

第 2 期宮崎市地方創生総合戦略のみに設定されているKPI等

個票（KPI別抽出シート）

個票（KPI別抽出シート）

通番	1																																		
施策体系	基本目標	1	良好な生活機能を確保する																																
	重点項目	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」																																
	主要施策	2	乳幼児等の健康の保持と増進																																
現行	KPI	-	子ども医療費助成事業の継続		単位 -																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>継続</td> <td>継続</td> <td>継続</td> <td>継続</td> <td>継続</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>継続</td> <td>継続</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>100.0%</td> <td>100.0%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>点数</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					年度	2020	2021	2022	2023	2024	目標値	継続	継続	継続	継続	継続	実績値	継続	継続	-	-	-	達成率	100.0%	100.0%	-	-	-	点数	5	5	-	-	-
	年度	2020	2021	2022	2023	2024																													
目標値	継続	継続	継続	継続	継続																														
実績値	継続	継続	-	-	-																														
達成率	100.0%	100.0%	-	-	-																														
点数	5	5	-	-	-																														
<p>■第2期宮崎市地方創生総合戦略（計画期間） 令和2年度（2020年度）～令和6年度（2024年度）</p>																																			
見直し	区分	②目標値踏襲																																	
	KPI	-		単位	-																														
	KPI変更等の根拠	-																																	
	目標値	2023年度	継続	2024年度	継続																														
	目標値設定の根拠	引き続き医療費（保険診療自己負担分）を助成し、子育て世帯の経済的負担の軽減および、早期受診しやすい環境の整備を図っていく。																																	
個別計画との重複	○	第2期子ども・子育て支援プラン																																	
担当	部局	子ども未来部	課室	親子保健課																															

個票（KPI別抽出シート）

通番	2																																		
施策体系	基本目標	1	良好な生活機能を確保する																																
	重点項目	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」																																
	主要施策	3	幼児教育・保育サービスの提供																																
現行	KPI	-	潜在保育士の再就職者数（累計）		単位 人																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>80</td> <td>100</td> <td>120</td> <td>140</td> <td>140</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>54</td> <td>80</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>67.5%</td> <td>80.0%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>点数</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					年度	2020	2021	2022	2023	2024	目標値	80	100	120	140	140	実績値	54	80	-	-	-	達成率	67.5%	80.0%	-	-	-	点数	2	3	-	-	-
	年度	2020	2021	2022	2023	2024																													
目標値	80	100	120	140	140																														
実績値	54	80	-	-	-																														
達成率	67.5%	80.0%	-	-	-																														
点数	2	3	-	-	-																														
<p>■第2期宮崎市地方創生総合戦略（計画期間） 令和2年度（2020年度）～令和6年度（2024年度）</p>																																			
見直し	区分	②目標値踏襲																																	
	KPI	-		単位	-																														
	KPI変更等の根拠	-																																	
	目標値	2023年度	140	2024年度	140																														
	目標値設定の根拠	「第2期子ども・子育て支援プラン」においても同様の目標値を設定しているが、今年度実施した同プランの中間見直しにおいて、設定している目標値の妥当性を確認した上で、引き続き目標達成に向けた取組を継続していく方針としたため、総合戦略における目標値についても、現在の目標値を踏襲する。																																	
個別計画との重複	○	第2期子ども・子育て支援プラン																																	
担当	部局	子ども未来部	課室	保育幼稚園課																															

個票（KPI別抽出シート）

通番	3						
施策体系	基本目標	1	良好な生活機能を確保する				
	重点項目	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」				
	主要施策	1	高次医療サービスの提供				
現行	KPI	-	宮崎市郡医師会病院の移転支援の実施		単位	-	
	年度		2020	2021	2022	2023	2024
	目標値		実施	-	-	-	-
実績値		実施	-	-	-	-	
達成率		100.0%	-	-	-	-	
点数		5	-	-	-	-	
■第2期宮崎市地方創生総合戦略（計画期間） 令和2年度（2020年度）～ 令和6年度（2024年度）							
見直し	区分	②目標値踏襲					
	KPI	-			単位	-	
	KPI変更等の根拠	-					
	目標値	2023年度	-		2024年度	-	
	目標値設定の根拠	宮崎市郡医師会病院の移転については、2020年度に完了しているものの、主要施策「高次医療サービスの提供」に対応するKPIは本指標のみとなるため、目標値を踏襲する。					
	個別計画との重複	×	-				
担当	部局	企画財政部		課室	企画政策課		

