

宮崎市

地域
魅力
力
発信
プラン
集

やっぱりうちの
マチが好き！



目次

みんなで取り組む魅力あふれるまちづくり

各地域で「地域魅力発信プラン」を策定しました！2

ごあいさつ 宮崎市長 戸敷 正4

地域魅力発信プラン集



■ 中央東地域自治区	思いやり 夢と絆でつなぐまち 中央東	5
■ 中央西地域自治区	文化あふれ、生きいき元気なまち 中央西	9
■ 小戸地域自治区	ずっと住み続けたい ほっとするまち 小戸地域	17
■ 大宮地域自治区	地域の歴史や文化と豊かな自然を大切にする元気でやさしいまち 「大宮」	19
■ 東大宮地域自治区	深い絆、夢と笑顔があふれるまち	23
■ 大淀地域自治区	天神の森に 笑顔と元気あふれるまち…おおよど	29
■ 大塚地域自治区	次世代も 笑顔あふれる 幸せな街 大塚	33
■ 横地域自治区	夢と希望が育つまち・横	39
■ 大塚台地域自治区	活気ある、住みよい、誇れる大塚台	43
■ 生目台地域自治区	住む人みんなに やさしい生目台	47
■ 小松台地域自治区	支え合い 笑顔ひろがる 小松台	51
■ 赤江地域自治区	青い空 青い海 かがやく太陽 人が好き！ 赤江が好き！	55
■ 木花地域自治区	笑顔で参加、築こう安心・安全、自然豊かな住みよい木花の里	57
■ 青島地域自治区	親から子へ ずっと住みたくなるまち青島	69
■ 住吉地域自治区	ずっと ずうっと 住み続けたいまち 住吉	73

■ 生目 地域自治区	自然と歴史がふれあう快適なまち“生目”	81
■ 北 地域自治区	未来につなげよう笑顔のあるまち	91
■ 佐土原 地域自治区	絆をつくり広げる魅力ある佐土原を目指して	95
■ 田野 地域自治区	自然と調和した思いやりあふれる わにつかの里 田野	97
■ 高岡 地域自治区	大好きなまち高岡	101

※この「地域魅力発信プラン集」は各地域で策定し作成したプランをまとめたものですが、各地域で作成したプランの規格・ページ数がさまざまであるため、一部地域のプランについては、実際のプランと構成が異なっております。ご了承ください。

地域まちづくり推進委員会の活動紹介

■ 中央東 まちづくり推進委員会	103	■ 住吉 地域まちづくり推進委員会	117
■ 中央西 まちづくり推進委員会	104	■ 生目 地区振興会	118
■ 小戸 まちづくり推進委員会	105	■ 北 地区振興会	119
■ 大宮 地域まちづくり推進委員会	106	■ 佐土原 小学校校区地域づくり協議会	120
■ 東大宮 地域まちづくり推進委員会	107	■ 那珂 小学校校区地域づくり協議会	121
■ 大淀 地域まちづくり推進委員会	108	■ 広瀬 小学校校区地域づくり協議会	122
■ 大塚 地域まちづくり推進委員会	109	■ 広瀬北 小学校校区地域づくり協議会	123
■ 橿 地域まちづくり推進委員会	110	■ 広瀬西 小学校校区地域づくり協議会	124
■ 大塚台 地域まちづくり推進委員会	111	■ 田野 まちづくり協議会	125
■ 生目台 地域まちづくり推進委員会	112	■ 高岡 まちづくり委員会	126
■ 小松台 地域まちづくり委員会	113	■ 清武 地域まちづくり協議会	127
■ 赤江 地域まちづくり推進委員会	114	■ 加納 地域まちづくり協議会	128
■ 木花 地域まちづくり推進委員会	115	■ 宮崎市地域まちづくりサポーター募集のご案内	129
■ 青島 地域まちづくり推進委員会	116	■ 宮崎市地域まちづくりサポーター申込書	130

みんなで取り組む魅力あふれるまちづくり

各地域で「地域魅力発信プラン」を策定しました!

私たちの住むまちの
将来像が描かれているんだね!



