

## 重点項目 4-1 ブランド力の向上

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
<p>首都圏シティ プロモーション 推進事業</p> <p>企画財政部 〈企画政策課〉</p>	<p>1,480 (1,955)</p>	<p>宮崎物産の販路拡大や、観光客や移住等の交流・関係人口の拡充を図るため、在京宮崎市人会や宮崎市プロモーション大使など様々な機会やネットワークを活用し、首都圏を中心とした宮崎市のプロモーション活動を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・在京宮崎市人会や宮崎市プロモーション大使等を活用したプロモーション活動</li> </ul>
<p>美しい農村景観支援 事業</p> <p>農政部 〈農政企画課〉</p>	<p>200 (200)</p>	<p>農村集落の多面的な機能や美しい農村景観を維持・保全するため、活動に要する費用の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助対象 一里山地区、和石地区</li> <li>・補助内容 景観の維持・保全のための管理、会議等に要する費用</li> </ul>
<p>宮崎の豊かな食材 輸出支援事業</p> <p>農政部 〈農政企画課〉</p> <p><b>戦略プロジェクト</b></p>	<p>3,915 (5,900)</p>	<p>海外への販路拡大を図るため、市内の農林水産業者や加工業者、(一社)みやPEC推進機構に対し、事業者の育成や輸出の取組に要する費用の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者の育成 153</li> <li>・輸出取組事業者支援 3,762</li> </ul>
<p><b>新</b></p> <p>みやざきの豊かな 食材国内PR事業</p> <p>農政部 〈農政企画課〉</p> <p><b>戦略プロジェクト</b></p>	<p>9,440</p>	<p>国内で地元食材を活用した効果的なPR活動を展開し、持続可能な宮崎ブランドの確立を図るため、関係機関と連携を図りながら、地産地消及び地産外商を推進する取組を支援します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助対象 (一社)みやPEC推進機構</li> <li>・事業内容 <ul style="list-style-type: none"> <li>・“宮崎の旬”を楽しむ企画</li> <li>・宮崎フェア・マルシェの開催</li> <li>ニユートーキョー(関東・関西複数店舗)</li> <li>ホテルブエナビスタ(長野)</li> <li>アルピコプラザホテル(長野)</li> <li>神戸ベイシェラトンホテル&amp;タワーズ(兵庫)</li> <li>サッポロビール園(北海道) 他</li> </ul> </li> <li>・地元食材を活用したメニュー開発</li> </ul> <p>・補助率 定額</p> <div data-bbox="1082 1771 1414 2056" style="text-align: right;"> </div>

