

第2期「宮崎市地方創生総合戦略」重点目標及びKPIの評価一覧（2020年度実績）

資料2-2

重点項目	重点目標	主要施策	KPI	現況値 (2020.3策定時)	2020 実績値	2020 目標値	2020 達成率	評価	評価 修正(案)
1 子育て支援の充実	「子育てしやすい地域である」と思う人の割合(%)			62.9%(2018)	68.0%	71.3%	95.4%	4	4
	結婚サポートや出産ケアの充実	産婦健診受診率(%)	86.2%(2018)	96.3%	79.0%	121.9%	5	5	
		特定不妊治療費助成件数(件)	386件(2018)	403件	345件	116.8%	5	5	
	乳幼児等の健康の保持と増進	【戦略01】子ども医療費助成事業の継続	継続(2018)	継続	継続	100.0%	5	5	
		母子保健相談延べ支援件数(件)	3,618件(2018)	3,817件	3,000件	127.2%	5	5	
	幼児教育・保育サービスの提供	保育所等の待機児童数(翌年度4月1日現在)(人)	43人(2018)	1人	0人	92.9%	4	4	
		【戦略02】潜在保育士の再就職者数(累計)(人)	22人(2017-2018)	54人(2017-2020)	80人(2017-2020)	67.5%	2	-	
	学校教育・放課後児童対策の充実	児童クラブの待機児童数(5月1日現在)(人)	76人(2019)	146人	160人	109.6%	5	5	
		「地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある」と回答した生徒の割合(%)	56.7%(2018)	-	43.5%	-	-	-	
	子育て家庭への生活支援と相談機能の充実	ファミリー・サポート・センターの運営	活動件数(件)	2,691件(2018)	7,412件	2,885件	256.9%	5	5
		活動件数(件)	690人(2018)	718人	758人	94.7%	4	4	
		援助会員数(3月31日現在)(人)	140,345人(2018)	86,269人	163,560人	52.7%	2	-	
	障がい児相談支援延べ利用者数(人)	2,460人(2018)	2,945人	2,424人	121.5%	5	5		
2 医療・福祉の充実	医療サービスに満足している人の割合(%)			47.9%(2018)	50.4%	57.0%	88.4%	3	3
	「いつまでも在宅で生活したい」と思う人の割合(%)			60.7%(2018)	63.1%	65.9%	95.8%	4	4
	高次医療サービスの提供	【戦略03】宮崎市医師会病院の移転支援の実施	実施(敷地造成)(2018)	実施(移転完了)	実施(移転完了)	100.0%	5	5	
		【戦略04】夜間急病センター開設日数(日)	365日(2018)	365日	365日	100.0%	5	5	
	地域医療サービスの確保	★特定健診受診率(%)	24.3%(2017)	28.4%	26.0%	109.2%	5	5	
		胃がん、肺がん、大腸がん、子宮頸がん、乳がんの5つのがん検診の平均受診率(%)	7.6%(2018)	7.2%	12.0%	60.0%	2	-	
	地域包括ケアシステムの構築	自立支援型地域ケア会議に諮るケアプラン件数(件)	113件(2018)	124件	192件	64.6%	2	-	
		【戦略05】全地域への生活支援コーディネーターの配置数(人)	13人(2018)	11人	13人	84.6%	3	3	
		認知症サポーター養成者数(人)	5,101人(2018)	1,307人	7,000人	18.7%	1	-	
	障がい者の自立と社会参加の促進	障がい者相談支援延べ利用者数(人)	9,372人(2018)	11,681人	9,084人	128.6%	5	5	
		障がい福祉サービスの支給決定者数(4月1日現在)(人)	4,065人(2018)	4,507人	4,612人	97.7%	4	4	
		★就労継続支援B型事業所の平均工賃額(月額)(円)	19,191円(2017)	19,151円	20,400円	93.9%	4	4	
3 居住環境の充実	居住環境に満足している人の割合(%)			75.4%(2018)	76.3%	74.0%	103.1%	5	5
	協働で行われている事業の数(事業)			306事業(2018)	292事業	320事業	91.3%	4	4
	移住センターが関与した移住世帯の3年後の定着率(%)			33.3%(2018)	66.7%	70.0%	95.3%	4	4
	既存ストックの有効活用	空き家バンク登録件数(累計)(件)	63件(2015-2018)	150件(2015-2020)	70件(2015-2020)	214.3%	5	5	
		★太陽光発電設備導入容量(10kW未満)(3月31日現在)(kW)	65,194kW(2018)	72,168kW(R2.9月未現在)	71,325kW	101.2%	5	5	
	スマートシティの取組の推進	みやざきエコアクション認証登録事業者数(累計)(事業者)	190事業者(2015-2018)	204事業者(2015-2020)	200事業者(2015-2020)	102.0%	5	5	
		自主防災組織の結成率(3月31日現在)(%)	87.0%(2018)	87.5%	86.5%	101.2%	5	5	
	防災対策の推進	消防団員充足率[翌年度4月1日現在](%)	97.0%(2018)	94.7%	96.3%	98.3%	4	4	
		市の登録料の助成を受けた防災士の数(人)	80人(2018)	69人	95人	72.6%	2	-	
		市民1人1日あたりのごみ排出量(g)	993g(2018)	948g	959g	101.2%	5	5	
	環境保全の推進	公共用水域環境基準(BOD)達成率(%)	100%(2018)	100%	100%	100.0%	5	5	
		【戦略06】宮崎市産材関連事業を活用した住宅戸数(棟)	12棟(2018)	7棟	10棟	70.0%	2	2	
植林面積(ha)		136ha(2018)	130ha	204ha	63.7%	2	-		
伐採面積(ha)		260ha(2018)	312ha	340ha	91.8%	4	4		
地域コミュニティの活性化	地域まちづくり推進委員会の委員数(5月1日現在)(人)	2,207人(2019)	2,142人	2,300人	93.1%	4	4		
	地域魅力発信プランの実現率(%)	40.1%(2018)	45.4%	70.0%	64.9%	2	-		
	自治会加入率[6月1日現在](%)	55.2%(2018)	53.2%	59.5%	89.4%	3	3		
移住・定住対策の推進	移住センターが関与した移住世帯数(累計)(世帯)	134世帯(2015-2018)	299世帯(2015-2020)	130世帯(2015-2020)	230.0%	5	5		
	移住センターにおける移住希望者の相談件数(件)	888件(2018)	1,141件	700件	163.0%	5	5		

