

重点項目 4-1 ブランド力の向上

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)						
東京オリンピック・パラリンピック ホストタウン事業 企画財政部 〈企画政策課〉 戦略プロジェクト	1,400 (1,980)	<p>オリンピック・パラリンピックの開催効果をホストタウンである本市にも波及させ、地域の活性化や共生社会の実現を図るため、機運醸成イベントやパラスポーツの体験型授業等に取り組みます。</p> <p>※ホストタウン 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催によって多くの選手や観客が来訪することを契機に、全国の地方公共団体(2以上の地方公共団体による連携主体を含む。)と大会参加国・地域との人的・経済的・文化的な相互交流を図るとともに、地域の活性化等を推進することを目的とする。</p> 						
首都圏シティ プロモーション 推進事業 企画財政部 〈企画政策課〉	1,955 (2,300)	<p>観光誘客の拡大、宮崎県産品の流通拡大、移住の促進を図るため、在京宮崎市人会やプロモーション大使を活用し、首都圏在住者向けに宮崎市のプロモーション活動を行います。</p> <p>○事業内容 ・在京宮崎市人会や宮崎市プロモーション大使を活用したプロモーション</p>						
美しい農村景観支援 事業 農政部 〈農政企画課〉	200 (200)	<p>農村集落の多面的な機能や美しい農村景観を維持・保全するため、活動に要する費用の一部を助成します。</p> <p>○事業内容 ・補助対象 一里山地区、和石地区 ・補助内容 景観の維持・保全のための管理、会議等に要する費用</p>						
⑨ 宮崎の豊かな食材 輸出支援事業 農政部 〈農政企画課〉 戦略プロジェクト	5,900	<p>海外への販路拡大を図るため、市内の農林水産業者や加工業者・(一社)みやPEC推進機構に対し、事業者の育成や輸出の取組に要する費用の一部を助成するとともに、海外プロモーションを実施します。</p> <p>○事業内容</p> <table border="0"> <tr> <td>・事業者の育成</td> <td>255</td> </tr> <tr> <td>・輸出取組事業者支援</td> <td>4,320</td> </tr> <tr> <td>・海外プロモーション</td> <td>1,325</td> </tr> </table>	・事業者の育成	255	・輸出取組事業者支援	4,320	・海外プロモーション	1,325
・事業者の育成	255							
・輸出取組事業者支援	4,320							
・海外プロモーション	1,325							
宮崎の豊かな食材 魅力発信戦略事業 農政部 〈農政企画課〉	6,906 (7,700)	<p>安全・安心で質の高い本市の農林水産物の消費拡大や販路拡大を図るため、関係機関との連携を図りながら、地産地消及び地産外商を推進する取組を支援します。</p> <p>○主な事業内容</p> <table border="0"> <tr> <td>・補助対象</td> <td>(一社)みやPEC推進機構</td> </tr> <tr> <td>・事業内容</td> <td>県内外のホテル・飲食店と連携した食材PR</td> </tr> <tr> <td>・補助率</td> <td>定額</td> </tr> </table>	・補助対象	(一社)みやPEC推進機構	・事業内容	県内外のホテル・飲食店と連携した食材PR	・補助率	定額
・補助対象	(一社)みやPEC推進機構							
・事業内容	県内外のホテル・飲食店と連携した食材PR							
・補助率	定額							

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
<p>⑨ 地産外商推進 サポート事業</p> <p>農政部 〈農政企画課〉</p>	5,343	<p>市内産農林水産物及びその加工品の国内への販路開拓を図るため、都市圏における展示商談会の開催など販路開拓の取組を支援します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 (一社)みやPEC推進機構 ・事業内容 商談会開催、商談会への出展 ・補助率 定額
<p>食育・地産地消推進 支援事業</p> <p>農政部 〈農政企画課〉</p>	1,000 (1,200)	<p>「市民の心身の健康」や「健康寿命の延伸」につながる食育の推進と、本市の豊かな農林水産物の理解を深め地産地消を推進するため、食育・地産地消推進会議や研修会の開催、食育に関する実態調査等に取り組みます。</p> <p>また、農業者組織やNPO法人等が実施する食育活動の費用の一部を助成します。(旧事業名：食育・地産地消推進事業)</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「宮崎市食育・地産地消推進会議」の開催 40 宮崎市食育・地産地消推進計画の着実な実施のため、外部有識者による推進会議を開催 ・ワーキング会議の開催 32 給食等における本市産農産物を活用した食材、加工品等の検討 ・「食育・地産地消推進研修会」の開催 105 食育の啓発のための研修会を開催 ・みやざき食材を活用した食育活動応援事業 625 農業組織やNPO法人等が、管理栄養士等を講師に招き、本市産の食材を活用して地場産物の摂取を促す食育活動を支援(補助率：1/2以内) ・市民への食育実態調査 45 市民の食育に関する実態の調査・分析 ⑨若年層に向けた、食育啓発活動 153 若い世代に向けた食育啓発活動の実施
<p>特産農産物産地 強化支援事業</p> <p>農政部 〈農業振興課〉</p>	1,100 (1,100)	<p>本市農業の特徴である魅力ある多様な品目の産地維持を図るため、生産規模が小さい又は縮小傾向にある品目の生産振興や、販売促進・PR活動に要する費用の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <p>特産農産物産地強化支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 生産規模の小さい品目を生産する生産者集団 ・補助内容 販売促進や市場調査、販路拡大等の取組支援 ・補助額 200千円/品目(定額) <p>みやざきの伝統野菜産地維持対策事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎中央農業協同組合南瓜部会 ・補助内容 販売促進や市内消費の拡大に向けた取組支援 ・補助額 500千円(定額)