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
地産外商推進 サポート事業  農政部 〈農政企画課〉	5,457 (5,343)	市内産農林水産物及びその加工品の国内への販路開拓を図るため、都市圏における展示商談会の開催など販路開拓の取組を支援します。  ○主な事業内容 ・補助対象 (一社)みやPEC推進機構 ・事業内容 ・商談会開催 東京(令和5年2月予定) ・商談会への出展 福岡(令和4年11月予定) 大阪(令和5年1月予定) ・補助率 定額
食育・地産地消推進 支援事業  農政部 〈農政企画課〉	2,000 (1,000)	「市民の心身の健康」や「健康寿命の延伸」につながる食育の推進と、本市の豊かな農林水産物の理解を深め地産地消を推進するため、食育・地産地消推進会議や研修会の開催、食育に関する実態調査、第4次食育・地産地消推進計画の策定、食育全国大会視察を行います。 また、農業者組織やNPO法人等が実施する食育活動の費用の一部を助成します。  ○事業内容 ・「宮崎市食育・地産地消推進会議」の開催 84 宮崎市食育・地産地消推進計画の着実な実施のため、外部有識者による推進会議を開催 ・「食育・地産地消推進研修会」の開催 218 食育の啓発のための研修会を開催 ・みやざき食材を活用した食育活動応援事業 575 農業組織やNPO法人等が、管理栄養士等を講師に招き、本市産の食材を活用して地場産物の摂取を促す食育活動を支援(補助率：1/2以内) ・市民への食育実態調査 52 市民の食育に関する実態の調査・分析 ・若年層に向けた、食育啓発活動 78 若い世代に向けた食育啓発活動の実施 ・第4次食育・地産地消推進計画策定 918 令和5年度から令和9年度までの本市の食育・地産地消に関する計画を策定 ・食育全国大会視察 75 愛知県で開催される食育全国大会の視察
食フェスタ inみやざき 開催支援事業  農政部 〈農業振興課〉	4,000 (4,000)	生産者の生産意欲の高揚と消費者の農林水産業への理解を深めるため、市内及びその近隣で生産される農林水産物やその加工品の販売等を実施する「食フェスタ inみやざき」の開催に必要な費用を助成します。  ○事業内容 ・補助対象 食フェスタ inみやざき実行委員会  ※令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
「みやざきの花」 PR推進事業  農政部 〈農業振興課〉	1,400 (1,400)	本市で生産される花きを積極的にPRするため、生産者組織が実施する各種イベントや花育活動に要する費用の一部を助成します。 (旧事業名：「みやざきの花」PR事業)  ○事業内容 ・補助対象 宮崎市園芸振興協議会花き部会 ・補助内容 ・花を飾る事業 450 市内産花きの展示、PRチラシの作成等 ・花を使う事業 300 市内産花きを使った花育教室の実施 ・花の魅力アップ事業 650 市内産花きをPRするための各種イベントへの出展 園芸の祭典などのPRイベントの実施
おさかな消費拡大 事業  農政部 〈森林水産課〉	1,900 (1,900)	新鮮で安全・安心な水産物の消費拡大を図るため、漁協のイベント開催、イメージアップ等販売促進事業を支援します。  ○事業内容 ・おさかな消費拡大事業補助 1,300 補助対象 実施する漁業協同組合 補助率 1/2 以内  ・体験地引網支援補助 100 補助対象 宮崎市漁協青島青壮年部  ・宮崎のおさかなビジネス拡大協議会負担金 500
まつりえれこっちゃん みやざき開催支援 事業  観光商工部 〈観光戦略課〉	14,000 (17,000)	まちなかのにぎわいを創出し、県内外からの誘客を図るため、宮崎の夏を代表するイベント「まつりえれこっちゃんみやざき」の開催を支援します。  ○開催日 令和4年7月(予定) ○場所 高千穂通り(予定) ○補助対象 まつりえれこっちゃんみやざき振興会  

## 重点項目 4-1 ブランド力の向上

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
宮崎サンシャイン レディ観光PR事業  観光商工部 〈観光戦略課〉	2,700 (1,800)	県内外で「観光宮崎」「スポーツランド宮崎」の認知度向上を図るため、観光宮崎の親善大使としての役割を担う「宮崎サンシャインレディ」の観光宣伝及び各種大会、イベント、歓迎セレモニーへの参加を支援します。  ○事業内容 ・サンシャインレディによるPR活動 ・まつり交流事業派遣 ○補助対象 (公社)宮崎市観光協会
観光施設魅力アップ 事業  観光商工部 〈観光戦略課〉	2,000 (2,360)	観光地青島にある観光施設の利便性及び魅力を向上させるため、施設の修繕及び工事を行い、観光客の利用環境を整備します。  ○事業内容 ・道の駅フェニックス 1,000 ・青島参道南広場 1,000
MICE誘致推進 事業  観光商工部 〈観光戦略課〉	25,533 (28,699)	MICEの誘致を図るため、MICE開催や誘致セールス、キーパーソン招請等に係る経費を助成します。  ○主な事業内容 ・MICE開催支援 19,300 ・MICE誘致促進強化 3,585 ・MICE受入体制充実・強化 1,345 ○補助対象 (公財)宮崎県観光協会
観光魅力情報発信 事業  観光商工部 〈観光戦略課〉	12,000 (12,000)	観光客のニーズや目的にあわせた効果的・効率的な手法で情報を発信するため、(公社)宮崎市観光協会が実施する観光誘客関連事業等の情報発信を支援します。  ○事業内容 ・HP、SNSの活用 ・外国人観光客向けHP情報の充実 ・観光パンフレットの作成
観光宣伝ツール製作 事業  観光商工部 〈観光戦略課〉	1,240 (1,630)	本市の観光イメージアップを図るため、(公社)宮崎市観光協会の観光宣伝物製作を支援します。  ○主な事業内容 ・ポスターや観光カレンダーなどの宣伝物の作成 ・キャラクター(着ぐるみ)の補修等
観光プロモーション 推進事業  観光商工部 〈観光戦略課〉	37,000 (37,000)	観光誘客を図るため、「食」や「自然」、「スポーツ」などを生かしたプロモーションに係る経費を助成します。  ○主な事業内容 ・メディアと連携し話題性のある情報や観光素材を生かしたプロモーション ・プロ野球球場内での来場者へのプロモーション ・デジタルメディアを活用した情報発信 ○補助対象 (公社)宮崎市観光協会

