

県外で旬の宮崎食材をPRします

1) 概要

一般社団法人みやPEC推進機構では、農産物の生産・加工・販売に携わる人たちと消費者との懸け橋として、新商品開発・地産地消・販路拡大などの事業を通し、地域経済の活性化に取り組んでいます。

各種の宮崎産食材が豊富に揃う2月から4月にかけて、県外で宮崎産食材を活用したフェアや商談会を開催し、旬の宮崎食材を積極的にPRし、宮崎の食の魅力を発信します。

2) 宮崎食材PRイベントの開催予定(2~4月)

宮崎産食材をPRするため、以下のフェアを開催します。

	イベント名	会場	開催日時	概要
①	宮崎の“旬の食材” 展示商談会	ビヤステーション 恵比寿 (東京都渋谷区)	2月10日(月) 11:00~15:30	宮崎産食材の加工品を扱う 市内外20社が出展しての商 談会を行う。
②	宮崎の物産展 「青空 宮崎マルシェ」	ソフトバンク本社 社員食堂「Festa」 (東京都港区)	2月12日(水) 11:00~15:00	社員食堂で宮崎産の青果物 や加工品を販売するほか、宮 崎の食・神話・スポーツをPR する。
③	長野県松本市での 「宮崎フェア」	・ホテルブエナビスタ ・アルピコプラザホテル (長野県松本市)	3月1日(日) ~ 4月30日(木)	ホテルのレストランで2カ月 にわたり宮崎食材を用いた メニューの提供を行う。

3) 各イベントの内容

①宮崎の“旬の食材”展示商談会

- ・首都圏で宮崎の食材のみを取り扱う商談会として開催。平成26年度から開催しており、今回で6回目の開催。
- ・毎年100社を超える企業が来場する当商談会をきっかけに、大型ホテルで宮崎の食材を使用した宮崎フェアの開催につながった実績もある。
〔参考資料：別添パンフレット〕



②宮崎の物産展「青空 宮崎マルシェ」

- ・福岡ソフトバンクホークスが本市でキャンプを行っている縁もあり、ソフトバンク株式会社から社員食堂で宮崎市のPRを行わないかという打診があり実現。本市として企業の社員食堂での宮崎フェア開催は初。

(裏面あり)

- ・社会への絶大な発信力を持つソフトバンク株式会社の社員食堂で、日向夏や完熟きんかんたままたまの振る舞い、青果物や加工品（約 40 品目）の販売、青島神社『結びこより』の体験、観光やスポーツキャンプのパンフレット配布、福岡ソフトバンクホークスの選手のサインパネル展示などを行う。

〔参考資料 別添チラシ〕

※ 取材を希望される場合は、2月7日（金）15:00 までに、①会社名、②ソフトバンク本社への来社時間、③来社人数、④来社する方全員の氏名(かな)及びメールアドレス、⑤カメラ台数（手持ちのみ）、⑥取材内容、⑦掲載媒体を、下記問い合わせ先までご報告下さい。

③長野県松本市での「宮崎フェア」

- ・昨年、ホテル内の4店舗のレストランで宮崎産食材を使ったメニューを提供する「宮崎フェア」を初開催。大変好評だったことから今年も開催が決定。
- ・今年は同ホテルのグループホテルである「アルピコプラザホテル」のレストランでも宮崎フェアを開催する。
- ・前回は、地鶏や宮崎のブランド豚「おいも豚」、日向夏やマンゴーなど宮崎の食材を活用したメニューを展開。そのほか、食をPRする専用のブースでは宮崎加工品の販売を行い、宮崎獲れの魚 100%の魚肉麺「宮崎魚うどん」や、近海カツオ一本釣り漁獲量日本一のカツオを使ったドライカレーなどは「今まで食べたことがない味。内陸部の松本市ではインパクトが強い」などと特に好評を得た。



【問い合わせ】

一般社団法人みやPEC推進機構
電話 44-0600（直通）