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
「みやざきの花」 PR事業 農政部 〈農業振興課〉	1,400 (1,400)	本市で生産される花きを積極的にPRするため、生産者組織が実施する各種イベントの開催や花育活動に要する費用のほか、市民が集まる場所におけるPR活動に要する費用を助成します。 ○事業内容 ・補助対象 宮崎市園芸振興協議会花き部会 ・補助内容 花を飾る運動 ・人が集まる場所への市内産花きの展示、PRチラシの作成等 花を使う運動 ・市内産花きを使った花育教室の実施 花の魅力アップ運動 ・市内産花きをPRするための各種イベントへの出展 ・園芸の祭典などのPRイベントの実施
みやざきどれ農産物 ブランド力アップ 事業 農政部 〈農業振興課〉	9,799 (9,799)	安全・安心な「みやざきどれ」農産物への理解と信頼を獲得し、消費拡大とブランド化を推進するため、宮崎中央農業協同組合、宮崎市、国富町及び生産者が一体となって行う取組に対し費用の一部を助成します。 ○事業内容 みやざき中央農産物ファン拡大事業 5,299 ・補助対象 みやざき中央農産物ファン拡大事業委員会 ・補助内容 県内外での試食宣伝活動などによるPR活動 農産物ブランド連携推進事業 4,500 ・補助対象 みやざき中央農産物ファン拡大事業委員会 ・補助内容 本市でキャンプを行うプロスポーツなどと連携した農産物のPR活動 
食フェスタ inみやざき 開催支援事業 農政部 〈農業振興課〉	4,000 (4,000)	生産者の生産意欲の高揚と消費者の農林水産業への理解を深めるため、市内及びその近隣で生産される農林水産物やその加工品の試食・展示・販売を実施する「食フェスタ inみやざき」の開催に必要な費用を助成します。 ○事業内容 ・補助対象 食フェスタ inみやざき実行委員会 ※令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
みやざき市産米 消費拡大推進事業 (旧：みやざき産米PR支援事業) 農政部 〈農業振興課〉	1,770 (1,770)	減農薬・減化学肥料で生産される「特別栽培米」の生産及び消費拡大を推進するため、優良品種の導入や栽培技術の向上、学校給食への提供などのPR活動に取り組む組織を支援します。 また、「業務用米」の生産拡大に取り組む生産者を支援するため、必要経費の一部を助成します。 ○事業内容 学校給食への「特別栽培米」提供 1,350 ・補助対象 宮崎中央農業協同組合 ・補助内容 全ての市立小中学校及び宮崎大学教育学部附属小学校を対象に、「特別栽培米」を約35,500食分提供し、生産者との交流を通して米の美味しさを味わってもらう ※1校につき年1回 業務用米の生産拡大の支援 300 ・補助対象 宮崎中央農業協同組合 ・補助内容 種もみ代等 ・補助率 1/4以内 組織運営補助 120 ・補助対象 宮崎中央農業協同組合(うまい米づくり研究部会) ・補助内容 うまい米づくり研究部会の行う現地検討会、視察研修、販売促進などの活動 ・補助額 120千円(定額)
みやざき市産茶 ブランド力向上 支援事業 農政部 〈農業振興課〉	700 (1,300)	宮崎市産茶の知名度アップや消費拡大を図るため、販売活動やブランド化推進及び市産茶を使用したオリジナル商品の開発に要する費用の一部を支援します。 ○事業内容 ・補助対象 宮崎市茶業協議会 ・補助内容 宮崎市産茶オリジナル商品の開発イベントや販売活動によるPRなど
みやざきの畜産物 販売促進活動事業 農政部 〈農業振興課〉	2,000 (2,000)	宮崎中央管内産の畜産物の消費拡大を図るため、宮崎中央農業協同組合、宮崎市、国富町及び生産者により組織する「みやざき中央畜産物消費拡大推進協議会」が行う大都市圏購買者への誘致促進活動や、PR・販売促進活動の費用の一部を助成します。 ○事業内容 ・補助対象 みやざき中央畜産物消費拡大推進協議会 ・補助内容 誘致イベント(購買者対策)、消費拡大PRイベント、新たな販路拡大に向けた取組