個票（KPI別抽出シート）

通番	4						
施策体系	基本目標	1	良好な生活機能を確保する				
	重点項目	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」				
	主要施策	2	地域医療サービスの確保				
現行	KPI	-	夜間急病センター開設日数		単位	日	
	年度		2020	2021	2022	2023	2024
	目標値		365	365	365	366	365
実績値		365	365	-	-	-	
達成率		100.0%	100.0%	-	-	-	
点数		5	5	-	-	-	
■第2期宮崎市地方創生総合戦略（計画期間） 令和2年度（2020年度）～ 令和6年度（2024年度）							
見直し	区分	②目標値踏襲					
	KPI	-			単位	-	
	KPI変更等の根拠	-					
	目標値	2023年度	366		2024年度	365	
	目標値設定の根拠	市民が安心して必要な時に良質かつ適切な医療サービスを受けられるよう、関係機関との連携を図り、一年を通して夜間における初期救急医療体制が確保されている状況を引き続き継続していくため、既存の目標値を踏襲する。					
	個別計画との重複	×	-				
担当	部局	健康管理部		課室	保健医療課		

第2期宮崎市地方創生総合戦略KPI等見直し

個票（KPI別抽出シート）

通番	5							
施策体系	基本目標	1	良好な生活機能を確保する					
	重点項目	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」					
	主要施策	3	地域包括ケアシステムの構築					
現行	KPI	-	全地域への生活支援コーディネーターの配置数		単位	人		
	年度		2020	2021	2022	2023	2024	■第2期宮崎市地方創生総合戦略 （計画期間） 令和2年度（2020年度）～ 令和6年度（2024年度）
	目標値		13	13	13	13	13	
実績値		11	10	-	-	-		
達成率		84.6%	76.9%	-	-	-		
点数		3	2	-	-	-		
見直し	区分	①目標値修正						
	KPI	-			単位	-		
	KPI変更等の根拠	-						
	目標値	2023年度	10		2024年度	10		
	目標値設定の根拠	専従の生活支援コーディネーターを13名配置する目標としていたが、より地域の課題を集約し課題解決に向けて活動するために、令和2年度（2020年度）からモデル的に、地域自治区事務所が生活支援コーディネーター業務の一部を担っている。それに伴い、専従のコーディネーター配置数を、令和3年度（2021年度）から10名に見直したため、令和5年度（2023年度）及び令和6年度（2024年度）は、現況値10名を維持する目標値を設定する。						
	個別計画との重複	×	-					
担当	部局	福祉部		課室	地域包括ケア推進課			

第2期宮崎市地方創生総合戦略KPI等見直し

個票（KPI別抽出シート）

通番	6							
施策体系	基本目標	1	良好な生活機能を確保する					
	重点項目	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」					
	主要施策	4	環境保全の推進					
現行	KPI	-	宮崎市産材関連事業を活用した住宅戸数		単位	棟		
	年度		2020	2021	2022	2023	2024	■第2期宮崎市地方創生総合戦略 （計画期間） 令和2年度（2020年度）～ 令和6年度（2024年度）
	目標値		10	10	10	10	10	
実績値		7	3	-	-	-		
達成率		70.0%	30.0%	-	-	-		
点数		2	1	-	-	-		
見直し	区分	④KPI廃止（削除）						
	KPI	-			単位	-		
	KPI変更等の根拠	国や県の住宅支援制度が充実し補助額も高く、本市補助事業の申請件数は少ない状況にあったこと（令和4年度は12月末時点で0件）から、本市補助事業の役割を終えたと判断し事業廃止とするため、KPI廃止（削除）とする。						
	目標値	2023年度	-		2024年度	-		
	目標値設定の根拠	-						
	個別計画との重複	×	-					
担当	部局	農政部		課室	森林水産課			

