






重点項目 4-1 ブランド力の向上



事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)						
東京オリンピック・パラリンピック ホストタウン事業 企画財政部 〈企画政策課〉 戦略プロジェクト	1,980 (2,600)	<p>オリンピック・パラリンピックの開催効果をホストタウンである本市にも波及させ、地域の活性化や共生社会の実現を図るため、市民参加型のイベントやパラスポーツの体験型授業等に取り組みます。</p> <p>※ホストタウン 2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催により多くの選手や観客が来訪することを契機に、全国の地方公共団体(2以上の地方公共団体による連携主体を含む。)と大会参加国・地域との人的・経済的・文化的な相互交流を図るとともに、地域の活性化等を推進することを目的とする。</p> 						
首都圏シティ プロモーション推進 事業 企画財政部 〈企画政策課〉	2,300 (2,500)	<p>観光誘客の拡大、宮崎県産品の流通拡大、移住の促進を図るため、在京宮崎市人会やプロモーション大使を活用し、首都圏在住者向けに宮崎市のプロモーション活動を行います。</p> <p>○事業内容 ・在京宮崎市人会や宮崎市プロモーション大使を活用したプロモーション</p>						
美しい農村景観支援 事業 農政部 〈農政企画課〉	200 (200)	<p>農村集落の多面的な機能や美しい農村景観を維持・保全するため、活動に要する費用の一部を助成します。</p> <p>○主な事業内容 ・補助対象 一里山地区、和石地区 ・補助内容 景観の維持・保全のための管理、会議等に要する費用</p>						
みやざきの農産物等 海外販路確立事業 農政部 〈農政企画課〉 戦略プロジェクト	3,200 (3,000)	<p>みやざきの農産物等の海外輸出を推進するため、輸出に取り組む農業者や事業者等に対し、産地での商談会や研修会の開催、輸出先の調査や輸出準備、輸送費等の輸出に要する費用の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <table border="0"> <tr> <td>・事業者の育成</td> <td>376</td> </tr> <tr> <td>・輸出取組事業者支援</td> <td>1,600</td> </tr> <tr> <td>・海外プロモーション</td> <td>1,224</td> </tr> </table>	・事業者の育成	376	・輸出取組事業者支援	1,600	・海外プロモーション	1,224
・事業者の育成	376							
・輸出取組事業者支援	1,600							
・海外プロモーション	1,224							
宮崎の豊かな食材 魅力発信戦略事業 農政部 〈農政企画課〉	7,700 (10,000)	<p>安全・安心で質の高い本市の農林水産物の消費拡大や販路拡大を図るため、関係機関との連携を図りながら、地産地消及び地産外商を推進する取組を支援します。</p> <p>○主な事業内容 ・補助対象 (一社)みやPEC推進機構 ・事業内容 県内外のホテル・飲食店と連携した食材PR ・補助率 定額</p>						

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
食育・地産地消推進事業 農政部 〈農政企画課〉	1,200 (1,414)	<p>「市民の心身の健康」や「健康寿命の延伸」につながる食育の推進と、本市の豊かな農林水産物の理解を深め地産地消を推進するため、食育・地産地消推進会議や研修会の開催、食育に関する実態調査等に取り組みます。</p> <p>また、農業者組織やNPO法人等が実施する食育活動の費用の一部を助成します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「宮崎市食育・地産地消推進会議」の開催 40 宮崎市食育・地産地消推進計画の着実な実施のため、外部有識者による推進会議を開催 ・「食育・地産地消推進研修会」の開催 221 食育の啓発のための研修会を開催 ・市民への食育実態調査 46 市民の食育に関する実態の調査・分析 ・ワーキング会議の開催 40 給食等における本市産農産物を活用した食材、加工品等の検討 ・みやざき食材を活用した食育活動応援事業 800 農業組織やNPO法人等が、管理栄養士等を講師に招き、本市産の食材を活用して地場産物の摂取を促す食育活動を支援(補助率：1/2以内)
6次化商品セールスサポート事業 農政部 〈農政企画課〉	11,800 (10,300)	<p>農商工連携や6次産業化の取組による商品の国内での販路開拓を図るため、首都圏における展示商談会の開催など販路開拓の取組を支援します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 (一社)みやPEC推進機構 ・事業内容 商談会開催、商談会への出展、商品陳列棚の設置等 ・補助率 定額
(新) 宮崎の豊かな食材海外PR事業 農政部 〈農政企画課〉 戦略プロジェクト	3,200	<p>農商工連携や6次産業化の取組による商品の海外への販路開拓を図るため、東南アジア地域を中心とした海外への販路開拓等の取組を支援します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 (一社)みやPEC推進機構 ・事業内容 輸出品目の発掘、商品登録等の支援、宮崎フェア開催等 ・補助率 定額
みやざき市産茶ブランド力向上支援事業 農政部 〈農業振興課〉	1,300 (1,400)	<p>宮崎市産茶の知名度アップや消費拡大を図るため、市産茶を使用したオリジナル商品によるPR活動を支援します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎市茶業協議会 ・補助内容 宮崎市産茶使用オリジナル商品の開発イベントや広告媒体によるPRなど


