

令和6年度 第1回
宮崎市制100周年記念事業推進本部会議

MIYAZAKI CITY 100



これからも笑顔で100年

本ロゴマークは宮崎市出身の漫画家 東村アキコさんがデザインしました

令和6年6月28日(金)
宮崎市制100周年記念事業推進本部事務局(企画政策課)

宮崎市制100周年記念事業について(概要)

- 「“**ミンナ**”でお祝い」、「“**ミリョク**”の発信」、「“**ミライ**”への投資」の3つのテーマのもと、**宮崎市制100周年記念事業**を実施

宮崎市は2024年4月1日に市制100周年を迎えます

100周年という記念すべき節目を、次の100年に向けたまちづくりの確かな一歩とし、市民に愛され、幸せや豊かさを感じられる“宮崎市”の実現を目指していくため、**宮崎市制100周年記念事業**を実施します



宮崎市制100周年記念事業 **21事業** **4億7,587万円**

“ミンナ”でお祝い

100周年の節目を広く共有し、記憶に残る場をミンナで創出

9事業 7,046万円

新 市制100周年記念式典
実施事業 1,680万円

新 市制100周年記念
イベント事業 2,000万円

など

“ミリョク”の発信

子どもたちに残したい本市のミリョクを改めて捉え、広く発信

6事業 4,991万円

新 市制100周年記念広報・
PR事業 1,550万円

新 市制100周年記念
農の魅力発信事業 400万円

など

“ミライ”への投資

次の100年（ミライ）に向けて、今、行うべき投資を善美に実施

6事業 3億5,550万円

新 市制100周年記念グローバル
チャレンジ支援事業 1,000万円

新 市制100周年記念こどもが
つくる遊びのまち事業 100万円

など

○ 概要

市制100周年という記念すべき節目を慶祝するとともに、各分野の功労者を顕彰し、さらなる市勢の繁栄につなげるため、記念式典及び祝賀会を開催

日時 令和6年10月26日（土）18時00分～（予定）

場所 宮崎観光ホテル

【式典】2階 紅日向の間（18時00分～18時50分を予定）

【祝賀会】3階 碧翠耀の間（19時00分～20時30分を予定）

参加者 最大250名

（名誉市民、栄誉賞受賞者、功労者の代表、来賓、二役、部局長）

※来賓には、姉妹都市の訪問団を含む

※部局長は、政策推進会議出席者を予定



○ 今後の流れ等

- ・ 来賓予定者の最終確認を各部局に依頼したところですが、確定した名簿については二役の最終確認を経た後に、各部局に共有する予定です。
- ・ 功労者に対する表彰状・記念品の授与については、各部局を通じ行っていただく予定です。
- ・ 当日の式典業務の一部について、総合政策部職員以外の動員をお願いする予定です。

○ 概要

市政推進の強力なサポーターを増やすことを目的に、首都圏を中心とした宮崎ゆかりの方々とのネットワークを構築する活動を実施

- | | |
|-----|--|
| 日 時 | 令和6年11月8日(金) 19時00分～ |
| 場 所 | 大手町プレイスホール&カンファレンス 2階ホール |
| 参加者 | 400名程度 (宮崎市ゆかりの方や企業関係者を中心とした参加者を想定) |
| 内 容 | <ul style="list-style-type: none">・立食形式による交流会の開催・宮崎にゆかりのある特別ゲストの招聘・誘致企業含む関連企業の招聘 |



○ 今後の流れ等

- ・市側の出席者については現在調整中です。確定次第、東京事務所を通じ、関係部局に対し連絡等を行いますので、対応等よろしくお願いいたします。
- ・案内状の送付予定者の確認を、今後、各部局に対し依頼します。案内状を送付した方が良い方のリストアップにご協力をお願いいたします。

○ 概要

市制100周年という記念すべき節目を、次の100年に向けたまちづくりの確かな一歩とするとともに、市民に愛され、幸せや豊かさを感じられる宮崎市の実現を目指していくため、未来を担う若い世代を中心とした多様な主体が関わる市民参加型のイベントを開催

日 時 令和6年11月23日（土）～24日（日）

場 所 高千穂通・橘通

- コンセプト
- ① **まちなかが、とびきりの笑顔や夢、感動でいっぱい**
→ 感動が色褪せない思い出となり、未来への原動力へ
 - ② **まちなかに、未来を担う子どもたちが心躍る場を**
→ 未来に向けた希望を感じることができる心躍る場がまちなかに創出され、未来への一歩が始まる
 - ③ **まちなかを、より居心地良く、歩きたくなる空間へ**
→ 人々が集い・憩い・多様な活動を繰り広げられるまちなかへの変貌を後押しし、公民連携によるウォーカブルなまちづくりの機運を醸成