第 2 期宮崎市地方創生総合戦略KPI等見直し

個票（KPI別抽出シート）

通番	7-1																																		
施策体系	基本目標	II	良好な就業環境を確保する																																
	重点項目	4	地域や企業ニーズに合った「人財の育成」																																
	主要施策	-	-																																
現行	KPI	-	県内就職した新規学卒者の3年以内の離職率（高校）	単位	%																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>42.5</td> <td>41.9</td> <td>41.3</td> <td>40.7</td> <td>40.1</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>42.8</td> <td>38.9</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>99.3%</td> <td>107.7%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>点数</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> ■第2期宮崎市地方創生総合戦略 （計画期間） 令和2年度（2020年度）～ 令和6年度（2024年度）					年度	2020	2021	2022	2023	2024	目標値	42.5	41.9	41.3	40.7	40.1	実績値	42.8	38.9	-	-	-	達成率	99.3%	107.7%	-	-	-	点数	4	5	-	-	-
	年度	2020	2021	2022	2023	2024																													
目標値	42.5	41.9	41.3	40.7	40.1																														
実績値	42.8	38.9	-	-	-																														
達成率	99.3%	107.7%	-	-	-																														
点数	4	5	-	-	-																														
見直し	区分	②目標値踏襲																																	
	KPI	-		単位	-																														
	KPI変更等の根拠	-																																	
	目標値	2023年度	40.7	2024年度	40.1																														
	目標値設定の根拠	本KPIにおける令和3年度（2021年度）実績値は、令和2年度（2020年度）と比較して3.9ポイント改善し目標値を達成しているが、新型コロナウイルス感染症拡大など、社会情勢の大きな変化に伴う影響等を受けていると考えられ、今後もこのような状況が続くか注視する必要があることから、目標値については、既存の目標値を踏襲する。																																	
	個別計画との重複	×	-																																
担当	部局	観光商工部	課室	工業政策課																															

第 2 期宮崎市地方創生総合戦略KPI等見直し

個票（KPI別抽出シート）

通番	7-2																																		
施策体系	基本目標	II	良好な就業環境を確保する																																
	重点項目	4	地域や企業ニーズに合った「人財の育成」																																
	主要施策	-	-																																
現行	KPI	-	県内就職した新規学卒者の3年以内の離職率（大学）	単位	%																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>36.3</td> <td>35.9</td> <td>35.4</td> <td>35.0</td> <td>34.6</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>36.0</td> <td>36.6</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>100.8%</td> <td>98.1%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>点数</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> ■第2期宮崎市地方創生総合戦略 （計画期間） 令和2年度（2020年度）～ 令和6年度（2024年度）					年度	2020	2021	2022	2023	2024	目標値	36.3	35.9	35.4	35.0	34.6	実績値	36.0	36.6	-	-	-	達成率	100.8%	98.1%	-	-	-	点数	5	4	-	-	-
	年度	2020	2021	2022	2023	2024																													
目標値	36.3	35.9	35.4	35.0	34.6																														
実績値	36.0	36.6	-	-	-																														
達成率	100.8%	98.1%	-	-	-																														
点数	5	4	-	-	-																														
見直し	区分	②目標値踏襲																																	
	KPI	-		単位	-																														
	KPI変更等の根拠	-																																	
	目標値	2023年度	35.0	2024年度	34.6																														
	目標値設定の根拠	本KPIにおける令和3年度（2021年度）実績値は、令和2年度（2020年度）と比較して0.6ポイント悪化し目標値を下回っているが、新型コロナウイルス感染症拡大など、社会情勢の大きな変化に伴う影響等を受けていると考えられ、今後もこのような状況が続くか注視する必要があることから、目標値については、既存の目標値を踏襲する。																																	
	個別計画との重複	×	-																																
担当	部局	観光商工部	課室	工業政策課																															

第2期宮崎市地方創生総合戦略KPI等見直し

個票（KPI別抽出シート）

通番	8																																		
施策体系	基本目標	II	良好な就業環境を確保する																																
	重点項目	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」																																
	主要施策	2	地域や企業ニーズに対応した人材の育成等																																
現行	KPI	-	情報サービス関連人材の育成者数		単位	人																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>16</td> <td>56</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>16.0%</td> <td>56.0%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>点数</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					年度	2020	2021	2022	2023	2024	目標値	100	100	100	100	100	実績値	16	56	-	-	-	達成率	16.0%	56.0%	-	-	-	点数	1	2	-	-	-
	年度	2020	2021	2022	2023	2024																													
目標値	100	100	100	100	100																														
実績値	16	56	-	-	-																														
達成率	16.0%	56.0%	-	-	-																														
点数	1	2	-	-	-																														
<p>■第2期宮崎市地方創生総合戦略（計画期間） 令和2年度（2020年度）～令和6年度（2024年度）</p>																																			
見直し	区分	④KPI廃止（削除）																																	
	KPI	-			単位	-																													
	KPI変更等の根拠	3年間補助事業を実施した事により、事業実施団体が今後自走できると判断し、対象となる補助事業を廃止するため、KPI廃止（削除）とする。																																	
	目標値	2023年度	-		2024年度	-																													
	目標値設定の根拠	-																																	
個別計画との重複	×	-																																	
担当	部局	観光商工部		課室	工業政策課																														