事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
みやざき産米PR 支援事業 農政部 〈農業振興課〉	1,770 (1,776)	<p>消費者ニーズに合致した安全・安心な「特別栽培米」の生産及び消費拡大を推進するため、優良品種の導入や栽培技術の向上、学校給食への提供などのPR活動に取り組む組織を支援します。</p> <p>また、「業務用米」の生産拡大に取り組む生産者を支援するため、必要経費の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <p>学校給食への「特別栽培米」提供 1,350</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎中央農業協同組合 ・補助内容 全ての市立小中学校を対象に、「特別栽培米」を約35,000食分提供し、生産者との交流を通して米の美味しさを味わってもらう ※1校につき年1回 <p>業務用米の生産拡大の支援 300</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎中央農業協同組合 ・補助内容 苗代等 ・補助率 1/4以内 <p>組織運営補助 120</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎中央農業協同組合(うまい米づくり研究会)
⑧ 特産農産物産地 強化支援事業 農政部 〈農業振興課〉	1,100	<p>本市農業の特徴である魅力ある多様な品目の産地維持を図るため、生産規模が小さい又は縮小傾向にある品目の生産振興に資する新しい作型の検討や、販売促進・PR活動に係る経費の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <p>特産農産物産地強化支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 生産規模の小さい品目を生産する生産者集団 ・補助内容 販売促進や市場調査、販路拡大等の取組支援 ・補助額 200千円/品目(定額) <p>みやざきの伝統野菜産地維持対策事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎中央農業協同組合南瓜部会 ・補助内容 販売促進や市内消費の拡大、 新しい作型や規格の検討等の取組支援 ・補助額 500千円(定額)
みやざきの畜産物 販売促進活動事業 農政部 〈農業振興課〉	2,000 (2,000)	<p>宮崎中央管内産の畜産物の消費拡大を図るため、宮崎中央農業協同組合、宮崎市、国富町及び生産者により組織する「みやざき中央畜産物消費拡大推進協議会」が行う大都市圏購買者への誘致促進活動や、PR・販売促進活動の経費の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 みやざき中央畜産物消費拡大推進協議会 ・補助内容 誘致イベント(購買者対策)、消費拡大PRイベント 新たな販路拡大に向けた取組


事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
「みやざきの花」 PR事業 農政部 〈農業振興課〉	1,400 (1,472)	<p>本市で生産される花きを積極的にPRするため、生産者組織が実施する各種イベントの開催や花育活動に要する経費のほか、市民が集まる場所におけるPR活動に要する経費を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎市園芸振興協議会花き部会 ・補助内容 花を飾る運動 <ul style="list-style-type: none"> ・人が集まる場所への市内産花きの展示、PRチラシの作成等花を使う運動 ・市内産花きを使った花育教室の実施 花の魅力アップ運動 <ul style="list-style-type: none"> ・市内産花きをPRするための各種イベントへの出展 ・園芸の祭典などのPRイベントの実施 
みやざきどれ農産物 ブランド力アップ 事業 農政部 〈農業振興課〉	9,799 (9,799)	<p>安全・安心な「みやざきどれ」農産物への理解と信頼を獲得し、消費拡大とブランド化を推進するため、宮崎中央農業協同組合、宮崎市、国富町及び生産者が一体となつて行う取組に対し経費の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <p>みやざき中央農産物ファン拡大事業 5,299</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 みやざき中央農産物ファン拡大事業委員会 ・補助内容 県内外での試食宣伝活動などによるPR活動 <p>農産物ブランド連携推進事業 4,500</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 みやざき中央農産物ファン拡大事業委員会 ・補助内容 本市でキャンプを行うプロスポーツなどと連携した農産物のPR活動 
食フェスタ inみやざき 開催支援事業 農政部 〈農業振興課〉	4,000 (4,000)	<p>生産者の生産意欲の高揚と消費者の農林水産業への理解を深めるため、市内及びその近隣で生産される農林水産物やその加工品の試食・展示・販売を実施する「食フェスタ inみやざき」の開催に必要な経費を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 食フェスタ inみやざき実行委員会 <p>【令和元年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日 令和元年5月11日(土)、12日(日) ・場所 生目の杜運動公園 ・出店者 52団体(関係団体18、JAグループ11、その他23) ・来場者 約28,000人 