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)								
おさかな消費拡大 事業 農政部 〈森林水産課〉	1,900 (1,900)	新鮮で安全・安心な水産物の消費拡大を図るため、漁協のイベント開催等を支援し、イメージアップによる販売促進を図ります。 ○事業内容 <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 70%;">・おさかな消費拡大事業補助 補助対象 実施する漁業協同組合 補助率 1/2 以内</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">1,300</td> </tr> <tr> <td>・体験地引網支援補助 補助対象 宮崎市漁協青島青壮年部</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">100</td> </tr> <tr> <td>・宮崎のさかなビジネス拡大協議会負担金</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">500</td> </tr> </table>	・おさかな消費拡大事業補助 補助対象 実施する漁業協同組合 補助率 1/2 以内	1,300	・体験地引網支援補助 補助対象 宮崎市漁協青島青壮年部	100	・宮崎のさかなビジネス拡大協議会負担金	500		
・おさかな消費拡大事業補助 補助対象 実施する漁業協同組合 補助率 1/2 以内	1,300									
・体験地引網支援補助 補助対象 宮崎市漁協青島青壮年部	100									
・宮崎のさかなビジネス拡大協議会負担金	500									
まつり・イベント 振興補助事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	9,800 (10,694)	地域活性化による観光振興のため、イベント内容の充実と魅力向上が図られるよう、まつり・イベントの開催を支援します。 ○事業内容 <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 70%;">・秋の商工観光まつり</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">5,970</td> </tr> <tr> <td>・みやざき青島国際ビールまつり</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">3,000</td> </tr> <tr> <td>・みやざき納涼花火大会</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">630</td> </tr> <tr> <td>・天神山公園桜まつり</td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;">200</td> </tr> </table>	・秋の商工観光まつり	5,970	・みやざき青島国際ビールまつり	3,000	・みやざき納涼花火大会	630	・天神山公園桜まつり	200
・秋の商工観光まつり	5,970									
・みやざき青島国際ビールまつり	3,000									
・みやざき納涼花火大会	630									
・天神山公園桜まつり	200									
まつりえれこっちゃん みやざき開催支援 事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	17,000 (17,500)	まちなかのにぎわいを創出し、県内外からの誘客を図るため、宮崎の夏を代表するイベント「まつりえれこっちゃんみやざき」の開催を支援します。 ・開催日 令和3年7月(予定) ・場 所 橋通りほか								
宮崎サンシャイン レディ観光PR事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,800 (1,100)	県内外で「観光宮崎」「スポーツランド宮崎」の認知度向上を図るため、観光宮崎の親善大使としての役割を担う「宮崎サンシャインレディ」の観光宣伝及び各種大会、イベント、歓迎セレモニーへの参加を支援します。 ○事業内容 <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 70%;">・サンシャインレディによるPR活動</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">  </td> </tr> <tr> <td>・まつり交流事業派遣</td> </tr> </table>	・サンシャインレディによるPR活動		・まつり交流事業派遣					
・サンシャインレディによるPR活動										
・まつり交流事業派遣										

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
「みやざきランタンナイト」開催支援事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,900 (2,000)	県内外からの観光誘客を図るため、1万灯の「ランタン」や全国の「グルメ」など、大人から子どもまで楽しめる「みやざきグルメとランタンナイト」の開催を支援します。 ・開催期間 令和3年8月(予定) ・場 所 フローランテ宮崎 
観光施設魅力アップ事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,360 (700)	観光地青島にある「道の駅フェニックス」「宮崎白浜オートキャンプ場」「青島参道南広場」「青島ビーチセンター」の4つの観光施設の利便性及び魅力を向上させるため、施設の修繕及び工事を行い、観光客の利用環境を整備します。 ○事業内容 ・道の駅フェニックス 800 ・宮崎白浜オートキャンプ場 1,260 ・青島参道南広場 100 ・青島ビーチセンター 200
MICE誘致推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	28,699 (23,899)	MICEの誘致を図るため、誘致セールスやキーパーソン招請、MICE開催等に係る経費を支援します。 ○主な事業内容 ・MICE開催支援 22,450 ・MICE誘致促進強化 3,580 ・MICE受入体制充実・強化 1,366
インバウンド誘客推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	14,600 (19,000)	外国人観光客の誘客を図るため、関係機関と連携し、旅行商品の造成に係る経費を支援します。 ○主な事業内容 ・旅行会社と連携した旅行商品の造成、販売促進