第2期宮崎市地方創生総合戦略KPI等見直し

個票（KPI別抽出シート）

通番	9																																		
施策体系	基本目標	II	良好な就業環境を確保する																																
	重点項目	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」																																
	主要施策	5	中心市街地のにぎわいの創出																																
現行	KPI	-	中心市街地において商業業務集積事業を活用して集積した指定事業者数		単位	件																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>11</td> <td>6</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>91.7%</td> <td>50.0%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>点数</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					年度	2020	2021	2022	2023	2024	目標値	12	12	12	12	12	実績値	11	6	-	-	-	達成率	91.7%	50.0%	-	-	-	点数	4	2	-	-	-
	年度	2020	2021	2022	2023	2024																													
目標値	12	12	12	12	12																														
実績値	11	6	-	-	-																														
達成率	91.7%	50.0%	-	-	-																														
点数	4	2	-	-	-																														
<p>■第2期宮崎市地方創生総合戦略（計画期間） 令和2年度（2020年度）～令和6年度（2024年度）</p>																																			
見直し	区分	④KPI廃止（削除）																																	
	KPI	-			単位	-																													
	KPI変更等の根拠	新型コロナウイルス感染症拡大の影響もあり、指定件数が減少している等のことから対象事業を廃止(新規受付を停止)するため、KPI廃止（削除）とする。 今後は中心市街地の活性化への寄与を目的として、より効果的な手法(テナントミックス等)を用いた施策の検討を進めていく予定。																																	
	目標値	2023年度	-		2024年度	-																													
	目標値設定の根拠	-																																	
個別計画との重複	×	-																																	
担当	部局	観光商工部		課室	商業政策課																														

第2期宮崎市地方創生総合戦略KPI等見直し

個票（KPI別抽出シート）

通番	10																																		
施策体系	基本目標	Ⅲ	魅力ある価値を創出する																																
	重点項目	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」																																
	主要施策	3	観光客受入環境の充実																																
現行	KPI	-	宮崎市観光協会ホームページアクセス数		単位 万回																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>210</td> <td>220</td> <td>230</td> <td>240</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>207</td> <td>299</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>98.6%</td> <td>135.9%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>点数</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					年度	2020	2021	2022	2023	2024	目標値	210	220	230	240	250	実績値	207	299	-	-	-	達成率	98.6%	135.9%	-	-	-	点数	4	5	-	-	-
	年度	2020	2021	2022	2023	2024																													
目標値	210	220	230	240	250																														
実績値	207	299	-	-	-																														
達成率	98.6%	135.9%	-	-	-																														
点数	4	5	-	-	-																														
<p>■第2期宮崎市地方創生総合戦略（計画期間） 令和2年度（2020年度）～ 令和6年度（2024年度）</p>																																			
見直し	区分	①目標値修正																																	
	KPI	-		単位	-																														
	KPI変更等の根拠	-																																	
	目標値	2023年度	300	2024年度	310																														
	目標値設定の根拠	令和3年度（2021年度）の実績値は、プロ野球春季キャンプの有観客開催や、各種宿泊キャンペーンなどの影響でホームページアクセス数が増加し、目標値を達成している。その後、行動制限が撤廃され観光需要が増えているものの、令和5年度（2023年度）以降の旅行需要喚起策は不透明であることを踏まえ、令和5年度（2023年度）の目標値は令和3年度（2021年度）の実績値並みの300万回、令和6年度（2024年度）は310万回に設定する。																																	
個別計画との重複	×	-																																	
担当	部局	観光商工部	課室	観光戦略課																															