事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
おさかな消費拡大 事業 農政部 〈森林水産課〉	1,900 (1,850)	新鮮で安全・安心な水産物の消費拡大を図るため、漁協のイベント開催等を支援し、イメージアップによる販売促進を図ります。 ○事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・おさかな消費拡大事業補助 1,300 補助対象 実施する漁業協同組合 補助率 1/2 以内 ・体験地引網支援補助 100 補助対象 宮崎市漁協青島青壮年部 ・宮崎のさかなビジネス拡大協議会負担金 500 
まつり・イベント 振興補助事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	10,694 (10,494)	地域活性化による観光振興のため、イベント内容の充実と魅力向上が図られるよう、まつり・イベントの開催を支援します。 ○事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・秋の商工観光まつり 6,264 ・みやざき青島国際ビールまつり 3,000 ・みやざき納涼花火大会 630 ・垂水公園桜まつり 400 ・天神山公園桜まつり 400
まつりえれこっちゃん みやざき開催支援 事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	17,500 (17,500)	まちなかのにぎわいを創出し、県内外からの誘客を図るため、宮崎の夏を代表するイベント「まつりえれこっちゃんみやざき」の開催を支援します。 ・開催日 令和2年7月(予定) ・場 所 橋通りほか 
宮崎サンシャイン レディ観光PR事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,100 (2,387)	県内外で「観光宮崎」「スポーツランド宮崎」の認知度向上を図るため、観光宮崎の親善大使としての役割を担う「宮崎サンシャインレディ」の観光宣伝及び各種大会、イベント、歓迎セレモニーへの参加を支援します。 ○事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・サンシャインレディによるPR活動 ・まつり交流事業派遣 
記紀編さん 1300年記念事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	10,900 (12,084)	日本書紀編さん1300年となる令和2年を迎えるにあたり、様々な神話が伝わる宮崎を「日本をはじめた神々の国」として、その魅力を国内外に発信し、観光誘客を図ります。 ○事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・宮崎神宮大祭における神々のパレード及び神武さま広場の開催支援 ・神話の魅力を発信するイベント開催支援 


事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
「みやざきランタンナイト」開催支援事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,000 (2,000)	県内外からの観光誘客を図るため、1万灯の「ランタン」や全国の「グルメ」など、大人から子どもまで楽しめる「みやざきグルメとランタンナイト」の開催を支援します。 ・開催期間 令和2年7月31日～8月16日 ・場所 フローランテ宮崎 
観光施設魅力アップ事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	700 (9,000)	観光地青島にある「道の駅フェニックス」「白浜オートキャンプ場」「青島参道南広場」「青島ビーチセンター」の4つの観光施設の利便性及び魅力を向上させるため、施設の修繕及び工事を行い、観光客の利用環境を整備します。 ○事業内容 道の駅フェニックス 500 青島参道南広場 100 青島ビーチセンター 100
MICE誘致推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	23,899 (22,361)	県外からのMICEの誘致を図るため、誘致セールスやキーパーソン招請、MICE開催等に係る経費を支援します。 ○主な事業内容 ・MICE開催支援 17,650 ・MICE誘致促進強化 3,580 ・MICE受入体制充実・強化 1,366
⑨ チンタオ市観光プロモーション事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	4,400	中国チンタオ市との経済協力パートナー関係を生かし、中国からの観光客の誘客を図るため、旅行商品の造成やプロモーションに係る経費等を支援します。 ○主な事業内容 ・旅行商品販売に係る広告宣伝費 ・WEBを活用した情報発信 ・観光客に対するおもてなし(神楽等の伝統芸能披露) 
インバウンド誘客推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	19,000 (21,270)	外国人観光客の誘客を図るため、旅行商品の造成やプロモーションに係る経費を支援します。 ○主な事業内容 ・中心市街地の飲食、買い物、交通等で使えるクーポンの付与 1人1滞在3,000円/冊 (負担割合：市2/3・現地旅行会社1/3) ・旅行会社と連携した旅行商品の造成、販売促進 ・WEBサイト等への情報発信


事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
(新) 観光魅力情報発信事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	13,500	観光客のニーズや目的にあわせた効果的・効率的な手法で情報を発信するため、(公社)宮崎市観光協会が実施する観光誘客関連事業等の情報発信を支援します。 ○事業内容 ・リニューアルしたHP、SNSの活用 ・外国人観光客向けHP情報の充実 ・観光、外国語、神話パンフレット作成
観光宣伝ツール製作事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,630 (1,699)	本市の観光イメージアップを図るため、(公社)宮崎市観光協会の観光宣伝物製作を支援します。 ○主な事業内容 ・ポスターやペーパーバッグなどの宣伝物の作成 ・キャラクター(着ぐるみ)の補修等
観光プロモーション推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	37,590 (46,210)	観光客の誘客を図るため、「食」と「自然」を生かしたプロモーションに係る経費を支援します。 ○事業内容 ・メディアと連携し話題性のある情報や観光素材を生かしたプロモーション ・都市圏イベントでのプロモーション ・プロ野球球場内での来場者へのプロモーション
国内観光誘客推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	19,220 (24,970)	国内における観光入込客数や宿泊者数の増加を図るため、旅行商品の造成やセールスに係る経費を支援します。 ○主な事業内容 ・観光セールス事業(旅行商品造成支援) 16,210 ・ホテル・旅館連携事業(キャラバン隊派遣支援) 1,000 ・エージェント招請事業(キーマン招請支援) 410
神話・観光ガイド支援事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	1,980 (1,980)	神話・観光ガイドを育成し観光客の受入の充実を図るため、(公社)宮崎市観光協会が実施する宮崎市神話観光ボランティア協議会運営・青島観光インフォメーション管理運営を支援します。 ○事業内容 ・おもてなしボランティア事業 1,700 ・青島観光インフォメーション管理運営事業 280
(新) 食・自然を生かした観光ブランディング事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	20,000	本市の認知度を上げるため、本市の魅力である「食」と「自然」を柱としたブランドイメージの確立を図ります。 ○主な事業内容 ・ブランドイメージ素材の作成・選定 ・ブランドイメージの具現化 ・ブランドイメージの情報発信

