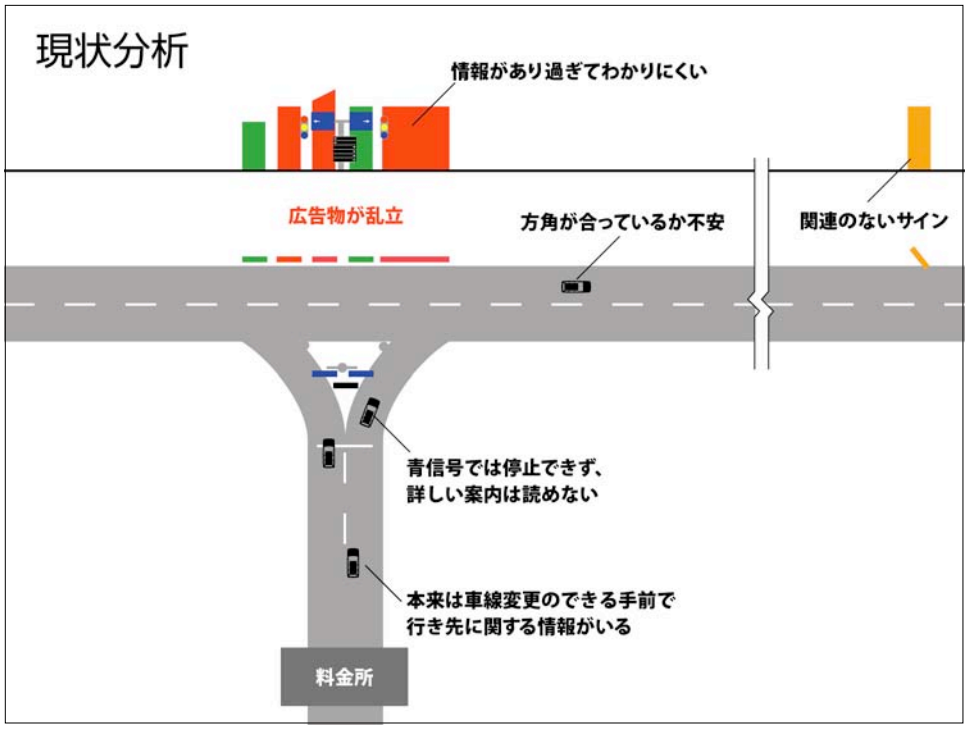
富山県内高速道路ICにおけるサイン設置状況

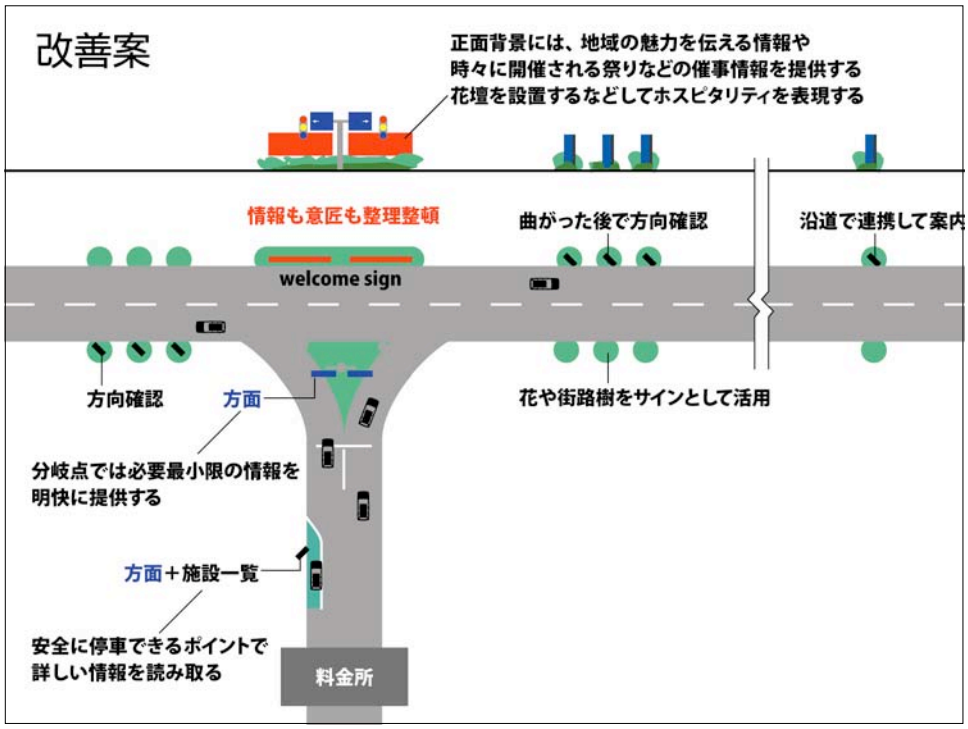
	平均	最大	最小
画面数	13.4	29	3
全文字数	560	1,248	81
画面文字数	41.9	76.7	20.3
半角文字	53.3	113	12
半角率	9.5%	14.8%	7.8%

集合サインの設置

関係者による協議会の組織

広域連携サインシステムの導入事例：木曽広域連合

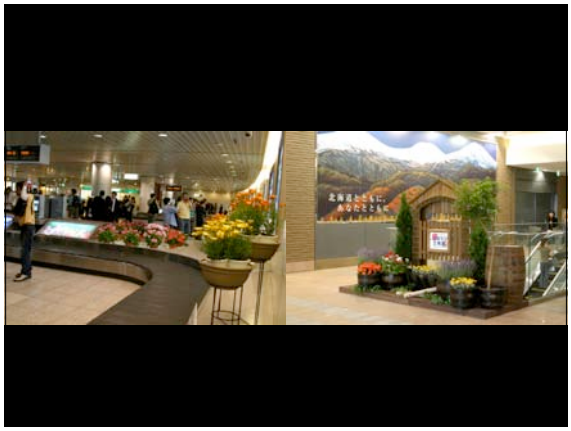

現状分析
情報があり過ぎてわかりにくい
広告物が乱立
方角が合っているか不安
関連のないサイン
青信号では停止できず、
詳しい案内は読めない
本来は車線変更のできる手前で
行き先に関する情報がいる
料金所


改善案
正面背景には、地域の魅力を伝える情報や
時々に開催される祭りなどの催事情報を提供する
花壇を設置するなどしてホスピタリティを表現する
情報も意匠も整理整頓
曲がった後で方向確認
沿道で連携して案内
welcome sign
方向確認
方面
花や街路樹をサインとして活用
分岐点では必要最小限の情報を
明快に提供する
方面＋施設一覧
安全に停車できるポイントで
詳しい情報を読み取る
料金所

“経済効果”

都市の“ブランド力”・・・集客増

“生活景観”



ANA
東京ー オーランド
片道 17時間
¥58,500

http://www.ana.co.jp/

ANA
東京ー宮崎
片道 1.5時間
¥32,800

http://www.ana.co.jp/

Apple
iPod nano
2GB
¥21,800

http://store.apple.com

ANA
東京ー宮崎
片道 1.5時間
¥32,800

http://www.ana.co.jp/

武山良三

国立大学法人 富山大学 芸術文化学部

高岡短期大学部兼任教授

〒933-8588
富山県高岡市二上町180
takeyama@tad.u-toyama.ac.jp
http://www.tad.u-toyama.ac.jp/~takeyama/
http://www.geibun.jp/