

## 第2期宮崎市地方創生総合戦略のKPI等一覧（見直し区分別）

通番	No.	基本目標	No.	重点項目	No.	主要施策	No.	KPI等	単位	2020年度 (令和2年度)				2021年度 (令和3年度)				2022年度 (令和4年度)		2023年度 (令和5年度)		2024年度 (令和6年度)		総合 計画 重複	都市圏 ビジョン 重複	総合戦略 KPI等 見直し区分
										目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値			
1	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	1	結婚サポートや出産ケアの充実	1	産婦健診受診率（産後1か月）（親子保健課）	%	79	96.3	121.9%	5	79.5	96.1	120.9%	5	80	-	96.3	-	96.3	-	○	○	①目標値修正
2	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	2	乳幼児等の健康の保持と増進	2	母子保健相談延べ支援件数（親子保健課）	件	3,000	3,817	127.2%	5	3,000	3,884	129.5%	5	3,000	-	3,800	-	3,800	-	○	○	①目標値修正
3	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	5	子育て家庭への生活支援と相談機能の充実	4	障がい児相談支援延べ利用者数（障がい福祉課）	人	2,424	2,945	121.5%	5	2,544	3,253	127.9%	5	2,676	-	3,922	-	4,306	-	○	○	①目標値修正
4	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	-	-	重点 目標	「いつまでも在宅で生活したい」と思う人の割合（包括地域ケア推進課）	%	65.9	63.1	95.8%	4	68.9	64.6	93.8%	4	71.9	-	72.0	-	73.0	-	○	×	①目標値修正
5	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	2	地域医療サービスの確保	2	特定健診受診率（国保年金課）	%	26.0	25.4	97.7%	4	26.5	未確定	-	-	27.0	-	30.0	-	31.0	-	○	○	①目標値修正
6	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	3	地域包括ケアシステムの構築	1	自立支援型地域ケア会議に臨むケアプラン件数（包括地域ケア推進課）	件	192	124	64.6%	2	288	145	50.3%	2	288	-	140	-	140	-	○	○	①目標値修正
7	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	3	地域包括ケアシステムの構築	2	【戦略05】全地域への生活支援コーディネーターの配置数（地域包括ケア推進課）	人	13	11	84.6%	3	13	10	76.9%	2	13	-	10	-	10	-	×	○	①目標値修正
8	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	4	障がい者の自立と社会参加の促進	1	障がい者相談支援延べ利用者数（障がい福祉課）	人	9,084	11,681	128.6%	5	9,540	12,610	132.2%	5	10,020	-	15,444	-	16,992	-	○	○	①目標値修正
9	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	4	障がい者の自立と社会参加の促進	2	障がい福祉サービスの支給決定者数（障がい福祉課）	人	4,612	4,507	97.7%	4	4,843	4,635	95.7%	4	5,085	-	4,959	-	5,147	-	○	×	①目標値修正
10	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	1	既存ストックの有効活用	1	空き家バンク登録件数（累計）（建築住宅課）	件	70	150	214.3%	5	90	203	225.6%	5	110	-	283	-	323	-	○	○	①目標値修正
11	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	3	防災対策の推進	2	消防団員充足率（消防局・総務課）	%	96.3	94.7	98.3%	4	96.7	92.2	95.3%	4	97.0	-	96.0	-	96.0	-	○	×	①目標値修正
12	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	4	環境保全の推進	4	植林面積（森林水産課）	ha	204	130	63.7%	2	238	122	51.3%	2	238	-	150	-	160	-	○	×	①目標値修正
13	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	4	環境保全の推進	5	伐採面積（森林水産課）	ha	340	312	91.8%	4	340	390	114.7%	5	340	-	340	-	340	-	○	×	①目標値修正
14	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	5	地域コミュニティの活性化	1	地域まちづくり推進委員会の委員数（地域コミュニティ課）	人	2,300	2,142	93.1%	4	2,350	2,186	93.0%	4	2,400	-	2,150	-	2,170	-	○	×	①目標値修正
15	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	5	地域コミュニティの活性化	2	地域魅力発信プランの実現率（地域コミュニティ課）	%	70.0	45.4	64.9%	2	80.0	45.4	56.8%	2	90.0	-	50.0	-	54.5	-	○	×	①目標値修正
16	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	5	地域コミュニティの活性化	3	自治会加入率（地域コミュニティ課）	%	59.5	53.2	89.4%	3	60.5	52.4	86.6%	3	61.5	-	52.4	-	52.4	-	○	○	①目標値修正
17	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	6	移住・定住対策の推進	1	移住センターが関与した移住世帯数（累計）（都市戦略課）	世帯	130	299	230.0%	5	160	469	293.1%	5	190	-	1,100	-	1,350	-	○	○	①目標値修正
18	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	6	移住・定住対策の推進	2	移住センターにおける移住希望者の相談件数（都市戦略課）	件	700	1,141	163.0%	5	720	1,351	187.6%	5	750	-	1,650	-	1,750	-	○	○	①目標値修正