第2期宮崎市地方創生総合戦略KPI等見直し

個票（KPI別抽出シート）

通番	11																																		
施策体系	基本目標	Ⅲ	魅力ある価値を創出する																																
	重点項目	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」																																
	主要施策	3	観光客受入環境の充実																																
現行	KPI	-	観光案内所来場者数		単位 人																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>46,444</td> <td>47,444</td> <td>48,444</td> <td>49,444</td> <td>50,444</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>8,548</td> <td>11,276</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>18.4%</td> <td>23.8%</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>点数</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					年度	2020	2021	2022	2023	2024	目標値	46,444	47,444	48,444	49,444	50,444	実績値	8,548	11,276	-	-	-	達成率	18.4%	23.8%	-	-	-	点数	1	1	-	-	-
	年度	2020	2021	2022	2023	2024																													
目標値	46,444	47,444	48,444	49,444	50,444																														
実績値	8,548	11,276	-	-	-																														
達成率	18.4%	23.8%	-	-	-																														
点数	1	1	-	-	-																														
<p>■第2期宮崎市地方創生総合戦略（計画期間） 令和2年度（2020年度）～ 令和6年度（2024年度）</p>																																			
見直し	区分	①目標値修正																																	
	KPI	-		単位	-																														
	KPI変更等の根拠	-																																	
	目標値	2023年度	22,400	2024年度	31,360																														
	目標値設定の根拠	新型コロナウイルス感染症の影響を受け、令和2年度（2020年度）及び令和3年度（2021年度）の実績値は、策定当時の現況値（平成30年度（2018年度）：30,963人）並びに各年度の目標値を大幅に下回っている。その後、行動制限が撤廃され観光需要が増えたことで、令和4年度（2022年度）の4月～12月実績は前年比137%となっているため、令和4年度の実績見込み（16,000人）をベースに、年40%の伸び率を乗じて、令和5年度（2023年度）が22,400人、令和6年度（2024年度）が31,360人として目標値を設定する。																																	
個別計画との重複	×	-																																	
担当	部局	観光商工部	課室	観光戦略課																															

第 2 期宮崎市地方創生総合戦略KPI等見直し

個票（KPI別抽出シート）

通番	12																																
施策体系	基本目標	III	魅力ある価値を創出する																														
	重点項目	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」																														
	主要施策	4	国内外の市場開拓																														
現行	KPI	-	国内外における物産展の売上額	単位 円																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>1,600万</td> <td>1,600万</td> <td>1,600万</td> <td>1,600万</td> <td>1,600万</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>点数</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		年度	2020	2021	2022	2023	2024	目標値	1,600万	1,600万	1,600万	1,600万	1,600万	実績値	-	-	-	-	-	達成率	-	-	-	-	-	点数	-	-	-	-	-	■第 2 期宮崎市地方創生総合戦略 （計画期間） 令和 2 年度（2020年度）～ 令和 6 年度（2024年度）
年度	2020	2021	2022	2023	2024																												
目標値	1,600万	1,600万	1,600万	1,600万	1,600万																												
実績値	-	-	-	-	-																												
達成率	-	-	-	-	-																												
点数	-	-	-	-	-																												
見直し	区分	③KPI新設（変更）																															
	KPI	輸出支援事業を活用した事業者の輸出額		単位 千円																													
	KPI変更等の根拠	<p>【変更前のKPI「国内外における物産展の売上額」について】</p> <p>宮崎市と姉妹都市樺原市で相互に物産展を開催していたが、令和 2 年度（2020年度）及び令和 3 年度（2021年度）は、新型コロナウイルス感染症の影響により開催できなかった。その後、樺原市の意向により物産展を相互に開催することは困難となり、令和 5 年度（2023年度）は宮崎市のみで開催予定である。そのため、令和 5 年度（2023年度）実績値は、宮崎市開催の物産展の売上額のみとなり、それを基に主要施策「国内外の市場開拓」の評価・検証を行うことは困難であることから、KPI新設（変更）とする。</p>																															
	目標値	2023年度	62,000	2024年度 65,000																													
	目標値設定の根拠	<p>変更後のKPIには、「輸出支援事業を活用した事業者の輸出額」を設定し、その目標値については、「第13次宮崎市農林水産業振興基本計画」と整合を図ることとする。令和 2 年度（2020年度）の実績値である53,630千円を基に、伸び率 5% で算出し、令和 5 年度（2023年度）の目標値は62,000千円、令和 6 年度（2024年度）の目標値は65,000千円で設定する。</p>																															
個別計画との重複	○	第13次宮崎市農林水産業振興基本計画																															
担当	部局	KPI変更前：観光商工部 KPI変更後：農政部	課室	KPI変更前：商業政策課 KPI変更後：農政企画課																													