





重点項目 4-1 ブランド力の向上

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
東京オリンピック・パラリンピック ホストタウン事業 企画財政部 〈企画政策課〉 戦略プロジェクト	2,600 (2,800)	<p>オリンピック・パラリンピックの開催に向けた機運醸成を図るため、ドイツ、イタリア、英国及びカナダのホストタウンとして相手国の文化等をテーマにした交流事業や、市内小中学校でのパラスポーツ体験型授業等に取り組みます。</p> <p>※ホストタウン 2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催により多くの選手や観客が来訪することを契機に、全国の地方公共団体(2以上の地方公共団体による連携主体を含む。)と大会参加国・地域との人的・経済的・文化的な相互交流を図るとともに、地域の活性化等を推進することを目的とする。</p> 
首都圏シティ プロモーション推進 事業 企画財政部 〈企画政策課〉 戦略プロジェクト	2,500 (2,700)	<p>観光誘客の拡大、宮崎県産品の流通拡大、移住の促進を図るため、在京宮崎市人会やプロモーション大使を活用し、首都圏在住者向けに宮崎市のプロモーション活動を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・在京宮崎市人会を活用したプロモーション ・宮崎市プロモーション大使や宮崎市応援サポーターへのPR用名刺の配布
食を中心とした プロモーション事業 企画財政部 〈秘書課〉 戦略プロジェクト	13,000 (15,600)	<p>今後の人口減少社会の到来を見据え、「ヒト・モノ・カネ」を呼び込むため、本市の魅力を県内外に発信し、観光地などとして選ばれるまちになるためのシティプロモーションに取り組みます。</p> <p>○事業の概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食を中心としたブランドイメージの発信
美しい農村景観支援 事業 農政部 〈農政企画課〉	200 (200)	<p>農村集落の多面的な機能や美しい農村景観を維持・保全するための活動に要する費用の一部を助成します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 一里山地区、和石地区 ・補助内容 景観の維持・保全のための管理、会議等に要する費用
みやぎきの農産物等 海外販路確立事業 農政部 〈農政企画課〉 戦略プロジェクト	3,000 (3,000)	<p>みやぎきの農産物等の海外輸出を推進するため、輸出に取り組む農業者や事業者等に対し、産地での商談会や研修会の開催、輸出先の調査及び輸出準備や輸送費等の輸出に要する費用の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業者の育成 200 ・輸出取組事業者支援 1,600 ・海外プロモーション 1,200


事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
食育・地産地消推進事業 農政部 〈農政企画課〉	1,414 (1,488)	<p>「市民の心身の健康」や「健康寿命の延伸」につながる食育の推進と、本市の豊かな農林水産物の理解を深め地産地消を推進するため、食育・地産地消推進会議や研修会の開催、食育に関する実態調査等に取り組みます。</p> <p>また、農業者組織やNPO法人等が実施する食育活動の費用の一部を助成します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「宮崎市食育・地産地消推進会議」の開催 40 宮崎市食育・地産地消推進計画の着実な実施のため、外部有識者による推進会議を開催 ・「食育・地産地消推進研修会」の開催 286 食育の啓発のための研修会を開催 ・市民への食育実態調査 46 市民の食育に関する実態の調査・分析 ・ワーキング会議の開催 40 本市産農産物を活用した給食等への食材、加工品等の検討 ・みやざき食材を活用した食育活動応援事業 900 農業者組織やNPO法人等が、管理栄養士等を講師に招き、本市産の食材を活用して地場産物の摂取を促す食育活動を支援(補助率：1/2以内)
(新) 宮崎の豊かな食材魅力発信戦略事業 農政部 〈農政企画課〉	10,000	<p>安全・安心で質の高い本市の農林水産物の消費拡大や販路拡大を図るため、関係機関との連携を図りながら、地産地消及び地産外商を推進する取組を支援します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 (一社)みやPEC推進機構 ・事業内容 県内外のホテル・飲食店と連携した食材PR ・補助率 定額
6次化商品セールスサポート事業 農政部 〈農政企画課〉 戦略プロジェクト	10,300 (10,300)	<p>農商工連携や6次産業化の取組による商品の国内での販路開拓を図るため、首都圏における展示商談会の開催など販路開拓の取組を支援します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 (一社)みやPEC推進機構 ・事業内容 商談会開催、商談会への出展、商品陳列棚の設置等 ・補助率 定額
6次化商品海外販路開拓事業 農政部 〈農政企画課〉 戦略プロジェクト	3,500 (3,500)	<p>農商工連携や6次産業化の取組による商品の海外への販路開拓を図るため、旅客フェリーを活用した上海への輸出のほか、アジア地域への販路開拓等の取組を支援します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 (一社)みやPEC推進機構 ・事業内容 輸出品目の発掘、商品登録等の支援、宮崎フェア開催等 ・補助率 定額

