



重点項目 4-1 ブランド力の向上

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
特産農産物産地 強化支援事業 農政部 〈農業振興課〉	1,100 (1,100)	<p>本市農業の特徴である魅力ある多様な品目の産地維持を図るため、生産規模が小さい又は縮小傾向にある品目の生産振興や、販売促進・PR活動に要する費用の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <p>特産農産物産地強化支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 生産規模の小さい品目を生産する生産者集団 ・補助内容 販売促進や市場調査、販路拡大等の取組支援 ・補助額 200千円/品目(定額) <p>みやざきの伝統野菜産地維持対策事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎中央農業協同組合南瓜部会 ・補助内容 販売促進や新たな品種の試験栽培 ・補助額 500千円(定額)
みやざき市産米 消費拡大推進事業 農政部 〈農業振興課〉	1,770 (1,770)	<p>減農薬・減化学肥料で生産される「特別栽培米」の生産及び消費拡大を推進するため、優良品種の導入や栽培技術の向上、学校給食への提供などのPR活動に取り組む組織を支援します。</p> <p>また、「業務用米」の生産拡大に取り組む生産者を支援するため、その費用の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <p>学校給食への「特別栽培米」提供 1,350</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎中央農業協同組合 ・補助内容 全ての市立小中学校及び宮崎大学教育学部附属小学校を対象に、「特別栽培米」を約35,500食分提供し、生産者との交流を通して米の美味しさを味わってもらう ※1校につき年1回 <p>業務用米の生産拡大の支援 300</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎中央農業協同組合 ・補助内容 種もみ代等 ・補助率 1/4以内 <p>組織運営補助 120</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎中央農業協同組合(うまい米づくり研究部会) ・補助内容 うまい米づくり研究部会の行う現地検討会、視察研修、販売促進などの活動 ・補助額 120千円(定額)
みやざき市産茶 ブランド力向上 支援事業 農政部 〈農業振興課〉	700 (700)	<p>宮崎市産茶の知名度アップや消費拡大を図るため、販売促進活動や情報発信及び市産茶を使用したオリジナル商品の開発に要する費用の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎市茶業協議会 ・補助内容 宮崎市産茶オリジナル商品の開発イベントや販売活動によるPRなど

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
みやざきどれ農産物 ブランド力アップ 事業 農政部 〈農業振興課〉	9,799 (9,799)	<p>安全・安心な「みやざきどれ」農産物への理解と信頼を獲得し、消費拡大とブランド化を推進するため、宮崎中央農業協同組合、宮崎市、国富町及び生産者等が一体となって行う取組に対し、費用の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <p>みやざき中央農産物ファン拡大事業 5,299</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 みやざき中央農産物ファン拡大事業委員会 ・補助内容 県内外での試食宣伝活動などによるPR活動 <p>農産物ブランド連携推進事業 4,500</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 みやざき中央農産物ファン拡大事業委員会 ・補助内容 本市でキャンプを行うプロスポーツなどと連携した農産物のPR活動
⑨ 「みやざきの花」 PR推進事業 農政部 〈農業振興課〉	11,500	<p>新型コロナウイルス感染症の影響により、花き需要が落ち込む中、本市で生産される花きの消費を拡大し、花き生産者の所得向上を図るため、宮崎市園芸振興協議会花き部会が行う花消費PR活動に係る費用の一部を助成します。</p> <p>また、花きの地産地消の推進を図るため、小売店と連携し「みやざきの花」の販売等を行う際の費用の一部を助成します。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎市園芸振興協議会花き部会 ・補助内容 花を飾る事業 <ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ大会等での展示 花の消費拡大事業 <ul style="list-style-type: none"> ・小売店と連携した市内産花きセットの購入補助 花を使う事業 <ul style="list-style-type: none"> ・花育教室費用の一部助成 花の魅力アップ事業 <ul style="list-style-type: none"> ・各種イベントや季節行事等におけるPR装飾
⑨ みやざきし t e a PR・消費拡大 緊急支援事業 農政部 〈農業振興課〉 公約関連 戦略プロジェクト	18,000	<p>新型コロナウイルス感染症の影響により、茶の販売額が減少する中、市産茶のPR及び消費拡大を図るため、茶生産者で組織する協議会に対して支援を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象 宮崎市茶業協議会 ・補助内容 宮崎カーフェリーと連携した消費拡大・PRイベント