○ 今後の流れ等

- ・ 市長を会長、宮崎商工会議所会頭を副会長とする実行委員会を発足します。今後、当実行委員会において、イベント運営事業者をプロポーザルにて選定します。※実行委員会事務局…企画政策課
- ・ プロポーザルの実施にあたり、農業振興課等の関係課と内容について調整等を行ってまいります。

○ イベントイメージ図（11月23日）



○高千穂通を封鎖し、アミュ広場で行われる民間事業者イベントと連携しながら街中一体が100周年のお祝いムードでいっぱい



○ イベントイメージ図（11月24日）



その他、各事業における市制100周年に係る取組

<"ミンナ"でお祝い>

| No. | 事業所管課名 | 所管事業名 | 事業の概要 | 進捗状況等（令和6年6月28日時点） |
|-----|----------|--------------------------|--|---|
| 1 | 国際政策課 | 市制100周年記念姉妹都市等交流事業 | 市民レベルの姉妹(友好・有縁)都市交流を推進するため、民間団体と連携し、市制100周年に併せて、姉妹(友好・有縁)都市等を招待し、交流事業を実施 | 令和6年10月下旬及び11月下旬での受入に向けて調整中（各都市と出席者調整、各交流協会等と受入プログラム検討） |
| 2 | 文化・市民活動課 | 宮崎シティフィル運営費助成事業 | 市民文化の活性化と向上、地域に根ざした文化芸術の展開を図るため、運営費の一部を助成 | 令和6年6月8日に実施。子どもから高齢者まで、1,256名の入場があった。また、当日配布したみやねこステッカーが子どもたちに人気があり、100周年記念のPR及びみやねこのPRを行うことができた |
| 3 | 文化・市民活動課 | 市制100周年記念文化活動事業（基金事業） | 市制100周年の記念すべき節目に、日本の伝統芸能である能・狂言を実施 | 令和6年12月19日の開催に向けて、市芸術文化連盟にてプロダクションとの契約を行い、薪狂言を行う方向で協議中（令和6年7月下旬に運営委員会発足予定） |
| 4 | 文化・市民活動課 | 市制100周年記念NHK全国放送公開番組開催事業 | 市制100周年の記念すべき節目に、全国的にも知名度の高いNHKの全国放送公開番組「NHKのど自慢」を実施 | 令和6年9月15日の開催に向け、NHK及び市民文化ホール指定管理者との調整を行いながら、広報活動を実施中（令和6年6月19日に、3者による会場下見と事前打合せを行い、開催に向けてのスケジュール等を確認） |
| 5 | 観光戦略課 | まつりえれこっちゃんみやざき開催支援事業 | まちなかのにぎわいを創出し、県内からの誘客を図るため、宮崎の夏を代表するイベント「まつりえれこっちゃんみやざき」の開催を支援 | まつりえれこっちゃんみやざき2024のポスター、当日パンフレット、うちわ及びボランティアTシャツに100周年記念ロゴマークを掲載し、市民の機運醸成を促す。なお、まつり当日には市制100周年のPRブースを設置予定 |

その他、各事業における市制100周年に係る取組

<"みんな"でお祝い>

| No. | 事業所管課名 | 所管事業名 | 事業の概要 | 進捗状況等（令和6年6月28日時点） |
|-----|--------|-----------|---|---|
| 6 | 文化財課 | 民俗芸能伝承事業 | 地域で守り受け継がれてきた民俗芸能の保存・顕彰を行うため、保存団体の伝承活動に要する経費の一部助成を行うとともに、「みやざき民俗芸能まつり」を開催し、市民への民俗芸能の理解と認識を高め、民俗芸能の保存・伝承、後継者育成の促進を図る | 令和6年11月23日開催の民俗芸能まつりに向けて調整中。初めての屋外での開催となるため設計等を確認中。また、出演可能な団体へのアンケート調査、出演団体の選考の準備を進めている |
| 7 | 消防局総務課 | 消防音楽隊活動事業 | 演奏活動を通して消防団活動のPRを行い、市民への防火意識の啓発や消防団員の加入促進を図る | 令和6年11月23日の九州地区消防音楽隊演奏技術研修会開催に向け、九州各地区から参加予定の音楽隊員の人数及び演奏曲等を調整中 |

