

■開催目的

青島ビーチの利便性向上、県内外からの誘客、青島地域の活性化

■開催期間

平成28年4月29日（金）～平成28年9月30日（金）水曜定休日 ※7/2～8/31は定休日なし

■事業主体

渚の交番青島プロジェクト実行委員会（公益社団法人宮崎市観光協会とNPO法人宮崎ライフセービングクラブ）

■コンセプト

海を感じながら、豊かに暮らす自分を体現できるような、居心地のよい空間

■店舗情報（飲食店舗4店舗）

THE BEACH BURGER SHOP

COLLABORATED BY CRITTERS BURGER · BURGER MANIA · THE GREAT BURGER
AOSHIMA BEACH PARK 2016

THE BEACH BURGER SHOP（ザ・ビーチ・バーガー・ショップ）

取扱品目

ハンバーガー、フライドポテト など

コンセプト

東京・大阪で、超人気なバーガー店の THE GREAT BURGER ,
Burger Mania , CRITTERS BURGER この3店舗が夢のコラボ
で、まさかの宮崎で出店！青島ビーチパークだけのために考えら
れたスペシャルな料理を、その場で作り提供していきます。厳選
された食材を使用したバーガーはもちろん、実際にオーナーたち
が何度もアメリカを訪れ、肌で感じたアメリカをメニューに。コ
ーヒーは GOOD TOWN COFFEE のスペシャルティーコーヒー
を、エスプレッソマシーンを使用して提供します。



LE GRAND BLEU

LE GRAND BLEU（グラン・ブルー）

取扱品目

ガーリックシュリンププレートランチ、野菜カレー、しらす丼 など

コンセプト

バスクのビーチカルチャーと青島を融合させる空間。

ビスケー湾に面するフランス南西部からイベリア半島に続くバスク地
方のビーチカルチャーと宮崎の食文化を掛け合わせることで青島を訪
れる人々の胃袋のみでなく『ココロ』も満たしゆくりと居心地のよい空
間を提供していくことを目指します。



PIZZERIA DOUBLE

DOUBLE（ダブル）

取扱品目

ピッツア、パニーニ、オリジナルドリンク など

コンセプト

「宮崎のビーチカルチャーを発信したい」その思いに添えることを我々飲食店が出来ることを念頭に、地産地消はもちろんのこと、安心安全でいてクオリティの高い商品を提供、昨年のハイファッションの店舗作りを継承したいと考えています。



青島屋

青島屋

取扱品目

チキン南蛮カレー、やきそば、かき氷など

コンセプト

人に優しい青島屋は、地元青島の心を大事に見守っています。

宮崎青島の涼しく心地よい浜べで海を眺めながら、おいしい物を口にする、そんな自由で贅沢な時間
を過ごすお手伝いを青島屋は、お客様に提供したいです。





STAY.C
in the park

STAY. C in the park（ステイ・シー・イン・ザ・パーク）

取扱品目

ショートパンツ、Tシャツ、トートバッグ、雑貨 など

コンセプト

海を感じながら時間を忘れる位ずっと居れる場所。Cには海のSEA（シー）とCOASTのC（シー）が含まれています。青島ビーチパーク出店を機にスタートするSTAYCでは、アーバン・ビーチカルチャーをコンセプトにお客様が海を感じながら朝から夜まで、時間を忘れる位、1日中過ごすことができる滞在型ディスプレイーションストアを目指します。洗練されたライフスタイルを軸にメンズ・ウィメンズアパレルやアクセサリ、生活雑貨に加えナチュラル&ヘルシーをテーマにした地産食材を使ったオリジナルスイーツも展開します。そして体感型セレクトショップならではのスペシャル企画が目白押しです。



注）店舗情報に掲載されているロゴ、取扱品目、イメージ等は今後変更の可能性もあります。



AOSHIMA BEACH PARK 2016
4.29 OPEN

【問い合わせ】

渚の交番青島ビーチセンター 電話 0985-65-1055

宮崎市観光商工部観光戦略課 電話 0985-21-1791

web <http://aoshimabeachpark.com>

Facebook <https://www.facebook.com/aoshimabeachpark/>