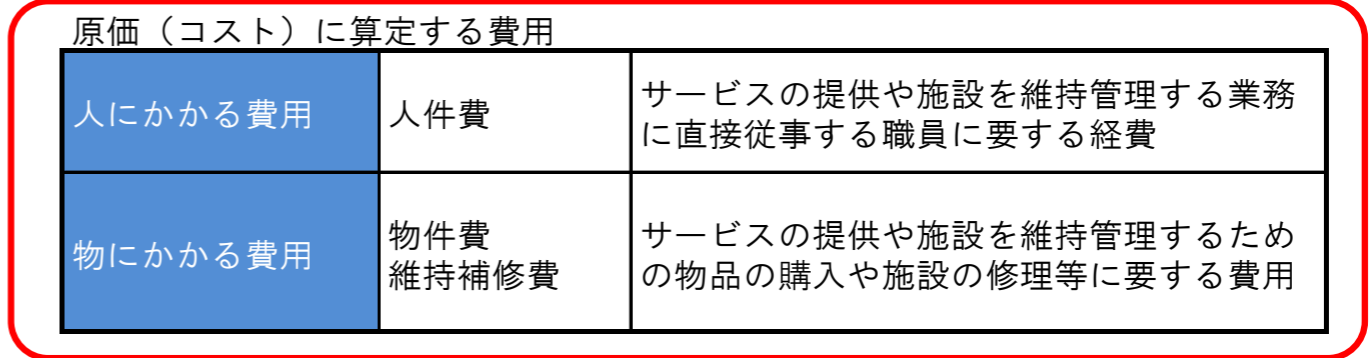
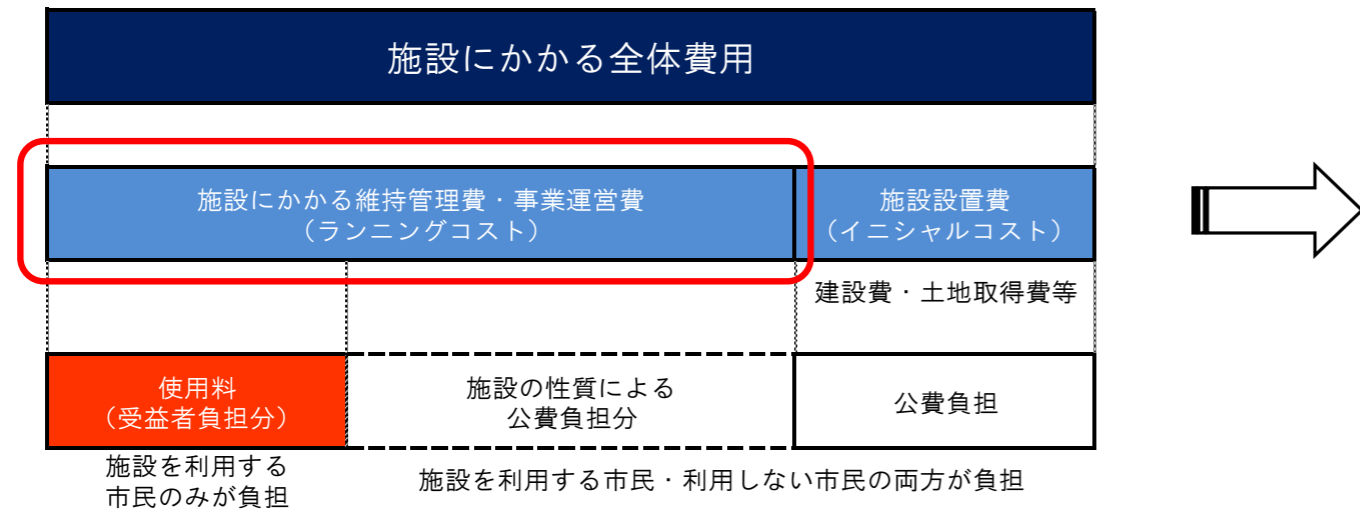


