

「2015 宮崎フェア in シンガポール」開催計画

1. 開催趣旨：宮崎の特産品の展示即売と観光の宣伝紹介を行うことにより、地場産品の海外での販路拡大と需要増加を図り、地場企業の育成につなげる。
2. 名 称：2015 宮崎フェア in シンガポール（第 4 回）
3. 期 間：平成 27 年 8 月 20 日（木）～8 月 31 日（月）の 12 日間
4. 営業時間：午前 10 時～午後 8 時、但し、金・土曜日は午後 9 時まで
5. 場 所：シンガポール伊勢丹スコッツ店

主 催：宮崎物産協会 共 催：宮崎市 協 賛：より良き宮崎牛づくり対策協議会 後 援：宮崎県、宮崎市観光協会、JA 宮崎経済連、JA 宮崎中央
--

6. 実施内容：市長によるトップセールス（宮崎牛などの試食提供）
特産品展示即売、観光 PR コーナー
7. 出展企業：13 社＋JA 宮崎経済連、日ハム、JA 宮崎中央の計 16 社
18 ブース（出展商品約 160 品目）
※物産協会関連商品（からいも団子、黒にんにく、水産加工品（ちりめん））
の他、宮崎牛、宮崎米、甘藷など宮崎の農畜産物
8. 販売実績

第 1 回（平成 24 年度）売上実績	約 2,182 万円
第 2 回（平成 25 年度）売上実績	約 2,809 万円
第 3 回（平成 26 年度）売上実績	約 2,941 万円

【前回の宮崎フェアの様子】平成 26 年 8 月 21 日～9 月 1 日の 12 日間開催



市長によるトップセールス



会場風景（展示販売）

9. その他
今回のシンガポール訪問に伴い、観光協会同行のもと、観光関連団体への訪問も実施し、観光誘客に努める。

お問い合わせ先 宮崎市商業労政課 電話 0985-21-1792
--