

外国人住民向け生活ハンドブック(概要版)及び生活オリエンテーション動画制作業務 委託候補者選定 評価基準

1 評価基準の位置づけ

外国人住民向け生活ハンドブック(概要版)及び生活オリエンテーション動画制作業務の受託候補者を選考する際の審査での採点基準について記述したものを、提案された企画内容を審査し、最も優れた提案者を選考する。

2 候補者の決定

各項目の合計点をその提案の評価点とする。また、選定委員会の委員による審査の結果、各委員の評価点の合計点数が最も高い企画提案を行ったものを受託候補者として選定する。合計点数が同一の参加業者が複数いた場合には、評価項目のうち「事業内容」の項目の評価点の合計点数が最も高い団体を優先候補者とする。

上記にかかわらず、合計点数が評価基準点数全体の60%未満の場合には、受託候補者として選定しない。

評価項目			配点	
全体評価	事業に対する理解	本市における在住外国人の実態や国際化の現状を踏まえ、仕様書の内容や事業の目的を十分に理解し、且つ達成できる提案となっているか。	10	
	事業内容	①基本的な考え方(コンセプト)	仕様書の提案事項及び特記事項が整理されている内容が提案され、企画提案書に記載のコンセプトやPRに沿った内容となっているか。	10
②企画、構成(イメージ)		イラストや図、表、アイコン等を活用し、「外国人住民にとって、分かりやすい」ハンドブック制作に適切に反映されているか。	10	
③企画、構成(イメージ)		「多様な国籍や文化、習慣をもつ外国人が視聴する」という視点が適切に反映されているか。	15	
オリエンテーション動画制作		①基本的な考え方(コンセプト)	仕様書の提案事項及び特記事項が整理されている内容が提案され、企画提案書に記載のコンセプトやPRに沿った内容となっているか。	10
		②企画、構成(イメージ)	モーショングラフィックスやアニメーション等を活用し、「外国人住民にとって、分かりやすい」動画制作に適切に反映されているか。	10
		③企画、構成(イメージ)	「多様な国籍や文化、習慣をもつ外国人が視聴する」という視点が適切に反映されているか。	15
企画提案内容		①企画、構成(イメージ)	ハンドブックとオリエンテーション動画が関連付けられたものとなっているか。	10
		②独創性	従来のイメージにとらわれず、創意工夫やオリジナリティが感じられる内容になっているか。	15
業務実施体制		①専門性(実績等)	過去の実績等から判断して、本業務の遂行に必要な専門性を有しているか。	5
	②技術力・組織体制	スタッフの専門知識やノウハウ、経験が十分にあり、本事業を確実に実施し得る体制となっているか。	5	
費用	見積書の金額を基に、以下の計算式により評価点を算出する。 満点(5点)×(全提案中の最低見積価格÷当該提案者の見積価格) ※計算結果の少数点未満は切り捨て		5	
合計			120	