原価（コスト）の範囲と受益者負担割合の設定（素案）

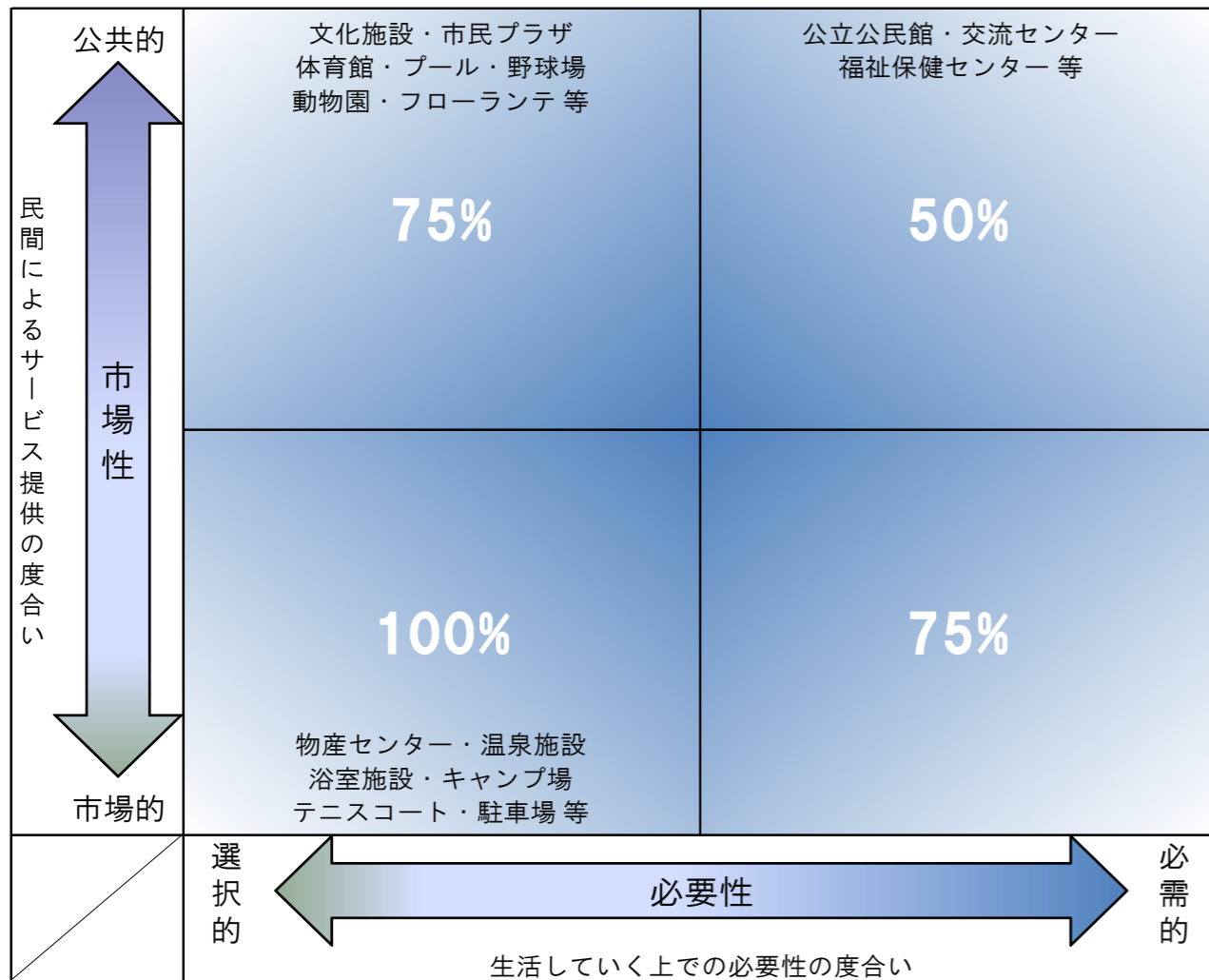
【原価（コスト）の範囲】

- ・ 使用料を算定する際の基本となる原価（コスト）については、維持管理費・事業運営費といったランニングコストのみとして、建設費・土地取得費といったイニシャルコストは含めない
- ・ ランニングコストとして原価（コスト）に算定する費用は、人にかかる費用（人件費）と物にかかる費用（物件費・維持補修費）