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
フライイベント推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	4,500 (5,000)	「フラのメッカ宮崎」のイメージ定着及び県外からの観光誘客を図るため、フライイベントの開催支援や、MICEやイベント開催時におけるフラの披露を支援します。 ○主な事業内容 ・「カ・ラー・イ・カ・ヒキナ・フラフェス in 宮崎」開催支援 開催期間 令和2年10月2日(金)～4日(日) 場 所 市民プラザほか ・各種イベント開催時のフラの披露
教育旅行推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	10,000 (10,530)	教育旅行の誘致拡大を図るため、市内のホテル・旅館に宿泊する場合の宿泊費及び「みやざき元気体験プログラム」の利用に係る経費等を支援します。 ○主な事業内容 ・宿泊費助成額 1人当たり 2,000円 ・みやざき元気体験プログラム 1人当たり上限 3,000円
木崎浜管理費 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,630 (2,500)	多くのサーフィン愛好者などが訪れる木崎浜の便利施設を適正に管理し、観光資源としての木崎浜の魅力向上を図ります。 ○事業内容 ・トイレ・シャワー清掃業務委託 ・廃棄物運搬業務委託 
青島本島景観保全事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,500 (2,500)	青島本島の自然景観の保全及び観光客等の歩行空間の安全性を確保するため、海岸漂着物等の収集・運搬等を行い、観光地青島のイメージアップを図ります。 ○事業内容 ・廃棄物運搬業務委託
大淀河畔温泉安定供給対策事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,278 (1,390)	本市の主要な観光資源の一つである温泉(たまゆらの湯)の安定供給を支援し、周辺施設の魅力向上と中心市街地の活性化を図ります。
青島ビーチセンター指定管理料 観光商工部 〈観光戦略課〉	6,286 (6,763)	青島地域の海岸利用者の利便性向上や観光及び地域の振興を図るため、青島ビーチセンターの運営を委託し、適正かつ効率的な管理運営を行います。 ○事業内容 ・指定管理者 渚の交番青島プロジェクト実行委員会 [(公社)宮崎市観光協会・(特非)宮崎ライフセービングクラブ] ・指定期間 令和2年4月～令和5年3月


事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
青島参道南広場 指定管理料 観光商工部 〈観光戦略課〉	5,061 (5,834)	観光地青島の魅力を広く周知するとともに、青島参道南広場の快適な環境づくりのため、指定管理者による適正な管理運営を行い、利用者にとって魅力ある施設運営を行います。 ○事業内容 ・指定管理者 (一財)みやざき公園協会 ・指定期間 令和2年4月～令和7年3月
青島ビーチ 魅力アップ事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	12,000 (16,000)	青島ビーチへの来場者の増加及び青島地域の活性化を図るため、海水浴目的以外の観光客が周遊・滞留できる取組に対する支援を行います。 ○事業内容 ・ビーチハウス(飲食、物販、休憩スペース等)の運営 ・青島ビーチの魅力の発信 ・青島ビーチパーク内の環境整備
ホテル・旅館等 リノベーション支援 事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	10,000 (10,000)	滞在型の観光客の増加を図るため、リノベーションやアップグレードを実施するホテル・旅館等に対して、施設整備費等の一部を助成します。 ○対象 市内のホテル・旅館等 ○補助率 ・リノベーション支援 1/2以内(限度額 500万円) ・Wi-Fi、省エネ対策 1/2以内(限度額 50万円)
青島・白浜海水浴場 運営事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	22,900 (22,200)	安心して快適に海水浴を楽しめるよう、施設整備や安全管理を実施し、海水浴場の適正な運営を行います。 ○事業内容 ・青島、白浜海水浴場開設・運営 15,639 ・青島、白浜海水浴場施設整備 7,261 ○開設期間 令和2年7月上旬～8月下旬(予定) 
青島・日南海岸 魅力発信事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,000 (1,000)	観光入込客数の増加のため、花と緑の景観づくりの取組を支援し、観光ルートの魅力向上を図ります。 ○事業内容 ・植栽活動 ・空間形成(フォトスポット創出) ・誘客事業(景観×誘客ワークショップ)
① 青島ビーチパーク景 観整備事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	2,000	青島ビーチへの来場者増加及び青島地域の活性化のため、景観を統一した空間の創出及びスムーズな動線づくりを行い、エリアの魅力アップを図ります。 ○事業内容 ・設計業務委託

