

Present

[今月の読者プレゼント]
ご協力いただいた企業の皆さま、ありがとうございました。



10名様
A ミヤチクグループ共通お食事券 3,000円分

「宮崎牛」の銘を与えられた屈指の素材を専門店でお楽しみください。ミヤチクグループ共通でご利用いただけるお食事券(3,000円分)を10名様にプレゼントします。



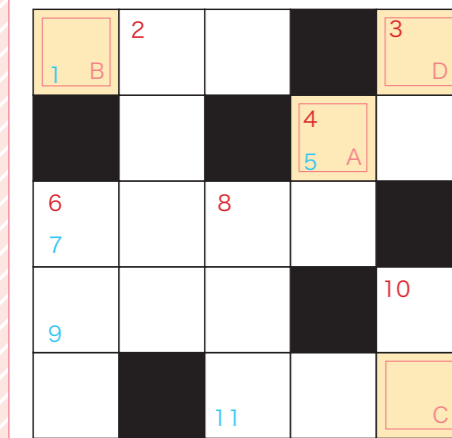
10名様
B 松泉宮 大浴場「月読」入浴券

地下1,000mの深さから湧き出す、ミネラル豊富な美人の湯「松泉宮」(シェラトン・グランデ・オーシャンリゾート)の大浴場「月読」入浴券を10名様にプレゼントします。



10名様
C 姉妹都市榎原と宮崎の物産展商品券 1,500円分

平成28年1月20日(水)~1月25日(月)に宮崎山形屋で開催する奈良県榎原市と宮崎市の物産展(榎原市制60周年記念事業)の商品券(1,500円分)を10名様にプレゼントします。



みんなの知恵を出し合ってプレゼントに応募しよう!

クロスワード

ヨコのカギ

- 今月号の「キラリ!宮崎人」長友晴香さんが、技術を磨いてきた〇〇〇民謡
- 春・夏・秋・冬。4つの季節を表す言葉
- 渋滞知らずで、〇〇〇〇・通学に便利な自転車
- 讃岐に負けず劣らず、宮崎の名物の釜揚げ〇〇
- 15周年の感謝を込めて〇〇〇スポットを案内します

2重枠A~Dの文字を順に並べた言葉が答えです。

タテのカギ

- 自分が生まれ育った土地や地方のこと
- インフルエンザから身を守るポイントの1つ「〇〇エチケット」
- 平成28年1月28日に宮崎市民文化ホールで公開収録が行われる、〇〇・BS日本の歌
- 個人番号(マイナンバー)の〇〇〇カードは届きましたか?
- 歩道への駐輪は〇〇〇。自転車は駐輪場へ
- 独特の辛味と香りが特徴的で体を温める食材・しょうが。中でも新しくしょうがは〇〇がなめらかで赤色が鮮やか

◎11月号の答えは「べじたぶる」でした。

過去の記事や動画も全て閲覧OK!
「市広報みやざき」特設サイト

「みやざき再発見」や「Catch your Dream」の動画、市職員の手作り動画も配信中! パソコンやスマートフォンでご覧ください。

http://www.miyazaki-ebooks.jp/?page_id=550

市コールセンター

◎市役所のさまざまな制度や手続き、施設案内など、気軽にお問い合わせください。このほか、市政に対する要望などもお受けしています。

☎25-2111 月~金曜日(祝・休日を除く)8時~18時
FAX 38-4894 / Eメール: mzkwebm@city.miyazaki.miyazaki.jp
※FAX・Eメールは、24時間受け付けています。

人口と世帯数 11月1日現在(前月比)

人口: 402,472人(+144) / 世帯数: 178,912世帯(+204)

男性: 188,532(+123) / 女性: 213,940人(+21)

プレゼントの応募方法

52円の官製はがきまたは52円分の切手を貼ったはがきにクロスワードの答え、希望するプレゼント(A~Cのうち1つ)、住所、氏名、年齢、電話番号、ご意見・ご感想とペンネーム(頂いたご意見などの一部をP31「読者の声」に掲載。掲載を希望しない人は「掲載不可」と記入)を書いて応募ください。

応募先
〒880-8505
宮崎市秘書課(住所不要)

応募締切
12月31日(木・当日消印有効)

当選発表
当選者には、翌月中旬ごろに連絡します。

「市広報みやざき」特設サイトからもプレゼントの応募ができます。

右のQRコードを読み込むと応募画面が表示されます。必要事項を入力し送信ボタンをクリックしてください。(毎月お1人様一回のみ有効)

※QRコードの読み取りには、アプリ「QR・JANコード読み取りバーコードリーダー」を推奨しています。

- 特設サイトの応募締切は12月20日(日)となります。
- 当選されたプレゼントの転売、譲渡は固くお断りします。
- プレゼントのご応募の際に頂いた個人情報については、データ集計およびプレゼント発送のみに使用し、責任をもって管理します。ご本人の同意を得ずに第三者に開示することはありません。

「市広報みやざき」読者の声

特設サイトでは
その他のご意見を
たくさん紹介中!