その他、各事業における市制100周年に係る取組

<"ミリョク"の発信>

| No. | 事業所管課名 | 所管事業名 | 事業の概要 | 進捗状況等（令和6年6月28日時点） |
|-----|--------|---------------------|---|--|
| 1 | 企画政策課 | 市制100周年記念モニュメント設置事業 | 市民のまちに対する愛着や誇りの醸成等を図ることを目的に制作した「100周年記念ロゴマーク」を活用したモニュメントを制作・設置し、本市の魅力を生内外に発信 | 関係部局との検討・協議の結果、青島エリアにてモニュメントを設置することで整理。今後必要な手続きを経て、制作に着手する |
| 2 | 秘書課 | 市制100周年記念広報・PR事業 | 市制100周年における市民の機運醸成を図るため、記念事業の趣旨や目的を広く市民に周知 | 式典等に向けた広報PR用の動画・新聞広告等の内容を調整中。また、フォトアーカイブサイトを活用したパネル展を令和6年6月8日に開催。子ども記者事業は、小中学校（4校）に依頼し、新聞社と協議のうえ取材等を実施 |
| 3 | 農業振興課 | 市制100周年記念農の魅力発信事業 | 市制100周年記念イベントとタイアップし、地元農林水産物の安全・安心のPR及び美味しさの魅力を広く発信し、「食」と「農」への市民の関心を向上させるため、イベント開催に係る費用の一部を助成 | 令和6年11月23日開催予定の農の魅力発信イベントに向けて、企画政策課や関係団体等と調整中 |
| 4 | 文化財課 | 宮崎市史編さん推進事業 | 先人たちが積み重ねてきた歴史を、市民の財産として後世に引き継いでいくため、宮崎市史編さん基本計画に基づき、市史編さんを実施 | 編集委員会等の編さん体制が整い、令和6年6月4日の第1回編集委員会を皮切りに事業がスタート。今後は編集方針を検討しながら、各専門部会において資料調査・収集を実施 |
| 5 | 文化財課 | 近現代史から学ぶ宮崎市のあゆみ事業 | 本市の近現代史の理解を深めるため、明治時代から現代にかけての人物や文化財をテーマとした様々な事業を実施 | 外部検討委員会委員と、調査員の内諾を得て、委嘱等の準備を進めている。また、顕彰する人物や文化財の候補について、ピックアップ作業を進めている |

その他、各事業における市制100周年に係る取組

<"ミライ"への投資>

| No. | 事業所管課名 | 所管事業名 | 事業の概要 | 進捗状況等（令和6年6月28日時点） |
|-----|--------|---------------------------------|---|---|
| 1 | 企画政策課 | 市制100周年記念 若者ミライ提言事業 | 市制100周年の記念すべき節目に、多様な主体とともに本市の未来を考える機会を創出するため、大学生等を対象としたワークショップを実施 | ワークショップ等を実施する事業者をプロポーザルにて選定中。あわせて、参加希望学生を（一社）高等教育コンソーシアム宮崎等を通じ募集中 |
| 2 | 都市戦略課 | オープンシティ 推進事業 | 新たな産業の創出及び民間投資の誘発につなげ、地域経済全体の活性化を図るため、民間主導で設立された宮崎オープンシティ推進協議会(MOC)に対し、ローカルスタートアップの創出や地域企業のイノベーション創造等の支援を実施 | 令和6年6月16日にMOC主催の「MOC FES」が開催され、新たな産業の創出など挑戦する機運醸成が図られた。またMOC創発本部では、日常的に企業や団体からの相談を受け付けている |
| 3 | 新庁舎整備課 | 新庁舎建設 基本設計策定事業 | 新庁舎の建設に向けて、基本計画の内容を基に、新庁舎の建物の配置計画や構造計画、施設内の諸室や各機能を配置した平面計画、空調や防災関係機器等の設備計画など、基本的な整備内容をまとめた基本設計を策定 | 基本設計事業者を選定中であり、令和6年8月に契約予定。現在は基本設計における諸条件を整理している。令和7年10月頃までに基本設計図や工事費等の概算金額のとりまとめを行う予定 |
| 4 | 公園緑地課 | フェニックス自然 動物園リニューアル 事業 | フェニックス自然動物園がこれからも安全安心で魅力的なサービスを市民に提供し続けられる施設とするため、老朽化した施設を計画的にリニューアルし、利用者の安全確保及び指定管理者の職場環境改善を実施 | 老朽化した観覧橋の機能移転や、魅力的なサービス提供に向け、管理棟や出入口ゲート建設のための設計、積算を実施中 |
| 5 | 企画総務課 | 市制100周年記念 グローバルチャレンジ 支援事業 | 児童生徒の英語力向上やコミュニケーション能力の育成を図るため、個人留学を支援するとともに、中学生に海外派遣の機会を提供 | 10名の参加者が決定し、令和6年7月6日・27日の事前研修を経て、同年8月3日から15日間、中学生をシンガポールに派遣する。個人支援についても、今後対応していく。 |

