

市広報みやざき及び SNS 活用による情報発信事業 企画提案書等記載事項

1 市広報みやざき見本作品

次の見本作品を制作し、提出すること。

(1) 表紙

特集のテーマに沿った表紙案をA4サイズの実物大で3案作成すること。

(2) 特集

次のテーマでA3サイズ3枚(A4サイズ6頁)で1案作成すること。

テーマ 宮崎市 市制 100 周年

目的 宮崎市の誕生から現在までの振り返る。

高齢者には、これまでの宮崎市の歴史など子ども時代を懐かしむような記事、また、若年層には、これからもずっと宮崎にいたいと愛着をもつような記事を作成する。デザイン等、自由に構成していただきたい。

(3) 情報ひろば

令和4年10月号の20~21頁を参考にA3サイズ1枚で紙面の見本を作成すること。

ページ最下段には「市広報みやざき作成業務仕様書(別紙1)」7.(2)を参考に2枠の広告枠を余白で設けること。デザイン・フォント等については任意で作成して構わない。

別添「市広報みやざき見本作品情報ひろばデータ」を基に作成すること。

2 市公式 Instagram 投稿見本作品

次の見本作品を制作し、提出すること。

(1) イベント報告の投稿

別添「宮崎カラースデータ」の写真を使用し、市内外への魅力ある投稿作成すること。

- ・本文 2,000 字以内で写真の紹介
- ・ハッシュタグ 効果的なハッシュタグを設定(最大 30 個)

3 その他

市広報みやざき、市公式 Instagram の改善提案

※見積金額の範囲内で自由な提案をすること。

4 企画提案書記載事項一覧

企画提案書の内容は次の項目を順に沿って記載すること。

表紙、特集、情報ひろばや Instagram 記事作成の考え方の記載は、提出した見本作品を基に記載すること。

様式等は「市広報みやざき及び SNS 活用による情報発信事業公募型プロポーザル実施要領」p3参照のこと。

大項目	小項目	記載内容
広報紙編集	基本的な考え方	宮崎市が抱える課題や本委託業務の趣旨を踏まえ、市広報みやざき編集の基本的な考え方を記載すること。
	表紙のポイント	広報紙の顔となる表紙について、デザインなどの見せ方について記載すること。
	特集のポイント	以下の点を踏まえ記載すること。 ・読者に分かりやすく伝え、共感を得るための工夫 ・色調のバランス ・写真やイラストの活用 ・文字の大きさ、行間のバランス、フォントの使い方 ・見出しなど読者の興味関心を引きつけるような表現方法
	情報ひろば	理解しやすい文章表現・レイアウトの方法などについて記載すること。
	負担軽減策	市職員の業務量を削減するための対策・工夫などを具体的に記載すること。
広報紙体制	会社概要	会社の概要、規模、業務内容等を記載すること。
	実施体制	委託業務（企画、編集、校閲・校正、デザイン、写真、印刷、梱包業務は必須）の実施体制、スタッフの経歴、再委託について記載すること。
	人員の確保	本委託業務を遂行する上での、人員および業務体制について具体的に記載すること。
	校正部署・スタッフ	校正の専門部署の有無や、校正に対する考え方や方法、スタッフの資格・経歴などについて具体的に記載すること。
	校閲部署・スタッフ	校閲の専門部署の有無や、校閲に対する考え方や方法、スタッフの資格・経歴などについて具体的に記載すること。
	緊急時の対応	校了後に誤植が判明した際など、緊急時の対応について具体的に記載すること。
広報紙その他	新規読者獲得のための方策	広報紙に興味関心の薄い市民に対して、読んでみたいと思わせるため、SNS等を活用した実現可能な方策を記載すること。
SNS情報発信	記事作成の考え方	どのようにして、読者の興味関心を引きつける記事とするか、文章・写真などの考え方を記載すること。
	フォロワー獲得の手段	新規フォロワーの獲得や、情報の拡散のためにどのように取り組むか、その方法を具体的に記載すること。
その他	改善事項	広報紙およびSNSについて、読者の興味・関心を引きつけるような改善策を提案すること。
実績	業務実績	行政や民間からの同種事業（企画編集から印刷）による発行物の過去5年間の実績を記載すること。

4. 費用見積

「市広報みやざき及びSNS活用による情報発信事業公募型プロポーザル実施要領」p4の内容の見積書（任意様式）を提出すること。