## 第2期宮崎市地方創生総合戦略のKPI等一覧（見直し区分別）

通番	No.	基本目標	No.	重点項目	No.	主要施策	No.	KPI等	単位	2020年度 (令和2年度)				2021年度 (令和3年度)				2022年度 (令和4年度)		2023年度 (令和5年度)		2024年度 (令和6年度)		総合 計画 重複	都市開 発ビジョン 重複	総合戦略 KPI等 見直し区分
										目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値			
19	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	2	地域や企業ニーズに対応した人材の育成等	1	市が支援する就業セミナー等を受講して就職した人の数（累計）（工業政策課）	人	205	226	110.2%	5	230	230	100.0%	5	255	-	255	-	255	-	○	×	①目標値修正
20	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	4	地元企業への就職を促す仕組みの構築	2	雇用・人材アプラインストール数（累計）（工業政策課）	件	15,000	17,648	117.7%	5	18,000	17,976	99.9%	4	21,000	-	21,000	-	21,000	-	○	○	①目標値修正
21	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	1	農林水産業の生産基盤の確立	1	農業産出額（農政企画課）	億円	370	316	85.3%	3	370	未確定	-	-	370	-	323	-	325	-	○	○	①目標値修正
22	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	2	企業立地と設備投資の促進	3	立地企業における新規雇用予定者数（工業政策課）	人	280	273	97.5%	4	280	117	41.8%	1	280	-	117	-	117	-	○	×	①目標値修正
23	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	3	創業や事業継承等の促進	1	創業支援事業計画に基づく創業者数（累計）（商業政策課）	人	908	1,011	111.3%	5	1,058	1,083	102.4%	5	1,208	-	1,408	-	1,608	-	○	○	①目標値修正
24	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	3	創業や事業継承等の促進	2	市が支援した事業継承等の件数（累計）（商業政策課）	件	40	18	45.0%	1	50	31	62.0%	2	60	-	72	-	91	-	○	×	①目標値修正
25	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	5	中心市街地のにぎわいの創出	1	中心市街地におけるクリエイティブ産業従業者の増加数（累計）（商業政策課）	人	2,100	2,813	134.0%	5	2,326	3,085	132.6%	5	2,550	-	3,085	-	3,085	-	○	○	①目標値修正
26	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	7	雇用環境の改善	3	宮崎市ワークライフバランス企業同盟加盟事業所数（文化・市民活動課）	件	21	20	95.2%	4	25	20	80.0%	3	29	-	26	-	29	-	○	×	①目標値修正
27	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	-	-	重点 目標	宿泊者数（観光戦略課）	千人	2,800	1,501	53.6%	2	2,800	1,424	50.9%	2	2,800	-	1,680	-	1,680	-	○	○	①目標値修正
28	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	-	-	重点 目標	観光消費額（観光戦略課）	億円	870.0	463.4	53.3%	2	890.0	406.1	45.6%	1	910.0	-	556	-	558	-	○	×	①目標値修正
29	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	-	-	重点 目標	観光入込客数（観光戦略課）	千人	6,560	3,788	57.7%	2	6,620	3,218	48.6%	1	6,700	-	4,020	-	4,020	-	○	○	①目標値修正
30	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	1	宮崎らしさを生かした取組の推進	1	M I C E 延べ参加者数（観光戦略課）	人	95,000	3,134	3.3%	1	100,000	7,672	7.7%	1	105,000	-	11,000	-	11,500	-	○	×	①目標値修正
31	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	1	宮崎らしさを生かした取組の推進	2	外国人宿泊者数（観光戦略課）	人	210,000	24,771	11.8%	1	220,000	5,097	2.3%	1	230,000	-	25,000	-	65,000	-	○	×	①目標値修正
32	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	2	スポーツランドみやぎの推進	1	プロ野球キャンプ来場者数（スポーツランド推進課）	人	680,000	-	-	-	720,000	178,300	24.8%	1	750,000	-	600,000	-	660,000	-	○	○	①目標値修正
33	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	2	スポーツランドみやぎの推進	2	プロゴルフトーナメント来場者数（スポーツランド推進課）	人	45,000	2,501	5.6%	1	47,500	18,982	40.0%	1	50,000	-	50,000	-	55,000	-	○	○	①目標値修正
34	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	2	スポーツランドみやぎの推進	4	スポーツ合宿宿泊者数（スポーツランド推進課）	人	155,000	52,877	34.1%	1	160,000	37,596	23.5%	1	165,000	-	115,000	-	126,500	-	○	○	①目標値修正
35	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	3	観光客受入環境の充実	2	【戦略10】宮崎市観光協会ホームページアクセス数（観光戦略課）	万回	210	207	98.6%	4	220	299	135.9%	5	230	-	300	-	310	-	×	×	①目標値修正
36	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	3	観光客受入環境の充実	3	【戦略11】観光案内所来場者数（観光戦略課）	人	46,444	8,548	18.4%	1	47,444	11,276	23.8%	1	48,444	-	22,400	-	31,360	-	×	×	①目標値修正

