

地域まちづくりに関する市民等意識調査（概要）



令和5年1月30日



地域振興部

地域コミュニティ課

1 目的

地域協議会や地域まちづくり推進委員会の取組など、地域のまちづくり（活動）に対する市民の満足度・重要度、その他必要な事項を調査し、まちづくりに係る課題等を整理する。

2 実施方法

(1) 調査時期 令和5年2月～3月

(2) 調査対象

- ・ 宮崎市に1年以上居住する18歳以上の市民 約3,000人
※地域性（地域自治区）、性別、年代を考慮後、無作為抽出
- ・ 地域協議会委員 約500人
- ・ 地域まちづくり推進委員会 約2,000人
- ・ 大学生（宮崎大学・宮崎公立大学） 約300人
- ・ 中学生（2年生） 約3,000人

(3) 委託有無 一部委託有

(4) 回答方法 インターネット又は書面による

(5) 調査結果 令和5年5月に公表予定

市民等意識調査（アンケート）における関係性と仮説のイメージ（例）

どのようにして、多世代の方々に地域まちづくりに関わってもらうかが大事になるため、アンケート結果をもとに、その方策について検討を行う。

