

「宮崎の“旬の食材”展示商談会」の概要

1 目的

宮崎の農林水産物及びその加工品等を百貨店バイヤー等食品取扱業者に紹介し、新たな販路の開拓を図り、地産外商を促進させる。

2 概要

日 時	平成28年2月9日(火) 11:00~15:30
会 場	ビヤステーション恵比寿 1階 【貸切利用】 (東京都渋谷区恵比寿4-20-4 恵比寿ガーデンプレイス内)
主 催	一般社団法人 みやPEC推進機構
来場見込 内 容	首都圏の百貨店、スーパー、外食、通販、商社のバイヤー約200名 出展社ブースでの商談 出展商品を使った料理の試食
出店品目	宮崎牛、宮崎ブランドポーク、畜産加工品 黒皮かぼちゃ、日向夏、完熟きんかん「たまたま」、農産加工品 宮崎ちりめん、宮崎どれ鮮魚詰め合わせ、水産加工品 日向夏果汁、千切大根、漬物、調味料、宮崎焼酎ほか

3 昨年度実施した展示商談会の実績

名 称	宮崎の「旬の食材」展示商談会
日 時	平成27年2月4日(水) 13:00~16:00
会 場	ビヤステーション恵比寿 2階 (東京都渋谷区恵比寿4-20-4 恵比寿ガーデンプレイス内)
主 催	一般社団法人 みやPEC推進機構
来場者数	110社 200名

《前回来場したバイヤー》

(株)プリンスホテル鎌倉、商船三井興産、商船三井客船(株)日本丸レストラン、
(株)八芳園、都市センターホテル、和幸商事(株)、(株)ニュートーキョー、
居酒屋 庄やグループ、レストランモナリザ
神果神戸青果(株)、東京千住青果(株)、東京青果(株)、(有)恵比寿青果、
東京荏原ベジフル(株)、(株)ワタリ青果、東京新宿ベジフル(株)、板橋築地産業(株)、
浦和中央青果市場(株)、(株)丸市青果、東京多摩青果(株)、東京シティ青果(株)、
丸モ盛岡中央青果(株)、金港青果(株)、山福青果(株)、
(株)三越伊勢丹ホールディングス、三越伊勢丹 三越恵比寿店、
アサヒビール(株)、サッポロビール(株)、サントリー酒類(株)、
(株)大寿OONOYA、
三井食品(株)、(株)九州屋、国分フードクリエイト東京(株)、フジタカベスト(株)、
(株)オージーフーズ、ヨシムラ・フードHD、西洋フードコンパスグループ(株)、
エムサービス(株)、ストー缶詰(株)、(株)まつの、(株)東京ワイン ほか

4 「MIYAZAKI 美味しいもの特選」の作成について

地産外商となる販路拡大の取組みとして、首都圏での商談会や県内外のバイヤーからの問い合わせに対応するため、宮崎市加工食品紹介ガイドブック「MIYAZAKI 美味しいもの特選」を作成。

5 掲載企業及び商品数

当機構会員及び間接会員企業 (掲載内訳)	89社	約130品目
農産加工品・林産加工品	31社	
畜産加工品	6社	
水産加工品	6社	+ 一覧掲載13社
飲料品	6社	
菓子類	6社	+ 一覧掲載17社(うち2社重複)
道の駅・物産館	6社	
※その他、野菜・果物12品目	と	農産物カレンダー を掲載

6 発行部数及び配布方法

発行部数：5,000冊

配布方法：商談会及びバイヤーマッチングの際に使用する。

※企業間取引(B to B)での使用を想定しており、一般消費者への配布、は予定していない。

【問い合わせ】

(一社) みやPEC推進機構

電話 44-0600