

「宮崎市地方創生総合戦略」及び「みやざき共創都市圏ビジョン」

平成 28 年 3 月改訂（案）の改訂内容の概要

1 宮崎市地方創生総合戦略

資料 2-1

資料 2-2

< 人口ビジョン編 >

(1) 宮崎市の産業に関する現状分析の追加 [主な項目] (P13~P33)

① 産業動向

- ・ 市内総生産及び産業別総生産
- ・ 産業の構造及び取引状況

② 就業構造

- ・ 男女別就業者数
- ・ 産業別就業者数

③ 雇用情勢

- ・ 完全失業率及び有効求人倍率
- ・ 新規学卒者等の離職率
- ・ 正規・非正規雇用者の割合
- ・ 大卒者の初任給
- ・ 産業別現金給与額
- ・ 平均年齢及び平均勤続年数

④ 県内企業の休廃業・解散の動向

(2) 宮崎市の目指すべき将来の方向の整理 (P43~P44)

- ・ 新卒者の離職率が高く、すべての産業で全国より現金給与額が低いなど、労働と雇用とのミスマッチ、低賃金といった実態が浮き彫りになっている。
- ・ 総体的に需要はあるが、様々な産業で労働力が不足しているのは、生産年齢人口の減少や老年人口の増加といった人口構造の変化が起因している。
- ・ このような状況を打開するには、少子化対策の推進、若年層の大都市圏への転出抑制など、地元への定着や流入を促進し、できるだけ早く社会の若返りを図っていく必要がある。

< 総合戦略編 >

(1) 重点プロジェクトへの重要施策の設定 (P50~P53)

① クリエイティブシティ推進プロジェクト

重要施策 1 地元との連携による人材の定着と流入の促進

重要施策 2 地元産業の成長と新たな市場開拓につながる創業の支援

重要施策 3 中心市街地における雇用と価値の創出

② フードシティ推進プロジェクト

重要施策 1 新規就農者の育成と定着の促進

重要施策 2 農業の生産性の向上

重要施策 3 食を生かした取組による販路と交流人口の拡大

③ 観光地域づくり推進プロジェクト

重要施策 1 観光資源のブランド化の推進

重要施策 2 新たなファンの獲得に向けた連携や交流の推進

重要施策 3 総合スポーツ戦略都市みやぎきの取組の推進

④ I J U（移住）推進プロジェクト

重要施策 1 移住ネットワークの構築と移住者の定着の支援

重要施策 2 既存ストックの流通の促進

⑤ 地域コミュニティ活性化プロジェクト

重要施策 1 多様な主体による公共サービスの提供

重要施策 2 自立性の高いまちづくりの推進

(2) 重点項目における主要施策の概要の変更（P54～P75）

平成 28 年度予算案を踏まえた事業の位置づけの見直しに伴い、主要施策の概要を変更している。

2 みやぎ共創都市圏ビジョン **資料 9**

(1) 「7 圏域の将来像」における圏域のあるべき姿の項目の追加（P22～P23）

宮崎市地方創生総合戦略との整合を図るため、圏域のあるべき姿を整理し、必要な項目を追加している。

(2) 「8 計画の体系」の見直し（P24～P25）

宮崎市地方創生総合戦略との整合を図るため、主要施策の構成を見直すなど、計画の体系を変更している。

(3) 「9 実施計画」の見直し（P26～P42）

平成 28 年度予算案と主要施策の構成の変更に沿った事業の位置づけの見直しに伴い、実施計画の内容を変更している。