

事業概要説明書 [1]			事業番号	3-19																						
事務事業名	宮崎市観光協会継続実施事業・継続イベント事業	担当部名	観光商工部																							
事業開始年度	不明	担当課名	観光課																							
実施方法	補助	担当係	企画調査係																							
根拠法令等	宮崎市補助金等交付規則、各事業の補助金交付要綱																									
事業の概要	目的 〔 何のために 〕	個性的な観光リゾートづくりと観光客の受入れ体制の拡充を図り、魅力的な観光都市づくりを行うとともに、観光都市「みやざき」を全国に発信する。																								
	対象・手段 〔 誰(何)に対して、何を するのか 〕	宮崎市観光協会が実施する様々な観光誘客事業に対し補助を行う。 22年度予算額 ・事業数 19事業 ・補助額 121,754千円																								
	事業の必要性	年々多様化する観光客等のニーズに対応するため、受入充実のための事業を実施																								
コスト	平成22年度(予算)		人件費																							
	直接事業費	121,754 千円	職員構成	概算人件費 (平均給与×従事職員数)																						
	人件費	750 千円	正規職員	750 千円 0.1 人																						
	総事業費	122,504 千円	嘱託職員	0 千円 0 人																						
平成22年度 直接事業費内訳	<table border="0"> <tr> <td>観光客誘致拡大 9,000</td> <td>青島観光インフォメーション管理運営 420</td> </tr> <tr> <td>観光リゾート情報発信 37,800</td> <td>大型ビジョン導入 5,000</td> </tr> <tr> <td>まつり交流 3,314</td> <td>読売巨人軍宮崎協会補助 9,000</td> </tr> <tr> <td>宮崎スペシャルゲーム開催 10,400</td> <td>Jリーグ等キャンプ受入宮崎協会補助 3,800</td> </tr> <tr> <td>観光インバウンドプロモーション 3,200</td> <td>タンロップフェニックスーナメント宮崎協会補助 2,000</td> </tr> <tr> <td>スポーツキャンプ合宿受入 5,130</td> <td>ツデーマーチ実行委員会補助 1,450</td> </tr> <tr> <td>空港歓迎看板掲出 3,500</td> <td>福岡ソフトバンクホークス宮崎協会補助 10,800</td> </tr> <tr> <td>観光誘致宣伝物作成 10,200</td> <td>フィルムコミッション 50</td> </tr> <tr> <td>ウェルカム・パスカード作成 340</td> <td></td> </tr> <tr> <td>おもてなしボランティア事業 2,100</td> <td></td> </tr> <tr> <td>宮崎体験旅行誘致活性化 4,250</td> <td></td> </tr> </table>				観光客誘致拡大 9,000	青島観光インフォメーション管理運営 420	観光リゾート情報発信 37,800	大型ビジョン導入 5,000	まつり交流 3,314	読売巨人軍宮崎協会補助 9,000	宮崎スペシャルゲーム開催 10,400	Jリーグ等キャンプ受入宮崎協会補助 3,800	観光インバウンドプロモーション 3,200	タンロップフェニックスーナメント宮崎協会補助 2,000	スポーツキャンプ合宿受入 5,130	ツデーマーチ実行委員会補助 1,450	空港歓迎看板掲出 3,500	福岡ソフトバンクホークス宮崎協会補助 10,800	観光誘致宣伝物作成 10,200	フィルムコミッション 50	ウェルカム・パスカード作成 340		おもてなしボランティア事業 2,100		宮崎体験旅行誘致活性化 4,250	
観光客誘致拡大 9,000	青島観光インフォメーション管理運営 420																									
観光リゾート情報発信 37,800	大型ビジョン導入 5,000																									
まつり交流 3,314	読売巨人軍宮崎協会補助 9,000																									
宮崎スペシャルゲーム開催 10,400	Jリーグ等キャンプ受入宮崎協会補助 3,800																									
観光インバウンドプロモーション 3,200	タンロップフェニックスーナメント宮崎協会補助 2,000																									
スポーツキャンプ合宿受入 5,130	ツデーマーチ実行委員会補助 1,450																									
空港歓迎看板掲出 3,500	福岡ソフトバンクホークス宮崎協会補助 10,800																									
観光誘致宣伝物作成 10,200	フィルムコミッション 50																									
ウェルカム・パスカード作成 340																										
おもてなしボランティア事業 2,100																										
宮崎体験旅行誘致活性化 4,250																										

