

## 「インバウンド誘客戦略事業」業務委託審査要領

### 1 趣旨

本要領は、「インバウンド誘客戦略事業」業務委託（以下「本業務」という。）に係る公募型プロポーザルにおける受託候補者を選定するにあたり、「インバウンド誘客戦略事業」業務委託公募型プロポーザル実施要領に定めることのほか、必要な事項について定めるものとする。

### 2 選定委員会

本業務に係るプロポーザルの審査は、「インバウンド誘客戦略事業」業務委託公募型プロポーザル方式選定委員会（以下「選定委員会」という。）において実施するものとする。

### 3 企画提案審査

審査は、選定委員が、プロポーザル参加者（以下「参加者」という。）から提出された業務提案書等について、別表 1、2 に基づき評価を行うことにより実施する。一次審査は、書類審査を実施し、その後、二次審査としてプレゼンテーション及びヒアリング審査を実施し、受託候補者を選定する。

ただし、参加者が 6 者に満たない場合は、全てを対象として二次審査を行う。

#### (1) 一次審査（書類審査）

##### ①選定方法

- ・提出された企画提案書の書類に基づき、書類審査を行う。
- ・各委員の評価点の合計点が高い 5 者を二次審査の対象として選定する。

##### ②審査基準

- ・提案内容を別表 1 に基づき評価する。
- ・各選定委員の評価点の平均点数が全体の 6 割に満たない場合は、受託候補者としては選定しないものとする。

##### ③審査結果の通知

- ・選定結果は、一次審査の選定作業終了後すべての提案事業者に書面で通知する。
- ・令和 5 年 7 月 13 日（木）に書面を PDF 化したものをメールに添付又は文書発送にて通知するものとする。

#### (2) 二次審査（プレゼンテーション審査及びヒアリング）

##### ①選定方法

- ・審査はプレゼンテーション及びヒアリングにて行う。
- ・提出された企画提案書等の書類に基づき、以下のとおりプレゼンテーション及びヒアリングをリモート方式（WEB 会議システム）にて実施する。

日 程 令和 5 年 7 月 18 日（火）（時間については別途連絡する）

出席者 1 者 4 拠点以内

実施時間 1 者 20 分以内（左記とは別に質疑応答の時間を 10 分程度設ける）

- ・プレゼンテーション及びヒアリングの内容を踏まえ、評価を行い、選定委員ごとに評価点の合計が高い順から順位付けを行い、順位点（1 位 5 点、2 位 4 点、3 位 3 点、4 位 2 点、5 位 1 点）をそれぞれ付すこととし、すべての選定委員の順位点を提案者ごとに合計し、合計点数が最も高いものを受託候補者として随意契約を行う。ただし、その者と合意に至らな

った場合は、次に合計点数が高いものから順に交渉を行う。

- ・評価点の合計点数が同点だった場合は、選定委員の多数決により、受託候補者を決定するものとする。

#### ②審査基準

- ・提案内容を別表 2 に基づき評価する。

#### ③審査結果の通知

- ・選定結果は、二次審査の選定作業終了後すべての提案事業者に書面で通知する。
- ・令和 5 年 7 月 2 0 日（木）に書面を P D F 化したものをメールに添付又は文書発送にて通知するものとする。

#### ④選定結果の公表

選定結果通知日の翌営業日以降に、次の項目を本市のホームページに公表する。

- ・受託候補者の名称、点数
- ・参加業者の名称（50 音順）  
（ただし、参加が 2 者の場合は公表しない）
- ・受託候補者以外の点数（点数の高い順）  
（受託候補者以外の参加業者の名称と点数は関連付けない）

#### (3) その他

他の参加業者の提案内容を含む、選定結果の優劣についての問い合わせには回答しない。

別表 1

評価項目	評価ポイント	配点	
企画提案書	提案内容は、実施要領及び仕様書等に対し、的確性が感じられるか。	20点	60点
	提案内容は、独創性が感じられるか。	20点	
	提案内容は、実現性が感じられるか。	20点	
業務実績	過去5年間に、インバウンドの誘客促進にかかる戦略策定業務の実績を多く有しており、業務内容も含め、それらの実績により本業務の遂行が十分に期待できるものであるか。	10点	20点
	過去5年間に、戦略策定業務以外のインバウンドの誘客促進にかかる業務の実績を多く有しており、業務内容も含め、それらの実績により本業務の遂行が十分に期待できるものであるか。	10点	
業務執行体制	業務を実施するための適切な体制が整っており、知見、ノウハウを有する人材配置がなされているか。 本市との間で十分な連絡、相談を行うことができる体制になっているか。	20点	
合計（選定委員一人当たり）		100点	

別表 2

項目	評価ポイント	配点
一次審査	一次審査における各選定委員の評価点に2分の1を乗じた点数	50点
企画提案書	候補とする国・地域の提案理由は明確で、目標値の設定も適切であり、提案の裏付けは信頼できるデータを使用し、かつ、本市の状況を踏まえたものとなっているか。	15点
	ニーズ把握は、方法が具体的かつ明確に示されており、根拠に基づいた提案となっているか。	5点
	受入環境整備は、方法が具体的かつ明確に示され、根拠に基づいた提案となっており、充実した内容となっているか。	15点
	自由提案による事業立案の内容は、独創性が感じられるか。	5点
	企画提案書のレイアウトイメージはわかりやすく、かつ、創意工夫があるか。	5点
費用見積	提案内容を勘案し、見積額が適正なものとなっているか。	5点
合計（選定委員一人当たり）		100点