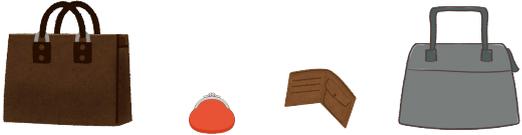
事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
国内観光誘客推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	19,700 (19,700)	国内における観光入込客数や宿泊者数の増加を図るため、旅行商品の造成やセールスに係る経費を助成します。 ○主な事業内容 ・旅行会社等タイアップ事業 7,200 ・航空会社タイアップ事業 7,000 ・旅行商品広報支援事業 1,800 ○補助対象 (公社)宮崎市観光協会
フライント推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	4,000 (4,000)	県外からの観光誘客を図るため、フライントの開催支援や、MICEや各種イベント開催時のフラ披露にかかる経費を助成します。 ○事業内容 ・「カ・ラー・イ・カ・ヒキナ・フラフェス in 宮崎」の開催 3,500 補助対象 カ・ラー・イ・カ・ヒキナ・フラフェス in 宮崎実行委員会 ・MICEおよび各種イベント開催時のフラ披露 500 補助対象 (公社)宮崎市観光協会
教育旅行推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	10,000 (10,000)	教育旅行の誘致を図るため、市内のホテル・旅館に宿泊する場合の宿泊費及び「みやざき元気体験プログラム」の利用に係る経費等を助成します。 ○主な事業内容 ・宿泊費補助額 1人当たり 2,000円 ・みやざき元気体験プログラム補助額 1人当たり上限 3,000円 ○補助対象 (公社)宮崎市観光協会
神話の魅力を生かした観光誘客推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 <b>戦略プロジェクト</b>	13,830 (17,000)	神話の魅力発信や認知拡大及び県外からの観光誘客を図るため、神話の魅力を生かした事業にかかる経費を助成します。 ○主な事業内容 ・宮崎神宮大祭における神々のパレードの開催支援 補助対象 (公社)宮崎市観光協会 ・神話の魅力を生かした誘客・認知拡大事業
木崎浜管理費 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,464 (2,520)	多くのサーフィン愛好者などが訪れる木崎浜の利便施設を適正に管理し、観光資源としての木崎浜の魅力向上を図ります。 ○事業内容 ・トイレ・シャワー清掃業務委託 ・廃棄物運搬業務委託
青島本島景観保全事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	2,500 (2,500)	青島本島の自然景観の保全及び観光客等の歩行空間の安全性を確保するため、海岸漂着物等の収集・運搬等を行い、観光地青島のイメージアップを図ります。 ○事業内容 ・廃棄物運搬業務委託