## 第2期宮崎市地方創生総合戦略のKPI等一覧（見直し区分別）

通番	No.	基本目標	No.	重点項目	No.	主要施策	No.	KPI等	単位	2020年度 (令和2年度)				2021年度 (令和3年度)				2022年度 (令和4年度)		2023年度 (令和5年度)		2024年度 (令和6年度)		総合 計画 重複	都市開 発ビジョン 重複	総合戦略 KPI等 見直し区分
										目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値			
37	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	4	国内外の市場開拓	2	農畜産物のブランド認証品の売上額（農業振興課）	億円	80.0	80.3	100.4%	5	80.0	80.3	100.4%	5	80.0	-	85.7	-	86.5	-	○	○	①目標値修正
38	4	地域特性に合った社会基盤を確保する	7	「広域公共交通網の構築とインフラの維持・整備」	-	-	重点 目標	「公共交通の利便性が確保されている」と思う人の割合（都市戦略課）	%	26.9	22.4	83.3%	3	28.4	21.2	74.6%	2	29.9	-	22.4	-	22.4	-	○	×	①目標値修正
39	4	地域特性に合った社会基盤を確保する	7	「広域公共交通網の構築とインフラの維持・整備」	2	広域公共交通網の構築	1	主要バスターミナルにおける路線バス乗降客数（都市戦略課）	千人	1,464	1,364	93.2%	4	1,469	1,252	85.2%	3	1,469	-	1,308	-	1,308	-	○	○	①目標値修正
40	4	地域特性に合った社会基盤を確保する	7	「広域公共交通網の構築とインフラの維持・整備」	2	広域公共交通網の構築	2	宮崎空港路線利用者数（都市戦略課）	千人	3,150	910	28.9%	1	3,200	1,390	43.4%	1	3,250	-	2,580	-	3,180	-	○	○	①目標値修正
41	4	地域特性に合った社会基盤を確保する	7	「広域公共交通網の構築とインフラの維持・整備」	2	広域公共交通網の構築	3	フェリー旅客数（都市戦略課）	人	192,000	70,004	36.5%	1	196,000	75,806	38.7%	1	200,000	-	157,000	-	160,000	-	○	○	①目標値修正
42	4	地域特性に合った社会基盤を確保する	7	「広域公共交通網の構築とインフラの維持・整備」	3	物流体制の整備	1	宮崎港の取扱貨物量（都市戦略課）	千t	7,839	6,521	83.2%	3	7,917	6,489	82.0%	3	7,996	-	6,950	-	7,195	-	○	○	①目標値修正