その他、各事業における市制100周年に係る取組

<"ミライ"への投資>

| No. | 事業所管課名 | 所管事業名 | 事業の概要 | 進捗状況等（令和6年6月28日時点） |
|-----|--------|---------------------------------|--|--|
| 6 | 生涯学習課 | 市制100周年記念 こどもがつくる遊びの まち事業 | 子どもの健全育成や郷土愛の醸成を図るとともに、異年齢間のコミュニケーションを創出するため、子どもの体験活動事業費を助成し、子どもが自ら考え、行動し、遊びながら学ぶことができる場づくりを推進 | 宮崎市青少年育成連合会が主催するイベント「みやっ子タウン」として、令和6年8月18日開催決定。令和6年7月末までに参加者を募集・決定する |

その他、各事業における市制100周年に係る取組

○「みやねこ」着ぐるみの制作（企画政策課）



基本情報

- 身長：日向夏18個分
- 性別：男の子

性格

- 人懐っこくて明るい
- 俊敏なジェスチャーでなんでも表す
- オーバーリアクションが得意

好きな場所

- 青島
- 橋公園ロンドルのベンチ
- 市長室

好きな曲

- のさん節、
- いもがらぼくと

趣味

- 宮崎市のいろんな場所を散歩しながら石や貝を拾ってコレクション
- TikTok
- 釣り

怖いもの

- びきたろ（カエル）
- かみなり

親友

- 清山市長

好きな食べ物

- ういろう
- 日向夏

特技

- かわいい系ダンス

※令和6年5月24日 東村アキコさん設定

10月26日（土）の祝賀会にてお披露目に向けて、制作を進める。
お披露目以降は、**申し込みスキームを整え、イベント等への出演要請**に
応じて、**認知度・露出度を高める。**

その他の取組

○ 100周年記念ロゴマークや「みやねこ」の活用促進（企画政策課、他各課）

漫画家の東村アキコ氏がデザインした100周年記念ロゴマークや「みやねこ」の活用を様々な形で促すとともに、市主催のイベントに出展する等して認知度を向上させ、市民等における宮崎市への愛着や誇り、シビックプライドの醸成を図る

▶ 民間事業者等での活用数…329件（令和6年6月26日時点）

※ 画像データは、子育て支援課制作のオリジナルポロシャツにおける100周年記念ロゴマーク活用例



○ 宮崎市制100周年記念 お祝いメッセージ動画の公開（企画政策課・秘書課広報広聴室）

市内外に向け市制100周年を広く発信するとともに、市民の機運醸成及び本市の魅力の再発見に繋げることを目的に、本市にゆかりのある著名人からのお祝いメッセージ動画を令和6年1月から公開中

▶ 公開媒体…市公式アカウントによるYouTube投稿及びSNSでのシェア

▶ 公開数…25人（令和6年6月28日時点）



○ 「ひなたフェス2024」の機運醸成（観光戦略課・市職員の「おひさま（日向坂46ファン）」）

市職員の「おひさま（日向坂ファン）」に協力いただき、来宮するファンの皆さんが「また宮崎に来たい！」と思ってもらうためのアイデアや、まちなか等へ誘導するための施策を検討。また、市としての歓迎ムードを高めるとともに、フェス会場を満員にするため、本市職員向けの「日向坂46勉強会」を開催

▶ 「ひなたフェス2024」開催日…令和6年9月7日（土）～8日（日）



各部局に対するお願い

○ 100周年記念ロゴマークや「みやねこ」の積極的な活用をお願いします！

100周年記念ロゴマークや「みやねこ」が広く市民や事業者等に認知され、関心を集め続けられるよう、各部局においては、「宮崎市制 100 周年記念ロゴマーク等ガイドライン」を遵守のうえ、**積極的に活用してください**！

※ 活用に際して不明な点等あれば、企画政策課企画係まで御相談ください



○ 民間事業者における利活用を積極的に促してください！

100周年記念ロゴマークや「みやねこ」を通じ、本市の魅力を全国に強力に発信していくためには、**民間事業者における利用が必要不可欠**です。

各部局においては、カウンターパートとなる民間事業者等に対し、**100周年記念ロゴマークや「みやねこ」の活用を積極的に促してください**！



○ 市制100周年記念イベントを、全庁一丸となって成功させましょう！

多様な主体と宮崎市100歳の誕生日を祝いたいため、周年事業としては初めて、街中でのイベント事業を11月23日（土）～24日（日）に実施します。

なお、**イベント当日は職員動員を実施する予定**ですので、御協力をよろしくお願いいたします。

○ その他

民間事業者が100周年を機に実施するイベント等に対する名義後援の承認処理を積極的に行う等、**公民一体となって市制100周年を捉え、盛り上げていきましょう**！

(参考)年間スケジュール 概要

- 市民や事業者等の多様な主体と一緒に100周年を祝い、年間を通じて人々に笑顔があふれ、市内外に向けて広く本市の魅力を発信できる事業を部局横断的に実施

