

デジタルを活用した観光マーケティング事業業務委託 に対する質問と回答について

	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書4(5)	本年度の運用レポート等の開示について(令和5年度実績)	・本年度は事業実施(進行)中であり、最終報告(運用レポート等)の作成中であるため、中間報告時点での実績を補足資料3にて提示します。
2	仕様書4(6)	独自提案の費用について	・SNS(TikTok)に関する予算配分については、2,000,000円(消費税及び地方消費税を含む)を上限としており、TikTokを活用した動画配信に関する独自提案についてもこれに含まれることとしています。(仕様書4(5)を参照)