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)								
(新) 宮崎市観光案内所リニューアル事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	24,500	宮崎駅構内の観光案内所の移転にあわせて実施する、観光案内所のリニューアルに必要な整備費等を(公社)宮崎市観光協会に助成します。 ○事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・工事内容 内装全般、空調換気設備、給排水設備、電気設備 ・面積 52㎡ ・開設時期 令和2年10月(予定) 								
観光統計事務費 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,370 (2,400)	観光客のニーズに即した施策を効果的に展開し、さらなる観光誘客を図るため、観光関連データの収集及び分析を行います。 ○事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・観光統計書及び観光要覧の作成 ・観光動態調査の実施 								
姉妹都市交流事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,070 (3,290)	奈良県橿原市との姉妹都市交流を深めるため、親善訪問観光団の派遣や小学生訪問団の受入を行います。 ○主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・宮崎市からの親善訪問団派遣(4月) ・橿原市からの子ども交流受入(8月) 								
スポーツプラザ宮崎 JERSEY運営 事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	8,000 (11,800)	県内外の観光客を対象に「スポーツランドみやざき」のより一層のPRと観光宮崎のイメージアップを図るため、(公社)宮崎市観光協会が運営する「スポーツプラザ宮崎JERSEY」の運営費を助成します。 ○施設の概要 <ul style="list-style-type: none"> ・設置目的 宮崎でキャンプをしている野球、サッカーチームの関連グッズ等の展示・販売による「スポーツランドみやざき」の情報発信 ・場 所 宮崎市錦町1番10号 宮崎グリーンシアター壱番館1階 ・営業時間 午前9時30分～午後6時30分 								
宮崎市観光協会 スポーツイベント 補助事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	32,300 (32,300)	キャンプ地みやざきの魅力を情報発信し、観光客誘致を促進するため、(公社)宮崎市観光協会が実施するスポーツ関連事業への支援を行います。 ○主な事業内容 <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>・みやざきスペシャルゲーム開催事業</td> <td style="text-align: right;">16,000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">(東京ドーム、福岡PayPayドーム、京セラドーム大阪)</td> </tr> <tr> <td>・キャンプ地みやざきスペシャルマッチ事業</td> <td style="text-align: right;">3,800</td> </tr> <tr> <td>・スポーツランド情報発信事業</td> <td style="text-align: right;">11,300 ほか</td> </tr> </table>	・みやざきスペシャルゲーム開催事業	16,000	(東京ドーム、福岡PayPayドーム、京セラドーム大阪)		・キャンプ地みやざきスペシャルマッチ事業	3,800	・スポーツランド情報発信事業	11,300 ほか
・みやざきスペシャルゲーム開催事業	16,000									
(東京ドーム、福岡PayPayドーム、京セラドーム大阪)										
・キャンプ地みやざきスペシャルマッチ事業	3,800									
・スポーツランド情報発信事業	11,300 ほか									
プロ野球公式戦等 開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	2,000 (2,000)	優れたスポーツ環境のPRや観光客誘致を図るため、プロ野球の公式戦や特別試合等の開催を支援します。 								

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
観光スポーツ イベント歓迎装飾 事業 観光商工部 〈スポーツランド推進課〉	6,800 (6,800)	スポーツイベントやキャンプ開催時に、来訪者の歓迎と会場までの誘導のため、沿道にフラッグやバナーを設置します。 ○主なイベント等 ・みやざきフェニックス・リーグ ・プロ野球、Jリーグキャンプ
スポーツ等 合宿受入事業 観光商工部 〈スポーツランド推進課〉	5,000 (5,000)	合宿の定着及び増加を図るため、スポーツ等様々な合宿を行う団体に対して、宮崎県の特産品贈呈等を行うとともに、合宿誘致のためのセールスを行います。 ○事業内容 ・合宿者への支援(牛肉・豚肉・地鶏・フルーツなどの特産品、飲料水、バス送迎費の中から選択) ・スポーツ合宿誘致セールス
プロスポーツ 受入団体補助事業 観光商工部 〈スポーツランド推進課〉	35,800 (35,800)	観光客誘致を促進するため、プロスポーツキャンプ等の受入態勢を充実強化します。 ○事業内容 各協力会への支援 ・読売巨人軍宮崎協力会 8,950 ・福岡ソフトバンクホークス宮崎協力会 9,950 ・オリックス・バファローズ宮崎協力会 11,950 ・Jリーグ等宮崎協力会 4,950
プロ野球 宮崎キャンプ 受入事業 観光商工部 〈スポーツランド推進課〉	58,000 (58,000)	読売ジャイアンツ、福岡ソフトバンクホークス、オリックス・バファローズの宮崎キャンプの受入を充実させるため、キャンプ会場周辺の警備、臨時駐車場の整備等を行います。また、3球団がキャンプを行っていることを全国にPRするために、オリジナルロゴを使った連携事業を行います。 ○事業内容 ・読売ジャイアンツ宮崎キャンプ受入事業 11,600 ・福岡ソフトバンクホークス宮崎キャンプ受入事業 20,000 ・オリックス・バファローズ宮崎キャンプ受入事業 24,000 ・プロ野球3球団連携事業 2,400 
みやざきフェニックス・リーグ開催支援 事業 観光商工部 〈スポーツランド推進課〉 戦略プロジェクト	37,000 (37,000)	「スポーツランドみやざき」を県内外に発信するため、国内プロ野球12球団や韓国プロ野球球団等が参加する秋季教育リーグ「みやざきフェニックス・リーグ」の開催を支援します。 ○大会概要 ・開催期間 令和2年10月(予定) ・開催地 宮崎市、日南市、日向市(予定) ・参加球団 16球団(予定)