※QRコードの読み取りには、アプリ「QR・JANコード読み取りバーコードリーダー」を推奨しています。

印 鑑登録の仕組みがよく分かりました。市税の納付書や橋通り三丁目のバス停が変わることも分かってよかったです。
Y・Sさん(28歳・女性)

ス マホで特集記事の動画が見られるのにはビックリしました。市広報もここまで来たか~って感じです。宮崎特産品の記事を見て無性に、いろいろが食べたくなって買いに行きましたよ。
H・Nさん(48歳・男性)

今 まではバラバラとしか見ませんでしたが、情報誌のようになっていて、読みやすく、行ってみたい場所が増えました。すごく楽しい広報で来月が楽しみです。
H・Hさん(44歳・女性)

宮 崎に住んでいながらなかなか行くことのない場所の掲載があり、9月号の市広報を見て近くを通ったときに寄ってみたいと思った場所がたくさんありました。たまに9月号のような宮崎の良いスポットなどの紹介など教えて頂けたらうれしいです。
K・Nさん(36歳・女性)

初 めて拝読させていただきました。知らなかった宮崎の情報がたくさんで今度時間を調整して行ってみたいくなりました。
Y・Kさん(53歳・男性)

特 産品特集は、市内各地をドライブする際、大変役立つ情報です。家族でトレッキングを楽しんでいます

ので、宮崎市内のトレッキング特集を希望します。

O・Mさん(57歳・男性)

道 の駅にはなかなか行く機会がなかったのですが行ってみたいになりました。写真が多く見やすいです。市広報ということですが個人的に市役所のことについてもっと知りたいな~と思います。広報のところで市役所の職員さんの写真、部署名が載っていますが、恥ずかしいところなのか分かりません。なので、市役所部署紹介みたいな、例えば各部署のイケメン特集とかでその人が自分の所属部署を紹介するみたいな企画があると私世代はとびついて読むと思います笑(^^)。せっかく素敵な広報紙なのでいろんな世代の人が読んでくれるといいですね。
T・Sさん(25歳・女性)

表 紙が明るく、市の広報紙というよりも、タウン情報誌のような印象です。若い世代も手に取りやすいの

で、市の政策なども自然と読めると思います。よく工夫された紙面作りをされているなあとありがたく思います。
S・Sさん(34歳・女性)

市 の広報が見やすくなりました。おしゃべりになって、よく見るようになりました。
S・Wさん(50歳・男性)

み やざき特産品探検隊の特集は、たくさん写真に魅了されました。表紙も、つい手に取りたいように工夫されていて良いと思います。
K・Mさん(18歳・男性)

読者コーナーへの投稿募集中!
広報紙のご意見・ご感想を募集しています。はがき、メール、特設サイトでどしどしご投稿ください。
【宛先】〒880-8505
宮崎市秘書課広報広聴室(住所不要)
メール 01kouhou@city.miyazaki.miyazaki.jp
※特設サイトは裏表紙の「プレゼント応募方法」QRコードから



市民なんでも Q&A

はがきやメールで寄せられたご質問にお答えします!

Q 市広報みやざきを、休日に入手したいときはどこに行けばいいですか?

A 市立図書館や公民館、宮崎市民プラザなど、土・日曜、祝日に利用できる公共施設のほか、コンビニエンスストアにも協力いただき設置しています。

[設置場所]
市役所各庁舎、総合支所、地域センター、地域事務所、市民サービスコーナー、公民館などの市の関係機関、宮崎銀行、宮崎太陽銀行、JA宮崎中央、郵便局、セブンイレブン、ローソン、ファミリーマート、ココストア、エブリワンなどのコンビニエンスストア、宮崎山形屋、マックスバリュ ほか

[問] 秘書課広報広聴室 ☎21-1705、FAX 21-1909