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
宮崎市産茶PR事業 農政部 〈農業振興課〉	1,400 (1,500)	宮崎市産茶の知名度アップや消費拡大を図るため、市産茶を使用したオリジナル商品によるPR活動を支援します。 ○事業内容 ・補助対象 宮崎市茶業協議会 ・補助内容 宮崎市産茶使用オリジナル商品を活用したPR活動イベントや広告媒体によるPR費など
みやざき産米PR 支援事業 農政部 〈農業振興課〉	1,776 (1,638)	消費者ニーズに合致した安全・安心な「特別栽培米」の生産及び消費拡大を推進するため、優良品種の導入や栽培技術の向上、学校給食への提供などのPR活動に取り組む組織を支援します。 また、「業務用米」の生産拡大に取り組む生産者を支援するため、必要経費の一部を助成します。 ○事業内容 学校給食への「特別栽培米」提供 1,350 ・補助対象 宮崎中央農業協同組合 うまい米づくり研究部会 ・補助内容 全ての市立小中学校を対象に、「特別栽培米」を約35,000食分提供し、生産者とのふれあいを通してお米の美味しさを味わってもらおう ※1校につき年1回 業務用米の生産拡大の支援 300 ・補助対象 宮崎中央農業協同組合 ・補助内容 苗代等 ・補助率 1/4以内 組織運営補助 126 ・補助対象 宮崎中央農業協同組合 うまい米づくり研究部会
みやざきの伝統野菜 魅力創出事業 農政部 〈農業振興課〉 戦略プロジェクト	1,000 (1,000)	本市の伝統野菜である「やまいき黒皮かぼちゃ」の生産振興を図るため、新技術の実証や、販売促進・PRに係る経費の一部を助成します。 ○事業内容 ・補助対象 宮崎中央農業協同組合南瓜部会 ・補助内容 販売促進、販路拡大及び調査研究の取組支援 ・高収益や高品質化のための実証試験費や試験資機材費 ・戦略的な販売促進やPR活動の取組支援 ・販売用資材、加工商品開発経費 やまいき黒皮かぼちゃ 

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
「みやざきの花」 PR事業 農政部 〈農業振興課〉	1,472 (1,850)	<p>本市で生産される花きを積極的にPRするため、生産者組織が実施する各種イベントの開催や花育活動に要する経費のほか、市民が集まる場所におけるPR活動に要する経費を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎市園芸振興協議会花き部会 ・補助内容 花を飾る運動 <ul style="list-style-type: none"> ・人が集まる場所への市内産花きの展示、PRチラシの作成等 花を使う運動 <ul style="list-style-type: none"> ・市内産花きを使った花育教室の実施 花の魅力アップ運動 <ul style="list-style-type: none"> ・市内産花きをPRするための各種イベントへの出展 ・園芸の祭典などのPRイベントの実施 
みやざきどれ農産物 ブランド力アップ 事業 農政部 〈農業振興課〉	9,799 (9,799)	<p>安全・安心な「みやざきどれ」農産物への理解と信頼を獲得し、消費拡大とブランド化を推進するため、宮崎中央農業協同組合、宮崎市、国富町及び生産者が一体となって行う取組に対し経費の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <p>みやざき中央農産物ファン拡大事業 5,299</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 みやざき中央農産物ファン拡大事業委員会 ・補助内容 県内外での試食宣伝活動などによるPR活動 <p>農産物ブランド連携推進事業 4,500</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 みやざき中央農産物ファン拡大事業委員会 ・補助内容 本市でキャンプを行うプロスポーツなどと連携した農産物のPR活動 
食フェスタ inみやざき 開催支援事業 農政部 〈農業振興課〉	4,000 (4,000)	<p>生産者の生産意欲の高揚と消費者の農林水産業への理解を深めるため、市内及びその近隣で生産される農林水産物やその加工品の試食・展示・販売を実施する「食フェスタ inみやざき」の開催に必要な経費を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 食フェスタ inみやざき実行委員会 <p>【平成30年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日 平成30年5月12日(土)、13日(日) ・場所 生目の杜運動公園 ・出店者 52団体(関係団体19、JAグループ11、その他22) ・来場者 約33,000人 

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
みやぎきの畜産物 販売促進活動事業 農政部 〈農業振興課〉	2,000 (2,000)	宮崎中央管内産の畜産物の消費拡大を図るため、宮崎中央農業協同組合、宮崎市、国富町及び生産者により組織する「みやぎき中央畜産物消費拡大推進協議会」が行う大都市圏購買者への誘致促進活動や、PR・販売促進活動の経費の一部を助成します。 ○事業内容 ・補助対象 みやぎき中央畜産物消費拡大推進協議会 ・補助内容 誘致イベント(購買者対策)、消費拡大PRイベント 新たな販路拡大に向けた取組
おさかな消費拡大 事業 農政部 〈森林水産課〉	1,850 (1,850)	新鮮で安全・安心な水産物の消費拡大を図るため、漁協のイベント開催等を支援し、イメージアップによる販売促進を図ります。 ○事業内容 ・おさかな消費拡大事業補助 1,250 補助対象 実施する漁業協同組合 補助率 1/2 以内 ・体験地引網支援補助 100 補助対象 宮崎市漁協青島青壮年部 ・宮崎のさかなビジネス拡大協議会負担金 500 
まつり・イベント 振興補助事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	10,494 (10,494)	地域活性化による観光振興のため、イベント内容の充実と魅力向上が図られるよう、まつり・イベントの開催を支援します。 ○事業内容 ・秋の商工観光まつり 6,264 ・みやぎき青島国際ビールまつり 3,000 ・みやぎき納涼花火大会 630 ・垂水公園桜まつり 400 ・天神山公園桜まつり 200
まつりえれこっちゃん みやぎき開催支援 事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	17,500 (18,300)	まちなかのにぎわいを創出し、県内外からの誘客を図るため、宮崎の夏を代表するイベント「まつりえれこっちゃんみやぎき」の開催を支援します。 ○事業内容 ・開催支援補助 17,500 ・開催予定日 平成31年7月13日(土)、14日(日) 
宮崎サンシャイン レディ観光PR事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,387 (809)	県内外で「観光宮崎」「スポーツランド宮崎」の認知度向上を図るため、観光宮崎の親善大使としての役割を担う「宮崎サンシャインレディ」の募集、選考、研修等を支援するとともに、観光宣伝及び各種大会、イベント、歓迎セレモニーへの参加を支援します。 ○事業内容 ・第35代サンシャインレディの選考 ・サンシャインレディによるPR活動 ・まつり交流事業派遣 


