

緊急観光キャンペーン事業 第2弾 概要

- 1 概要 熊本地震の影響を踏まえて、下期（10月～12月）に向けて更なる誘客を図るため、旅行会社と連携した「緊急観光キャンペーン第2弾」を実施する。
- 2 目的 旅行会社が造成した旅行商品に「宮崎で遊ぼうクーポン」を付与し、更なる観光誘客と観光消費額の増加を図る。
- 3 予算 10,000千円（@2,000円×5,000人）
※ 緊急観光キャンペーン事業全体予算 130,000千円（H28年6月補正）
- 4 実施主体 公益社団法人 宮崎市観光協会
- 5 実施内容
「宮崎で遊ぼうクーポン」のプレゼント
市内に宿泊した観光客に対し、観光施設や体験プログラムで利用できるクーポン券を配付する。
 - (1) 対象
旅行会社が造成した旅行商品を購入し、市内の宿泊施設を利用する観光客
 - (2) クーポンの額面
1人1滞在あたり2,000円（200円/10枚綴り）
 - (3) クーポンの配付開始日
平成28年9月1日（木）から（※クーポンは、5,000人分に達した時点で配付終了）
 - (4) クーポンの引渡
空港カウンター又は宿泊施設のフロントで手渡す。
 - (5) クーポンの有効期限
クーポン受取り後、1か月間
 - (6) クーポンが使用可能な施設
24施設（約100種類のアクティビティ）

【問い合わせ】

観光商工部 観光戦略課
観光振興係 担当:小八重
電話 21-1791