## 第2期宮崎市地方創生総合戦略のKPI等一覧（見直し区分別）

通番	No.	基本目標	No.	重点項目	No.	主要施策	No.	KPI等	単位	2020年度 (令和2年度)				2021年度 (令和3年度)				2022年度 (令和4年度)		2023年度 (令和5年度)		2024年度 (令和6年度)		総合 計画		都市開 ビジョン	総合戦略 KPI等 見直し区分
										目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	重複	重複		
43	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	-	-	重点目標	「子育てしやすい地域である」と思う人の割合（子育て支援課）	%	71.3	68.0	95.4%	4	73.5	68.1	92.7%	4	75.0	-	75.9	-	76.8	-	○	○	◎目標値踏襲	
44	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	2	乳幼児等の健康の保持と増進	1	【戦略01】子ども医療費助成事業の継続（親子保健課）	-	継続	継続	100.0%	5	継続	継続	100	5	継続	-	継続	-	継続	-	×	×	◎目標値踏襲	
45	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	3	幼児教育・保育サービスの提供	1	保育所等の待機児童数（保育幼稚園課）	人	0	1	92.9%	4	0	0	100.0%	5	0	-	0	-	0	-	○	○	◎目標値踏襲	
46	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	3	幼児教育・保育サービスの提供	2	【戦略02】潜在保育士の再就職者数（累計）（保育幼稚園課）	人	80	54	67.5%	2	100	80	80.0%	3	120	-	140	-	140	-	×	×	◎目標値踏襲	
47	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	4	学校教育・放課後児童対策の充実	1	児童クラブの待機児童数（生涯学習課）	人	160	146	109.6%	5	130	138	94.2%	4	100	-	12	-	0	-	○	○	◎目標値踏襲	
48	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	5	子育て家庭への生活支援と相談機能の充実	3	地域子育て支援センターの延べ利用者数（子育て支援課）	人	163,560	86,269	52.7%	2	160,248	76,796	47.9%	1	167,308	-	128,832	-	126,936	-	○	○	◎目標値踏襲	
49	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	-	-	重点目標	医療サービスに満足している人の割合（保健医療課）	%	57.0	50.4	88.4%	3	58.0	48.6	83.8%	3	59.0	-	60.0	-	61.0	-	○	×	◎目標値踏襲	
50	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	1	高次医療サービスの提供	1	【戦略03】宮崎市医師会病院の移転支援の実施（企画政策課）		実施（移転完了）	実施（移転完了）	100.0%	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	×	○	◎目標値踏襲	
51	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	2	地域医療サービスの確保	1	【戦略04】夜間急病センター開設日数（保健医療課）	日	365	365	100.0%	5	365	365.0	100.0%	5	365	-	366	-	365	-	×	×	◎目標値踏襲	
52	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	2	地域医療サービスの確保	3	胃がんと、肺がん、大腸がん、子宮頸がん、乳がんの5つのがん検診の平均受診率（健康支援課）	%	12.0	7.2	60.0%	2	13.0	7.9	60.8%	2	14.0	-	14.0	-	14.0	-	○	×	◎目標値踏襲	
53	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	4	障がい者の自立と社会参加の促進	3	就労継続支援B型事業所の平均工賃額（月額）（障がい福祉課）	円	20,400	19,028	93.3%	4	20,700	19,762	95.5%	4	21,000	-	21,200	-	21,400	-	○	×	◎目標値踏襲	
54	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	-	-	重点目標	居住環境に満足している人の割合（地域安全課、環境政策課、環境業務課、環境施設課、建築行政課）	%	74.0	76.3	103.1%	5	74.5	76.7	103.0%	5	75.0	-	75.5	-	76.0	-	○	×	◎目標値踏襲	
55	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	-	-	重点目標	協働で行われている事業の数（文化・市民活動課）	事業	320	292	91.3%	4	325	301	92.6%	4	330	-	335	-	340	-	○	○	◎目標値踏襲	
56	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	-	-	重点目標	移住センターが関与した移住世帯の3年後の定着率（都市戦略課）	%	70.0	66.7	95.3%	4	75.0	80.8	107.7%	5	80.0	-	80.0	-	80.0	-	○	○	◎目標値踏襲	
57	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	2	スマートシティの取組の推進	1	太陽光発電設備導入容量（10kW未満）（環境政策課）	kW	71,325	74,532	104.5%	5	75,547	79,110	104.7%	5	80,020	-	84,757	-	89,775	-	○	○	◎目標値踏襲	
58	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	2	スマートシティの取組の推進	2	みやざきエコアクション認証登録事業者数（累計）（環境政策課）	事業者	200	204	102.0%	5	205	204	99.5%	4	210	-	215	-	220	-	○	×	◎目標値踏襲	
59	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	3	防災対策の推進	1	自主防災組織の結成率（地域安全課）	%	86.5	87.5	101.2%	5	87.0	87.4	100.5%	5	87.5	-	88.0	-	88.5	-	○	○	◎目標値踏襲	
60	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	3	防災対策の推進	3	市の登録料の助成を受けた防災士の数（地域安全課）	人	95	69	72.6%	2	95	未確定	-	-	95	-	95	-	95	-	○	×	◎目標値踏襲	