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
観光魅力情報発信事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	12,000 (13,500)	観光客のニーズや目的にあわせた効果的・効率的な手法で情報を発信するため、(公社)宮崎市観光協会が実施する観光誘客関連事業等の情報発信を支援します。 ○事業内容 ・HP、SNSの活用 ・外国人観光客向けHP情報の充実 ・観光パンフレットの作成
観光宣伝ツール製作事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,630 (1,630)	本市の観光イメージアップを図るため、(公社)宮崎市観光協会の観光宣伝物製作を支援します。 ○主な事業内容 ・ポスターやペーパーバッグなどの宣伝物の作成 ・キャラクター(着ぐるみ)の補修等
観光プロモーション推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	37,000 (37,590)	観光客の誘客を図るため、「食」や「自然」、「スポーツ」などを生かしたプロモーションに係る経費を支援します。 ○事業内容 ・メディアと連携し話題性のある情報や観光素材を生かしたプロモーション ・都市圏イベントでのプロモーション ・プロ野球球場内での来場者へのプロモーション
国内観光誘客推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	19,700 (19,220)	国内における観光入込客数や宿泊者数の増加を図るため、旅行商品の造成やセールスに係る経費を支援します。 ○主な事業内容 ・旅行会社等タイアップ事業 7,570 ・航空会社タイアップ事業 7,000 ・旅行商品広報支援事業 1,800
フライイベント推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	4,000 (4,500)	県外からの観光誘客を図るため、フライイベントの開催支援や、MICEや各種イベント開催時のフラ披露にかかる経費を支援します。 ○事業内容 ・「カ・ラー・イ・カ・ヒキナ・フラフェス in 宮崎」の開催 3,500 ・MICEおよび各種イベント開催時のフラ披露 500
教育旅行推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	10,000 (10,000)	教育旅行の誘致を図るため、市内のホテル・旅館に宿泊する場合の宿泊費及び「みやざき元気体験プログラム」の利用に係る経費等を支援します。 ○主な事業内容 ・宿泊費助成額 1人当たり 2,000円 ・みやざき元気体験プログラム 1人当たり上限 3,000円

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
<p>① 神話の魅力を生かした観光誘客推進事業</p> <p>観光商工部 〈観光戦略課〉</p> <p>戦略プロジェクト</p>	17,000	<p>神話の魅力発信や認知拡大及び県外からの観光誘客を図るため、神話の魅力を生かした事業にかかる経費を支援します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・宮崎神宮大祭における神々のパレード及び神武さま広場の開催支援 ・神話の魅力を生かした誘客・認知拡大事業
<p>木崎浜管理費</p> <p>観光商工部 〈観光戦略課〉</p>	2,520 (2,630)	<p>多くのサーフィン愛好者などが訪れる木崎浜の利便施設を適正に管理し、観光資源としての木崎浜の魅力向上を図ります。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トイレ・シャワー清掃業務委託 ・廃棄物運搬業務委託 
<p>青島本島景観保全事業</p> <p>観光商工部 〈観光戦略課〉</p>	2,500 (2,500)	<p>青島本島の自然景観の保全及び観光客等の歩行空間の安全性を確保するため、海岸漂着物等の収集・運搬等を行い、観光地青島のイメージアップを図ります。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・廃棄物運搬業務委託
<p>大淀河畔温泉安定供給対策事業</p> <p>観光商工部 〈観光戦略課〉</p>	742 (1,278)	<p>大淀川河畔の温泉(通称「たまゆらの湯」)の安定供給を支援し、観光地としての魅力向上と中心市街地の活性化を図ります。</p>
<p>青島ビーチセンター指定管理料</p> <p>観光商工部 〈観光戦略課〉</p>	6,286 (6,286)	<p>青島地域の海岸利用者の利便性向上や観光及び地域の振興を図るため、青島ビーチセンターの運営を委託し、適正かつ効率的な管理運営を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者 渚の交番青島プロジェクト実行委員会 〔(公社)宮崎市観光協会・(特非)宮崎ライフセービングクラブ〕 ・指定期間 令和2年4月～令和5年3月
<p>青島参道南広場指定管理料</p> <p>観光商工部 〈観光戦略課〉</p>	5,052 (5,061)	<p>観光地青島魅力を広く周知するとともに、青島参道南広場の快適な環境づくりのため、指定管理者による適正な管理運営を行い、利用者にとって魅力ある施設運営を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者 (一財)みやざき公園協会 ・指定期間 令和2年4月～令和7年3月