事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
記紀編さん 1300年記念事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	12,084 (10,500)	日本書紀編さん1300年を迎える平成32年に向け、古くから様々な神話が伝わる宮崎を「日本をはじめた神々の国」として、その魅力を国内外に発信し、観光誘客を図ります。 ○事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・宮崎神宮大祭における神々のパレード及び神武さま広場の開催支援 ・神話の魅力を発信するイベント開催支援 ・祭りアイランド九州への参加補助 
「みやざきランタンナイト」開催支援事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,000 (2,500)	県内外からの観光誘客を図るため、1万灯の「ランタン」や全国の「グルメ」など、大人から子どもまで楽しめるイベントの開催を支援します。 ・開催期間 平成31年8月(予定) ・場 所 フローランテ宮崎 
関西誘客 プロモーション事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	18,000 (19,000)	関西エリアからの宿泊者数の増加を図るため、ターゲットに訴求する旅行商品の造成やプロモーションに係る経費を支援します。 ○事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・商品造成 ・宿泊費補助 1人1滞在2,000円/日 ・カーフェリー補助 1人1往復1,000円 ・観光プロモーション(大阪・神戸)
「宮崎で遊ぼう」 観光誘客推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	10,000 (10,000)	約100種類のアクティビティで使える「宮崎で遊ぼうクーポン」の利用者の増加を図るため、クーポン付き旅行商品に対する広告宣伝費等を支援します。
手ぶら観光周遊利用 促進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	2,000 (3,000)	国内外からの観光客の周遊性・滞在性を向上させるため、空港等を拠点に民間事業者が実施する手ぶら観光サービスに対する広告宣伝費を支援します。 【手ぶら観光サービスの内容】 <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊施設への手荷物配送、手荷物一時預かり ・Wi-Fiの貸出 ・宮崎で遊ぼうクーポンの販売 ・VISIT MIYAZAKI BUS PASSの販売 (外国人旅行者用県内路線バス1日乗り放題乗車券)
フラおもてなし誘客 推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	2,000 (2,000)	「フラのメッカ宮崎」のイメージ定着を図るため、空港や主要な観光地、イベント会場におけるフラ等の披露とPR動画の放映等による広告宣伝費を支援します。



事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
カ・ラー・イ・カ・ヒキナ・フラフェス in 宮崎開催支援 事業 観光商工部 (観光戦略課)	3,000 (3,000)	県内外のフラ愛好家の参加促進と観光誘客を図るため、宮崎ならではの強みを生かしたイベントの開催を支援します。 ○事業内容 ・会場設営費補助 ・広告宣伝費補助 ※カ・ラー・イ・カ・ヒキナ (Ka Lā I Ka Hikina) とは、ハワイ語で「東から太陽が昇る」ことを意味します。
ニシタチ 誘客プロモーション 事業 観光商工部 (観光戦略課) 戦略プロジェクト	2,000 (2,000)	ニシタチの認知度向上とブランド化を図るため、地元と連携したイベントやスナック文化の発信に加え、美食や居酒屋文化に関心のある女性や外国人観光客をターゲットにモニターツアーを実施し、SNSや旅行口コミサイトを活用した情報発信を行います。 ○事業内容 ・モニターツアーによる情報発信 ・地元と連携したイベント ・ロゴを活用した広告宣伝物の作成 
外国人向け観光体験 メニュー開発モデル 事業 観光商工部 (観光戦略課) 戦略プロジェクト	5,000 (2,500)	台湾をターゲットに、「産」「官」「学」「域」の連携により、宮崎ならではの地域資源を生かした観光体験メニューを開発し、体験型旅行商品の試験販売等を行います。 ○事業内容 ・魅力発見フィールドワーク(体験メニューの試行) ・通訳ガイド発掘 ・ワークショップ(体験メニュー商品化検討) ・旅行会社等と連携した体験型旅行商品の試験販売 ・メディア等を活用したプロモーション
新 外国人向け観光体験 誘客推進事業 観光商工部 (観光戦略課) 戦略プロジェクト	13,000	外国人観光客の消費促進とリピーター獲得につなげるため、個人観光客をターゲットに、ニシタチへの誘客と体験型旅行商品に係る経費を支援します。 ○事業内容 ・中心市街地の飲食、買い物、交通等で使えるクーポンの付与 1人1滞在3,000円/冊(負担割合：市2/3・現地旅行会社1/3) ・旅行会社と連携した体験型旅行商品の販売
MICE誘致推進 事業 観光商工部 (観光戦略課)	22,361 (25,392)	県外からのMICE参加者の誘致を図るため、誘致セールスやキーパーソン招請、MICE開催に係る経費を支援します。 ○主な事業内容 ・MICE開催支援 16,650 ・MICE誘致促進強化 3,369 ・MICE受入体制充実・強化 1,039