【受益者負担割合の設定とその理由】

- ・ 市場性と必要性の2軸により受益者負担割合を設定すると下図のとおり



施設種別	主な施設	必要性	市場性	受益者負担割合	設定の理由
物産センター	道の駅フェニックス 城の駅 田野物産センター ビタミン館 四季の夢	選択的	市場的	100%	・ 個人の趣味やレクリエーションの場として選択的に使用する施設であり、必要性が弱い ・ 民間にも同種・類似するサービスが提供されている施設であり、市場性が強い
キャンプ場	白浜オートキャンプ場 樺山キャンプ場	選択的	市場的	100%	・ 個人の趣味やレクリエーションの場として選択的に使用する施設であり、必要性が弱い ・ 民間にも同種・類似するサービスが提供されている施設であり、市場性が強い
温泉施設	自然休養村センター 歓鯨館 高岡温泉やすらぎの郷	選択的	市場的	100%	・ 日常生活をより便利で快適なものにするために選択的に使用する施設であり、必要性が弱い ・ 民間にも同種・類似するサービスが提供されている施設であり、市場性が強い
浴室施設	佐土原地域福祉センター 田野総合福祉館 清武総合福祉センター	選択的	市場的	100%	・ 生活上で住居以外の浴室を利用する場合は選択的であり、必要性が弱い ・ 民間からのサービス提供も十分であり、市場性が強い
テニスコート	中央公園 生目の杜運動公園 清武総合運動公園	選択的	市場的	100%	・ 個人の趣味やレクリエーションの場として選択的に使用する施設であり、必要性が弱い ・ 民間にも同種・類似するサービスが提供されている施設であり、市場性が強い
駐車場	Y・YPARK 上野町駐車場	選択的	市場的	100%	・ 日常生活をより便利で快適なものにするために選択的に使用する施設であり、必要性が弱い ・ 民間にも同種・類似するサービスが提供されている施設であり、市場性が強い
文化施設	市民文化ホール 市民プラザ	選択的	公共的	75%	・ コンサートなど個人の価値観や嗜好により選択的に利用される施設であり、必要性が弱い ・ 民間による同種・類似するサービスの提供がない施設であり、市場性が弱い
展示施設	科学技術館 生目の杜遊古館	選択的	公共的	75%	・ 個人の趣味やレクリエーションの場として選択的に使用する施設であり、必要性が弱い ・ 民間による同種・類似するサービスの提供がない施設であり、市場性が弱い
スポーツ施設 ※テニスコート除く	体育館 野球場 武道場 プール	選択的	公共的	75%	・ 個人の趣味やレクリエーションの場として選択的に使用する施設であり、必要性が弱い ・ 民間による同種・類似するサービスの提供がない施設であり、市場性が弱い
動物園 フローランテ	フェニックス自然動物園 フローランテ宮崎	選択的	公共的	75%	・ 個人の趣味やレクリエーションの場として選択的に使用する施設であり、必要性が弱い ・ 民間による同種・類似するサービスの提供がない施設であり、市場性が弱い
公立公民館 交流センター	中央公民館 高岡交流プラザ	必需的	公共的	50%	・ 受益者が多く、その年齢層も幅広い施設であり、必要性が強い ・ 民間による同種・類似するサービスの提供がない施設であり、市場性が弱い
福祉保健センター ※浴室施設除く	総合福祉保健センター	必需的	公共的	50%	・ 受益者が多く、その年齢層も幅広い施設であり、必要性が強い ・ 民間による同種・類似するサービスの提供がない施設であり、市場性が弱い