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
① 青島・日南海岸 魅力アップ事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,000	観光入込客数の増加を図るため、花を活かした植栽活動及び誘客促進の取組を支援します。 ○事業内容 ・植栽活動 ・誘客事業
青島ビーチ 魅力アップ事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	12,000 (12,000)	青島ビーチへの来場者の増加及び青島地域の活性化を図るため、海水浴目的以外の観光客も周遊・滞留できる取組に対する支援を行います。 ○事業内容 ・ビーチハウスの運営 ・青島ビーチの魅力の発信 ・青島ビーチパーク内の環境整備
① ホテル・旅館等 魅力アップ支援事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	10,150	滞在型の旅行者の増加を促進するため、ソフト事業やリフォーム、Wi-Fi・省エネルギー対策を行うホテル・旅館等に対して、費用の一部を助成します。 ○対象 市内のホテル・旅館等 ○補助率 ・ソフト事業支援 2/3 以内(限度額 50 万円) ・リフォーム支援 2/3 以内(限度額 400 万円) ・Wi-Fi、省エネ対策 2/3 以内(限度額 50 万円) ○委託料 見積り・図面等の確認や現場確認の委託
青島・白浜海水浴場 運営事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	25,000 (22,900)	安心して快適に海水浴を楽しめるよう、安全管理や施設整備を実施し、海水浴場の適正な運営を行います。 ○事業内容 ・青島、白浜海水浴場開設・運営 ・青島、白浜海水浴場施設整備 ○開設期間 令和3年7月上旬～8月下旬(予定) 
青島ビーチパーク 景観整備事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	11,700 (2,000)	青島ビーチへの来場者増加及び青島地域の活性化のため、景観を統一した空間の創出及び青島参道やビーチとのスムーズな動線づくりを行い、エリアの魅力アップを図ります。 ○事業内容 ・建物設計業務委託 ・建物設置工事

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
観光統計事務費 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,017 (2,370)	観光客のニーズに即した施策を効果的に展開し、さらなる観光誘客を図るため、観光関連データの収集及び分析を行います。 ○事業内容 ・観光統計書及び観光要覧の作成 ・観光動態調査の実施
姉妹都市交流事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,070 (2,070)	奈良県橿原市との姉妹都市交流を深めるため、親善訪問観光団の派遣や小学生訪問団の受入を行います。 ○主な事業内容 ・宮崎市からの親善訪問団派遣(4月) ・橿原市からの子ども交流受入(7月)
with・ afterコロナを 見据えた位置情報 データ活用事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	6,320	新型コロナウイルス感染症拡大の影響によって変化する市場環境や旅行ニーズに応じて柔軟な観光施策を実施できるよう、位置情報データを活用し人流データの収集及び分析を行います。 ○事業内容 ・位置情報データサービスの活用 ・市場環境、旅行ニーズ、観光ポテンシャルの情報整理及び分析
宮崎市観光協会 スポーツイベント 補助事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	31,680 (32,300)	キャンプ地みやざきの魅力を情報発信し、観光客誘致を促進するため、(公社)宮崎市観光協会が実施するスポーツ関連事業への支援を行います。 ○主な事業内容 ・みやざきスペシャルゲーム開催事業 16,000 (東京ドーム、福岡PayPayドーム、京セラドーム大阪) ・キャンプ地みやざきスペシャルマッチ事業 3,800 ・スポーツランド情報発信事業 11,300
プロ野球公式戦等 開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	2,000 (2,000)	優れたスポーツ環境のPRや観光客誘致を図るため、プロ野球の公式戦や特別試合等の開催を支援します。 
観光スポーツ イベント歓迎装飾 事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	6,700 (6,800)	スポーツイベントやキャンプ開催時に、来訪者の歓迎と会場までの誘導のため、沿道にフラッグやバナーを設置します。 ○主なイベント等 ・みやざきフェニックス・リーグ ・プロ野球、Jリーグキャンプ

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
プロスポーツ 受入団体補助事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	35,800 (35,800)	観光客誘致を促進するため、プロスポーツキャンプ等の受入態勢を充実強化します。 ○事業内容 各協力会への支援 ・読売巨人軍宮崎協会 8,950 ・福岡ソフトバンクホークス宮崎協会 9,950 ・オリックス・バファローズ宮崎協会 11,950 ・Jリーグ等宮崎協会 4,950
プロ野球 宮崎キャンプ 受入事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	58,000 (58,000)	読売巨人軍、福岡ソフトバンクホークス、オリックス・バファローズの宮崎キャンプの受入を充実させるため、キャンプ会場周辺の警備、臨時駐車場の整備等を行います。また、3球団がキャンプを行っていることを全国にPRするために、オリジナルロゴを使った連携事業を行います。 ○事業内容 ・読売巨人軍宮崎キャンプ受入事業 11,600 ・福岡ソフトバンクホークス宮崎キャンプ受入事業 20,000 ・オリックス・バファローズ宮崎キャンプ受入事業 24,000 ・プロ野球3球団連携事業 2,400 
みやざきフェニックス・リーグ開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	39,000 (37,000)	「スポーツランドみやざき」を県内外に発信するため、国内プロ野球12球団や韓国プロ野球球団等が参加する秋季教育リーグ「みやざきフェニックス・リーグ」の開催を支援します。 ○大会概要(予定) ・開催期間 令和3年10月 ・開催地 宮崎市、日南市、西都市、日向市、都城市 ・参加球団 16球団
東アジアU-15 ベースボール宮崎 大会開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	6,900 (6,900)	優れたスポーツ環境を国内外に発信するため、海外及び日本の中学生を対象とした硬式野球大会の開催を支援し、相互の交流を行いながら「スポーツランドみやざき」の一層の推進を図ります。 ○大会概要(予定) ・開催期間 令和3年8月18日(水)～23日(月) ・会場 アイビススタジアムほか ・参加チーム 38チーム
球春みやざきベース ボールゲームズ開催 支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	21,000 (21,000)	「スポーツランドみやざき」の推進と、観光客誘致を図るため、プロ野球複数球団による練習試合の開催を支援します。 ○大会概要(予定) ・開催期間 令和4年2月下旬 ・会場 アイビススタジアムほか ・参加球団 6球団 

