

令和 4 年度施策評価（令和 3 年度 of 取組実績）について（外部評価結果一覧）

第4章 健全な行財政運営の確保に向けた取組

		評価	(昨年度)	《参考》 内部評価
内訳	A=1、 B=18 、C=0、D=0、--=0	B	(B)	b

基本目標 1 良好な生活機能が確保されている都市

		重点項目	評価	(昨年度)	内部評価
1-1 多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」			A	(A)	a
内訳	A=13、B=4、C=2、D=0、--=0				
1-2 2025年問題に対応した「医療・福祉の充実」			B	(B)	b
内訳	A=1、 B=18 、C=0、D=0、--=0				
1-3 自然環境の保全と生活の質の向上を図る「居住環境の充実」			A	(A)	a
内訳	A=13、B=5、C=1、D=0、--=0				
1-4 災害に強く、暮らしを支える「生活基盤の充実」			A	(A)	a
内訳	A=15、B=4、C=0、D=0、--=0				

基本目標 2 良好な地域社会が形成されている都市

		重点項目	評価	(昨年度)	内部評価
2-1 地域に愛着や誇りをもつ「みやざきっ子の育成」			B	(A)	b
内訳	A=3、 B=15 、C=1、D=0、--=0				
2-2 多様で自律性のあるコミュニティを形成する「地域力の向上」			B	(B)	b
内訳	A=2、 B=17 、C=0、D=0、--=0				
2-3 一人一人が尊重され、生き生きと暮らせる「共生社会の確立」			-	(-)	-
内訳	A=1、B=5、C=0、D=0、 --=13				

基本目標 3 良好な就業環境が確保されている都市

		重点項目	評価	(昨年度)	内部評価
3-1 地域や企業ニーズに合った「人財の育成」			B	(B)	b
内訳	A=0、 B=19 、C=0、D=0、--=0				
3-2 若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」			B	(B)	b
内訳	A=0、 B=19 、C=0、D=0、--=0				

基本目標 4 魅力ある価値が創出されている都市

		重点項目	評価	(昨年度)	内部評価
4-1 交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」			-	(-)	-
内訳	A=0、B=7、C=0、D=0、 --=12				

基本目標 5 地域特性に合った社会基盤が確保されている都市

		重点項目	評価	(昨年度)	内部評価
5-1 コンパクト化とネットワークの形成による「都市機能の充実」			B	(B)	b
内訳	A=2、 B=16 、C=1、D=0、--=0				

【外部評価の判断基準】

段階	判断基準
A	成果が出ている
B	一定の成果が出ている
C	成果があまり出していない
D	成果が出していない
-	評価できない