事業概要説明書 [2]		事業番号	3-19		
年度		平成21年度(決算)	平成22年度(予算)		
直接事業費		131,167 千円	121,754 千円		
財源	一般財源	131,167 千円	121,754 千円		
	受益者負担金	0 千円	0 千円		
	その他	0 千円	0 千円		
成果目標 〔 どのような状態を目指すのか 〕	観光客の誘客のために様々な事業を展開している宮崎市観光協会に補助を行うことにより、観光都市「みやざき」の魅力を全国に発信し、観光客入込み数の増加を図ることができる。				
成果実績 〔 成果目標の達成状況等 〕	[状況]	想定した成果を得ている。			
	[説明]	平成20年の観光客入込客数の実績は、前年比2.1%減の616万人であったが、平成15年を底に観光入込み客数は増加傾向にある。			
成果指標 〔 事業の実績及び目標 〕	指標名 (下段: 指標の説明)	単位	平成20年度 (実績)	平成21年度 (実績)	平成22年度 (目標)
	観光客入込数	万人	616	623	629

事業の方向性 〔 事業の現状と課題、今後のあり方等 〕	個々の事業内容の検討を行い、事業の費用対効果を精査し、事業の見直しの検討を行っていく。				
特記事項 〔 参考情報等 〕					

宮崎市観光協会継続実施事業・継続イベント事業の概要

1 観光客誘致拡大事業

リゾートキャンペーンや情報発信事業と連動して、雑誌編集者、放送関係者などの招聘や主要協定旅館連盟の事業に助成を行う。

2 観光リゾート情報発信事業

旅行雑誌や新聞等への宮崎市の観光情報掲載や、各主要都市における観光PR等を実施する。

3 まつり交流事業

福岡市をはじめ、九州管内の主要都市のまつりに相互参加するとともに、姉妹都市である橿原市への訪問観光団の相互派遣を行う。



4 宮崎スペシャルゲーム開催事業

読売巨人軍と福岡ソフトバンクホークスの各球団本拠地のドームにおいて、年1回、「宮崎スペシャルゲーム」と称して、入場ゲートでの宮崎PR用案内紙等の配布や試合中に球場内の大型ビジョンを活用した観光PR放送を行い、「キャンプ地宮崎」のPRを行う。



5 観光インバウンドプロモーション事業

「韓国」「中国」「台湾」の一般観光・スポーツ団体・教育旅行を対象に、総合的な誘致宣伝を実施し、アジアからの入込み客の増を図る。

6 スポーツキャンプ合宿・誘致受入事業

観光振興の中核を担うスポーツキャンプ合宿数の増を図るため、宮崎PRのためのスポーツ関係者の招聘や誘致セールス及びスポーツキャンプ合宿時の歓迎差し入れを行う。

7 空港歓迎看板掲出事業

航空機で来宮される観光客に対し、宮崎市のPR看板（カラーコルトン）を宮崎空港内に掲出し、観光宮崎のイメージアップを図る。

8 観光誘致宣伝物作成事業

観光パンフレットの作成を通じて、宮崎の魅力を県外に発信するとともに、宮崎を旅行の目的地として決定付ける効果のある観光宣伝物（観光ポスター・観光カレンダー）の作成を行い、観光案内所、宿泊施設、県外イベントで配布する。



9 ウェルカム・バスカード作成事業

宮崎市及び周辺観光地を訪れる外国人のための移動手段として作成する、英語・韓国語・中国語のバス乗車券の印刷費を補助する。

10 おもてなしボランティア事業

宮崎を訪れる観光客に、郷土愛ともてなしの心を持ってガイドを行うボランティアの協議会育成と新規のボランティアの研修を行う。

11 宮崎体験旅行誘致活性化事業

宮崎ならではの豊かな自然や伝統、文化を活用した「みやざき元気体験」をセールスツールとして、首都圏、関西、中部、九州地区の教育旅行エージェントを中心に修学旅行の誘致宣伝活動を実施する。



12 青島観光インフォメーション管理運営事業

青島観光インフォメーションの施設管理を行う。

13 大型ビジョン導入事業

プロ野球キャンプ時に会場に大型ビジョンを設置し、来場者に対し、リアルタイムで練習スケジュール等の情報を提供するほか、練習風景の中継を行う。

14 読売巨人軍宮崎協力会補助

春季、秋季のキャンプの継続を図るため、読売巨人軍宮崎協力会が行う事業等への補助。



15 Jリーグ等キャンプ受入宮崎協力会補助

春季キャンプでのキャンプチームへの激励や受入れの充実を図るほか、新規キャンプチームの誘致活動を行うための補助。

16 ダンロップフェニックストーナメント宮崎協力会補助

大会開催時に参加選手や関係者の受入れ充実を図るほか、子供預り所や子供向けコーナーの設置など来場者へのサービスを実施するための補助。



17 みやざきツデーマーチ実行委員会補助

ウォーキングを主体としたイベントである「みやざきツデーマーチ」の大会運営に要する設備費や事務費に対する補助。

18 福岡ソフトバンクホークス宮崎協力会補助

春季、秋季のキャンプの継続を図るため、福岡ソフトバンクホークス宮崎協力会が行う事業等への補助。

19 フィルムコミッション事業

市内で映画、TV等のロケが実施される時の支援を行う。