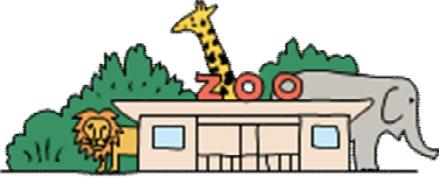


事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
大淀河畔温泉安定供給対策事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,270 (742)	大淀川河畔の温泉(通称「たまゆらの湯」)の安定供給を支援し、観光地としての魅力向上を図ります。 ○事業内容 ・支払利息補助 ・修繕費等補助 ○補助対象 宮崎市大淀河畔温泉協同組合
青島ビーチセンター指定管理料 観光商工部 〈観光戦略課〉	6,286 (6,286)	青島地域の海岸利用者の利便性向上や観光及び地域の振興を図るため、指定管理者による青島ビーチセンターの適正かつ効率的な管理運営を行います。 ○事業内容 ・指定管理者 渚の交番青島プロジェクト実行委員会 〔(公社)宮崎市観光協会・(特非)宮崎ライフセービングクラブ〕 ・指定期間 令和2年4月～令和5年3月
青島参道南広場指定管理料 観光商工部 〈観光戦略課〉	5,102 (5,052)	観光地青島の魅力を広く周知するとともに、青島参道南広場の快適な環境づくりのため、指定管理者による適正な管理運営を行い、利用者にとって魅力ある施設運営を行います。 ○事業内容 ・指定管理者 (一財)みやざき公園協会 ・指定期間 令和2年4月～令和7年3月
青島・日南海岸魅力アップ事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,000 (1,000)	観光入込客数の増加を図るため、花を活かした植栽活動及び誘客促進の取組を支援します。 ○事業内容 ・植栽活動 ・誘客事業 ○補助対象 青島まるごとフラワーフェスタ実行委員会
青島ビーチ魅力アップ事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 <b>戦略プロジェクト</b>	11,100 (12,000)	青島ビーチへの来場者の増加及び青島地域の活性化を図るため、海水浴目的以外の観光客も周遊・滞留できる取組を支援します。 ○事業内容 ・青島ビーチパークの運営 ・青島ビーチの魅力の発信 ・青島ビーチパーク内の環境整備 ○補助対象 渚の交番青島プロジェクト実行委員会
青島・白浜海水浴場運営事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	22,900 (25,000)	安心して快適に海水浴を楽しめるよう、安全管理や施設整備を実施し、海水浴場の適正な運営を行います。 ○事業内容 ・青島、白浜海水浴場開設・運営 ・青島、白浜海水浴場施設整備 ○開設期間 令和4年7月上旬～8月下旬(予定) 

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
観光統計事務費 観光商工部 〈観光戦略課〉	8,000 (2,017)	観光客のニーズに即した施策を効果的に展開し、さらなる観光誘客を図るため、観光関連データの収集及び分析を行います。また、収集したデータを基に「宮崎市観光統計」を作成します。 ○事業内容 ・人流データシステム利用 ・宮崎市観光客消費動向等調査 ・「観光統計調査・集計マニュアル」作成 ・「宮崎市観光統計」作成業務
姉妹都市交流事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	1,990 (2,070)	奈良県橿原市との姉妹都市交流を深めるため、親善訪問団の派遣や子ども交流を隔年で相互に実施します。 ○主な事業内容 ・宮崎市からの親善訪問団派遣(10月) ・橿原市からの子ども交流受入(7月)
宮崎市観光協会 スポーツイベント 補助事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	31,680 (31,680)	キャンプ地みやざきの魅力を情報発信し、観光客誘致を促進するため、(公社)宮崎市観光協会が実施するスポーツ関連事業を支援します。 ○主な事業内容 ・みやざきスペシャルゲーム開催事業 16,000 (東京ドーム、福岡PayPayドーム、京セラドーム大阪) ・キャンプ地みやざきスペシャルマッチ事業 3,800 ・スポーツランド情報発信事業 11,300
プロスポーツ 受入団体補助事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	35,800 (35,800)	観光客誘致を促進するため、プロスポーツキャンプ等の受入態勢を充実強化します。 ○事業内容 各協力会への支援 ・読売巨人軍宮崎協力会 8,950 ・福岡ソフトバンクホークス宮崎協力会 9,950 ・オリックス・バファローズ宮崎協力会 11,950 ・Jリーグ等宮崎協力会 4,950
東アジア ベースボール 宮崎大会 開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	6,900 (6,900)	優れたスポーツ環境を国内外に発信するため、海外及び日本の中学生を対象とした硬式野球大会の開催を支援し、相互の交流を行いながら「スポーツランドみやざき」の一層の推進を図ります。 ○大会概要(予定) ・開催期間 令和4年8月中旬 ・会場 アイビススタジアムほか ・参加チーム 38チーム程度
スポーツ大会誘致 推進事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	12,910 (13,000)	「スポーツランドみやざき」の推進と、観光客誘致を図るため、本市で開催されるスポーツ大会を支援します。 ○主な大会等 ・フェニックスジュニアユースカップ 1,700 ・宮崎国際ビーチテニス大会 500 ・第28回初国杯・宮崎市長旗争奪高校剣道大会 300 ・第9回宮崎鏡洲の森トレイル 100