※重点目標、及びKPIに【戦略01～12】が付記しているものは、総合戦略のみに位置付けられた指標(全指標:92、総合計画・総合戦略に共通する指標:80)。
 ※重点目標、及びKPIに「★」が付記しているものは、2020年度実績値が未確定のため、2019年度実績値を用いて達成率を算出(詳細は資料1-2参照)。
 ※重点目標、及びKPIの欄が白抜き文字のものは、点数が3点以下かつ新型コロナウイルス感染症の影響を受けた指標。

重点項目	重点目標	主要施策	KPI	現況値 (2020.3策定時)	2020 実績値	2020 目標値	2020 達成率	評価	評価 修正(案)										
4 人材の育成	【戦略07】県内就職した新規学卒者の3年以内の離職率(%)			高校 43.7% 大学 37.1%(2018)	高校 42.8% 大学 36.0%	高校 42.5% 大学 36.3%	高校 99.3% 大学 100.8%	5	5										
	県内新規学卒者の就職内定者のうち県内就職内定率(%)			高校 59.1% 大学等 45.0%(2018)	高校 62.7% 大学等 46.3%	高校 65.0% 大学等 53.3%	高校 96.5% 大学等 86.9%	4	4										
	キャリア教育・学び直しの場の提供	県内高校生の県内大学・短大への進学率(%)		29.9%(2018)	30.3%	30.9%	98.1%	4	4										
		市の支援する地元定着事業を活用した地元就職を希望する学生(県内出身者)の増加率(%)		22.0%(2018)	27.1%	20.0%	135.5%	5	5										
	地域や企業ニーズに対応した人材の育成等	★市が支援する就職セミナー等を受講して就職した人の数(累計)(人)		147人(2015-2018)	224人	205人	109.3%	5	5										
		【戦略08】情報サービス関連人材の育成者数(人)		130人(2018)	16人	100人	16.0%	1	-										
	新規就農者・農業法人の育成	高度ICT技術者新規雇用者数(累計)(人)		15人(2018)	-	17人	-	-	-										
		新規就農者数(人)		109人(2018)	51人	50人	102.0%	5	5										
	地元企業への就職を促す仕組みの構築	就職説明会参加者のうち就職決定者数(人)		48人(2018)	11人	150人	7.3%	1	-										
		雇用・人材アブリンスツール数(累計)(人)		11,246人(2015-2018)	17,648人(2015-2020)	15,000人(2015-2020)	117.7%	5	5										
	正規雇用者数(人)				100,600人(2017)														
	市内の女性の有業率(%)				52.1%(2017)														
市内の60歳以上70歳未満の有業率(%)				55.3%(2017)															
5 雇用の場の創出	農林水産業の生産基盤の確立	★農業産出額(円)		375億円(2017)	314億円	370億円	84.9%	3	3										
		製造品出荷額(円)		2,325億(2017)	2019実績は2022年1月確定 2020実績は2023年1月確定 (工業統計調査)	2,325億円	-	-	-										
	企業立地と設備投資の促進	立地企業数(件)		14件(2018)	13件	10件	130.0%	5	5										
		立地企業における新規雇用予定者数(人)		439人(2018)	273人	280人	97.5%	4	4										
	創業や事業継承等の促進	創業支援事業計画に基づく創業者数(累計)(人)		575人(2015-2018)	947人(2015-2020)	908人(2015-2020)	104.3%	5	5										
		市が支援した事業継承等の件数(累計)(件)		11件(2017-2018)	18件(2017-2020)	40件(2017-2020)	45.0%	1	1										
	新商品・新技術等の開発	6次産業化関連補助事業活用事業者数(件)		9件(2018)	4件	5件	80.0%	3	-										
		市が支援した企業と大学等の研究機関との共同取組事例数(件)		2件(2018)	4件	3件	133.3%	5	5										
	中心市街地のにぎわいの創出	中心市街地におけるクリエイティブ産業従業者の増加数(累計)(人)		1,875人(2015-2018)	2,813人(2015-2020)	2,100人(2015-2020)	134.0%	5	5										
		【戦略09】中心市街地において商業業務集積事業を活用して集積した指定事業者数(件)		11件(2018)	11件	12件	91.7%	4	4										
	雇用形態の多様化・労働力の確保	★市の支援する女性の就労支援事業を活用した就職者数(累計)(人)		82人(2015-2018)	92人(2015-2020)	120人(2015-2020)	76.7%	2	2										
