

宮崎地方創生総合戦略の重点目標及びKPIの評価・検証について

- 宮崎市地方創生総合戦略では、7つの重点項目に12の重点目標、33の主要施策に64のKPIを設定している。
- 重点目標及びKPIに設定している目標値は、総合戦略の終了（平成31年度末）時点を基本にしており、平成27年度の目標値は設定していない。
- 今回の検証においては、平成27年度の実績値が、総合戦略策定時の現況値（平成26年度実績）を下回っているものや、現況値は上回っているが、その伸びが鈍いものについて、取組内容を考慮し、次の指標を「進捗が思わしくないもの」として抽出している。

1. 重点目標【1】

頁	No	重点目標	担当課	都市圏 ビジョン
11	—	県内新規学卒者の就職内定者のうち県内就職内定率	商業労政課	○

2. KPI（重要業績成果指標）【6】

頁	No	重点目標	担当課	都市圏 ビジョン
2	6	保育所等の空き待ち児童数	子ども課	○
7	35	みやざきエコアクション認証登録事業者数	環境保全課	
9	46	地域まちづくり推進委員会の委員数	地域コミュニティ課	
12	59	就職説明会参加者のうち就職決定者数	商業労政課	
14	68	創業支援事業計画に基づく創業者数（累計）	商業労政課	
19	93	国内外における物産展の売上額	商業労政課	