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
<p>① 第四次 宮崎市観光振興計画 策定事業</p> <p>観光商工部 〈観光戦略課〉</p>	5,400	<p>宮崎らしさを生かした観光誘客や受入充実等を推進するため、第四次宮崎市観光振興計画を策定します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会議の開催(計画策定委員会、分科会) ・コンサルティングへの計画策定支援業務委託
<p>青島本島景観保全 事業</p> <p>観光商工部 〈観光戦略課〉</p>	2,500 (2,500)	<p>青島本島の自然景観の保全及び観光客等の歩行空間の安全性を確保するため、海岸漂着物等の収集・運搬等を行い、観光地青島のイメージアップを図ります。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・廃棄物運搬業務委託 
<p>大淀河畔温泉安定 供給対策事業</p> <p>観光商工部 〈観光戦略課〉</p>	1,390 (1,470)	<p>本市の主要な観光資源の一つである温泉(たまゆらの湯)の安定供給を支援し、周辺施設の魅力向上と中心市街地の活性化を図ります。</p> 
<p>青島ビーチセンター 指定管理料</p> <p>観光商工部 〈観光戦略課〉</p>	6,763 (6,700)	<p>青島地域の海岸利用者の利便性向上や観光及び地域の振興を図るため、青島ビーチセンターの運営を委託し、適正かつ効率的な管理運営を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者 渚の交番青島プロジェクト実行委員会 〔(公社)宮崎市観光協会・(特非)宮崎ライフセービングクラブ〕 ・指定期間 平成27年4月～平成32年3月
<p>青島参道南広場 指定管理料</p> <p>観光商工部 〈観光戦略課〉</p>	5,834 (5,780)	<p>観光地青島の魅力を広く周知するとともに、青島参道南広場の快適な環境づくりのため、指定管理者による適正な管理運営を行い、利用者にとって魅力ある施設運営を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者 (一財)みやざき公園協会 ・指定期間 平成29年4月～平成32年3月

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
白浜オートキャンプ場指定管理料 観光商工部 〈観光戦略課〉	5,627 (5,575)	宮崎白浜オートキャンプ場の安全かつ快適な環境を確保し、利用者にとってさらに魅力ある施設運営を行います。 ○事業内容 ・指定管理者 宮崎ビルサービス(株) ・指定期間 平成29年4月～平成32年3月
観光施設魅力アップ整備事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	9,000	観光地青島にある「道の駅フェニックス」「白浜オートキャンプ場」「青島参道南広場」「青島ビーチセンター」の4つの観光施設の利便性及び魅力を向上させるため、施設の修繕及び工事を行い、観光客の利用環境を整備します。 ○事業内容 道の駅フェニックス 2階屋上防水改修工事 6,447 木階段・展望デッキ塗装工事 2,024 白浜オートキャンプ場 外灯・看板灯取替工事 307 エアコン更新工事 222
道の駅フェニックス管理運営事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	910 (910)	景勝地堀切峠にある道の駅フェニックスの快適な環境を確保するため、経年劣化が発生している箇所の補修を行います。 ○事業内容 ・2階建具漏水部分の補修 910 
青島・白浜海水浴場運営事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	22,200 (22,100)	安心して快適に海水浴を楽しめるよう、施設整備や安全管理を実施し、海水浴場の適正な運営を行います。 ○事業内容 ・青島、白浜海水浴場開設・運営 15,730 ・青島、白浜海水浴場施設整備 6,470 ○開設期間 平成31年7月上旬～8月下旬(予定) 
木崎浜管理費 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,500 (2,500)	多くのサーフィン愛好者などが訪れる木崎浜の利便施設を適正に管理し、観光資源としての木崎浜の魅力向上を図ります。 ○事業内容 ・トイレ・シャワー清掃業務委託 ・廃棄物運搬業務委託 
青島ビーチ魅力アップ事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	16,000 (16,000)	青島ビーチへの来場者の増加及び青島地域の活性化を図るため、海水浴目的以外の観光客が周遊・滞留できる取組に対する支援を行います。 ○事業内容 ・ビーチハウス(飲食、物販、休憩スペース等)の運営 ・青島ビーチの魅力の発信 ・青島ビーチパーク内の環境整備


