

## 宮崎市農政部フェイスブック運用規程

### (適用)

- 1 この運用規程は、宮崎市ソーシャルメディアの利用に関するガイドラインに基づき、フェイスブックページを使って情報発信をする際に適用する。

### (目的)

- 2 宮崎市農政部公式フェイスブックページの名称を「宮崎市農政部情報局」と定め、当該ページにおいて、市農政部に関する情報を広く速やかに発信することにより、市内の農林漁業者はもとより、消費者に対する農林水産業の理解のための情報伝達の手段として活用するとともに、台風等の気象災害に関する情報等を発信することにより、農作物等に対する被害の未然防止及び拡大防止を図ることを目的とする。

### (運用体制)

- 3 「宮崎市農政部情報局」の運用責任者（以下「運用責任者」という。）は、宮崎市農政部長及び市場長（市場課の業務に関する情報に限る。）とする。
- 4 「宮崎市農政部情報局」の情報発信（以下「情報発信」という）に係る業務責任者（以下「業務責任者」という。）は、農政企画課長、農業振興課長、森林水産課長、農村整備課長、市場課長とする。
- 5 情報発信に係る業務を行う者（以下「運用者」という。）は、農政企画課員、農業振興課員、森林水産課員、農村整備課員、市場課員とする。
- 6 情報発信は、農政企画課、農業振興課、森林水産課、農村整備課、市場課に設置してある端末機を使用して行う。ただし、通常勤務時間外はこの限りでない。

### (なりすましへの対応)

- 7 運用責任者は、本市ホームページ上に「宮崎市農政部情報局」を掲載することで、なりすましでないことを証明する。なりすましを発見した場合は、ホームページ等において情報を発信し、なりすましページが存在することへの注意喚起を行う。

### (情報発信)

- 8 運用者は市農政部からのお知らせやイベント情報などを選別し、画像などを添付して、分かりやすい言葉遣いで、親しみが持てる内容を情報発信する。
- 9 情報発信する内容は、業務責任者の決裁を必要とする。ただし、次に掲げるものは、フェイスブックの特性や情報発信の即時性を考慮し、運用者の業務担当係長の決裁により情報を発信することができる。
  - (1) 既に一般に周知されている事項について再度、正しい情報として発信する場合

- (2) ニュースリリースされた情報を発信する場合
- (3) イベント、協議会等の現況・結果などについて情報発信する場合
- (4) 法令等で定められている内容を情報発信する場合
- (5) その他、市民が親しみをもてる内容を情報発信する場合

- 1 0 基本的人権やプライバシー、肖像権などに十分配慮するとともに、誹謗中傷や単なる噂話、わいせつな内容など公序良俗に反するものを発信してはならない。また、市の方針決定の過程にある内容や市の方針に反する内容等を発信してはならない。
- 1 1 1 日の投稿回数は3回までを基本とする。ただし、災害発生などの緊急時においては、この限りでない。

#### (アカウント登録)

- 1 2 アカウント登録に当たり使用するパスワードは、運用責任者が別に定める。
- 1 3 登録するメールアドレスは、宮崎市農政企画課のアドレスとする。

#### (コメント機能)

- 1 4 「宮崎市農政部情報局」へのコメント等には、原則として返さないこととし、個別には対応しない。なお、質問や意見などに対しては、必要に応じて全体に対して回答したり、担当部署を紹介したりすることとする。

#### (「いいね！」機能)

- 1 5 「宮崎市農政部情報局」は、いただいたコメントに対して「いいね！」を使用することができる。

#### (その他)

- 1 6 「宮崎市農政部情報局」において、運用責任者が運用規程にそぐわないと判断した場合は、予告なく投稿やコメントを修正または削除し、アカウントをブロックすることができる。
- 1 7 この規程に定めるもののほか運用に関する事項は運用責任者が決定する。

#### (附則)

この規程は、平成27年10月2日から施行する。