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
青島太平洋マラソン 開催支援事業  観光商工部 〈スポーツ推進課〉	8,000 (7,000)	県内外から多くのランナーが参加し、本市のPR、観光振興に大きく寄与することが期待される青島太平洋マラソンの開催を支援します。  ○大会概要(予定) ・開催日程 令和4年12月
みやざき ゴルフパラダイス 事業  観光商工部 〈スポーツ推進課〉	20,000 (20,000)	本市で開催される3つのゴルフトーナメントの開催支援を行うとともに、ゴルフトーナメントや各ゴルフ場のPR、イベントの開催、旅行商品の造成等を行います。  ○本市開催予定トーナメント ・ダンロップフェニックストーナメント ・JLPGAツアーチャンピオンシップリコーカップ ・アクサレディスゴルフトーナメント in MIYAZAKI
福岡ソフトバンク ホークス公式戦 開催支援事業  観光商工部 〈スポーツ推進課〉	10,000 (10,000)	「スポーツランドみやざき」を県内外に発信し、観光客誘致を図るため、本市での開催が決定した、福岡ソフトバンクホークス公式戦の開催を支援します。  ○公式戦概要 ・開催日 令和4年5月10日(火) ・会場 ひなたサンマリスタジアム宮崎 ・対戦相手 埼玉西武ライオンズ
スポーツ等合宿 受入支援事業  観光商工部 〈スポーツ推進課〉  戦略プロジェクト	8,000 (10,000)	合宿の定着及び増加を図るため、スポーツ等様々な合宿を行う団体に対し、宿泊費の一部を助成または、宮崎県の特産品贈呈等を行うとともに、合宿誘致のためのセールスを行います。  ○事業内容 ・合宿者への宿泊費の一部補助(1人1泊につき1,000円、上限10万円) ・合宿者への支援(牛肉・豚肉・地鶏・フルーツなどの特産品の中から選択) ・スポーツ合宿誘致セールス
① ナショナルチーム 宮崎合宿受入事業  観光商工部 〈スポーツ推進課〉  戦略プロジェクト	11,100	ラグビーなど各種スポーツのナショナルチーム宮崎合宿の定着や増加を図るため、合宿の誘致や受入れ等を行う実行委員会を支援します。
① テゲバジャーロ 宮崎ホームタウン 事業  観光商工部 〈スポーツ推進課〉	1,100	本市がホームタウンとなり、本市スポーツの競技力向上や普及、豊かなスポーツ文化の振興に寄与している、「Jリーグクラブ「テゲバジャーロ宮崎」の認知度向上とホームゲーム誘客のため、広報活動を行います。  ○事業内容 ・ピッチバナー掲出

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
地域ブランド 成長促進支援事業  観光商工部 〈商業政策課〉	2,900 (3,400)	<p>地域特産品の販路拡大及び地元事業者の経営力の向上を図るため、地域ブランド(特産品)の販路拡大に取り組む団体に対し、経費の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・補助対象 宮崎物産協会、宮崎商工会議所、宮崎市内5商工会、(一社)みやPEC推進機構</li> <li>・補助内容 各団体が行う販路拡大に資する取組</li> <li>・補助額 1団体あたり原則500千円以内</li> <li>・補助率 10/10</li> </ul>
手づくり工芸品 育成支援事業  観光商工部 〈工業政策課〉	1,000 (1,000)	<p>地場企業の育成及び宮崎の手づくり工芸品のPRと販路拡大を図るため、宮崎県特産工芸品協会の工芸展開催事業等を支援します。</p> 
宮崎菓子 普及支援事業  観光商工部 〈工業政策課〉	370 (370)	<p>菓子の普及と業界の活性化、販路拡大を図るため、宮崎菓子協会が実施する「みやざきお菓子まつり」を支援します。</p> 
フェニックス自然 動物園等指定管理料  都市整備部 〈公園緑地課〉	256,013 (268,885)	<p>県内唯一の動物園「宮崎市フェニックス自然動物園」と花のまちづくりの拠点施設である「フローランテ宮崎」を、市民の憩い、学習、レクリエーションの場として提供するため、指定管理者制度を活用し、効率的な管理運営を行います。</p> <p>○指定管理</p> <p>指定管理者 宮崎市フェニックス自然動物園管理(株) 指定管理料 256,013 指定期間 令和4年4月～令和6年3月</p>
フェニックス自然 動物園運営事業  都市整備部 〈公園緑地課〉	16,932 (34,432)	<p>来園者及び指定管理者の安全確保のため、動物園施設を補修し、延命化を図ることで安定した施設運営を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・運営事業(借地料) 6,932</li> <li>・施設安全整備事業 10,000</li> </ul>
フローランテ宮崎 施設維持事業  都市整備部 〈公園緑地課〉	3,000 (16,000)	<p>利用者の利便性向上を図るため、施設の適切な維持管理を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・園内施設維持工事 3,000</li> </ul>