事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
青島・日南海岸 魅力発信事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,000 (1,000)	青島・日南海岸において個々に行われている植栽活動をつなげ観光エリアとして魅力を発信するため、連動して取り組む、花と緑を活用した活動を支援します。 ○事業内容 ・植栽活動 ・空間形成(フォトスポット創出) ・誘客事業(景観×誘客ワークショップ)
ホテル・旅館等 リノベーション支援 事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	10,000 (10,000)	滞在型の観光客の増加を図るため、リノベーションやアップグレードを実施するホテル・旅館等に対して、施設整備費等の一部を助成します。 ○対象 市内のホテル・旅館等 ○補助率 ・リノベーション支援 1/2 以内(限度額 500 万円) ・Wi-Fi、省エネ対策 1/2 以内(限度額 50 万円)
観光統計事務費 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,400 (2,400)	観光客のニーズに即した施策を効果的に展開し、さらなる観光誘客を図るため、観光関連データの収集及び分析を行います。 ○事業内容 ・観光統計書及び観光要覧の作成 ・観光動態調査の実施
姉妹都市交流事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	3,290 (800)	奈良県橿原市との姉妹都市交流を深めるため、親善訪問観光団の受入や小学生訪問団の派遣を行います。 ○主な事業内容 ・橿原市からの親善訪問団受入(歓迎レセプションの開催) ・宮崎市からの子ども交流派遣
宮崎市観光協会 補助継続実施事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	58,370 (60,930)	観光客の誘致を図るため、(公社)宮崎市観光協会への支援を通して、観光客の受入体制の充実を推進するとともに、観光宮崎の魅力を発信します。 ○主な事業内容 ・観光リゾート情報発信事業 ・観光誘致宣伝物作成事業 ・観光客誘致拡大事業
新 WEBを活用した 観光誘客推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	15,000	観光コンテンツの効果的な情報発信を行うため、宮崎市観光協会が行う観光公式サイト構築を支援し、観光消費額の増大を図ります。 ○事業内容 ・観光公式サイト構築 ・観光公式サイトへ掲載するコンテンツ作成

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
教育旅行補助事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	10,000 (10,000)	教育旅行の誘致を図るため、宿泊費と体験プログラムの利用に係る経費を支援します。 ○事業内容 ・宿泊費補助 1人当たり 3,000円 ・みやざき元気体験プログラム補助 1人当たり上限 2,000円
スポーツプラザ宮崎 JERSEY運営 事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	11,800 (12,000)	県内外の観光客を対象に「スポーツランドみやざき」のより一層のPRと観光宮崎のイメージアップを図るため、(公社)宮崎市観光協会が運営する「スポーツプラザ宮崎JERSEY」の運営費を助成します。 ○施設の概要 ・設置目的 宮崎でキャンプをしている野球、サッカーチームの関連グッズ等の展示・販売による「スポーツランドみやざき」の情報発信 ・場 所 宮崎市錦町1番10号 宮崎グリーンズフィア壱番館1階 ・営業時間 午前9時30分～午後6時30分
宮崎市観光協会 スポーツイベント 補助事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	32,300 (32,500)	キャンプ地みやざきの魅力を情報発信し、観光客誘致を促進するため、(公社)宮崎市観光協会が実施するスポーツ関連事業への支援を行います。 ○主な事業内容 ・みやざきスペシャルゲーム開催事業 16,000 (東京ドーム、福岡ヤフオク!ドーム、京セラドーム大阪) ・キャンプ地みやざきスペシャルマッチ事業 3,800 ・スポーツランド情報発信事業 11,300 ほか
プロ野球公式戦等 開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	2,000 (2,000)	優れたスポーツ環境のPRや観光客誘致を図るため、プロ野球の公式戦や特別試合等の開催を支援します。 
観光スポーツ イベント歓迎装飾 事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	6,800 (6,800)	スポーツイベントやキャンプ開催時に、来訪者の歓迎と会場までの誘導のため、沿道にフラッグやバナーを設置します。 ○主なイベント等 ・みやざきフェニックス・リーグ ・プロ野球、Jリーグキャンプ
スポーツ等 合宿受入事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	5,000 (5,000)	合宿の定着及び増加を図るため、スポーツ等様々な合宿を行う団体に対して、宮崎県の特産品贈呈等を行うとともに、合宿誘致のためのセールスを行います。 ○事業内容 ・合宿者への支援(牛肉・豚肉・地鶏・フルーツなどの特産品、飲料水、バス送迎費の中から選択) ・スポーツ合宿誘致セールス

