

| 事業概要説明書 [1]       |  |  | 事業番号    | 3-20                  |       |
|-------------------|--|--|---------|-----------------------|-------|
| 事務事業名             | ジャイアンツタウン創出事業  | 担当部名   | 観光商工部   |                       |       |
| 事業開始年度            | 平成 13 年度   | 担当課名   | 観光課     |                       |       |
| 実施方法              | 補助   | 担当係  | 観光リゾート係 |                       |       |
| 根拠法令等             | 宮崎市観光協会運営費補助金交付要綱  |  |         |                       |       |
| 事業の概要             | 目的<br>〔 何のために 〕  | ジャイアンツのキャンプ地として、受入対策の充実を図る。  |         |                       |       |
|                   | 対象・手段<br>〔 誰(何)に対して、何を<br>するのか 〕   | <p>宮崎市観光協会に補助を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 秋季及び春季キャンプ期間中の観光客に対し、県総合運動公園内にてジャイアンツバス(シャトル便)を運行する。</li> <li>○ 施設等への歓迎バナーの掲出。</li> <li>○ 若草通でのジャイアンツプラザの運営(通年)。グッズ販売やジャイアンツの情報発信を行う。</li> </ul>  |         |                       |       |
|                   | 事業の必要性   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 読売巨人軍のキャンプは、「スポーツランドみやざき」を推進する上で中核を担うものである。</li> <li>・ 2011年春季キャンプにおいて、一部の選手が、キャンプの後半に沖縄県に移動することが表明されている。</li> <li>・ 2010年春季キャンプイン前日に、本市において初めて「歓迎パレード」を開催。4万8千人ものファンで盛り上がった。</li> <li>・ 今後更に巨人軍との連携を深め、球団及び全国に対し、「ジャイアンツタウンみやざき」をPRしていく必要がある。</li> </ul> |         |                       |       |
| コスト               | 平成22年度(予算)   |  | 人件費     |                       |       |
|                   | 直接事業費  | 13,320 千円  | 職員構成    | 概算人件費<br>(平均給与×従事職員数) | 従事職員数 |
|                   | 人件費  | 3,750 千円   | 正規職員    | 3,750 千円              | 0.5 人 |
|                   | 総事業費   | 17,070 千円  | 嘱託職員    | 0 千円                  | 0 人   |
| 平成22年度<br>直接事業費内訳 | <p>ジャイアンツバスの運行 2,500 巨人軍歓迎バナーの掲出 450</p> <p>巨人軍写真展の開催 400 ジャイアンツプラザの運営 9,970</p> |  |         |                       |       |

| 事業概要説明書 [2]                                  |  | 事業番号                        | 3-20           |                |                |
|--|--|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 年度   |  | 平成21年度(決算)                  | 平成22年度(予算)     |                |                |
| 直接事業費  |  | 14,620 千円                   | 13,320 千円      |                |                |
| 財源   | 一般財源   | 14,620 千円                   | 13,320 千円      |                |                |
|  | 受益者負担金   | 0 千円                        | 0 千円           |                |                |
|  | その他  | 0 千円                        | 0 千円           |                |                |
| 成果目標<br>〔<br>どういう状態<br>を目指すのか<br>〕           | 市内各所にジャイアンツをイメージさせるものを設置し、ジャイアンツムード一色とすることにより、観光客の増加を図る。   |                             |                |                |                |
| 成果実績<br>〔<br>成果目標の<br>達成状況等<br>〕             | [状況]   | 想定した成果を得ている。                |                |                |                |
|  | [説明]   | 概ね想定された成果を得ているが、新たな視点で取り組む。 |                |                |                |
| 成果指標<br>〔<br>事業の実績<br>及び目標<br>〕              | 指標名<br>(下段: 指標の説明)   | 単位                          | 平成20年度<br>(実績) | 平成21年度<br>(実績) | 平成22年度<br>(目標) |
|  | 春季キャンプ観客数  | 人                           | 352,700        | 278,711        | 260,000        |
|  | -----  |                             |                |                |                |
| 事業の方向性<br>〔<br>事業の現状と<br>課題、今後の<br>あり方等<br>〕 | 事業を精査し、ジャイアンツタウンとしての宮崎を全国へPR、情報発信できるよう努める。   |                             |                |                |                |
| 特記事項<br>〔<br>参考情報等<br>〕                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ スポーツキャンプ誘致は、スポーツランド宮崎の観光振興策の大きな柱となっており、その中でも読売巨人軍のキャンプは、大きなウエイトを占めている。</li> <li>・ 平成21年度読売巨人軍春季キャンプでは、キャンプ後半から一部の選手が沖縄県に行くことが、球団から既に表明されている。読売巨人軍キャンプの県外流出を防ぐためにも、今後、更なる受入体制の強化が求められる。</li> </ul> |                             |                |                |                |