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
フェニックス自然動物園あり方検討事業  都市整備部 〈公園緑地課〉	10,500	宮崎市を代表する観光施設である宮崎市フェニックス自然動物園及びフローランテ宮崎がこれからも安全安心で魅力的なサービスを市民に提供し続けられる施設とするため、業務内容の見直しや経営強化策等について総合的な検討を行います。  ○事業内容 施設管理に関する調査検討業務 10,500 ・管理運営状況の把握、課題分析 ・改善方策の検討 ・経営形態、管理運営手法の検討  
緑の保全事業  都市整備部 〈景観課〉	1,800 (1,830)	良好な自然環境や優れた風致景観を後世に引き継ぐため、郷土の名木や緑の保全地区の所有者等に対して協力金や補助金を交付し、貴重な緑を保全します。  ○主な事業内容 ・郷土の名木保存協力金の交付(148件) ・緑の保全地区協力金(神社等の樹林地等)の交付(25か所) ・郷土の名木等緊急保全事業補助(工事費の1/2以内、限度額：500千円)
花と緑のまちづくり啓発事業  都市整備部 〈景観課〉	4,970 (4,980)	花と緑のまちづくりを推進するため、花のまちづくりコンクール等のイベントやPR等を実施し、市民等への啓発を行います。  ○主な事業内容 ・花のまちづくりコンクールの実施 ・オータムフラワーフェスの実施 ・花回遊マップや宮崎市版365日誕生花を活用したPRの実施 ・ガーデナー養成講座の実施  
景観まちづくり啓発事業  都市整備部 〈景観課〉	1,049 (1,190)	美しく魅力ある景観づくりを推進するため、風景絵画コンクールや景観教室等を実施し、市民等への啓発を行います。  ○主な事業内容 ・景観教室の実施 ・景観賞、風景絵画コンクールの実施 ・景観啓発パンフレット作成

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
ガーデンツーリズム 促進事業  都市整備部 〈景観課〉  <b>戦略プロジェクト</b>	1,900 (2,400)	「ガーデンツーリズム登録制度」に九州で唯一登録された「宮崎花旅365」を促進するため、県内外へ向けたPRを行うとともに、「宮崎花旅365」の実施団体の活動を支援します。  ○主な事業内容 ・「宮崎花旅365」の実施団体の活動支援 (花に関する観光素材開発、旅行商品造成、案内冊子作成等)  ※ガーデンツーリズムとは 複数の庭園等が連携し、多様な庭園等の個性を十分に発揮するように磨き上げを図ることで、魅力的な体験や交流を創出する取組。 ※平成31年4月、国土交通省が「庭園間交流連携促進計画登録制度」(通称：ガーデンツーリズム登録制度)を創設。令和元年5月の第1回登録に、花博ラネットみやざき協議会の計画「宮崎花旅365」が、他の5つの計画とともに選定登録された。
花と緑のまちづくり 推進事業  都市整備部 〈景観課〉	94,930 (99,000)	一年中花と緑のあるまちづくりを推進するため、市民団体等が行う植栽活動を支援するとともに、拠点となる公園等への花苗の植栽等を行います。  ○主な事業内容 ・市民団体への花苗の支給(年2回) ・橋公園や橋通りなど市内の主な公園等への草花の植栽等 ・主要路線への草花の植栽等 ・観光シーズン等における主要花スポットや交通結節点における植栽等
みやざき 景観まちづくり 支援事業  都市整備部 〈景観課〉	3,000 (3,000)	持続可能な、市民主体の美しいまちづくりを推進するため、景観形成活動団体が実施する各種事業に要する経費の一部を助成し、景観まちづくりを支援します。
屋外広告物許可 事務事業  都市整備部 〈景観課〉	2,600 (2,800)	良好な景観の形成や公衆に対する危害を防止するため、屋外広告物法及び屋外広告物条例に基づく許可事務等や路上違反広告物の一斉除却活動等を行います。  ○主な事業内容 ・申請受付・調査・審査・許可、屋外広告業の登録 ・未申請・違反物件の是正指導 ・路上違反広告物一斉除却活動、違反広告物パトロール ・公共掲示板(市内34か所)の利用受付、維持管理
景観形成事務管理費  都市整備部 〈景観課〉	2,890 (2,890)	景観形成を推進するため、景観審議会の開催や景観アドバイザーの派遣等を行い、景観形成に関する事項を審議・検討します。  ○主な事業内容 ・景観審議会、専門部会の開催 ・バス広告デザイン検討委員会の開催 ・景観アドバイザーの派遣

