

## 「インバウンド誘客強化事業(アジア市場)業務委託」に対する質問と回答について

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書5 (1)、(2)、(3)	仕様書5(1) ウェブサイトの制作や運営ならびに、仕様書(2) 情報発信、(3) セールス活動において必要と思われる「宮崎の食(市内飲食店)・文化・自然や、他コンテンツの素材(写真や既存の観光map等)」は、提供いただけるのでしょうか。(本事業で造成する体験コンテンツ以外のもの)	本市で保有している素材については、提供可能です。 また、宮崎県公式観光サイト「みやざき観光ナビ」に掲載の画像素材につきましても、無料で利用可能です。 <a href="https://www.kanko-miyazaki.jp/business/photo">https://www.kanko-miyazaki.jp/business/photo</a> ※利用規約を遵守したうえで、ご活用ください。
2	仕様書5(3)	仕様書5(3) セールス活動について、定期的にアプローチとありますが、これはターゲット国を“直接訪問”する認識でよろしいでしょうか。 また、訪問回数の想定はありますでしょうか。	セールス活動における定期的なアプローチについては、ターゲット国への「直接訪問」に限定するものではありませんので、セールス効果を最大化するための様々なアプローチ方法をご提案いただきたいと思います。 また、訪問回数について、具体的な回数の想定はございません。