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
プロスポーツ 受入団体補助事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	35,800 (35,800)	観光客誘致を促進するため、プロスポーツキャンプ等の受入態勢を充実強化します。 ○事業内容 各協力会への支援 ・読売巨人軍宮崎協会 8,950 ・福岡ソフトバンクホークス宮崎協会 9,950 ・オリックス・バファローズ宮崎協会 11,950 ・Jリーグ等宮崎協会 4,950
プロ野球 宮崎キャンプ 受入事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	58,000 (58,000)	読売ジャイアンツ、福岡ソフトバンクホークス、オリックス・バファローズの宮崎キャンプの受入を充実させるため、キャンプ会場周辺の警備、臨時駐車場の整備等を行います。また、3球団がキャンプを行っていることを全国にPRするために、オリジナルロゴを使った連携事業を行います。 ○事業内容 ・読売ジャイアンツ宮崎キャンプ受入事業 11,600 ・福岡ソフトバンクホークス宮崎キャンプ受入事業 20,000 ・オリックス・バファローズ宮崎キャンプ受入事業 24,000 ・プロ野球3球団連携事業 2,400 
みやぎフェニックス・リーグ開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	37,000 (37,000)	「スポーツランドみやぎ」を県内外に発信するため、国内プロ野球12球団や韓国プロ野球球団等が参加する秋季教育リーグ「みやぎフェニックス・リーグ」の開催を支援します。 ○大会概要 ・開催期間 平成31年10月(予定) ・開催地 宮崎市、西都市、日南市、日向市(予定) ・参加球団 16球団(予定)
東アジアU-15 ベースボール宮崎 大会開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	6,900 (7,000)	優れたスポーツ環境を国内外に発信するため、海外及び日本の中学生を対象とした硬式野球大会の開催を支援し、相互の交流を行いながら「スポーツランドみやぎ」の一層の推進を図ります。 ○大会概要 ・開催期間 平成31年8月16日(金)～21日(水)(予定) ・会場 SOKKEN スタジアムほか ・参加チーム 50チーム(予定)
球春みやぎベース ボールゲームズ開催 支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	21,000 (21,000)	「スポーツランドみやぎ」の推進及び観光客誘致の促進を図るため、プロ野球複数球団による練習試合の開催を支援します。 ○大会概要 ・開催期間 平成32年2月下旬(予定) ・会場 アイビススタジアムほか ・参加球団 6球団(予定) 


事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
スポーツ大会誘致 推進事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	19,000 (18,500)	「スポーツランドみやざき」の推進と、観光客誘致を図るため、本市で開催されるスポーツ大会を支援します。 ○主な大会等 ・フェニックスジュニアユースカップ 1,700 ・第45回社会人野球日本選手権大会九州地区予選 1,000 ・2019ポニーリーグアジア太平洋選手権大会 1,000 ほか
青島太平洋マラソン 開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	7,000 (7,000)	県内外から多くのランナーが参加し、本市のPR、観光振興に大きく寄与することが期待される青島太平洋マラソンの開催を支援します。 ○大会概要 ・開催日程 平成31年12月(予定)
東京オリンピック・ パラリンピック等 事前合宿誘致事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	8,300 (4,100)	2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会の事前合宿等の誘致のため、本市の優れたスポーツ環境及び充実した受入態勢のPRを行うとともに、その合宿の支援を行います。 ○事業内容 ・各競技団体等関係機関への誘致活動等 900 ・各国代表合宿誘致推進事業 7,400 オリンピック・パラリンピック競技種目の各国代表合宿を行う団体に対して、充実した合宿となるよう支援を行います。
春季ベースボール キャンプ支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	380 (500)	大学及び社会人野球チームの合宿の固定化を図るため、本市で合宿を行う大学及び社会人チームの練習試合開催の支援を行います。 ○事業内容 ・対戦チームの仲介 ・審判員の斡旋
トライアスロンW杯 宮崎大会開催 支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	2,000 (2,000)	スポーツ庁がトライアスロンの競技別強化拠点施設として指定をしている、フェニックス・シーガイア・リゾート及び周辺エリアを国内外にPRするとともに「スポーツランドみやざき」を発信するため、「トライアスロンワールドカップ宮崎大会」の開催を支援します。 ○大会概要 ・開催期間 平成31年10月26日(土)～27日(日)(予定) ・会場 フェニックス・シーガイア・リゾート及び周辺エリア
三球シャトル 運行支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	1,900 (1,900)	本市でキャンプを実施しているプロ野球3球団のキャンプ地の回遊性を高めるため、無料の周遊バスの運行を支援します。 ○事業内容 ・運行路線(予定) 清武総合運動公園 ⇄ 生目の杜運動公園 清武総合運動公園 ⇄ KIRISHIMA ヤマザクラ宮崎県総合運動公園

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
みやざき ゴルフパラダイス 事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	20,000 (20,000)	本市で開催される3つのゴルフトーナメントの開催支援を行うとともに、ゴルフトーナメントや各ゴルフ場のPR、イベントの開催、旅行商品の造成等を行います。 ○本市開催予定トーナメント ・ダンロップフェニックストーナメント ・LPGAツアーチャンピオンシップ ・アクサレディスゴルフトーナメント in MIYAZAKI
⑨ ラグビーワールド カップ2019 事前合宿支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	13,000	「ラグビーワールドカップ2019日本大会」に向けて事前合宿を行うイングランド代表及び日本代表の十分な合宿受入を行うため、事前合宿の支援を実施する「東京オリ・パラ等宮崎合宿受入準備委員会」に対し負担金の一部を支援します。 ○ワールドカップ日本大会概要(参考) ・開催期間 平成31年9月～11月 ・開催場所 全国12都市で開催
⑨ 2019 ISA ワールドサーフィン ゲームス開催 支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	24,550	東京2020オリンピック・パラリンピックを控え初開催となるサーフィン競技の出場選考会となる「2019 ISAワールドサーフィンゲームス」の開催を支援します。 ○大会概要 ・開催期間 平成31年9月7日(土)～15日(日)(予定) ・会場 木崎浜海岸 ・主催 国際サーフィン連盟(ISA)
ソフトテニス ジュニアジャパン カップ事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	3,000 (3,000)	「ソフトテニスの聖地・宮崎市」のPR及び青少年の競技力向上を図るため、「ソフトテニスジュニアジャパンカップ」を開催します。 ○ソフトテニスジュニアジャパンカップの概要 ・開催予定 平成31年11月(4日間) ・対象 全国8ブロックの選考及び(公財)日本ソフトテニス連盟の推薦を受けたソフトテニスプレーヤー(20歳・17歳・14歳以下) ・会場 生目の杜運動公園、清武総合運動公園(予定) ・参加予定 300人(選手・役員)
全国高等学校 総合体育大会 開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	59,200 (6,900)	南部九州4県で開催される「全国高等学校総合体育大会」において、本市で実施される5競技(ソフトテニス、テニス、ホッケー、ボクシング、少林寺拳法)の大会運営を支援するため「宮崎市高校総体実行委員会」に対して、負担金を交付します。 ○大会期間 平成31年7、8月(予定) ○主な会場 ソフトテニス(生目の杜運動公園) ボクシング(総合体育館) テニス、ホッケー、少林寺拳法 (KIRISHIMA ヤマザクラ宮崎県総合運動公園)