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
東アジアU-15 ベースボール宮崎 大会開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	6,900 (6,900)	優れたスポーツ環境を国内外に発信するため、海外及び日本の中学生を対象とした硬式野球大会の開催を支援し、相互の交流を行いながら「スポーツランドみやざき」の一層の推進を図ります。 ○大会概要 ・開催期間 令和2年8月6日(木)～11日(火)(予定) ・会場 アイビススタジアムほか ・参加チーム 38チーム(予定)
球春みやざきベース ボールゲームズ開催 支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	21,000 (21,000)	「スポーツランドみやざき」の推進と、観光客誘致を図るため、プロ野球複数球団による練習試合の開催を支援します。 ○大会概要 ・開催期間 令和3年2月下旬(予定) ・会場 アイビススタジアムほか ・参加球団 6球団(予定) 
スポーツ大会誘致 推進事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	24,000 (19,000)	「スポーツランドみやざき」の推進と、観光客誘致を図るため、本市で開催されるスポーツ大会を支援します。 ○主な大会等 ・フェニックスジュニアユースカップ 1,450 ・第91回都市対抗野球大会九州地区予選 1,000 ・ひむか杯選抜高校テニス大会 750 ほか
青島太平洋マラソン 開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	7,000 (7,000)	県内外から多くのランナーが参加し、本市のPR、観光振興に大きく寄与することが期待される青島太平洋マラソンの開催を支援します。 ○大会概要 ・開催日程 令和2年12月(予定)
春季ベースボール キャンプ支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	360 (380)	大学及び社会人野球チームの合宿の固定化を図るため、本市で合宿を行う大学及び社会人チームの練習試合開催の支援を行います。 ○事業内容 ・対戦チームの仲介 ・審判員、アナウンサーの斡旋
三球シャトル 運行支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	1,900 (1,900)	本市でキャンプを実施しているプロ野球3球団のキャンプ地の回遊性を高めるため、無料の周遊バスの運行を支援します。 ○事業内容 ・運行路線(予定) 清武総合運動公園 ⇄ 生目の杜運動公園 清武総合運動公園 ⇄ 宮崎県総合運動公園

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
みやざき ゴルフパラダイス 事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	20,000 (20,000)	本市で開催される3つのゴルフトーナメントの開催支援を行うとともに、ゴルフトーナメントや各ゴルフ場のPR、イベントの開催、旅行商品の造成等を行います。 ○本市開催予定トーナメント ・ダンロップフェニックストーナメント ・LPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ ・アクサレディスゴルフトーナメント in MIYAZAKI
トライアスロンW杯 宮崎大会開催 支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	2,000 (2,000)	スポーツ庁がトライアスロンの競技別強化拠点施設として指定をしている、フェニックス・シーガイア・リゾート及び周辺エリアを国内外にPRするとともに「スポーツランドみやざき」を発信するため、「トライアスロンワールドカップ宮崎大会」の開催を支援します。 ○大会概要 ・開催期間 令和2年10月24日(土)～25日(日)(予定) ・会場 みやざき臨海公園周辺
⑨ 福岡ソフトバンク ホークス公式戦 開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	10,000	「スポーツランドみやざき」を県内外に発信し、観光客誘致を図るため、本市での開催が決定した、福岡ソフトバンクホークス公式戦の開催を支援します。 ○公式戦概要 ・開催日 令和2年7月7日(火) ・会場 サンマリンスタージアム宮崎 ・対戦相手 東北楽天ゴールデンイーグルス
⑨ 東京オリンピック・ パラリンピック等 宮崎合宿受入事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	15,970	東京2020オリンピック・パラリンピックの事前合宿等の受入充実を図るため、「東京オリ・パラ等宮崎合宿受入実行委員会」が実施する受入等を支援します。 ○事前合宿等(予定) ・ドイツ陸上(7月) ・カナダトライアスロン・パラトライアスロン(7月、8月) ・イギリストライアスロン・パラトライアスロン(7月、8月)
ソフトテニス ジュニアジャパン カップ事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	3,000 (3,000)	「ソフトテニスの聖地・宮崎市」のPR及び青少年の競技力向上を図るため、「ソフトテニスジュニアジャパンカップ」を開催します。 ○大会概要 ・開催予定 令和2年11月(4日間) ・対象 全国8ブロックの選考及び(公財)日本ソフトテニス連盟の推薦を受けたソフトテニスプレーヤー(20歳・17歳・14歳以下) ・会場 生目の杜運動公園、清武総合運動公園(予定) ・参加予定 300人(選手・役員)
物産と観光展開催 支援事業 観光商工部 〈商業労政課〉	2,550 (2,550)	姉妹都市との交流を深めるとともに、宮崎の特産品の販路拡大を図るため、宮崎物産協会が開催する「物産と観光展」を支援し、地場製品のPRや販路拡大を図ります。 ○主な事業内容 ・「姉妹都市榎原と宮崎の物産と観光展」開催補助 ・榎原夢の森フェスティバル「宮崎の物産と観光展」開催補助