【基本目標】 市民が主体となったまち

【重点目標】 市民が主体の住民自治

【個別目標】 市民が地域自治に参加



効果的に計画を推進していくために

総合計画戦略プロジェクト

[3つの戦略]

「将来を担う‘ひと’づくり」
戦略プロジェクト

「地域の‘き’
戦略プロ

健やかな
心身づくりで
「健康力」
の向上

みやざきっ子の
育成で
「人財力」
の向上

日ごろの
備えで
「防災力」
の向上

市民の
「地域

「地域魅力発信

本市では、「市民が主役の市民のためのまちづくり」の理念のもと、第四次宮崎市総合計画に基づき、様々な施策に取り組んでいます。

第四次宮崎市総合計画後期基本計画では、新たに、市民総力戦による「40万人スクラムプロジェクト」を掲げ、このプロジェクトの重点テーマ（8つの力）の1つに「地域力」の向上を設定しています。

「地域力」の向上では、それぞれの地域の特色を生かし、住民主体のまちづくりを促進することにより、魅力ある地域を形成し、発展させていくこととしています。

今回、こうした趣旨を踏まえ、地域自治区ごとに「地域魅力発信プラン」が策定されました。

このプランは、各地域自治区地域協議会等が主体となって、「5年後、10年後のまちづくりの将来像」を描いたものであり、今後は、各地域でプランに沿って、より効果的・継続的にまちづくりが進められます。

【第四次宮崎市総合計画から一部抜粋】

づくりと効率的で信頼される行財政運営

のまち

し、住民主体のまちづくりが行われている

優先して取り組む戦略に位置づけ

(40万人スクラムプロジェクト)

プロジェクト

すな'づくり'
プロジェクト

「'げんき'なまちづくり」
戦略プロジェクト

力で
力
の向上

循環型の
地域づくりで
「環境力」
の向上

みやざき産の
魅力で
「ブランド力」
の向上

特色ある
観光づくりで
「滞在力」
の向上

雇用創出で
「経済力」
の向上

プラン」の策定

もっとみんなに知って
もらおうよ！



ごあいさつ

本市では、「市民が主役の市民のためのまちづくり」の理念のもと、「株式会社宮崎市役所づくり」「きずな社会づくり」「元気な宮崎づくり」を都市経営の基本方針に掲げ、限られた経営資源と地域資源を有効に活用することで、地域に活力が生まれるよう様々な施策に取り組んでいるところです。



また平成25年度からは、地域のきずなを深め、市民総力戦で宮崎を元氣にする「40万人スクラムプロジェクト」を展開し、今後「健康力」「人財力」「地域力」「防災力」「環境力」「ブランド力」「滞在力」「経済力」の「8つの力」をさらに向上させる取り組みを進めていくこととしております。

特に「地域力」の向上につきましては、市民一人一人がまちづくりの主体となり、自分たちの住むまちが、住みたい、住み続けたいまちになるように、「次世代につなぐまちづくり」を推進していくこととしております。

そのような中、本市の各地域におきましては、これまでにも地域の課題解決やきずなを深めるために地域コミュニティ活動交付金等を活用し、実に多様な事業が展開されてきました。

そして、このたび、地域の現状を改めて把握し、地域まちづくりの将来像を明確にして、これまでの取り組みをより効果的・効率的に実施するため、各地域自治区地域協議会等が主体となり「地域魅力発信プラン」が策定されました。

この「地域魅力発信プラン」は、いわば地域まちづくりの「羅針盤」であって、5年後、10年後のまちづくりのプランが描かれており、地域住民の皆さまが、自分の住む地域の現状や将来像を共有することができます。

また策定されたプランのもと、地域まちづくり推進委員会をはじめとする地域の各種団体が連携や役割分担を行いながら、同じ目標に向かって取り組むことで、まちづくりの円滑かつ継続的な実施が期待できます。

この冊子は、各地域で策定された「地域魅力発信プラン」をまとめたものであり、他の地域のプランもご覧になることができますので、皆さまの地域のまちづくりの参考にしていただければ幸いです。

本市としましても、今後ともこの「地域魅力発信プラン」に沿ったまちづくりが、地域住民の皆さま一人一人の主体的な参加によって、着実に推進されるよう、しっかりと支援してまいりたいと考えております。

平成26年8月 宮崎市長 戸敷 正