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
スポーツ大会誘致 推進事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	13,000 (24,000)	「スポーツランドみやざき」の推進と、観光客誘致を図るため、本市で開催されるスポーツ大会を支援します。 ○主な大会等 ・フェニックスジュニアユースカップ 1,700 ・みやざき国際ビーチテニス大会 500 ・神話の里みやざきグラウンド・ゴルフ交歓大会 500
青島太平洋マラソン 開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	7,000 (7,000)	県内外から多くのランナーが参加し、本市のPR、観光振興に大きく寄与することが期待される青島太平洋マラソンの開催を支援します。 ○大会概要(予定) ・開催日程 令和3年12月
春季ベースボール キャンプ支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	360 (360)	大学及び社会人野球チームの合宿の固定化を図るため、本市で合宿を行う大学及び社会人チームの練習試合開催の支援を行います。 ○事業内容 ・対戦チームの仲介 ・審判員、アナウンサーの斡旋
三球シャトル 運行支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	1,900 (1,900)	本市でキャンプを実施しているプロ野球3球団のキャンプ地の回遊性を高めるため、無料の周遊バスの運行を支援します。 ○事業内容 ・運行路線(予定) 清武総合運動公園 ⇄ 生目の杜運動公園 清武総合運動公園 ⇄ ひなた宮崎県総合運動公園
みやざき ゴルフパラダイス 事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	20,000 (20,000)	本市で開催される3つのゴルフトーナメントの開催支援を行うとともに、ゴルフトーナメントや各ゴルフ場のPR、イベントの開催、旅行商品の造成等を行います。 ○本市開催予定トーナメント ・ダンロップフェニックストーナメント ・JLPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ ・アクサレディスゴルフトーナメント in MIYAZAKI
トライアスロンW杯 宮崎大会開催 支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	2,000 (2,000)	スポーツ庁がトライアスロンの競技別強化拠点施設として指定をしている、フェニックス・シーガイア・リゾート及び周辺エリアを国内外にPRするとともに「スポーツランドみやざき」を発信するため、「トライアスロンワールドカップ宮崎大会」の開催を支援します。 ○大会概要(予定) ・開催期間 令和3年10月23日(土)~24日(日) ・会場 みやざき臨海公園周辺

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
<p>① 東京オリンピック・パラリンピック等宮崎合宿受入事業</p> <p>観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト</p>	23,184 (15,970)	<p>東京2020オリンピック・パラリンピックの事前合宿等の受入充実を図るため、「東京オリ・パラ等宮崎合宿受入実行委員会」が実施する受入等を支援します。</p> <p>○事前合宿等(予定)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ドイツ陸上・パラ陸上(7月、8月) ・カナダトライアスロン・パラトライアスロン(7月、8月) ・イギリストライアスロン・パラトライアスロン(7月、8月)
<p>① スポーツ等合宿受入支援事業</p> <p>観光商工部 〈スポーツ推進課〉</p>	10,000	<p>合宿の定着及び増加を図るため、スポーツ等様々な合宿を行う団体に対して、宿泊費の一部を助成または、宮崎県の特産品贈呈等を行うとともに、合宿誘致のためのセールスを行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・合宿者への宿泊費の一部補助(1人1泊につき1,000円、上限10万円) ・合宿者への支援(牛肉・豚肉・地鶏・フルーツなどの特産品の中から選択) ・スポーツ合宿誘致セールス
<p>① 福岡ソフトバンクホークス公式戦開催支援事業</p> <p>観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト</p>	10,000 (10,000)	<p>「スポーツランドみやざき」を県内外に発信し、観光客誘致を図るため、本市での開催が決定した、福岡ソフトバンクホークス公式戦の開催を支援します。</p> <p>○公式戦概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催日 令和3年8月31日(火) ・会場 ひなたサンマリスタジアム宮崎 ・対戦相手 東北楽天ゴールデンイーグルス
<p>ソフトテニスジュニアジャパンカップ事業</p> <p>観光商工部 〈スポーツ推進課〉</p>	3,000 (3,000)	<p>「ソフトテニスの聖地・宮崎市」のPR及び青少年の競技力向上を図るため、「ソフトテニスジュニアジャパンカップ」を開催します。</p> <p>○大会概要(予定)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開催期間 令和3年11月(4日間) ・対象 全国8ブロックの選考及び(公財)日本ソフトテニス連盟の推薦を受けたソフトテニスプレーヤー(20歳・17歳・14歳以下) ・会場 生目の杜運動公園、清武総合運動公園 ・参加人数 約300人(選手・役員)
<p>物産と観光展開催支援事業</p> <p>観光商工部 〈商業労政課〉</p>	2,000 (2,550)	<p>姉妹都市との交流を深めるとともに、宮崎の特産品の販路拡大を図るため、宮崎物産協会が開催する「物産展」を支援し、地場製品のPRや販路拡大を図ります。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「姉妹都市榎原と宮崎の物産展」開催経費の一部補助 ・榎原夢の森フェスティバル「宮崎の物産と観光展」開催経費の一部補助
<p>地域ブランド成長促進支援事業</p> <p>観光商工部 〈商業労政課〉</p>	3,400 (4,000)	<p>地域特産品の販路拡大及び地元事業者の経営力の向上を図るため、地域ブランド(特産品)の販路拡大に取り組む団体に対し、経費の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販路拡大に関連する事業補助 ・国内の市場調査

