

第1期「綾町まち・ひと・しごと創生総合戦略」重点目標及びKPIの評価一覧(平成31年度達成見込み)

重点項目	重点目標	主要施策	KPI	H29実績値	H30実績値	H31目標値(最終)	H31達成見込み	H31達成率(見込み)	評価
子育て支援の充実	子育て環境の充実度	子育て環境の充実度		-	-	49.1%	49.1%	100%	5
		1-1 結婚サポートや出産ケアの充実	産婦検診受診率	80%	100%	85%	95%	111%	5
		1-2 乳幼児の健康の保持と増進	子ども医療費助成事業の継続	継続	継続	継続	継続	100%	5
			母子保健指導延べ件数(妊婦・産婦・乳幼児)	601件	564件	540件	560件	103.7%	5
			乳幼児健康診査受診率	89.7%	94.5%	93%	93%	100%	5
		1-3 多様な教育・保育サービスの提供	保育所等の待機児童数	0人	0人	0人	0人	100%	5
		1-4 学校教育・放課後児童対策の充実	児童クラブの待機児童数	0人	0人	0人	0人	100%	5
		1-5 子育て相談と支援機能の充実	子育て支援センター延べ利用者数	2,310人	2,573人	2,600人	2,600人	100%	5
			障がい児相談支援延べ利用者数(単年度)	12人	13人	12人	13人	108.3%	5
			ファミリー・サポート・センターの活動件数	1件	0人	10件	5件	50%	2
医療・福祉の充実	医療体制(地域医療・休日医療など)の充実度	医療体制(地域医療・休日医療など)の充実度		-	-	35%	35%	100%	5
		高齢者が生き生きと暮らしていると思う人の割合		-	-	60%	60%	100%	5
		2-1 食育・食生活の充実	学校給食における町内での食材購入の割合	32.8%	33.4%	37%	34%	91.9%	4
			保育給食における町内での食材購入の割合	92%	90%	95%	93%	97.9%	4
			親子料理教室の開催回数	3回	0回	4回	3回	75%	2
		2-2 高次医療サービスの提供	宮崎市郡医師会病院の移転支援の実施	-	-	実施	-	-	-
		2-3 地域医療サービスの確保	夜間急病センター開設日数	365日	365日	366日	366日	100%	5
			集団健康診査受診者数	967人	982人	1,080人	990人	91.7%	4
			特定健康診査受診率	54.8%	56.9%	60%	57%	95%	4
			フレッシュ・消防団健康診査受診者数	167人	168人	200人	170人	85%	3
		2-4 地域包括ケアシステムの構築	地域ケア会議の開催数	21回	11回	24回	10回	41.7%	1
			認知症サポーター数	697人	946人	900人	1,100人	122.2%	5
			認知症キャラバンメイト数	43人	53人	42人	58人	138%	5
			生活支援コーディネーターの配置	4人	4人	5人	6人	120%	5
			自立支援型地域ケア会議に語るケアプランの数	49件	25人	96件	25件	26.0%	1
			2-5 高齢者の生きがいの場の創出	生涯学習講座参加者延べ人数	11,646人	6,300人	8,000人	8,000人	100%
		2-6 障がい者の自立と社会参加の促進	運動教室参加者延べ人数	6,000人	9,875人	12,000人	13,375人	111.4%	5
			障がい者相談支援延べ利用者数(単年度)	102人	127人	120人	133人	110.8%	5
			障がい福祉サービスの支給決定者数	65人	69人	75人	72人	96%	4
		居住環境の充実	防災体制の満足度	防災体制の満足度		-	-	55%	55%
協働で行われている事業の数				-	130事業	119事業	130事業	109.2%	5
町が関与した移住世帯の3年後の定着率				-	70.6%	77.8%	70.6%	90.7%	4
3-1 既存ストックの有効活用	空き家再生事業件数(累計)			28件	28件	30件	28件	93.3%	4
	3-2 スマートシティ(エコなまちづくり)の取組の推進			太陽光発電設備余剰電力導入容量(10KW未満)	1,538kw	780kw	1,438kw	1,438kw	100%
3-3 防災対策の推進	再生可能エネルギー補助実績件数(累計)			150件	162件	160件	162件	101.2%	5
	自主防災組織の結成率			100%	100%	100%	100%	100%	5
3-4 環境保全の推進	防災士資格取得者数(累計)			95人	98人	150人	98人	65.3%	2
	消防団の充足率			100%	99.0%	100%	99.0%	99%	4
	町民1日あたりのごみの排出量			838g	850g	727g	824g	88.2%	4
3-5 地域コミュニティの活性化	公共水域環境基準(BOD)達成率			100%	100%	100%	100%	100%	5
	木材利用推進事業件数(累計)			9件	16件	10件	-	-	-
	自治公民館加入率			88.2%	84.4%	90%	84.4%	93.6%	4
3-6 移住・定住対策の推進	町が関与した移住世帯数(累計)			11世帯	17世帯	10世帯	27世帯	270%	5
	町が関与した移住希望者の相談件数			83件	34件	70件	50件	71.4%	2
	住宅リフォーム補助事業利用実績数(累計)			12件	31	25件	46	184%	5

