

「食」と「自然」を生かした動画による宮崎ブランディング事業業務委託 審査基準書

1 審査基準の位置付け

「食」と「自然」を生かした動画による宮崎ブランディング事業業務委託の受託候補者を選定する際の審査での採点基準について記述したもの。提案された企画提案書を審査し、最も優れた提案者を選定する。

2 候補者の決定

各項目の合計点をその提案の評価点とする。また、選定委員会の委員による審査の結果、各委員の評価点の合計点数が最も高い企画提案を行った者を受託候補者として選定する。

3 評価基準

項目	評価項目	評価ポイント	配点
企画提案書	本業務内容への理解	<ul style="list-style-type: none"> ・これまでの本市の取組内容や「宮崎食堂」のコンセプトを十分に理解しているか。 ・これまでの調査結果などに基づき、目指すべき方向が明確であり、本市のイメージアップを図ることができる提案であるか。 ・過去に類似の事業実績があるなど、ブランディング業務を遂行するにたる十分な知見があるか。 	15点
	動画の制作	<ul style="list-style-type: none"> ・動画の内容については、本市での過ごし方が具体的にイメージできるものとなっているか。 ・ジャンル毎に本市の魅力が旅行者の期待に十分マッチする内容となるよう工夫されているか。 ・次年度以降も継続して活用できる内容となっているか。 	30点
	イメージの確立に向けた認知拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・認知拡大の手法として、ジャンル毎に活用する媒体の選定理由が明確であるか。また、訴求効果が期待できるものであるか。 ・認知の拡がりを測定できる提案であるか。また市内外の企業や団体、店舗などへ広く賛同してもらえるような取り組みであるか。 ・認知拡大の成果については、数値で示すことができる内容となっているか。 	30点
	新規記事の追加	<ul style="list-style-type: none"> ・「宮崎食堂」Web ページが魅力的なものになる内容であるか。 ・お店の紹介等に留まらず、本市の雰囲気や文化が伝わる内容となっているか。 	10点

	企画の継続性	提案された展開が単年度で終わらず、今後も継続的に活用できる内容となっているか。	5点
その他	スケジュール	円滑に計画策定作業ができるスケジュールとなっており、年度内で業務を完了することができるか。	5点
	費用見積り	提案内容との整合性および経費の内容は妥当か。	5点
合計（選定委員一人当たり）			100点

※企画提案書については、各評価項目【費用見積りは除く】を5段階で評価することとし、各項目ごとに傾斜配点を行う。