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
手づくり工芸品 育成支援事業 観光商工部 〈工業政策課〉	1,000 (1,150)	<p>地場企業の育成及び宮崎の手づくり工芸品のPRと販路拡大を図るため、宮崎市特産工芸品協会の工芸展開催事業を支援します。</p> 
宮崎菓子 普及支援事業 観光商工部 〈工業政策課〉	370 (370)	<p>菓子の普及と業界の活性化、販路拡大を図るため、宮崎菓子協会が実施する「みやざきお菓子まつり」を支援します。</p> 
フェニックス自然 動物園運営事業 都市整備部 〈公園緑地課〉	103,927 (130,368)	<p>県内唯一の動物園「宮崎市フェニックス自然動物園」を市民の憩い、学習、レクリエーションの場として提供するため、指定管理者制度を活用し、効率的な管理運営を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理料 69,495 指定管理者 宮崎市フェニックス自然動物園管理(株) 指定期間 平成29年4月～令和4年3月 ・運営事業(借地料) 6,932 ・リニューアル事業 15,500 ・施設安全整備事業 12,000
⑨ フェニックス自然 動物園50周年 記念事業 都市整備部 〈公園緑地課〉	4,000	<p>「宮崎市フェニックス自然動物園」は、令和3年に開園50年の節目を迎えることから、記念事業等を実施し広く情報発信を行います。</p> <p>○記念事業(式典等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場 所 宮崎市フェニックス自然動物園外 
フローランテ宮崎 運営事業 都市整備部 〈公園緑地課〉	215,390 (210,890)	<p>花のまちづくりの拠点施設である「フローランテ宮崎」を、市民が一年中花を楽しめる場として提供するため、指定管理者制度を活用し、効率的な管理運営を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理料 199,390 指定管理者 宮崎市フェニックス自然動物園管理(株) 指定期間 平成29年4月～令和4年3月 ・施設維持事業 16,000

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
緑の保全事業 都市整備部 〈景観課〉	1,830 (1,966)	良好な自然環境や優れた風致景観を後世に引き継ぐため、郷土の名木や緑の保全地区の所有者等に対して協力金や補助金を交付し、貴重な緑を保全します。 ○主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・郷土の名木保存協力金の交付(154件) ・緑の保全地区協力金(神社等の樹林地等)の交付(25か所) ・郷土の名木等緊急保全事業補助(工事費の1/2以内、限度額：500千円)
景観まちづくり 啓発事業 都市整備部 〈景観課〉	1,190 (1,193)	美しく魅力ある景観づくりを推進するため、風景絵画コンクールや景観教室等を実施し、市民等への啓発を行います。 ○主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・景観教室の実施 ・景観賞、風景絵画コンクールの実施 ・景観啓発パンフレット作成
花と緑のまちづくり 啓発事業 都市整備部 〈景観課〉	4,980 (5,500)	花と緑のまちづくりを推進するため、花のまちづくりコンクール等のイベントやPR等を実施し、市民等への啓発を行います。 ○主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・花のまちづくりコンクールの実施 ・オータムフラワーフェスの実施 ・花回遊マップや宮崎市版365日誕生花を活用したPRの実施 ・ガーデナー養成講座の実施 
ガーデンツーリズム 促進事業 都市整備部 〈景観課〉 戦略プロジェクト	2,400 (8,800)	「ガーデンツーリズム登録制度」に九州で唯一登録された「宮崎花旅365」を促進するため、県内外へ向けたPRを行うとともに、推進主体である「花ポラネットみやざき協議会」に対して補助金を交付し、活動を支援します。 ○主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・「花ポラネットみやざき協議会」への補助 (花に関する観光素材開発、旅行商品造成、案内冊子作成等) <p>※ガーデンツーリズムとは 複数の庭園等が連携し、多様な庭園等の個性を十分に発揮するように磨き上げを図ることで、魅力的な体験や交流を創出する取組。</p> <p>※平成31年4月、国土交通省が「庭園間交流連携促進計画登録制度」(通称：ガーデンツーリズム登録制度)を創設。令和元年5月の第1回登録に、花ポラネットみやざき協議会の計画「宮崎花旅365」が、他の5つの計画とともに選定登録された。</p>