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
景観計画改訂事業  都市整備部 〈景観課〉	9,000 (8,000)	社会情勢の変化に即した新たな景観形成基準や施策の確立を図るため、策定から10年以上が経過した「宮崎市景観計画」を改訂します。  ○主な事業内容 ・景観計画素案の作成 ・パブリックコメントの実施 ・景観審議会の審議
八重福ふく協議会 「魅力アップ」 展開事業  田野総合支所 〈農林建設課〉	1,000 (1,150)	高齢化に伴う地域の空き家の増加や後継者の不足等を解消するため、宮崎大学(農学部)と連携しながら地域の活性化を図る「八重福ふく協議会」に対し、都市部の住民との交流拠点整備等に要する費用を助成します。  ○事業箇所 ・田野町八重地区
田野・清武地域 日本農業遺産 推進事業  田野総合支所 〈農林建設課〉	3,800 (3,800)	日本農業遺産に認定された田野・清武地域の伝統的な農林水産業システムを維持するため、「大根やぐら」をシンボルに地域の活性化や特産品等のブランド化を図る「田野・清武地域日本農業遺産推進協議会」に対して運営費の助成を行います。  ○主な事業内容 ・協議会への運営費補助 3,637   宮崎市
高岡温泉施設維持 事業  高岡総合支所 〈地域市民福祉課〉	5,060 (76,762)	施設休館中も施設の安全を維持するため、機械警備等の業務委託を行い、施設の保全を図ります。  ○高岡温泉施設維持事業 ・機械警備業務委託ほか 5,060
瓜田ダム 周辺管理運営費  高岡総合支所 〈地域市民福祉課〉	9,000 (10,300)	地域住民の憩いの場として活用するプール等の施設の維持管理を行います。  ○事業内容 ・瓜田自然プール管理・運営及びダム周辺環境の維持管理業務

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
天ヶ城麓地区 武家住宅管理運営 事業  高岡総合支所 〈農林建設課〉	1,060 (1,130)	<p>天ヶ城麓地区で再現した武家住宅を歴史的資産として保存するとともに、地域交流の場として活用するための管理・運営を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 武家屋敷(建物及び庭園)の維持管理</li> </ul> <p>○施設概要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 敷地面積 1,054.03 m<sup>2</sup>(318.8 坪)</li> <li>・ 建物面積 158.25 m<sup>2</sup>(47.9 坪)</li> </ul>
<p>⑨</p> 清武総合運動公園 魅力化整備事業  清武総合支所 〈地域市民福祉課〉  <b>戦略プロジェクト</b>	4,587	<p>市民がスポーツに親しむ機会を創出するとともに、世代や障がいをはじめとするあらゆる垣根を超えた交流や清武地域への集客につなげるため、清武総合運動公園の更なる魅力化に向けた整備を行い、清武地域の活性化を図ります。</p> <p>○基本設計業務委託の内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 具体的な施設配置</li> <li>・ 概算費用</li> <li>・ スケジュール</li> <li>・ 整備後のイメージ図 等の作成</li> </ul> 