## 第2期宮崎市地方創生総合戦略のKPI等一覧（見直し区分別）

通番	No.	基本目標	No.	重点項目	No.	主要施策	No.	KPI等	単位	2020年度 (令和2年度)				2021年度 (令和3年度)				2022年度 (令和4年度)		2023年度 (令和5年度)		2024年度 (令和6年度)		総合 計画 重複	都市開 発ビジョン 重複	総合戦略 KPI等 見直し区分
										目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値			
61	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	4	環境保全の推進	1	市民1人1日あたりのごみ排出量（環境政策課）	g	959	948	101.2%	5	956	945	101.2%	5	953	-	950	-	948	-	○	○	②目標値踏襲
62	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	4	環境保全の推進	2	公共用水域環境基準(BOD)達成率（環境指導課）	%	100.0	100.0	100.0%	5	100.0	100.0	100.0%	5	100.0	-	100.0	-	100.0	-	○	○	②目標値踏襲
63	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	-	-	重点 目標	【戦略07】県内就職した新規学卒者の3年以内の離職率（高校）（工業政策課）	%	42.5	42.8	99.3%	4	41.9	38.9	107.7%	5	41.3	-	40.7	-	40.1	-	×	×	②目標値踏襲
	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	-	-	重点 目標	【戦略07】県内就職した新規学卒者の3年以内の離職率（大学）（工業政策課）	%	36.3	36.0	100.8%	5	35.9	36.6	98.1%	4	35.4	-	35.0	-	34.6	-	-	-	②目標値踏襲
64	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	-	-	重点 目標	県内新規学卒者の就職内定者のうち県内就職内定率（高校）（工業政策課）	%	65.0	62.7	96.5%	4	65.0	65.7	101.1%	5	65.0	-	65.0	-	65.0	-	○	○	②目標値踏襲
	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	-	-	重点 目標	県内新規学卒者の就職内定者のうち県内就職内定率（大学等）（工業政策課）	%	53.3	46.3	86.9%	3	53.3	46.5	87.2%	3	53.3	-	53.3	-	53.3	-	-	-	②目標値踏襲
65	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	1	キャリア教育・学び直しの場の提供	1	県内高校生の県内大学・短大への進学率（企画政策課）	%	30.9	30.3	98.1%	4	31.4	29.1	92.7%	4	31.9	-	32.4	-	32.9	-	○	○	②目標値踏襲
66	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	2	地域や企業ニーズに対応した人材の育成等	3	高度ICT技術者新規雇用者数（工業政策課）	人	17	-	-	-	17	13	76.5%	2	17	-	17	-	17	-	○	○	②目標値踏襲
67	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	3	新規就農者・農業法人の育成	1	新規就農者数（農政企画課）	人	50	100	200.0%	5	50	未確定	-	-	50	-	100	-	100	-	○	○	②目標値踏襲
68	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	4	地元企業への就職を促す仕組みの構築	1	就職説明会参加者のうち就職決定者数（工業政策課）	人	150	11	7.3%	1	150	12	8.0%	1	150	-	75	-	75	-	○	×	②目標値踏襲
69	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	-	-	重点 目標	正規雇用者数（工業政策課）	人	-	-	-	-	-	-	-	-	98,500	-	-	-	-	○	○	②目標値踏襲	
70	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	-	-	重点 目標	市内の女性の有業率（工業政策課）	%	-	-	-	-	-	-	-	-	51.2	-	-	-	-	○	×	②目標値踏襲	
71	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	-	-	重点 目標	市内の60歳以上70歳未満の有業率（工業政策課）	%	-	-	-	-	-	-	-	-	58.0	-	-	-	-	○	×	②目標値踏襲	
72	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	2	企業立地と設備投資の促進	1	製造品出荷額（工業政策課）	億円	2,325	2,305	99.1%	4	2,344	未確定	-	-	2,363	-	2,363	-	2,363	-	○	○	②目標値踏襲
73	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	2	企業立地と設備投資の促進	2	立地企業数（工業政策課）	件	10	13	130.0%	5	10	6	60.0%	2	10	-	10	-	10	-	○	○	②目標値踏襲
74	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	4	新商品・新技術等の開発	1	6次産業化関連補助事業活用事業者数（農政企画課）	件	5	4	80.0%	3	5	3	60.0%	2	5	-	5	-	5	-	○	○	②目標値踏襲
75	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	4	新商品・新技術等の開発	2	市が支援した企業と大学等の研究機関との共同取組事例数（工業政策課）	件	3	4	133.3%	5	3	3	100.0%	5	3	-	3	-	3	-	○	×	②目標値踏襲
76	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	6	雇用形態の多様化・労働力の確保	1	市の支援する女性の就労支援事業を活用した就職者数（累計）（工業政策課）	人	120	92	76.7%	2	145	95	65.5%	2	170	-	195	-	220	-	○	○	②目標値踏襲