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
花と緑のまちづくり 推進事業 都市整備部 〈景観課〉	99,000 (92,700)	一年中花と緑のあるまちづくりを推進するため、市民団体等が行う植栽活動を支援するとともに、拠点となる公園等への花苗の植栽等を行います。 ○主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・年2回を限度とした市民団体への花苗の支給 ・橘公園や橘通りなど市内の主な公園等への草花の植栽等 ・主要路線への草花の植栽等 ・観光シーズン等における主要花スポットや交通結節点における植栽等
⑨ みやざき景観まちづくり支援事業 都市整備部 〈景観課〉	3,000	持続可能な、市民主体の美しいまちづくりを推進するため、景観形成活動団体が実施する各種事業に要する経費の一部を助成し、景観まちづくりを支援します。
屋外広告物許可 事務事業 都市整備部 〈景観課〉	2,800 (3,000)	良好な景観の形成や公衆に対する危害を防止するため、屋外広告物法及び屋外広告物条例に基づく許可事務等や路上違反広告物の一斉除却活動等を行います。 ○主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・申請受付・調査・審査・許可、屋外広告業の登録 ・未申請・違反物件の是正指導 ・路上違反広告物一斉除却活動、違反広告物パトロール ・公共掲示板(市内36か所)の利用受付、維持管理
景観形成事務管理費 都市整備部 〈景観課〉	2,890 (2,950)	景観形成を推進するため、景観審議会の開催や景観アドバイザーの派遣等を行い、景観形成に関する事項を審議・検討します。 ○主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・景観審議会、専門部会の開催 ・バス広告デザイン検討委員会の開催 ・景観アドバイザーの派遣

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
① 景観計画改訂事業 都市整備部 〈景観課〉	8,000	社会情勢の変化に即した新たな景観形成基準や施策の確立を図るため、策定から10年以上が経過した「宮崎市景観計画」を改訂します。 ○主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・市民、観光客のアンケート調査 ・景観計画の目標、方針の策定 ・景観審議会の審議
八重福ふく協議会 「魅力アップ」展開事業 田野総合支所 〈農林建設課〉	1,150	高齢化に伴う地域の空き家の増加や後継者の不足等を解消するため、宮崎大学(農学部)と連携しながら地域の活性化を図る「八重福ふく協議会」に対し、都市部の住民との交流拠点整備等に要する費用を助成します。 ○事業箇所 <ul style="list-style-type: none"> ・田野町八重地区
田野・清武地域 日本農業遺産推進事業 田野総合支所 〈農林建設課〉	3,800 (3,800)	将来に受け継がれるべき伝統的な農林水産業システムを広く発掘し、その価値を評価するため、日本農業遺産認定制度が創設されています。 宮崎平野の冬の風物詩「大根やぐら」をシンボルに「日本農業遺産」の推進を図り、地域活性化を目指す「田野・清武地域日本農業遺産推進協議会」に対して運営費の助成を行います。 ○主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ・協議会への運営費補助 3,637
高岡温泉管理運営事業 高岡総合支所 〈地域市民福祉課〉	76,762 (25,349)	安全で快適な環境を提供し、利用しやすい高岡温泉やすらぎの郷の管理運営を行います。 ○高岡温泉指定管理料 2,454 <ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者 宮交ショッピングアンドレストラン(株) ・指定期間 平成29年4月～令和4年3月 ○高岡温泉施設補修及び維持事業 <ul style="list-style-type: none"> ・空調機更新工事及び排煙窓修繕工事ほか 73,500 ・設備修繕等 808



事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
瓜田ダム 周辺管理運営費 高岡総合支所 〈地域市民福祉課〉	10,300 (10,000)	地域住民の憩いの場として活用するプール等の施設の維持管理を行います。 ○事業内容 ・ 瓜田自然プール管理・運営及びダム周辺環境の維持管理業務
天ヶ城麓地区 武家住宅管理運営 事業 高岡総合支所 〈農林建設課〉	1,130 (1,150)	天ヶ城麓地区で再現した武家住宅を歴史的資産として保存するとともに、地域交流の場として利活用するための管理・運営を行います。 ○事業内容 ・ 武家屋敷(住宅及び庭園)の維持管理 ○施設概要 ・ 敷地面積 1,054.03 m ² (318.8 坪) ・ 建物面積 158.25 m ² (47.9 坪)