## ジャイアンツタウン創出推進事業補助資料

宮崎市でキャンプを始めて50年以上の歴史を重ねてきた読売巨人軍。毎年20万人を超える観客動員があり、宮崎市への経済効果は、計り知れないものがある。

本事業では、宮崎市内をジャイアンツムード一色とすることにより、宮崎市を訪れた観光客に「ジャイアンツタウン宮崎」をPRし、観光客誘致に繋げることを目的とするものである。

### 【補助対象】

社団法人宮崎市観光協会

### 【内容】

#### ①ジャイアンツバスの運行

キャンプ期間中、広大な運動公園内を効率よく見学できるよう、ジャイアンツバス『ジャビットシャトル』の運行を行う。

- 運行期間: 春季キャンプ期間
- 運行ルート: サンマリスタジアム宮崎⇄木の花ドーム  
(バス停5ヶ所)
- 台数: 平日2台、土日祝日4台



#### ②歓迎バナーの掲出

キャンプ期間中、橋通アーケード等において、歓迎の意を込めたバナーを掲出する。

- 掲出場所: 橋通アーケード、県庁楠並木通り、  
江平商店街アーケード



#### ③巨人軍写真展の開催

キャンプ期間中、宮崎空港オアシス広場において、巨人軍グッズや写真の展示を行う。



#### ④ジャイアンツプラザの運営

若草通りアーケード内において、読売巨人軍のグッズ販売等を行う(通年)。

- ジャイアンツプラザの運営管理
- 読売巨人軍ファンクラブ加入受付
- グッズ、飲食物の販売
- 広報宣伝
- イベント企画(日本一応援イベント等)



## 読売巨人軍 春季キャンプ観客数推移

| 年度          |               | 16年度    | 17年度    | 18年度    | 19年度      | 20年度    | 21年度                              | 22年度                                   |
|-------------|---------------|---------|---------|---------|-----------|---------|-----------------------------------|--|
| 項目          | キャンプ日数<br>(日) | 18      | 20      | 22      | 21        | 20      | 21                                | 23                                     |
| 来場者数<br>(人) | 合計            | 167,800 | 170,200 | 189,300 | 210,600   | 262,000 | 352,700                           | 278,711                                |
|             | 1日最大          | 32,000  | 25,000  | 32,000  | 36,000    | 37,000  | 45,000                            | 38,000                                 |
|             | 主な要因          | —       | ・初の実戦練習 | —       | ・期間中初の紅白戦 | —       | ・WBC日本代表との練習試合<br>・長嶋終身名誉監督キャンプ視察 | ・福岡ソフトバンクホークスとの練習試合<br>・長嶋終身名誉監督キャンプ視察 |
|             | 1日最小          | 400     | 800     | 1,200   | 1,200     | 800     | 1,200                             | 1,800                                  |
|             | 1日平均          | 9,322   | 8,510   | 8,605   | 10,029    | 13,100  | 16,795                            | 12,118                                 |