## 第2期宮崎市地方創生総合戦略のKPI等一覧（見直し区分別）

通番	No.	基本目標	No.	重点項目	No.	主要施策	No.	KPI等	単位	2020年度 (令和2年度)				2021年度 (令和3年度)				2022年度 (令和4年度)		2023年度 (令和5年度)		2024年度 (令和6年度)		総合 計画 重複	都市開 ビジョン 重複	総合戦略 KPI等 見直し区分
										目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値			
77	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	6	雇用形態の多様化・労働力の確保	2	シルバー人材センターにおける派遣事業の受注件数（工業政策課）	件	150	127	84.7%	3	150	122	81.3%	3	150	-	150	-	150	-	○	○	②目標値踏襲
78	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	7	雇用環境の改善	1	くるみん認定企業数（工業政策課）	社	16	20	125.0%	5	18	22	122.2%	5	20	-	22	-	24	-	○	○	②目標値踏襲
79	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	7	雇用環境の改善	2	「仕事と家庭の両立応援宣言」を行う事業所数（工業政策課）	件	500	463	92.6%	4	550	499	90.7%	4	600	-	600	-	600	-	○	○	②目標値踏襲
80	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	2	スポーツランドみやざきの推進	3	Jリーグキャンプチーム数（スポーツランド推進課）	チーム	14	10	71.4%	2	14	10	71.4%	2	14	-	14	-	14	-	○	×	②目標値踏襲
81	4	地域特性に合った社会基盤を確保する	7	「広域公共交通網の構築とインフラの維持・整備」	1	都市機能の集約化	1	「良好な市街地が整備され、都市機能がコンパクトにまとまっている」と思う人の割合（都市計画課）	%	45.0	47.1	104.7%	5	45.0	51.3	114.0%	5	45.0	-	45.5	-	46.0	-	○	○	②目標値踏襲

## 第 2 期宮崎市地方創生総合戦略のKPI等一覧（見直し区分別）

通番	No.	基本目標	No.	重点項目	No.	主要施策	No.	KPI等	単位	2020年度 (令和 2 年度)				2021年度 (令和 3 年度)				2022年度 (令和 4 年度)		2023年度 (令和 5 年度)		2024年度 (令和 6 年度)		総合 計画 重複	都市圏 ビジョン 重複	総合戦略 KPI等 見直し区分
										目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値			
82	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	4	国内外の市場開拓	1	【戦略12】 (変更前) 国内外における物産展の売上額（商業政策課） (変更後) 輸出支援事業を活用した事業者の輸出額（農政企画課）	(前) 円 (後) 千円	1,600万円	-	-	-	1,600万円	-	-	-	1,600万円	-	62,000	-	65,000	-	×	×	③KPI新設（変更）

