

クリエイティブマッチングイベント開催！



令和元年10月に、市内のICT企業とその仕事を知ってもらう機会として、ビジネスマッチングイベントを開催しました。



市内ICT企業の実力をアピール

本市では、ウェブサイトやウェブ広告の制作などを得意とするICT企業の誘致や設立が進んでいます。しかし、それぞれの企業がどんな仕事をしているかは、あまり認知されていませんでした。

そこで昨年10月、市はICTを使った新たな事業展開を検討している市内の企業とICT企業をつなげるマッチングイベントを開催しました。

人材の採用につながる求人用サイトの構築を主なテーマとしたこのイベントには、人手不足に課題を感じている市内企業30社が参加。その結果、次の2件のビジネスマッチングが実現しました。

株式会社VALON



株式会社ハंक・ディーシー

大手求人サイトの掲載もサポート
欲しい人材に響く採用サイト作り

(株)VALONは、成果に焦点を当てたウェブサイト制作で、関東を中心に数々の企業の売り上げアップに貢献してきました。「年間1000件を超える制作を手掛ける中で培った経験とノウハウをもとに、本当に欲しい人材の応募を増やす採用サイトを制作しています」と代表取締役の樋口拓哉さん。マッチングが成功した(株)ハंक・ディーシーとは、初期費用0円で利用期間に応じて料金が発生する契約で、3カ月ごとに改善を加え、欲しい人材に響くサイトを作っています。

[リニューアル後の採用ウェブサイト]



「平家の郷」を運営するハंक・ディーシーの採用サイトは、応募者の質が上がったと好評です



VALON 代表取締役の樋口さん(右)、採用サイトを担当する山内愛子さん

TOP INTERVIEW
自社の魅力を「知り、伝える」のが採用のカギ
(株)ハंक・ディーシー 代表取締役社長 朽木 敬之さん



(株)VALONの丁寧なサイト制作で、社員の仕事への思いを聞くことができ、そうした声が進後の採用の要になると気付きました。サイト制作の結果、当社の魅力を知って応募してくれる人が増え、採用がスムーズになりました。

株式会社グッドエレファント



株式会社丸商建設

[制作したYouTube広告]



「これから家を建てる若い世代にアプローチしたい」という丸商建設の意向を受けて制作しました



グッドエレファントの村岡さん

企画力が大事！
ターゲットに響く動画作り

(株)グッドエレファントは「宮崎生まれ、宮崎育ちのウェブ動画広告会社」として、YouTubeに配信する広告の動画制作やプロモーションなどを行っています。「ウェブ動画は、テレビと違って、興味がないと見てもらえない。それだけに何を誰に伝えたいのかが企画がとても大事。それをクライアントと一緒に作り上げるのが仕事です」と代表取締役の村岡雄史さん。

マッチングが成功した(株)丸商建設はテレビCMでブランドイメージが付いている会社だけに、新たな顧客層へ向けた動画作りを行いました。



働きやすいまち、宮崎

東京と宮崎暮らしの比較 (コウエル マネージャー・新藤さんの場合)

	宮崎	東京
通勤時間	徒歩約10分	電車と徒歩約1時間半
通勤に掛かるお金	0円	定期2万円
住居 (家賃は同程度)	3LDK (駐車場2台付き)	2LDK (駐車場別)
昼食	500円～	1000円～



INTERVIEW 東京と同じ業務ができ、通勤時間短縮で家族との時間が増えました



株式会社コウエル
宮崎ソリューションセンター
マネージャー 新藤 輝信さん (東京都出身)

私はウェブサイトやアプリケーションのデザインや操作に関する設計・開発を行っています。開発拠点がベトナムにあるので、海外や東京とのやりとりも多く、仕事の内容は東京にいた時と変わりません。家族と移住してきましたが、通勤が徒歩約10分になったので早く家に帰れますし、家族が好きな海が近いのも良いですね。

若者を応援する企業が集結 20d0企業図鑑

ICT関連企業をはじめ、市内のさまざまな業種の企業が自社の魅力を発信しています。また、インターシップを実施している企業は、サイトから申し込むこともできます。

宮崎市内のいろいろな企業を紹介しているサイトも参考にしたらどうかな。



問 工業政策課 ☎21-1793 FAX28-6572