

## 指定テーマ型募集シート

募 集 テ ー マ	宮崎市中央卸売市場の活性化のための効果的な見学会や情報発信の方法
募集テーマの概要	宮崎市中央卸売市場では市場活性化を図るため、市場の役割を市民へ周知するための見学会や情報発信を行いたいと考えております。 そこで、効果的な見学会や情報発信の方法について、アイデアなどを民間事業者との「直接対話」によって広く伺います。
募集テーマの目的	市場を活性化するため、市民へ宮崎市中央卸売市場の理解を深めるとともに、生鮮食料品等の消費拡大を図る。
募集テーマの背景や課題	生産者の高齢化や後継者不足が懸念される中、インターネット通販や産地直売等により流通の多様化が進み、市場外流通が拡大しており、H3年度564億円からR3年度362億円と市場取扱高は年々減少している。 そこで、安心・安全な生鮮食料品等を円滑かつ安定的に供給するための基幹的なインフラである本市場の重要性を市民へ周知を行うとともに、地産地消を促進し消費拡大を図るため、市場の魅力を広く理解してもらう必要がある。
募 集 の 対 象	<input type="checkbox"/> テーマに関する提案及び連携事業者を募集します ⇒テーマに関する公民連携の提案・アイデア及び連携事業者の両方を募集するものです。  <input checked="" type="checkbox"/> テーマに関する提案やアイデアのみを募集します ⇒宮崎市が今後の事業等の方針や仕様を定めるために、提案やアイデア等のみを募集するものであり、連携事業者を募集するものではありません。
宮崎市が希望する提案	宮崎市中央卸売市場の活性化のための効果的な見学会や情報発信の方法
宮崎市が予算措置する可能性	あり
そ の 他	
募 集 期 間	随時
担当部署 (問い合わせ先)	農政部 市場課 業務係 担当：児玉 電話：29-1501