## 第2期宮崎市地方創生総合戦略のKPI等一覧（見直し区分別）

通番	No.	基本目標	No.	重点項目	No.	主要施策	No.	KPI等	単位	2020年度 (令和2年度)				2021年度 (令和3年度)				2022年度 (令和4年度)		2023年度 (令和5年度)		2024年度 (令和6年度)		総合 計画 重複	都市圏 ビジョン 重複	総合戦略 KPI等 見直し区分
										目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	達成率	点数	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値			
83	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	1	結婚サポートや出産ケアの充実	2	特定不妊治療費助成件数（親子保健課）	件	345	403	116.8%	5	345	657	190.4%	5	345	-	-	-	-	-	○	×	④KPI廃止（削除）
84	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	4	学校教育・放課後児童対策の充実	2	「地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある」と回答した生徒の割合（学校教育課）	%	43.5	-	-	-	44.0	-	-	-	44.5	-	-	-	-	-	○	×	④KPI廃止（削除）
85	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	5	子育て家庭への生活支援と相談機能の充実	1	ファミリー・サポート・センターの活動件数（子育て支援課）	件	2885	7,412	256.9%	5	2931	9,865	336.6%	5	2977	-	-	-	-	-	○	×	④KPI廃止（削除）
86	1	良好な生活機能を確保する	1	多様なライフスタイルに対応した「子育て支援の充実」	5	子育て家庭への生活支援と相談機能の充実	2	ファミリー・サポート・センターの援助会員数（子育て支援課）	人	758	718	94.7%	4	784	771	98.3%	4	810	-	-	-	-	-	○	×	④KPI廃止（削除）
87	1	良好な生活機能を確保する	2	2025年問題を見据えた「医療・福祉の充実」	3	地域包括ケアシステムの確立	3	認知症サポーター養成者数（包括地域ケア推進課）	人	7,000	1,307	18.7%	1	7,000	1,573	22.5%	1	7,000	-	-	-	-	-	○	×	④KPI廃止（削除）
88	1	良好な生活機能を確保する	3	生活の質の向上と移住促進を図る「居住環境の充実」	4	環境保全の推進	3	【戦略06】宮崎市産材関連事業を活用した住宅戸数（森林水産課）	棟	10	7.0	70.0%	2	10	3.0	30.0%	1	10	-	-	-	-	-	×	×	④KPI廃止（削除）
89	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	1	キャリア教育・学び直しの場の提供	2	市の支援する地元定着事業を活用した地元就職を希望する学生（県内出身者）の増加率（企画政策課）	%	20.0	27.1	135.5%	5	20.0	23.3	116.5%	5	20.0	-	-	-	-	-	○	×	④KPI廃止（削除）
90	2	良好な就業環境を確保する	4	地域や企業ニーズに合った「人材の育成」	2	地域や企業ニーズに対応した人材の育成等	2	【戦略08】情報サービス関連人材の育成者数（工業政策課）	人	100	16	16.0%	1	100	56	56.0%	2	100	-	-	-	-	-	×	×	④KPI廃止（削除）
91	2	良好な就業環境を確保する	5	若い世代の定着や生産性の向上を図る「雇用の場の創出」	5	中心市街地のにぎわいの創出	2	【戦略09】中心市街地において商業業務集積事業を活用して集積した指定事業者数（商業政策課）	件	12	11	91.7%	4	12	6	50.0%	2	12	-	-	-	-	-	×	×	④KPI廃止（削除）
92	3	魅力ある価値を創出する	6	交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」	3	観光客受入環境の充実	1	県外観光客のリピーターの割合（観光戦略課）	%	60.0	61.0	101.7%	5	61.0	58.7	96.2%	4	62.0	-	-	-	-	-	○	○	④KPI廃止（削除）