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
記紀編さん関連商品 開発支援事業 観光商工部 〈商業労政課〉 戦略プロジェクト	1,800 (1,000)	記紀編さん1300年を機に、宮崎の新たな魅力の発信、県内外からの誘客の強化を図るため、宮崎商工会議所が取り組む地域特産品の開発費用、展示商談会等の費用の一部を助成します。
地域ブランド 成長促進支援事業 観光商工部 〈商業労政課〉	4,000 (5,000)	地域特産品の販路拡大及び地元事業者の経営力の向上を図るため、地域ブランド(特産品)の販路拡大に取り組む団体に対し、経費の一部を助成します。 ○事業内容 ・販路拡大に関連する事業補助 ・国内外の市場調査
手づくり工芸品育成 支援事業 観光商工部 〈工業政策課〉	1,150 (1,000)	地場企業の育成及び宮崎の手づくり工芸品のPRと販路拡大を図るため、宮崎市特産工芸品協会が主催する「宮崎空港まごころ工芸展」等を支援します。 ○宮崎空港まごころ工芸展の概要(予定) ・日程 令和2年4月末(約2週間) ・会場 宮崎ブーゲンビリア空港 オアシス広場 ・内容 宮崎市特産工芸品の展示・販売
宮崎菓子普及支援 事業 観光商工部 〈工業政策課〉	370 (370)	菓子の普及と業界の活性化、販路拡大を図るため、宮崎菓子協会が実施する「みやざきお菓子まつり」を支援します。 ○みやざきお菓子まつりの概要(予定) ・日程 令和2年11月上旬(2日間) ・会場 宮交シティ ・内容 夢のお菓子デザイン画展示、お菓子づくり体験、宮崎菓子協会の銘菓展示、実演・販売など 
フェニックス自然 動物園運営事業 都市整備部 〈公園緑地課〉	80,368 (74,316)	県内唯一の動物園「宮崎市フェニックス自然動物園」を市民の憩い、学習、レクリエーションの場として提供するため、指定管理者制度を活用し、効率的な管理運営を行います。 ○事業内容 ・指定管理料 68,936 指定管理者 宮崎市フェニックス自然動物園管理(株) 指定期間 平成29年4月～令和4年3月 ・借地に係る費用等 11,432
フェニックス自然 動物園リニューアル 事業 都市整備部 〈公園緑地課〉	30,000 (52,500)	動物園利用者の安全確保や施設の魅力向上を図るため、老朽化した施設を計画的にリニューアルし、集客力の向上による安定的な運営を目指します。 ○事業内容 ・汚水貯留施設整備工事

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
フェニックス自然 動物園施設安全整備 事業 都市整備部 〈公園緑地課〉	20,000 (20,000)	動物園利用者の利便性や安全性を確保するため、老朽化した施設を適時適切に修繕し、施設の延命化を図ります。 ○事業内容 ・遊戯施設補修工事等
フローランテ宮崎 運営事業 都市整備部 〈公園緑地課〉	210,890 (212,679)	花のまちづくりの拠点施設である「フローランテ宮崎」を、市民が一年中花を楽しめる場として提供するため、指定管理者制度を活用し、効率的な管理運営を行います。 ○事業内容 ・指定管理料 199,390 指定管理者 宮崎市フェニックス自然動物園管理(株) 指定期間 平成29年4月～令和4年3月 ・施設維持事業 11,500
緑の保全事業 都市整備部 〈景観課〉	1,966 (2,543)	後世に残すべき良好な自然環境や優れた風致景観をもつ樹林地・名木等を保全・保存するため、各種施策を行います。 ○主な事業内容 ・郷土の名木保存協力金の交付(154件) ・緑の保全地区協力金(神社等の樹林地等)の交付(25か所) ・郷土の名木等緊急保全事業補助(工事費の1/2以内、限度額：500千円)
景観まちづくり 啓発事業 都市整備部 〈景観課〉	1,193 (1,400)	美しく魅力ある景観づくりを推進するため、市民等への啓発を行います。 ○主な事業内容 ・景観教室の実施 ・景観賞、風景絵画コンクールの実施 ・景観啓発パンフレット作成
花と緑のまちづくり 啓発事業 都市整備部 〈景観課〉	5,500 (6,046)	市民や事業者等の花と緑のまちづくりに対する意識の向上を図るため、市民参加による各種イベント等を開催します。 ○主な事業内容 ・花のまちづくりコンクールの実施 ・オータム・フラワー・フェスの実施 ・花回遊マップや宮崎市版365日誕生花を活用したPRの実施 ・ガーデナー養成講座の実施