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
物産と観光展開催 支援事業 観光商工部 〈商業労政課〉	2,550 (2,550)	姉妹都市との交流を深めるとともに、宮崎の特産品の販路拡大を図るため、宮崎物産協会が開催する「物産と観光展」を支援し、地場製品のPRや販路拡大を図ります。 ○主な事業内容 ・姉妹都市榎原と宮崎の物産展開催補助 ・榎原夢の森フェスティバル「宮崎の物産と観光展」開催補助
⑨ 地域ブランド 成長促進支援事業 観光商工部 〈商業労政課〉	5,000	地域特産品の販路拡大及び地元事業者の経営力の向上を図るため、地域ブランド(特産品)の販路拡大に関する取組を実施する団体に対し、経費の一部を助成します。 ○事業内容 ・販路拡大に関連する事業補助 ・国内外の市場調査
⑨ 記紀編さん関連商品 開発支援事業 観光商工部 〈商業労政課〉 戦略プロジェクト	1,000	記紀編さん1300年を盛り込んだ宮崎の新たな魅力の発信、県内外からの誘客の強化を図るため、宮崎商工会議所が取り組む地域特産品の開発費用、展示商談会等の費用の一部を助成します。 ○事業内容 ・地域特産品の開発及び展示商談会等事業補助
手づくり工芸品育成 支援事業 観光商工部 〈工業政策課〉	1,000 (1,000)	地場企業の育成及び宮崎の手づくり工芸品のPRと販路拡大を図るため、宮崎市特産工芸品協会が開催する「宮崎空港まごころ工芸展」等を支援します。 ○宮崎空港まごころ工芸展の概要(予定) ・日程 平成31年4月末(約2週間) ・会場 宮崎ブーゲンビリア空港 オアシス広場 ・内容 宮崎市特産工芸品の展示・販売
宮崎菓子普及支援 事業 観光商工部 〈工業政策課〉	370 (370)	菓子の普及と業界の活性化、販路拡大を図るため、宮崎菓子協会が実施する「みやざきお菓子まつり」を支援します。 ○みやざきお菓子まつりの概要(予定) ・日程 平成31年11月上旬(2日間) ・会場 宮交シティ ・内容 夢のお菓子デザイン画展示、お菓子づくり体験、宮崎菓子協会の銘菓展示、実演・販売など 
歴史的まちなみ 整備事業(高岡) 都市整備部 〈都市計画課〉	4,800 (4,000)	都市計画マスタープランにおいて「文化・歴史拠点」として位置付けた高岡天ヶ城麓地区における歴史的景観の保存、継承のため、武家門や石垣等の修景整備助成を行い、魅力あるまちづくりを推進します。

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
フェニックス自然動物園運営事業 都市整備部 〈公園緑地課〉	74,316 (73,900)	県内唯一の動物園「宮崎市フェニックス自然動物園」を市民の憩い、学習、レクリエーションの場として提供するため、指定管理者制度を活用し、効率的な管理運営を行います。 ○事業内容 ・ 指定管理料 67,384 指定管理者 宮崎市フェニックス自然動物園管理(株) 指定期間 平成29年4月～平成34年3月 ・ 借地に係る費用 6,932
フェニックス自然動物園リニューアル事業 都市整備部 〈公園緑地課〉	52,500 (295,000)	動物園利用者の安全確保や施設の魅力向上を図るため、老朽化した施設を計画的にリニューアルし、集客力向上による経営の安定化を目指します。 ○事業内容 ・ 出入口ゲート新築工事基本・実施設計等業務委託ほか
フェニックス自然動物園施設安全整備事業 都市整備部 〈公園緑地課〉	20,000 (20,000)	動物園利用者の利便性や安全性を確保するため、老朽化した施設を適時適切に修繕し、施設の延命化を図ります。 ○事業内容 ・ 遊戯施設補修工事等
フローランテ宮崎運営事業 都市整備部 〈公園緑地課〉	212,679 (210,875)	花のまちづくりの拠点施設である「フローランテ宮崎」を、一年中花が楽しめる場として提供するため、指定管理者制度を活用し、効率的な管理運営を行います。 ○事業内容 ・ 指定管理料 196,679 指定管理者 宮崎市フェニックス自然動物園管理(株) 指定期間 平成29年4月～平成34年3月 ・ 施設維持事業 16,000
緑の保全事業 都市整備部 〈景観課〉	2,543 (2,000)	後世に残すべき良好な自然環境や優れた風致景観をもつ樹林地・名木等を保全・保存するため、各種施策に取り組みます。 ○主な事業内容 ・ 郷土の名木保存協力金の交付(162件) ・ 緑の保全地区協力金(神社等の樹林地等)の交付(25か所) ・ 郷土の名木等緊急保全事業補助(工事費の1/2以内、限度額：500千円)
景観まちづくり啓発事業 都市整備部 〈景観課〉	1,400 (1,402)	美しく魅力ある景観づくりを推進するため、市民等への啓発を行います。 ○主な事業内容 ・ 景観教室の実施 ・ 景観賞、風景絵画コンクールの実施 ・ 景観啓発パンフレット作成

