

第五次宮崎市総合計画の施策評価について

1 概要

第五次宮崎市総合計画においては、施策の実効性を高めていくため、施策評価により適切な評価・検証を行うこととしている。
令和6年度の施策評価では、令和5年度の実績等に基づき、総合計画の12の重点項目レベルで、内部評価及び外部評価を実施する。

2 施策評価の方法

(1) 内部評価

宮崎市総合計画策定・推進会議において、総合計画に掲げる12の重点項目レベルで、前年度の実績等を基に内部評価を行う。

- 各指標の達成率を算出し、下記の点数表から点数化する。 ※全145の指標

達成率(%) = 実績 / 目標 × 100

※ 減少することを目標としている指標(「市債残高」等)は、分子・分母を入れ替え、達成率(%) = 目標 / 実績 × 100

(点数表)

達成率	点数	達成率	点数
100%以上	5点	50%以上 80%未満	2点
90%以上 100%未満	4点	0.1%以上 50%未満	1点
80%以上 90%未満	3点	0%	0点
		評価できない	—

(例)

指標								単位	達成率
5-2	移住センターにおける移住希望者の相談件数(都市戦略課)							件	110.7%
	2016年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	点数
目標	622	650	680	700	720	750	1,650	1,750	5
実績	622	888	899	1,141	1,351	1,357	1,826		

【2023年度実績値が未確定や算出できない場合】

- ・ 2023年度の実績値が確定していない指標は、2023年度の目標値と2022年度の実績値から達成率を算出し、「★」を記載する。
※ 指標の内容が「累計」で算出される場合は、2022年度の目標値と実績値にて達成率を算出。
- ・ 5年に1度の調査で実績値が公表される指標等については、実績値が算出できないため「評価できない(「-」)」とし、実績が確定した翌年度の施策評価で評価を行う。

- 重点項目レベルで各指標の点数を平均点を算出して、下記を参考に「評価」を決定する。

重点項目レベルの平均点	評価	評価コメント
5点	s	全ての主要施策において目標を達成している。
4点以上 5点未満	a	概ね目標を達成している。
3点以上 4点未満	b	取組がやや遅れている。
3点未満	c	取組が遅れている。
(新型コロナウイルス感染症の影響を受けて点数が3点以下の指標が過半数を占める場合)	-	評価できない。

(例)

基本目標	重点項目	主要施策	重点目標	指標	単位	2023実績値	2023目標値	達成率	点数	平均点		内部評価結果
4 魅力ある価値が創出されている都市(まち)	4-1 交流人口や販路の拡大を図る「ブランド力の向上」		重点	宿泊者数(観光戦略課)	千人	2,216	1,680	131.9%	5	4.1点 (57/14)	a	
				観光消費額(観光戦略課)	億円	1,536.7	556.0	276.4%	5			
				観光入込客数(観光戦略課)	千人	6,182	4,020	153.8%	5			
		4-1-1	宮崎らしさを生かした取組の推進	1-1	外国人宿泊者数(観光戦略課)	人	85,055	25,000	340.2%	5	5.0	
		1-2		MICE延べ参加者数(観光戦略課)	人	24,936	11,000	226.7%	5			
		4-1-2	景観づくりの推進	2-1	フローランテ宮崎の有料入園者数(公園緑地課)	人	252,419	220,000	114.7%	5	4.3	
		2-2		花と緑のまちづくりに満足する市民の割合(景観課)	人	67.6	73.0	92.6%	4			
		2-3		屋外広告物の許可申請率(都市計画課)	%	78.7	81.0	97.2%	4			
		4-1-3	スポーツランドみやぎの推進	3-1	プロ野球キャンプ来場者数(スポーツランド推進課)	人	653,196	600,000	108.9%	5	2.8	
		3-2		プロゴルフトーナメント来場者数(スポーツランド推進課)	人	34,679	50,000	69.4%	2			
		3-3		Jリーグキャンプチーム数(スポーツランド推進課)	チーム	12	14	85.7%	3			
		★ 3-4		スポーツ合宿宿泊者数(スポーツランド推進課)	人	20,473	115,000	17.8%	1			
		4-1-4	観光客受入環境の充実	4-1	道の駅フェニックスの来場者数(観光戦略課)	人	423,827	310,000	136.7%	5	5.0	
		4-1-5	国内外の市場開拓	5-1	農畜産物のブランド認証品の売上額(農業振興課)	億円	70.0	85.7	81.7%	3	3.0	
		内部評価コメント	<ul style="list-style-type: none"> ・概ね目標を達成している。 ・特に、重点目標の「宿泊者数」、「観光消費額」、「観光入込客数」、主要施策「4-1-1 宮崎らしさを生かした取組の推進」及び「4-1-4 観光客受入環境の充実」に関する取組の成果が出ている。 ・一方、主要施策「4-1-3 スポーツランドみやぎの推進」に関する既存事業の検証を行い、効果的なものとなるよう事業の見直しを行うこと。 									

(2) 外部評価

宮崎市総合計画策定・推進会議専門部会（以下「専門部会」という。）において、内部評価結果を踏まえて、外部評価を行う。

（専門部会委員名簿）

団体名	職氏名	団体名	職氏名
宮崎県農業協同組合宮崎中央地区本部	営農部長 矢野 浩二	宮崎労働局	職業安定部長 伊藤 昌史
宮崎商工会議所	常務理事 松山 茂	宮崎市ICT企業連絡協議会	会長 岡田 憲明
公益社団法人宮崎市観光協会	常務理事兼事務局長 長田 将明	宮崎市保育会	副会長 石本 由美子
公益社団法人宮崎市郡医師会	事務局長 岩切 典雄	宮崎交通株式会社	バス事業取締役 田代 景三
社会福祉法人宮崎市社会福祉協議会	常務理事 上村 哲也	宮崎港振興協会	副会長 佐藤 博文
国立大学法人宮崎大学	地域資源創成学部教授 根岸 裕孝	宮崎県中小企業家同友会	地域づくり担当理事 川崎 益央
株式会社宮崎銀行	営業統括部公共ビジネス室長 迫田 正明	宮崎市学校法人立幼稚園協会	副会長 日高 大介
日本労働組合総連合会宮崎県連合会 宮崎中央地域協議会	事務局長 竹村 啓宏	NPO法人みやざきママパパhappy	理事長 黒木 淳子
株式会社宮崎日日新聞社	編集局次長 大山 俊郎	NPO法人みやざきエコの会	理事長 日高 信行

- 社会情勢による影響等も勘案し、下記を参考に重点項目レベルで各委員が評価を行う。

（外部評価表）

評価	判断基準
A	成果が出ている
B	一定の成果が出ている
C	成果があまり出ていない
D	成果が出ていない
-	評価できない

- 委員全員の評価を集計した結果、一番多い評価をその重点項目の外部評価結果とした上で、各委員からの評価コメントを付す。