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
みやぎきの畜産物 販売促進活動事業 農政部 〈農業振興課〉	2,000 (2,000)	宮崎中央管内産の畜産物の消費拡大を図るため、宮崎中央農業協同組合、宮崎市の、国富町及び生産者により組織する「みやぎき中央畜産物消費拡大推進協議会」が行う大都市圏購買者への誘致促進活動や、PR・販売促進活動の費用の一部を助成します。 ○事業内容 ・補助対象 みやぎき中央畜産物消費拡大推進協議会 ・補助内容 誘致イベント(購買者対策)、消費拡大PRイベント、新たな販路拡大に向けた取組
⑨ 水産物販売促進支援 事業 農政部 〈森林水産課〉 戦略プロジェクト	5,000	新型コロナウイルス感染症の影響により、インバウンドや外食需要が減少し、魚価が下落している中で、地元水産物の販売促進と魚価の回復による漁業者の経営安定を図るため、宮崎市沿岸漁業振興対策協議会が行う水産物販売活動に係る費用の一部を助成します。 ○事業内容 ・補助対象 宮崎市沿岸漁業振興対策協議会 ・補助内容 水産物(イセエビ等)購入1kg当たり 1,000円割引クーポン券×4,000kg 4,000 水産物購入1,000円値引き×1,000名 1,000
まつり・イベント 振興補助事業 観光商工部 〈観光戦略課〉	9,600 (9,800)	地域活性化により観光振興を図るため、実行委員会が実施するまつり・イベントの開催を支援します。 ○事業内容 ・秋の商工観光まつり 5,970 ・みやぎき青島国際ビールまつり 3,000 ・みやぎき納涼花火大会 630
神話の魅力を生かした 観光誘客推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	2,000	神話の魅力発信や認知拡大及び県外からの観光誘客を図るため、神話の魅力を生かした事業にかかる経費を助成します。 ○事業内容 ・宮崎神宮大祭における神武さま広場の開催支援 ○補助対象 宮崎商工会議所 ※補正前 13,830千円 ⇒ 補正後 15,830千円
⑨ ニシタチ魅力創出 支援事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	7,100	県内最大の歓楽街「ニシタチ」への誘客促進を図るため、関係団体が実施する提灯の設置やイベントの開催などの魅力向上に係る取組を支援します。 ○事業内容 ・提灯の設置 6,100 ・ニシタチを活用した誘客支援 1,000 ○補助対象 ニシタチまちづくり協同組合

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
ホテル・旅館等 魅力アップ支援事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 戦略プロジェクト	38,150 (10,150)	滞在型旅行者の増加を促進するため、ソフト事業やリフォーム、Wi-Fi整備を行うホテル・旅館等に対して、費用の一部を助成します。 ○補助対象 市内のホテル・旅館等 ○補助率 ・リフォーム支援 2/3 以内(限度額 200 万円) ・Wi-Fi整備、ソフト事業支援 3/4 以内(限度額 100 万円) ○委託料 見積り・図面等の確認や現場確認の委託
⑨ カーフェリー就航都 市タイアップPR事 業 観光商工部 〈観光戦略課〉 公約関連 戦略プロジェクト	9,800	関西圏からの更なる誘客を図るため、新船就航に合わせて神戸市にて実施する観光PRイベントや関西圏のメディアを活用したプロモーションに係る経費を支援します。 ○主な事業内容 ・イベント開催 5,900 ・メディアを活用したプロモーション 3,600 ○補助対象 宮崎市観光協会
⑨ 宮崎WORK& STAY推進事業 観光商工部 〈観光戦略課〉 公約関連 戦略プロジェクト	4,600	ワークーションを実施する企業の誘致・獲得のため、旅費支援、体験プログラムの造成、情報発信を行います。 ○事業内容 ・企業への旅費支援 1,800 ・体験プログラム造成 等 1,300 ・情報発信(HPの充実、プロモーション) 1,500 ○補助対象 宮崎市観光協会
プロ野球公式戦等 開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	2,000 (2,000)	優れたスポーツ環境のPRや観光客誘致を図るため、プロ野球の公式戦や特別試合等の開催を支援します。

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
観光スポーツ イベント歓迎装飾 事業 観光商工部 〈スポーツランド推進課〉	6,700 (6,700)	スポーツイベントやキャンプ開催時に、来訪者の歓迎と会場までの誘導のため、沿道に設置するフラッグやバナーの経費を支援します。 ○主なイベント等 ・みやざきフェニックス・リーグ ・プロ野球、Jリーグキャンプ
プロ野球 宮崎キャンプ 受入事業 観光商工部 〈スポーツランド推進課〉	56,200 (58,000)	読売巨人軍、福岡ソフトバンクホークス、オリックス・バファローズの宮崎キャンプの受入を充実させるため、キャンプ会場周辺の警備、臨時駐車場の整備等を行います。また、3球団がキャンプを行っていることを全国にPRするために、オリジナルロゴを使った連携事業を行います。 ○事業内容 ・読売巨人軍宮崎キャンプ受入事業 11,600 ・福岡ソフトバンクホークス宮崎キャンプ受入事業 20,000 ・オリックス・バファローズ宮崎キャンプ受入事業 24,000 ・プロ野球3球団連携事業 600 
みやざきフェニックス・リーグ開催支援 事業 観光商工部 〈スポーツランド推進課〉 戦略プロジェクト	39,000 (39,000)	「スポーツランドみやざき」を県内外に発信するため、国内プロ野球12球団等が参加する秋季教育リーグ「みやざきフェニックス・リーグ」の開催を支援します。 ○大会概要(予定) ・開催期間 令和4年10月 ・開催地 宮崎市、日南市、西都市、日向市、都城市
球春みやざきベース ボールゲームズ開催 支援事業 観光商工部 〈スポーツランド推進課〉	21,000 (21,000)	「スポーツランドみやざき」の推進と、観光客誘致を図るため、プロ野球複数球団による練習試合の開催を支援します。 ○大会概要(予定) ・開催期間 令和5年2月下旬 ・会場 アイビススタジアムほか 
春季ベースボール キャンプ支援事業 観光商工部 〈スポーツランド推進課〉	360 (360)	大学及び社会人野球チームの合宿の固定化を図るため、本市で合宿を行う大学及び社会人チームの練習試合の開催を支援します。 ○事業内容 ・対戦チームの仲介 ・審判員、アナウンサーの斡旋