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
花と緑のまちづくり 啓発事業 都市整備部 〈景観課〉	6,046 (6,342)	<p>市民や事業者等の花と緑のまちづくりに対する意識の向上を図るため、市民参加による各種イベント等を開催します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花のまちづくりコンクールの実施 ・オータム・フラワー・フェスの実施 ・花回遊マップや宮崎市版 365 日誕生花を活用したPRの実施 ・シンポジウム等の実施 ・ガーデナー養成講座の実施 
花と緑のまちづくり 推進事業 都市整備部 〈景観課〉	96,264 (98,957)	<p>一年中花と緑のあるまちづくりを推進するため、市民団体等が行う植栽活動を支援するとともに、拠点となる公園等への花苗の植栽等を行います。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年2回を限度とした市民団体への花苗の支給 ・橘公園や橘通りなど市内の主な公園等への草花の植栽等 ・主要路線への草花の植栽等
花のまち「みやざき」 インキュベート事業 都市整備部 〈景観課〉 戦略プロジェクト	3,000 (2,000)	<p>美しいまちづくりを推進するため、宮崎県と協調して景観形成活動団体が実施する各種事業に要する経費の一部を助成します。</p>
屋外広告物許可 事務事業 都市整備部 〈景観課〉	4,625 (2,652)	<p>良好な景観の形成や公衆に対する危害防止のため、屋外広告物法及び屋外広告物条例に基づく許可事務等や路上違反広告物の一斉除却活動等を行います。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・申請受付・調査・審査・許可、屋外広告業の登録 ・未申請・違反物件の是正指導 ・路上違反広告物一斉除却活動、違反広告物パトロール ・公共掲示板(市内36か所)の利用受付、維持管理 ・屋外広告物管理システムの改修
景観形成事務管理費 都市整備部 〈景観課〉	2,971 (3,127)	<p>景観形成に関する事項を検討・審議するため、各種委員会の開催や景観アドバイザーの派遣を行います。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・景観審議会、専門部会の開催 ・バス広告デザイン検討委員会の開催 ・景観アドバイザーの派遣

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
日本一干し大根 やぐら日本農業 遺産認定推進事業 田野総合支所 〈農林建設課〉 戦略プロジェクト	3,800 (3,800)	<p>将来に受け継がれるべき伝統的な農林水産業システムを広く発掘し、その価値を評価するため、日本農業遺産制度が創設されています。</p> <p>そこで、宮崎平野の冬の風物詩「大根やぐら」をシンボルに「日本農業遺産」への認定を目指し、「日本一の干し大根と大根やぐら日本農業遺産推進協議会」に対して補助金を交付します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・協議会への運営費補助 3,698 
高岡温泉管理運営 事業 高岡総合支所 〈地域市民福祉課〉	29,808 (25,070)	<p>高岡温泉やすらぎの郷の安全かつ快適な環境を確保し、利用者にとって魅力ある健康増進施設づくりを図ります。</p> <p>○高岡温泉指定管理料 1,858</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者 宮交ショッピングアンドレストラン(株) ・指定期間 平成29年4月～平成34年3月 <p>○高岡温泉施設補修及び維持事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ガスボイラー1基更新、露天風呂外壁及び特別浴室屋外ウッドデッキ改修 27,000 ・設備修繕等 950
瓜田ダム 周辺管理運営費 高岡総合支所 〈地域市民福祉課〉	8,820 (9,200)	<p>ダムの機能や役割を大きくPRし、地域住民の憩いの場として活用するために建設されたプール等の施設の維持管理を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・瓜田自然プール管理、運営及びダム周辺環境の維持管理業務
天ヶ城麓地区 武家住宅管理運営 事業 高岡総合支所 〈農林建設課〉	1,200 (1,600)	<p>天ヶ城麓地区で再現した武家住宅を歴史的資産として保存するとともに、地域交流の場として活用するための管理・運営を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・武家屋敷(住宅及び庭園)の維持管理 <p>○施設概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ・敷地面積 1,054.03㎡(318.8坪) ・建物面積 158.25㎡(47.9坪)