

地域自治区事務所と公立公民館等の関係 地域まちづくり協働事業

NEXT FUTURE

令和5年8月24日（木）



地域振興部

地域コミュニティ課

地域自治区事務所と公立公民館等、地域の各種団体との関係

公立公民館等と地域自治区事務所、地域団体が併設している地域と独立している地域がある。

	地域自治区	公立公民館等と地域自治区事務所が併設			地域自治区事務所が独立			その他
1	中央東	宮崎東地区交流センター			地区社協	事務所	まち推	
2	中央西	宮崎西地区交流センター	事務所	まち推	地区社協			
3	小戸	(宮崎西地区交流センター)				事務所	まち推	地区社協
4	大宮	大宮公民館	事務所	まち推	地区社協			
5	東大宮	東大宮地区コミュニティセンター	事務所	まち推	地区社協			
6	大淀	大淀公民館				事務所	まち推	地区社協
7	大塚	大塚公民館	事務所	まち推	地区社協			
8	櫛	櫛公民館	事務所	まち推	地区社協			
		宮崎地区交流センター						
9	大塚台	生目南公民館				事務所	まち推	地区社協
10	生目台	生目台地区交流センター	事務所	まち推	地区社協			
11	小松台	(生目地区交流センター)				事務所	まち推	地区社協
12	生目	生目地区交流センター	事務所	まち推	地区社協			
13	赤江	赤江公民館				事務所	まち推	地区社協
		赤江東地区交流センター						地区社協
14	本郷	本郷公民館			地区社協	事務所	まち推	
15	木花	木花公民館	事務所	まち推	地区社協			
16	青島	青島地区交流センター	事務所	まち推	地区社協			
17	住吉	住吉公民館	事務所	まち推	地区社協			
18	北	西部地区農村環境改善センター	事務所	まち推	地区社協			
19	佐土原	佐土原交流プラザ		広瀬北小地域協		事務所		広瀬西小地域推
		広瀬地区交流センター		広瀬小地域協				
		佐土原地区交流センター		佐土原小地域協				那珂小地域協
20	田野	田野公民館	事務所	まち推				
21	高岡	高岡地区農村環境改善センター	事務所	まち推				
22	清武	清武地区交流センター		まち推		事務所		
		加納地区交流センター		まち推				

1 事業の目的

地域まちづくり推進委員会と当該地域の公立公民館等との連携を強化し、事業の構築や運営に必要なスキルやノウハウを高めるとともに、住民ニーズへの対応や地域課題の解決に向けた取組につなげる。

2 補助対象者

地域まちづくり推進委員会

3 補助金額（期間）

10万円/団体（補助事業開始から最長2か年度）

※ 公立公民館等の指定管理者制度導入につながるよう、交付を受ける地域まちづくり推進委員会は、補助開始年度から2年度以内（補助開始年度を含む）に法人化等に向けた準備を整える。

4 補助対象事業

地域まちづくり推進委員会が当該地域の公立公民館等を拠点に、公立公民館等と協働して住民ニーズへの対応や地域課題の解決に向けた取組を実施する場合に補助金を交付する。

【住民ニーズや課題解決に向けた取組（例）】

- ・ 寺子屋、防災講座、子育て教室
- ・ 交流カフェ、特産物販売、自主グループ等による部活動の指導
- ・ 合同広報紙の発行、SNS等による情報発信
- ・ 自主グループの交流事業、地域活動とのマッチング等

令和4年度 地域まちづくり協働事業

令和4年度の地域まちづくり協働事業活用実績は、下表のとおり。（2件 156,159円）

団体名		補助金額	内容等	
1	生目台地域まちづくり推進委員会	62,405円	事業名	カフェさくら 交流センター
			目的内容	交流センターでの生涯学習の本来の目的である自己研鑽から、学びの地域還元を進めるため、カフェを開催し、人々の交流を促す。（月2回開催）
			期待される効果	カフェで利用者等が交流することで、地域まちづくりの関係者等と関わりを持つようになり、地域活動の担い手として一歩踏み出してもらうことができる。
2	広瀬小学校区地域づくり協議会	93,754円	事業名	フリーマーケット開催事業
			目的内容	SDGsを身近な地域レベルで実践するため、フリーマーケットを開催する。広瀬小学校区地域づくり協議会と交流センターと協働して事業を行い、その過程を通じて両組織の事業運営スキルの向上と地域づくりの拠点としてのセンターの認知度向上を図る。（年1回開催）
			期待される効果	地区交流センターの魅力を広げるとともに、住民手作りの地域づくりと活性化が期待できる。まちづくりへの参画意識が高まれば、新しい人材発掘育成を促し、自ら行動し、地域づくり意識が芽生える。