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
三球シャトル 運行支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	1,900 (1,900)	本市でキャンプを実施しているプロ野球3球団のキャンプ地の回遊性を高めるため、無料の周遊バスの運行を支援します。 ○事業内容 ・運行路線(予定) 清武総合運動公園 ⇄ 生目の杜運動公園 清武総合運動公園 ⇄ ひなた宮崎県総合運動公園
ワールドトライアスロンカップ宮崎大会 開催支援事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 戦略プロジェクト	2,000 (2,000)	スポーツ庁がトライアスロンの競技別強化拠点施設として指定をしている、フェニックス・シーガイア・リゾート及び周辺エリアを国内外にPRするとともに「スポーツランドみやざき」を発信するため、「ワールドトライアスロンカップ宮崎大会」の開催を支援します。 ○大会概要(予定) ・開催期間 令和4年10月 ・会場 みやざき臨海公園周辺
ソフトテニス ジュニアジャパン カップ事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉	3,000 (3,000)	「ソフトテニスの聖地・宮崎市」のPR及び青少年の競技力向上を図るため、「ソフトテニスジュニアジャパンカップ」の開催を支援します。 ○大会概要(予定) ・開催期間 令和4年11月(4日間) ・対象 全国8ブロックの選考及び(公財)日本ソフトテニス連盟の推薦を受けたソフトテニスプレーヤー(20歳・17歳・14歳以下) ・会場 生目の杜運動公園、清武総合運動公園 ・参加人数 約300人(選手・役員)
テゲバジャーロ 宮崎ホームタウン 事業 観光商工部 〈スポーツ推進課〉 公約関連	1,400	本市がホームタウンとなり、本市スポーツの競技力向上や普及、豊かなスポーツ文化の振興に寄与している、「Jリーグクラブ「テゲバジャーロ宮崎」の認知度向上とホームゲーム誘客のため、広報活動や誘客に関する支援を行います。 ○事業内容 ・本市イベントへのクラブ関係者出演 ・ホームゲーム誘客に関するクラブへの補助 ※補正前 1,100千円 ⇒ 補正後 2,500千円
物産と観光展開催 支援事業 観光商工部 〈商業政策課〉	1,050 (2,000)	姉妹都市との交流を深めるとともに、宮崎の特産品の販路拡大を図るため、宮崎物産協会が催事へ参画するための経費を支援し、地場産品のPRや販路拡大を図ります。 ○主な事業内容 ・補助内容 催事参画経費の一部補助 ・補助額 榎原夢の森フェスティバル「宮崎の物産と観光展」 900
新 フェニックス自然 動物園再生事業 都市整備部 〈公園緑地課〉 公約関連	65,000	動物園全体の魅力の再生を図るため、既存施設を有効活用して、動物の繁殖や飼育を行うとともに、遊戯施設の改修等を行います。 ○事業内容 ・旧チンパンジー舎改修工事 13,000 ・遊戯施設設計委託及び改修工事 52,000

重点項目 4-1 ブランド力の向上

事業名	事業費 (前年度)	説明 (単位：千円)
<p>① 「花のまちみやぎ」景観拠点創出事業</p> <p>都市整備部 〈景観課〉</p> <p>戦略プロジェクト</p>	6,100	<p>花景観による地域活性化及び「花のまちみやぎ」のブランド力向上を図るため、観光地やまちなか等において、花々を魅力的かつ圧倒的に植栽し、宮崎の自然や地域の特性に応じた景観拠点を創出します。</p> <p>○主な事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ーツ葉地区における植栽管理 ・ まちなか周辺地区における基本計画
<p>① フラワーマーケット開催事業</p> <p>都市整備部 〈景観課〉</p> <p>戦略プロジェクト</p>	8,000	<p>花の力により中心市街地の賑わい創出や魅力向上を図るため、高千穂通りにおいてフラワーマーケットを開催し、花き等の販売イベントや花の装飾を行います。</p> <p>○事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ フラワーマーケットアベニューの開催