事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
花と緑のまちづくり 推進事業 都市整備部 〈景観課〉	92,700 (96,264)	一年中花と緑のあるまちづくりを推進するため、市民団体等が行う植栽活動を支援するとともに、拠点となる公園等への花苗の植栽等を行います。 ○主な事業内容 ・年2回を限度とした市民団体への花苗の支給 ・橘公園や橘通りなど市内の主な公園等への草花の植栽等 ・主要路線への草花の植栽等
花のまち「みやざき」 インキュベート事業 都市整備部 〈景観課〉	3,000 (3,000)	美しいまちづくりを推進するため、景観形成活動団体が実施する各種事業に要する経費の一部を助成します。
屋外広告物許可 事務事業 都市整備部 〈景観課〉	3,000 (4,625)	良好な景観の形成や公衆に対する危害防止のため、屋外広告物法及び屋外広告物条例に基づく許可事務等や路上違反広告物の一斉除却活動等を行います。 ○主な事業内容 ・申請受付・調査・審査・許可、屋外広告業の登録 ・未申請・違反物件の是正指導 ・路上違反広告物一斉除却活動、違反広告物パトロール ・公共掲示板(市内36か所)の利用受付、維持管理
景観形成事務管理費 都市整備部 〈景観課〉	2,950 (2,971)	景観形成に関する事項を検討・審議するため、各種委員会の開催や景観アドバイザーの派遣を行います。 ○主な事業内容 ・景観審議会、専門部会の開催 ・バス広告デザイン検討委員会の開催 ・景観アドバイザーの派遣
ガーデンツーリズム 促進事業 都市整備部 〈景観課〉 戦略プロジェクト	8,800	公民連携による持続可能な花と緑のまちづくりを推進するため、ガーデンツーリズム登録計画「宮崎花旅365」の県内外へ向けたPRを行うとともに、登録申請者「花ボラネットみやざき協議会」の活動を支援します。 ○主な事業内容 ・航空機利用者等へ向けた広報の実施 ・花に関する観光素材開発、旅行商品造成、案内冊子作成等 ・交通結節点等でのプロモーション植栽の実施 ※ガーデンツーリズムとは 複数の庭園等が連携し、多様な庭園等の個性を十分に発揮するように磨き上げを図ることで、魅力的な体験や交流を創出する取組。 ※平成31年4月、国土交通省が「庭園間交流連携促進計画登録制度」(通称：ガーデンツーリズム登録制度)を創設。令和元年5月の第1回登録に、花ボラネットみやざき協議会の計画「宮崎花旅365」が、他の5つの計画とともに選定登録された。

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
<p>日本一干し大根 やぐら日本農業 遺産認定推進事業</p> <p>田野総合支所 〈農林建設課〉</p>	<p>3,800 (3,800)</p>	<p>将来に受け継がれるべき伝統的な農林水産業システムを広く発掘し、その価値を評価するため、日本農業遺産認定制度が創設されています。</p> <p>宮崎平野の冬の風物詩「大根やぐら」をシンボルに「日本農業遺産」への認定を目指す「日本一の干し大根と大根やぐら日本農業遺産推進協議会」に対して補助金を交付します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・協議会への運営費補助 3,610 
<p>高岡温泉管理運営 事業</p> <p>高岡総合支所 〈地域市民福祉課〉</p>	<p>25,349 (29,808)</p>	<p>高岡温泉やすらぎの郷の安全かつ快適な環境を確保し、利用者にとって魅力ある健康増進施設づくりを図ります。</p> <p>○高岡温泉指定管理料 2,399</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者 宮交ショップアンドレストラン(株) ・指定期間 平成29年4月～令和4年3月 <p>○高岡温泉施設補修及び維持事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・井戸ポンプ及び揚湯管更新工事、 空調機全体更新に伴う設計業務委託ほか 22,000 ・設備修繕等 950
<p>瓜田ダム 周辺管理運営費</p> <p>高岡総合支所 〈地域市民福祉課〉</p>	<p>10,000 (8,820)</p>	<p>ダムの機能や役割を大きくPRし、地域住民の憩いの場として活用するために建設されたプール等の施設の維持管理を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・瓜田自然プール管理・運営及びダム周辺環境の維持管理業務
<p>天ヶ城麓地区 武家住宅管理運営 事業</p> <p>高岡総合支所 〈農林建設課〉</p>	<p>1,150 (1,200)</p>	<p>天ヶ城麓地区で再現した武家住宅を歴史的資産として保存するとともに、地域交流の場として利活用するための管理・運営を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・武家屋敷(住宅及び庭園)の維持管理 <p>○施設概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ・敷地面積 1,054.03㎡(318.8坪) ・建物面積 158.25㎡(47.9坪)