資料4-1

重点項目	重点目標	主要施策	KPI	H29実績値	H30実績値	H31目標値(最終)	H31達成見込み	H31達成率(見込み)	評価		
人財の育成	認定新規就農者数	認定新規就農者数		10人	16人	20人	20人	100%	5		
		4-1 キャリア教育・学び直しの場の提供	地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある児童生徒率	小56.5% 中30.0%	小42.9% 中55.0%	小60.0% 中40.0%	小57.0% 中55.0%	116.2%	5		
			地域や社会で起こっている問題や出来事に関心がある児童生徒率	小71.0% 中70.0%	小55.6% 中71.6%	小75.0% 中75.0%	小72.0% 中73.0%	96.7%	4		
			18歳時の地元就職及び地元進学の上昇率	-	-	増加	-	-			
		4-2 地域や企業ニーズに対応した人財の育成等	研究者・機関との連携による「知の蓄積」取組件数(累計)	3件	3件	2件	3件	150%	5		
		4-3 新規就農者・農業法人の育成	新規就農者数(累計)	37人	37人	45人	41人	91.1%	4		
			オリジナリティあふれる新規就農者支援事業利用者数(累計)	4人	5人	10人	5人	50%	2		
		4-4 地元企業への就職を促す仕組みの構築	人材確保支援に関する制度事業を利用実績(累計)	0件	0件	1件	1件	100%	5		
雇用の場の創出	町内事業所従業者数(総数)	町内事業所従業者数(総数)		-	-	2,440人	2,440人	100%	5		
		5-1 農林水産業の生産基盤の確立	農業産出額	49億円	R2.3確定	47億円	49億円	104%	5		
			地元企業と生産者との異業種連携件数(累計)	6件	6件	7件	7件	100%	5		
			農業経営体数	R3.12確定	-	360件	360件	100%	5		
		5-2 企業立地と設備投資の促進	立地企業数(累計)	1件	1件	2件	1件	50%	2		
			製造品出荷額	133億円	-	152億円	152億円	100%	5		
		5-3 創業や事業承継等の促進	創業者数(累計)	10業者	12業者	6業者	13業者	216.7%	5		
			創業支援事業計画に基づく創業者数(累計)	0人	0人	1人	1人	100%	5		
		5-4 新商品・新技術等の開発	6次産業化の取組事例数(累計)	7件	7件	7件	7件	100%	5		
		5-5 中心市街地のにぎわいの創出	中心市街地において空き店舗関連事業を活用した出店数(累計)	11件	12件	13件	13件	100%	5		
		5-6 雇用形態の多様化・労働力の確保	シルバー人材センターにおける派遣事業の受注件数(累計)	10件	12件	6件	15件	250%	5		
			シルバー人材センター会員実人数	164人	159人	170人	170人	100%	5		
		5-7 雇用環境の改善	女性の就労支援事業を活用した就職者数(累計)	0人	0人	2人	1人	50%	2		
			くろみん認定事業者数	0社	0社	1社	1社	100%	5		
			「仕事と家庭の両立応援宣言」を行う事業所数	4件	5社	4社	6社	150%	5		
		ブランド力の向上	観光産業の振興が図られていると思う人の割合	観光産業の振興が図られていると思う人の割合		-	-	57%	57%	100%	5
6-1 綾らしさを活かした取組の推進	観光入込客数			95.3万人	91.4万人	98万人	98万人	100%	5		
	6-2 スポーツランドみやざきの推進			キャンプチーム数	425チーム	423チーム	355チーム	425チーム	119.7%	5	
6-3 観光客受入環境の充実	スポーツ合宿宿泊者数			10,136人	10,471人	10,000人	10,500人	105%	5		
	宿泊者数			31,292人	34,977人	35,000人	35,000人	100%	5		
6-4 自然生態系農産物のブランド化と高付加価値化の推進による国内外の市場開拓	自然生態系農産物の認証件数			371件	369件	350件	367件	104.8%	5		
	JAS認定事業者の認定数			18件	15件	21件	15件	71.4%	2		
6-5 ユネスコエコパークを活かした自然と共生するまちづくりの推進	農産物のブランド認証品の売上額			4.5億円	4.4億円	6.0億円	4.4億円	73.3%	2		
	森林セラピー・フットバスなどの利用者数			26人	67人	250人	100人	40%	1		
6-6 中心市街地無電柱化によるまちの顔づくり	無電柱区間距離			0m	300m	400m	400m	100%	5		
広域公共交通網の構築とインフラの維持・整備	道路網整備充実についての満足度			道路網整備充実についての満足度		-	-	60%	60%	100%	5
				7-1 都市機能の集約化	市街地整備がされていると思う人の割合	-	-	40%	40%	100%	5
				7-2 広域公共交通網の構築	路線バス本数(平日)	40本	39本	40本	39本	97.5%	4
				7-3 物流体制の整備	台湾への輸送量	2.4t	2.4t	6.5t	-	-	-

評価	達成率	内容
5	100%以上	目標を達成する見込である
4	90%以上100%未満	目標をおおむね達成する見込である
3	80%以上90%未満	目標達成には努力を要する
2	50%以上80%未満	目標達成は厳しい状況である
1	50%未満	目標達成は大変厳しい状況である

評価	5		4		3		2		1		合計
	項目数	割合	項目数	割合	項目数	割合	項目数	割合	項目数	割合	
重点目標	9	90%	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	10
KPI	44	60.3%	12	16.4%	1	1.4%	9	12.3%	3	4.1%	73

事業終了などによるKPI評価外(-)は4項目

※割合(%)の合計は、端数処理の関係で100%にならないことがあります。