		シルバー人材センターにおける派遣事業の受注件数(累計)(件)		119件(2018)	127件	150件	84.7%	3	-										
雇用環境の改善	くるみ認定企業数(3月31日現在)(社)		17件(2018)	20件	16件	125.0%	5	5											
	「仕事と家庭の両立応援宣言」を行う事業所数(3月31日現在)(件)		395件(2018)	463件	500件	92.6%	4	4											
	宮崎市ワークライフバランス企業同盟加盟事業所数(3月31日現在)(件)		14件(2018)	20件	21件	95.2%	4	4											
6 ブランド力の向上	宿泊者数(人)			2,578千人(2018)	1,501千人	2,800千人	53.6%	2	-										
	★観光消費額(円)			886.9億(2018)	891.5億円	870.0億円	102.5%	5	5										
	観光入込客数(人)			6,155千人(2018)	3,788千人	6,560千人	57.7%	2	-										
	宮崎らしさを生かした取組の推進	MICE延べ参加人数(人)		101,910人(2018)	3,134人	95,000人	3.3%	1	-										
		外国人宿泊者数(人)		208,900人(2018)	24,771人	210,000人	11.8%	1	-										
	スポーツランドみやざきの推進	プロ野球キャンプ来場者数(人)		609,100人(2018)	-	680,000人	-	-											
		プロゴルフトーナメント来場者数(人)		50,160人(2018)	2,501人	45,000人	5.6%	1	-										
	観光客受入環境の充実	Jリーグキャンプチーム数(チーム)		11チーム(2018)	10チーム	14チーム	71.4%	2	-										
		★スポーツ合宿宿泊者数(人)		124,400人(2018)	114,600人	155,000人	73.9%	2	-										
	国内外の市場開拓	県外観光客のリピーターの割合(%)		59.1%(2018)	61.0%	60.0%	101.7%	5	5										
		【戦略10】宮崎市観光協会ホームページアクセス数(万回)		196.5万回(2018)	207万回	210万回	98.6%	4	4										
		【戦略11】観光案内所来場者数(人)		30,963人(2018)	8,548人	46,444人	18.4%	1	-										
	【戦略12】国内外における物産展の売上額(円)		1,604万円(2018)	-	1,600万円	-	-												
	農畜産物のブランド認証品の売上額(円)		72.4億円(2018)	80.3億円	80.0億円	100.4%	5	5											
7 と広域公共インフラの維持・整備	「公共交通の利便性が確保されている」と思う人の割合(%)			22.6%(2018)	22.4%	26.9%	83.3%	3	-										
	都市機能の集約化	「良好な市街地が整備され、都市機能がコンパクトにまとまっている」と思う人の割合(%)		40.7%(2018)	47.1%	45.0%	104.7%	5	5										
		主要バスターミナルにおける路線バス乗降客数(人)		1,552千人(2018)	1,364千人	1,464千人	93.2%	4	4										
	広域公共交通網の構築	宮崎空港路線利用者数(人)		3,332千人(2018)	910千人	3,150千人	28.9%	1	-										
		フェリー旅客数(人)		179,375人(2018)	70,004人	192,000人	36.5%	1	-										
物流体制の整備		宮崎港の取扱貨物量(t)		7,620千t(2018)	6,521千t	7,839千t	83.2%	3	-										
評価	達成率	内容		5	4	3	2	1	-	空白	合計								
5	100%以上	目標を達成している。		項目数	割合	項目数	割合	項目数	割合	項目数	割合	項目数	割合	合計					
4	90%以上100%未満	目標を概ね達成している。		3	20.0%	5	33.3%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	20.0%	3	20.0%	15	
3	80%以上90%未満	一定の成果は上がっているが、目標を達成していない。		重点目標	3	20.0%	5	33.3%	1	6.7%	0	0.0%	0	0.0%	3	20.0%	3	20.0%	15
2	50%以上80%未満	一部に成果が上がっており、目標を達成していない。		KPI	31	40.3%	14	18.2%	3	3.9%	2	2.6%	1	1.3%	26	33.8%	0	0.0%	77
1	50%未満	成果があまり上がっており、目標を達成していない。		空白															
-		評価できない。																	
		今年度は評価対象ではない。																	

※割合(%)の合計は、端数処理の関係で100%にならないことがあります。